



BUYING POWER
社會創新選品誌

2025



什麼是 Buying Power ?

選擇「有責任感的」採購，就是讓社會變得更好的力量！

「Buying Power」是經濟部自 2017 年開始推動的社會創新產品及服務採購獎勵機制，鼓勵各界支持回應永續發展目標的優良供應商。響應單位橫跨民間企業、國營事業、政府機關，採購總金額累計已超過 77 億元！

獎項分為採購獎與特別獎，凡採購登錄於經濟部中小及新創企業署社會創新平台「社會創新組織登錄資料庫」之組織（逾 900 家）採購金額符合獎勵機制者可申請採購獎，而與社創組織有高度對應之 SDGs 專案合作者，則有機會獲得特別獎。

「Buying Power」獎勵機制不僅串聯供需兩方的需求，同時使得臺灣的社會創新產品和服務，擴散到更廣大的市場。

申請詳情請見簡章：

<https://si.taiwan.gov.tw/Home/buyingPower/apply>



社會創新選品誌 的功能？

社創組織百百種，如何找到適合的合作對象？

「社會創新選品誌」優選介紹年度入選的八十家社創組織

以生活情境的七大類型提供對應的產品或服務的介紹與合作方案。

協助有興趣的採購者快速找到和自家品牌形象最速配的夥伴。

Buying Power 跟 SDGs 的關係？

SDGs 為聯合國宣布的 17 項「2030 永續發展目標」

（Sustainable Development Goals），是反映永續趨勢的國際指標。

企業不只是撐起永續社會的中堅份子，將 SDGs 納入企業發展戰略，更能讓企業在面對環境、社會風險，例如氣候變遷、潔淨能源、性別平權等議題時，擁有更強大的應變韌性、發展出更積極的獲利機會。

Buying Power 本身實踐了 SDGs 的第 12 項「責任消費及生產」，也在擴大多元的社創採購過程中，帶動了對於 SDGs 其他項目的成長，例如第 1 項終結貧窮、第 4 項優質教育、第 8 項良好工作與經濟成長以及第 11 項永續城鄉等等，而因為臺灣社會創新組織的多樣性，每一項的 SDGs 指標，都能找對應的組織攜手合作。

企業投入 Buying Power 社創採購的同時，除了回應本身經營業務需求，也能同步強化自身與 SDGs 之間的關係，在既有的營運結構中，無縫融入 SDGs 的良善內涵。



社會創新平台 <https://si.taiwan.gov.tw/>

社會創新實驗中心（臺北市大安區仁愛路三段 99 號）

2025 Buying Power 社會創新選品誌

指導單位 / 經濟部中小及新創企業署

專案計畫 / 經濟部中小及新創企業署 114 年促進社會創新合作計畫

計畫執行 / 安侯永續發展顧問股份有限公司

企畫製作 / 橙也創藝有限公司





什麼是「有責商行」？

生態環保倡議家拉佩（Anna Lappé）說：「你的每一次消費，都在為你想要的世界投票。」

「有責商行」集結了每年嚴選的社創選品，成為在意各種責任消費議題的消費者都應該參考的購物指南。

如果說「Buying Power」是面向企業組織的採購機制，那麼「有責商行」做為社創組織集合品牌就是面向所有消費者的認明標章。

「ㄗㄜ」的讀音既是責任的責，也是選擇的擇。

在「有責商行」裡面，鼓勵優秀的責任生產者
也希望可以邀請更多有責任的消費者、合作單位一起共創價值。



有責生產＋有擇消費＝有選擇的未來



2025 Buying Power 社會創新地圖與里程碑.....	01
田野勤學 又禎有限公司.....	10
三小市集 三小文創有限公司.....	11
大山北月 大山北月有限公司.....	12
元榆牧場 元榆企業股份有限公司.....	13
2021 社會企業 友聚生機實業股份有限公司.....	14
果嶼 日裏文創事業有限公司.....	15
OKO 生態綠 生態綠股份有限公司.....	16
禾乃川 禾乃川股份有限公司.....	17
吉品養生 吉品養生股份有限公司.....	18
灶神在家 回甘人生股份有限公司.....	19
有心肉舖子 有心事業股份有限公司.....	20
蘇班長安心石斑 有限責任高雄市永安區新港社區合作社.....	21
尚唐坊 尚唐坊股份有限公司.....	22
趴利趴利台灣冰淇淋 x Meburger 昕樸永續股份有限公司.....	23
直接跟農夫買 直接跟農夫買股份有限公司.....	24
大安溪德瑪汶部落廚房 社團法人原住民深耕德瑪汶協會.....	25
洲南鹽場 社團法人嘉義縣布袋嘴文化協會.....	26
金喜檸檬 金喜檸檬社.....	27
大人物農產 保證責任臺中市大人物農產運銷合作社.....	28
洄遊吧 FISH BAR 洄遊吧有限公司.....	29
卡維蘭 茂榛股份有限公司.....	30
員林仙草 員林食品有限公司.....	31
格外農品 格外農品股份有限公司.....	32
勝利廚房 財團法人台北勝利附設勝利廚房.....	33
金旗山城 高雄市旗山區糖廠社區發展協會.....	34
崙禾社企 崙禾社會企業股份有限公司.....	35

