

社會創新月報

※ 本電子報每月針對社會創新相關資源/活動/成果等內容整理
予已登錄於社會創新平台之社會創新組織參考，如有未盡事宜，得視實際需要修正或另行充，並適時滾動檢討。

國際趨勢

經濟部中小及新創企業署 中小企業減碳指引

(點擊圖片看更多)

中小企業減碳指引

因應全球供應鏈減碳壓力與國際永續規範，協助中小企業打造系統化的永續能力，提供淨零趨勢與政策方向，建置減碳四大步驟、實務案例與可運用資源，協助企業建立碳管理能力、降低轉型風險，把握綠色商機，教授企業如何從盤點現況、改善能源效率、降低碳排放量，提升競爭力與永續發展實力。

國發會X金管會X臺灣證券交易所

地方創生範例納入 115年度ESG評鑑

(點擊圖片看更多)

地方創生範例納入ESG評鑑

國發會攜手金管會與臺灣證券交易所，將地方創生案例納入115年度ESG評鑑指標，鼓勵企業深化在地連結。地方創生團隊不僅帶動產業發展，更在災時成為社區支柱，企業亦協力活化百年糖廠，推動青年返鄉與循環經濟，打造兼具教育與照護功能的永續場域，促進青年返鄉、推廣循環經濟。

政府資訊



新創赴日本東京計畫 經濟部中小及新創企業署

申請截止：2026/3/10(二)18:00止

洽詢專線：(02)2577-4249#386

遴選15家潛力新創前進東京永續科技展，串聯創投與國際企業媒合，推動AI與綠色科技落地，打造臺灣新創全球共創生態系。

產業升級創新平台輔導 計畫說明會(台北場)

(點擊圖片看更多)

產業升級創新平台輔導 計畫說明會(台北場)

經濟部產業發展署

活動時間：2026/3/12(四)

洽詢專線：(02)2704-4844

為鼓勵企業投入研發創新活動，提升自主研發能量技術及產品競爭力，特舉辦本說明會，直接與業者面對面進行意見交流與溝通。



青年暑期社區職場體驗 教育部青年發展署

申請截止：2026/3/13(五)12:00止

洽詢專線：(07)332-1068#54

使青年走入社區與公益場域，以實務參與與體驗學習促進職涯探索，同時注入創新動能與跨域思維，深化在地共好連結。誠摯邀請非營利組織(NPO)踴躍提案報名，共同打造青年參與與組織成長的永續行動平台。



智慧創新大賞

經濟部產業技術司

申請截止：2026/3/16(一) 17:00止

洽詢專線：(02)2577-4249#836

鼓勵學校、企業促進多元AI創新應用，以創造產業之效益，培育企業所需要之人才，競賽區分AI應用及IC設計兩類，加速AI落地百工百業。

社會創新月報

※ 本電子報每月針對社會創新相關資源/活動/成果等內容整理
予已登錄於社會創新平台之社會創新組織參考，如有未盡事宜，
得視實際需要修正或另行充，並適時滾動檢討。

政府資訊

從國際趨勢 到水資源智慧循環 輔導資源說明會 北中南共三場

(點擊圖片看更多)

從國際趨勢到水資源智慧 循環輔導資源說明會 (北中南共三場)

經濟部產業發展署

活動時間：2026/3/24(二)-2026/3/26(四)

洽詢專線：(02)2586-5000#926

為促進產業合作，掌握綠色產業趨勢，邀請企業講師分享第一線實戰經驗，辦理3場次說明會，搭建跨領域交流平台，接軌永續新商機。

UNEXT 數位創新人才增能 培育計畫

(點擊圖片看更多)

UNEXT 數位創新人才增 能培育計畫

數位發展部數位產業署

申請截止：2026/3/26(四)18:00止

洽詢專線：(02)2577-2011#661

打造產學合作平台，媒合學生實務見習，協助企業培育即戰力人才，歡迎一般企業或社團組織提案報名，共創雙贏未來。

臺北市補助工商團體 及廠商推展貿易計畫

(點擊圖片看更多)

臺北市補助工商團體及廠 商推展貿易計畫

臺北市政府產業發展局

申請截止：2026/4/7(二)

洽詢專線：(02)2720-8889#6574

補助團體與廠商參展費用，提升產品能見度，強化買主互動，拓展國際商機與外貿競爭力。



永續高雄：青年創業挑戰賽 高雄市政府青年局

申請截止：2026/4/8(三)

