

2022 智慧城市展

參展廠商遴選說明

一、緣起：

為協助我國新創事業，經濟部配合行政院「優化新創事業投資環境行動方案」-「政府成為新創好夥伴」，與「亞洲·矽谷 2.0 推動方案-精進新創發展環境」策略，辦理新創採購，以友善新創事業進入政府採購市場，另透過智慧城市展籌設主題館，曝光新創業者與政府合作實績，除向各縣市政府智慧城市主責窗口進行推廣，亦期透過新創與政府之成功經驗，拓展國外市場。

智慧城市展以國外客群為目標，為國際最具規模的商業展覽之一，本年度特規劃「新創未來城」(暫定)，打造未來智慧城市為應用實際場域，擬招募 10 家新創廠商，提供符合國內外市場需求之解決方案。

二、主辦與執行單位：

- (一)主辦單位：國家發展委員會、經濟部中小企業處
- (二)執行單位：創業家實證(新創採購)計畫團隊

三、報名資格(下列條件皆須符合)：

- (一)於國內設立登記且未滿 5 年(2017/1/1 後設立登記)之廠商。
- (二)所參展的產品/服務屬於新興技術/製程/應用。
- (三)曾參與政府市場或場域實證計畫，或具備政府應用情境。

※備註：由公部門所推薦具政府應用情境潛力之優質廠商，不受第一項資格限制。

四、徵選名額：預計 10 家，共計智慧醫療/照護、智慧安全、智慧運輸、智慧環保 4 大領域。

五、遴選標準：

評分項目 (權重)	說明
(一)產品/服務具公部門應用情境 (35%) 1. 曾參與政府市場或場域實證計畫。 2. 具備政府應用情境。 3. 與公務機關的銷售實績。	1. 展品特色符合智慧城市以及本館整體精神。 2. 聚焦領域為 智慧醫療/照護、智慧安全、智慧運輸、智慧環保 。 3. 與國內外公務機關實際的銷售業績或合作模式。
(二)產品/服務競爭力 (20%) 1. 展品應用情境與解決方案。 2. 與其他相同領域的競爭/創新優勢。 3. 展品驅動國內外商業或營運模式改變之潛在性。	1. 展品特色、應用情境、解決方案，並與其他相同領域之傳統商業模式差異性與優勢。 2. 展品可使國內外市場商業、營運模式造成改變的潛力。
(三)拓展國外市場能力 (30%) 1. 對國外市場瞭解。 2. 國外市場規劃。	1. 可能行銷的國家與對國外市場之掌握度。 2. 具備完善的英語產品/服務說明，並能於展會期間提供中英文解說。 (得以國外參展紀錄或英文 DM 為佐證)
(四)行銷目標及策略 (15%) 1. 參展目標與企圖。 2. 參展行銷策略。	1. 參展目的，以及展期間的行銷方式，如預計洽談買主、代理商之筆數或金額。 2. 規劃文宣品與宣傳方式。 (包含 DM、現場宣傳與網路媒體廣宣)

六、遴選方式：

書面審查：由執行單位進行甄選，依據遴選標準進行書面審查，以序位法高低進行排序。總得分為 100 分，低於 70 分者逕予不入選，同序位者以「拓展國外市場能力」序位最優者獲選。

七、時程規劃：

- (一)報名截止日：2022 年 1 月 21 日(星期五)
- (二)遴選結果公布：2022 年 2 月 11 日(星期五)前
- (三)參展期間：
 1. 實體展：2022 年 3 月 24 日(星期四)至 26 日(星期六)
 2. 線上展：2022 年全年度
- (四)參展地點：**高雄展覽館(高雄市前鎮區成功二路 39 號)**

八、獲選者權利：

- (一)展示攤位(實體與線上)。
 - (二)展館內產品發表一次。
 - (三)參展廠商暨產品之中英文文宣。
- ※備註：以上獎勵主辦單位保留更改獎勵之權利。

九、獲選者義務：

- (一)遴選相關文件均不退還，請自行留底備份。
- (二)主辦與執行單位得運用參選者繳交之圖片及說明文字等資料，作為展覽、宣傳、推廣、報導、出版等非營利推廣之用。
- (三)展覽期間將有外籍人士參觀，**獲選廠商必須全程派駐具良好英語溝通能力之工作人員**，主辦與執行單位無提供現場翻譯服務。
- (四)獲選廠商應簽具「參展保證切結書」，獲選後須派工作人員現場全程參展，如未全程參加展出，致展示攤位閒置或受有損害，應負違約金與賠償責任。
- (五)獲選廠商須配合執行單位進行展後成效追蹤 1 年，預計每季 1 次共 4 次。
- (六)凡參加本活動者，視同同意本活動相關規定，並應配合執行單位參與相關活動。
- (七)其他未盡事宜，主辦單位保留修訂說明之權利。

十、報名方式與聯絡窗口：

- (一)由執行單位以電子郵件通知廠商報名。
- (二)**僅接受電子郵件報名**，請填寫附件申請表並與佐證資料以電子郵件寄送至 rebeccahung@iii.org.tw、neilliao@iii.org.tw，並註明「報名新創未來城」。
- (三)如有任何問題請洽執行團隊：洪詠雯小姐(02)6631-1097、
廖振宇先生(02)2366-2256。

附件：遴選申請表

2022 智慧城市展「新創未來城」遴選申請表		
公司基本資料	公司名稱 (中/英文)	
	公司 Logo	
	公司網站	
	公司登記日期	
	公司介紹 (中/英文)	
	展品介紹 (中/英文)	
	聯絡人	
	聯絡電話	
	聯絡 email	
參展申請說明	展出領域	<input type="checkbox"/> 醫療/照護 <input type="checkbox"/> 安全 <input type="checkbox"/> 運輸 <input type="checkbox"/> 環保
	產品/服務具公部門 應用情境 (500 字內)	
	產品/服務競爭力 (須寫出解決方案名稱) (500 字內)	
	拓展國外市場能力 (300 字內)	
	行銷目標及策略 (300 字內)	
	其他佐證證明或文字 (300 字內)	