CONTENTS

食

吃在地

台灣好漁 康福得寶國際健康事業股份有限公司	36
淺草堂 淺草堂	37
源天然 源天然股份有限公司	38
德朱利斯 德朱利斯國際食品有限公司	39
鮮乳坊 慕渴股份有限公司	40
樂芽 Tribake 樂芽永續股份有限公司	41
樸樹咖啡 樸樹咖啡	42
或者 OR - 人文美學品牌或者 鴻梅文創志業股份有限公司	43
咱兜ㄟ養雞場 寶奇生科技股份有限公司	44

衣

迷時尚

Swing Reeds 蘆葦女力 社團法人春芽公益創新發展協會	48
Mijily 台灣循環鞋履品牌 迪爾國際有限公司	49
太平藍 Taiping Blue 財團法人水源地文教基金會	50
Merry Young 快樂襪 財團法人瑪利亞社會福利基金會附設快樂襪子店	51
Yogasana 悠想文創有限公司	52
馳綠 CCILU 馳綠國際股份有限公司	53
藍天畫布有機棉 藍天大地股份有限公司	54

住

舒適居

綠藤生機 Greenvines 綠藤生物科技股份有限公司	58
仁舟淨塑 仁舟社會企業股份有限公司	59
木想傢 木契實業有限公司	60
永吉搬家 - 賦活再續 永吉搬家起重行	61
印花樂 印花樂美感生活股份有限公司	62
玩艸植造 Wonder Greene 玩艸植造股份有限公司	63
picupi 挑品 挑品國際股份有限公司	64
茶寶 茶寶股份有限公司	65
茶籽堂 捷順企業股份有限公司	66
淨毒五郎 淨毒五郎有限公司	67

住

Renouvo | 鉅田潔淨技術股份有限公司..... 68

長日咖啡 | 蔚來美好生活服務股份有限公司..... 69

福
**護
健康**

米蔚 Midway | 米蔚健康顧問股份有限公司..... 72

老玩客 | 老玩客股份有限公司..... 73

窩新生活照護 | 窩新生活事業有限公司..... 74

FarHugs 遠距抱抱 | 鳴醫股份有限公司..... 75

盤古銀髮 | 盤古銀髮股份有限公司..... 76

心象工作室 | 心象工作室..... 80

心輔犬 | 心輔犬股份有限公司..... 81

多扶事業股份有限公司 | 多扶事業股份有限公司..... 82

育
**學
無
盡**

多羅滿賞鯨 | 多羅滿海上娛樂股份有限公司..... 83

台灣潛水 | 恩瀛企業有限公司..... 84

斯創教育工作群 | 斯創教育有限公司..... 85

無尾香蕉動物學校 | 無尾香蕉有限公司..... 86

Dialogue In the Dark | 黑暗對話社會企業股份有限公司..... 87

環境友善種子 | 環境友善種子股份有限公司..... 88

樂
**起
步
走**

日光文旅 | 日光文旅國際有限公司..... 92

和平島地質公園 | 宏岳國際有限公司..... 93

螢火蟲書屋 | 海洋沅實業有限公司..... 94

Wishlite 韻手作 | 韻手作有限公司..... 95

Impact Hub Taipei | 台灣好室有限公司..... 98

市民永續 | 市民永續股份有限公司..... 99

眾
**眾
樂
樂**

iGoods 愛物資 | 艾谷思享創股份有限公司..... 100

5% Design Action | 社計行動股份有限公司..... 101

玩皮高手 | 社團法人台南市復健青年勵進會..... 102

奉茶行動 | 原點社會企業股份有限公司..... 103

銀色大門事業股份有限公司 | 銀色大門事業股份有限公司..... 104

點點善 | 點點善有限公司..... 105

2025 BUYING POWER 社會創新地圖

北部

臺北市

窩新生活照護
picupi 挑品
FarHugs 遠距抱抱
玩艸植造
蘆葦女力 Swing reeds
印花樂
Renouvo
2021社會企業
茶寶
台灣好漁
Impact Hub Taipei