洽詢專線：(07)338-7925

培育青年以淨零永續與數位科技為核心發展創新創業，串聯高雄產官學與加速資源，透過專業輔導與資金支持，打造具市場影響力的永續智慧服務與產品。



新北市企業經典獎

新北市政府經濟發展局

申請截止：2026/4/8(三)

洽詢專線：(02)2366-0812#263

為表彰企業與人才穩健經營、創新發展與落實永續責任，透過評選機制促進交流學習，形塑產業典範，強化企業競爭力，帶動新北產業升級與國際接軌。

ASPEN運動科技 創新加速器

(點擊圖片看更多)

ASPEN運動科技 創新加速器

運動部國際事務局

申請截止：2026/4/18(六)

聯絡資訊：aspn.accelerator@gmail.com

聚焦女性與運動員創業，串聯國際企業與學研資源，打造運動科技創新生態系，加速商業落地與全球布局。

提升產業競爭力 研發轉型支持產業聯盟

(點擊圖片看更多)

提升產業競爭力-研發轉 型支持產業聯盟

經濟部產業發展署

申請截止：經費用罄為止

洽詢專線：(02)2704-4844

為推動產業業務拓展經營面向，積極開發新興應用領域，提升國際競爭力，提供實質資源支持。



社創組織諮詢輔導服務 (專屬已登錄資料庫之組織)

經濟部中小及新創企業署

申請截止：2026/12/31(四)

洽詢專線：(02)2366-0812#398

社創組織享有免費短診型諮詢及各項輔導服務，由業師協助解決各項關於組織經營問題，名額有限申請從速！

社會創新月報

※ 本電子報每月針對社會創新相關資源/活動/成果等內容整理予已登錄於社會創新平台之社會創新組織參考，如有未盡事宜，得視實際需要修正或另行充，並適時滾動檢討。

民間資訊

AWARD / 傳善獎

(點擊圖片看更多)

活動提供社福穩定資源與培力，攜手社團法人臺灣公益團體自律聯盟促進創新成長，擴大社會影響力。

傳善獎

陳永泰公益信託

申請截止：2026/3/12(四)17:00止

洽詢專線：(02)23458088#1151

SDG^S X DEI 國際論壇

天下集團

活動時間：2026/3/24(二)-2026/3/26(四)

洽詢專線：(02)2664-5268#693

以「永續方舟」為題，整合SDGs與DEI論壇，聚焦氣候行動、環境治理與多元共融，攜手跨界打造承載希望的永續未來，讓與會者更系統性的抓住解方！



匯聚三百項AI方案與三萬決策者，聚焦落地策略與實戰，透過跨域交流強化視野，掌握轉型契機，為組織創造價值。

AI EXPO TAIWAN

大橡股份有限公司

活動時間：2026/3/25(三)-2026/3/27(五)

聯絡資訊：seminar@digitimes.com

塤璘台灣奉獻獎

Y.L. TAIWAN DEVOTION AWARD

第十屆 01/05 — 03/27 收件日期

(點擊圖片看更多)

為表彰解決社會問題與推動永續之典範，透過長期支持鼓勵創新，放大公益影響力，共創臺灣良善社會。

塤璘台灣奉獻獎

財團法人林塤璘宏泰教育基金會

申請截止：2026/3/27(五) 18:00止

洽詢專線：(02)2718-2358#8512



(點擊圖片看更多)

POWER TALK 女力論壇

MARIE CLAIRE美麗佳人

活動時間：2026/3/29(日)

聯絡資訊：mctw_internet@mctw.com.tw

以對話為力量，串聯女性創業者與產業領袖，聚焦領導力、創新與永續議題，打造跨界交流平台，激發女力影響力，推動多元共融與世代共好發展。



(點擊圖片看更多)

2026高通台灣創新競賽

高通半導體有限公司

申請截止：2026/3/31(二)

聯絡資訊：請洽高通官網

透過全球技術與資源串聯，發掘及培育具潛力的新創團隊，聚焦邊緣 AI、5G、IoT 等關鍵科技領域，提供技術支援、育成輔導及國際連結機會，協助臺灣創新方案加速落地並拓展全球市場。

產業夥伴焦點

資料整理：社創推廣團隊-安侯永續發展顧問股份有限公司

研華攜手台大建智慧牛舍 推動數位轉型以精準防疫

研華與台灣大學合作開發智慧乳牛畜舍解決方案，整合感測設備、邊緣運算與AI分析，打造符合臺灣氣候的單一監控平台，大幅降低人工巡檢壓力並提升產乳效率。透過全球夥伴的生態網路，加速智慧農業解決方案落地。

(點擊看更多)

家樂福以通路力挺創生 邀民眾用味蕾走訪台灣

家樂福持續以通路力量支持地方創生，精選出來自全臺各地兼具風土特色與市場潛力的50項優質選品，透過國際零售通路，讓城市居民與國際旅客在日常採買中，就能一次感受土地的故事，走進城市，也走向世界。

(點擊看更多)

啟動「韌水矽心」行動 產學合作護雲林新虎尾溪

日月光環保永續基金會與雲科大、矽品精密合作推動河川守護計畫，導入智慧水質監測、公民巡守與植被復育，建立可長期運作的流域治理模式，串聯企業志工、學生與地方，讓企業ESG從廠區走向流域治理。

(點擊看更多)

社會創新月報

※ 本電子報每月針對社會創新相關資源/活動/成果等內容整理予已登錄於社會創新平台之社會創新組織參考，如有未盡事宜，得視實際需要修正或另行充，並適時滾動檢討。

重點訊息

虛擬財務長 開放下載



(點擊圖片看更多)

你的虛擬財務長【專業上線中】

整合專家資源打造智能對話諮詢，隨時提供專業知識支援，成為非財會人員的最佳後盾；上傳財報四表即可快速解析企業體質與經營概況，搭配常見FAQ查詢功能，協助企業即時掌握關鍵資訊與決策重點。

SDGS 社創小將測驗



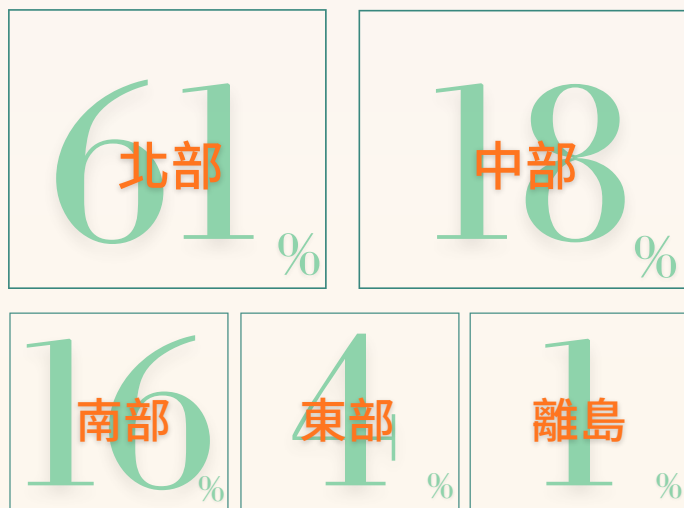
前往測驗(點我)

已有 **1,703** 人參與評測

社創組織發展分析

資料來源：登錄於社會創新平台1006社創組織
統計日期：2026/2/28

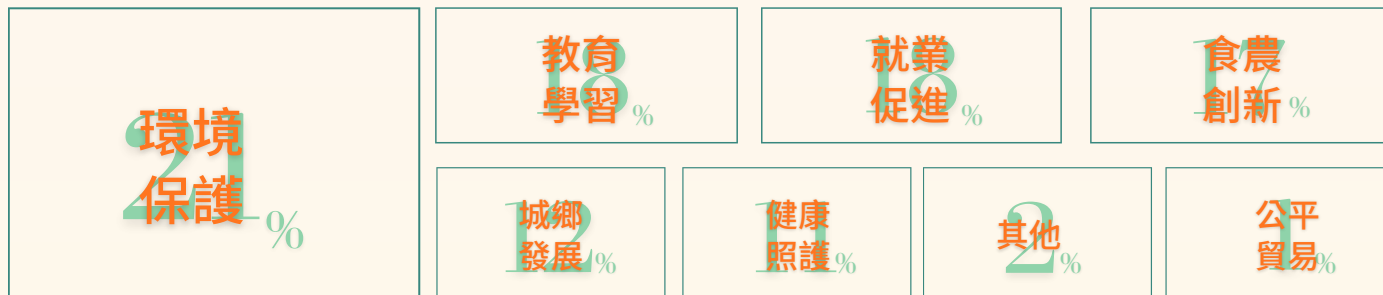
組織分布區域



組織型態



主要服務類別



March 2026

社創組織 交流讚

※ 本電子報每月針對社會創新相關資源/活動/成果等內容整理予已登錄於社會創新平台之社會創新組織參考，如有未盡事宜，得視實際需要修正或另行充，並適時滾動檢討。



草草藝術節

阮劇團

活動日期：2026/03/14 (六) - 2026/3/22(日)