奉茶行動
趴利趴利台灣冰淇淋
綠藤生機
勝利廚房
茶籽堂
iGoods 愛物資
米蔚健康 Midway
灶神在家
多扶事業
點點善
樂芽 TriBake
果嶼
5% Design Action
吉品養生

樸樹咖啡
淨毒五郎
盤古銀髮
心輔犬
斯創教育工作群
Dialogue In the Dark
市民永續
銀色大門

新竹縣/市

或者OR・人文美學品牌
老玩客
大山北月

新北市

生態綠 OKO
禾乃川國產豆製所
螢火蟲書屋
尚唐坊
心象工作室
日光文旅
鮮乳坊
環境友善種子
咱兜ㄟ養雞場

桃園市

卡維蘭
直接跟農夫買
Wishlite
仁舟淨塑
藍天畫布有機棉

基隆市

和平島地質公園

中部

臺中市

太平藍 Taiping Blue
大安溪德瑪汶部落廚房
CCILU
永吉搬家

大人物農產運銷合作社
Mijily
Merry Young 快樂襪
有心肉舖子

雲林縣

三小市集

彰化縣

田野勤學
員林仙草
長日咖啡 CHANG COFFEE CO.

外島

澎湖縣 | Yogasana

南部

高雄市

台灣潛水
格外農品
無尾香蕉動物學校
元榆牧場
蘇班長安心石斑
金旗山城

臺南市

玩皮高手

嘉義縣

洲南鹽場
畚禾社企

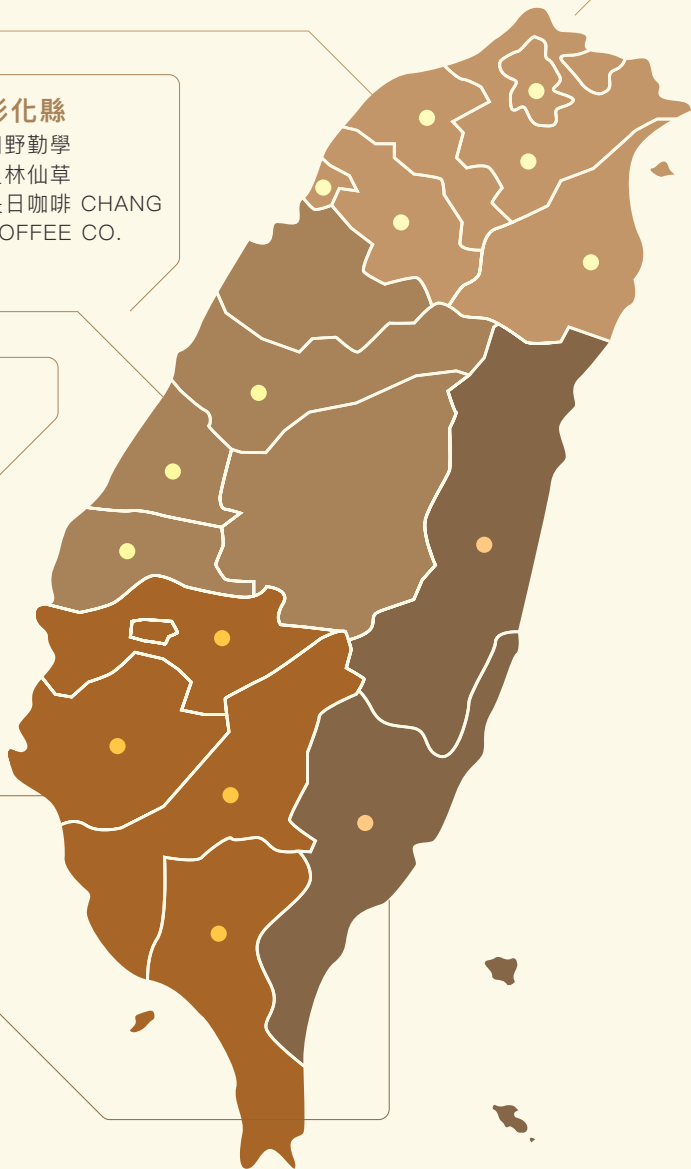
東部

花蓮縣

多羅滿賞鯨
洄遊吧 FISH BAR
木想像
淺草堂
金喜檸檬

臺東縣

源天然
德朱利斯 DJULIS



milestone

9^年

從 2017 年開始，臺灣推動社會創新採購至今已邁入第 9 年
加入採購行列的企業持續攀升，責任消費在臺灣，社創採購已經在臺灣站穩腳步。

77⁺ 億元

總採購累計金額已經超過 77 億，未來會持續邀請更多企業加入永續採購行列，企業的 ESG 轉型從採購做起。

725⁺ 採購主

採購獎勵機制累積超過 725 家採購獎獲獎單位，
包含上市櫃公司、政府機關、
中小企業、合作社、外商企業等，
特別獎則累計超過 156 家獲獎單位。

250⁺ 產業夥伴

超過 250 間企業、法人單位加入產業夥伴組，
除了共同響應責任採購，
並進一步針對企業實際需求媒合社創組織，
攜手發揮更多正向影響力。

970⁺ 社創組織

全臺超過 970 家社會創新組織登記於社會
創新平台的社創資料庫，除了呈現其組織
對應的 SDGs 項目以外，也持續更新最新
資訊分享產品服務、成果及效益。

100⁺ 媒合案例

政策持續陪伴社創組織拓展市場，媒合商機，並推出「有責商行」行銷品牌。
已創造各式媒合案例包含通路、媒體、
供應鏈、企業福委採購等突破 100 案。

199⁺ 倡議活動