以當代表演與跨界創作為核心，結合劇場、音樂與裝置藝術，打造沉浸式藝術聚落，邀請民眾走入城市，共創自由多元的文化風景。

高速傳愛助學計畫 共融學習讓愛升級

財團法人喜憨兒

社會福利基金會喜憨兒烘焙屋

「高速傳愛助學計畫」支持憨兒技職培力與證照學習，將烘焙餐盒送往偏鄉，陪伴學童安心成長，串聯教育與公益的溫暖力量。



(點擊圖片看更多)

心輔犬 互動教育計畫 人才培育計畫

他們曾經是浪犬
如今變身為陪伴
特殊族群復健學習的狗老師！

(點擊圖片看更多)

了解組織▼



2026 心輔犬人才培育計畫

台灣心輔犬培育團隊/心輔犬股份有限公司

活動日期：2026/3/21(六)-2026/12/19(六)

培育心輔犬（以犬隻輔助情緒支持與社會服務）專業人才，系統化涵蓋評估、教學與互動訓練，建立可擴散的動物輔助服務量能與社會影響力。

社創組織宣傳訊息

募集中

詳情請洽點此圖

新夥伴與社創案例

※本電子報每月針對社會創新相關資源/活動/成果等內容整理予已登錄於社會創新平台之社會創新組織參考，如有未盡事宜，得視實際需要修正或另行補充，並適時滾動檢討。



(點擊圖片看更多)

好迪家居股份有限公司

📍 臺北市

成立時間 | 2017/3/16

以設計為核心，結合天然竹材與可循環材料，打造兼具美感與實用的家居產品，改善都市生活品質，降低環境負擔，引領消費者實踐永續生活與環境友善消費，讓「永續」不只是口號，而是融入日常生活的態度與行動。



SDG 12
產消責任

楓盛園藝

📍 彰化縣

成立時間 | 2025/3/17

以園藝為橋梁，整合農業生產、環境教育與園藝療癒，回應環境永續與身心健康失衡問題，透過低耗能循環栽培、體驗課程與企業療癒的方案，串聯產業與社會，建立可量化且長期實踐的永續生活模式，促進環境保護、身心健康與社會共好。



SDG 5
性別平權



SDG 8
良好工作



SDG 17
夥伴關係



(點擊圖片看更多)



大企業x社創組織 | 共創未來合作典範

透過產業月刊的「主題之星」合作故事，分享大企業的經驗與合作思維，期許協助社創夥伴洞察企業需求、強化對外連結與提案策略。讓社創組織能「知己知彼」、主動布局、善用自身優勢，與企業攜手擴大社會影響力，讓創新行動落實在更多地方。



三商餐飲推動智慧回收模式
異業合作拓展永續影響

(點擊圖片查看更多内容)

March 2026

社創組織 亮點專欄



※完成商品分類和社創相關獎項/認證的說明，以及分享社創小將測驗的相關內容者，即優先刊登組織的亮點事蹟。

為在眾多的社會創新組織中，快速了解社會創新「代表/亮點案例」，促進相關利害關係人看見其動能及鼓勵其他社創組織學習。社會創新組織登錄資料庫設置「亮點社創標章」，如有取得社會創新相關獎項/認證等，請提供說明文字和上傳佐證，經過工作小組審核後，即可擁有該標章。

※本電子報每月針對社會創新相關資源/活動/成果等內容整理予已登錄於社會創新平台之社會創新組織參考，如有未盡事宜，得視實際需要修正或另行補充，並適時滾動檢討。



微光行動協會
Be The Light Association

社團法人台灣微光行動協會

2024年 榮獲 埤璦公益新秀獎

以消除偏鄉交通障礙為目標，建構整合性移動照護網絡，串聯就醫、送餐與陪伴服務，並培力在地人才，讓長者安心出行、社區自主成長，實踐友善共好的高齡社會願景。



點擊圖片掃描QR CODE
查看更多



淨毒五郎有限公司



2025 榮獲 台灣零售永續獎 永續零售營運獎

以安全、環保、有效為使命，打造友善肌膚與環境的潔淨產品，透過再生塑料與循環銷售模式落實減廢，實踐責任消費，致力成為全球永續清潔領導品牌。



點擊圖片掃描QR CODE
查看更多



德朱利斯國際食品有限公司(DJULIS)

2024年 榮獲 農業部農村發展及水土保持署「農村好店」

以臺東紅藜為核心，推動無毒契作，改善偏鄉農民產銷與收入困境，建立部落與社企共好模式，並將在地特色穀物走向國際，實踐永續農業與共享價值願景。



點擊圖片掃描QR CODE
查看更多



璐露野股份有限公司



2025年 榮獲 第七屆品牌金鰲獎—綠色永續組

從人們最日常的飲食開始，是讓食品製造不再只是生產食物而已，希望能同時打造一個照顧土地、農民與後端資源去向的完整系統，使循環經濟在日常生活中被真正實踐。



點擊圖片掃描QR CODE
查看更多





格外農品團隊與合作農友

讓格外成為價值，從惜食行動到永續商模的轉型之路—格外農品

在高度追求標準化的農產市場中，許多品質無虞卻因外觀、規格或時節不符而被排除在通路之外的「格外品」，這些農民辛苦產出的作物，未被完善利用，長期成為被忽視的浪費來源。格外農品即從此議題出發，以支持台灣友善耕作農民為核心，優先採購格外品農產，在兼顧食品安全與品質的前提下，透過教育與加工提升農友收益、穩定產地價格，同時降低食物浪費。

以數位轉型強化永續採購力：格外農品打造企業友善合作新入口

格外農品以數位轉型為切入點，提案參與經濟部中小及新創企業署《113年度【Better 2 Gether】共好行動實證方案》，經評選後入選並挹注媒合合作夥伴或顧問輔導資源。執行期間，在輔導顧問陪跑下，重新梳理「我的格外品生活」專區定位及重整B2B友善農作專區。輔導結束後，成功提升官網企業端搜尋友善度，能更直觀理解ESG採購方案，縮短媒合溝通成本。除格外品研發產製外，持續深化企業客製化禮盒與ESG採購服務，拓展跨界合作機會，亦發展食農教育，將「減少浪費」轉化為可穩定運作的永續商模。

從實證到創櫃：格外農品邁向制度化與市場信任的新階段

格外農品於近期成功登錄創櫃板(股票代號：7401)，透過完善公司治理與資訊揭露機制，強化社會企業形象並提升市場信任度。此舉不僅象徵營運規模與治理能力的提升，更使「惜物善用」得以透過制度化經營擴大社會影響力。未來，格外農品將持續透過網路平台、跨界合作與制度化生產，深化格外品研發產製及食農教育推廣，讓減少浪費不只是理念倡議，而是能穩定運作並擴散的永續商業模式，為具良好內涵的農產品創造更穩定且永續的出路。

所有商品 關於我們 演講及諮詢邀約 銷售據點 媒體報導 部落格 格外食譜 檢驗報告 合作提案

格外農品

《當工業循環遇上農產循環：中油煙銷商祥成行攜手格外農品，以中秋禮盒共創企業永續新典範》

當企業採購中秋禮盒，能同時展現送禮心意與永續理念時，它便成就了一種新典範。今年中秋，南臺灣最大規模的中油煙銷商祥成行，以實際行動支持永續農產，選擇格外農品100%無添加果茶雙層禮盒作為2025年企業中秋禮贈。此舉不僅向員工與合作夥伴傳遞佳節祝福，更共同演繹了「不浪費，讓資源循環」的雙循環永續精神...

閱讀更多

格外農品

帶著格外農品的故事以及南部當季的香甜，我們來到了羅氏大藥廠分享了一場有滋有味的ESG講座！

講座中，我們從「格外品教我們的事」出發，聊到如何將那些被忽略的格外品，變為實踐企業永續價值的最佳起點。理論太生硬嗎？沒關係！我們直接把新鮮的「格外品脆特芒果」打成濃郁果汁，讓大家親口品嚐這份來自土地的甜美。每一口，都是對永續最直接的的支持！我們相信，「吃」是最好的溝通方式...

閱讀更多

股票代號
7401

格外農品

【正式公告：格外農品邁向新里程！12/23 登錄創櫃板 (7401)】

經過長期的籌備與自我要求，格外農品將於12/23 正式登錄創櫃板，股票代號【7401】。這不只是一份榮譽，更是格外農品轉型與進化的里程碑。● 蛻變與成長：健全內控內控制度 為了對社會大眾與投資人負責，我們在申請過程中積極建構完整的內控內控體系。這象徵著格外農品從一個創業團隊，正式蛻變為具備透明化管理、規範化治理的標健康企業...

閱讀更多

企業小檔案



格外農品股份有限公司

聯絡人：游子昂

聯絡電話：0973-765339

格外農品官網部落格

※歡迎獲計畫相關資源(如輔導或參展等)並有後續亮點實績者，可與推廣小組聯繫分享並安排採訪事宜，做為成長與合作典範案例