推動 Buying Power 以來和各界夥伴攜手
合作，辦理超過 199 場倡議分享活動，
讓更多人認識臺灣各地的優秀團隊，
讓好選擇持續發生。



**BUYING
POWER**

吃在地

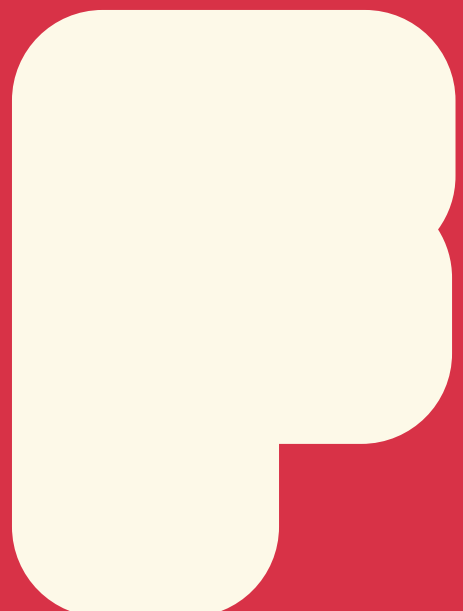
TYPE. 減碳新鮮都兼顧



SOCIAL
INNOVATION
PRODUCTS AND
SERVICES
PROCUREMENT



Food





有能量的食物來自心中有太陽的人

2 消費熱誠

施行自然友善耕作，促進永續農業，推廣倡議永續生態飲食

12 責任消費與生產

地產地銷，計畫性消費，為消費者和地球創造「雙贏」的飲食選擇

15 陸地生態

耕地成長 0.7 公頃至 11 公頃，生產純淨穀物也守護陸域棲地



田野勤學

又禎有限公司

蔡慧璇 | 行政部經理

0919-810-905

purefarmspace@gmail.com



田野勤學以永續大豆耕作出發，發展食品生產、生態環境及食農教育三大面向經營模式。成功提升大豆產銷量，更透過零廢棄生產、生態友善耕作及多元食農教育，活絡地方社區，獲得國家環境教育獎項肯定，成為永續農業與社區發展的典範。

創辦人陳光鏡長期關注國內外農業及糧食發展趨勢，知道雜糧自給率的挑戰，以及當前農糧政策需求的迫切，自 2015 年創立以來，以國產大豆為主要栽培作物，致力推動綠色糧食、自然農業、健康大地的核心行動，專注以「農業」、「飲食」、「教育」3 個方向推動建構食農生態圈，包括國產大豆友善耕作、大豆經典飲食文化、永續食農發展教育、社群跨域創意合作行動等 4 大軸線行動，進行創新實踐，引領永續飲食行動。



田野茶食禮盒



田野福氣好禮盒



田野永續食農 營隊 & 工作坊



三小市集

小人物·小土地·小滿足

自信生活的啟動者—在地食農交流平臺

11



永續城市

致力推動友善農業，成為臺灣永續食農品牌

12



責任消費與生產

讓消費者購買到安心可溯源的農產，成為農業轉型的參與者

15



陸地生態

支持農業友善耕作轉型，環境永續

三小市集

三小文創有限公司
李宜倩 | 負責人
0922-297-926
service@tri-small.com



三小市集從產地出發，致力成為生產與消費間的溝通橋樑，推動生產者轉型友善耕作、獲得合理收入，讓在地農業永續經營。透過定期舉辦農夫市集、自有品牌開發、伴手禮規劃及企業好田計畫，並運營雲林實體店、電商平台與台北大安據點，累積超過 2.2 萬名粉絲，具備內容產製與行銷推廣能力，並拓展至日本合作授權，發行《雲林食通信》雜誌。

成立 13 年來，已與 130 位生產者合作，其中有機驗證占 50%、友善耕作占 40%、安全栽培占 10%，50% 為青農，並聘用在地回鄉青年。農夫市集與社群互動累計超過 10 萬人次，同時與 30 家以上上市櫃企業合作推動 ESG 永續食農專案，持續以多元行動串連產地與城市，讓更多消費者認識食材故事，成為農業友善轉型的力量。



好田計畫



永續禮盒客製服務



廢校活化，創造柑橘的一百種可能

4 教育品質

第一間柑橘博物館與藝術季活動，出版「我不一樣，柑你什麼事」

12 責任消費與生產

銷售 120 萬斤農產品促進地方發展，吸引超過 10 萬人次造訪

15 陸地生態

10 戶農友推廣友善農法，達到生態永續。



大山北月

大山北月有限公司

莊凱詠 | 執行長

0918-010-716

chuangkaiyung@gmail.com



大山北月活化新竹縣橫山鄉大山背地區廢棄小學空間，與農家連結推動地方創生，關心偏鄉教育並帶動美學藝術，與在地農民共創價值，成功翻轉大山背教育落差、場館閒置、步道髒亂及產銷失衡等城鄉差距問題；大山北月農民市集連結在地小農開發農創產品、舉辦農事體驗活動、活化閒置空間，用「在地柑橘」做出各種變化，讓大山背的橘農有穩定收入，也讓更多人看見臺灣柑橘的各種可能性；與在地夥伴的共同努力下，10 年來大山背休閒農業區漸漸繁榮，從丙等到甲等成績大三倍，獲得臺灣地域振興大賞獎及新竹縣食農教育傑出貢獻獎，並獲得綠色餐飲指南最高二葉評鑑及文化部社區營造獎，創辦人莊凱詠更獲得中華民國十大傑出青年殊榮。



在地柑橘桔利禮盒



柑橘的一百種可能小旅行



挑戰雞肉原味的美味極限

- 2**  消除雞腥 改善雞隻蛋白質價值、保障契作雞農穩定收入
- 11**  永續城市 113 年拓展 4 間門市，鼓勵年輕人留在偏鄉工作
- 12**  責任消費與生產 113 年研發 8 項新品，112 年採購小農金額達 4300 萬元

元榆牧場

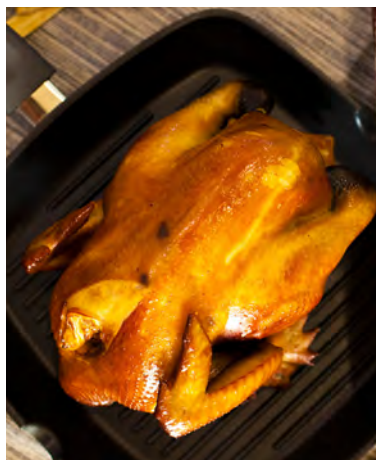
元榆企業股份有限公司
鄧佩珊 | 執行長特助
0937-097-477
Shannonteng522@fromfarm.tw



元榆牧場致力改善土雞文化，目標要讓全世界都吃得到臺灣的黑羽土雞。經營一級產業養雞，投入二級加工生熟食產品、三級服務銷售，品牌年輕化，透過社群網路和多種通路合作，以新思維為傳統產業帶來契機。

在這條堅持自由放牧、採低密度空間的道路上，因堅持較長的飼養期，成本與風險都提高，然而「健康安全」是首要條件，牧場堅持讓消費者吃到有「正宗土雞」味的衝浪雞。

蛋白質更高、肉質也更Q彈。將堅持無添加的品質、後續食物加工過程續奉圭臬。牧場與廠辦位址在南部偏鄉，並將門市據點開在全臺城市（20 間），讓許多夥伴能夠留在家 / 偏鄉工作，同時跟上市區的節奏，促進都市、郊區與城鄉之間的正面連結。



元榆煙燻甘蔗雞（土雞）



元榆無添加原味滴雞精



元榆衝浪雞肉鬆

2021

自然惟真、共好永續

8

就業與經濟成長



保價契作，合作梅農 103 人次、梅廠
聘雇 65 人次。山上總產值 5,434 萬

10

減少不平等



保價契作，減少低價拋售壓力
無息貸款，免除梅農籌措資金困擾

15

陸地生態



堅持以自然工法栽種無毒梅，
保持山林及水源純淨



2021 社會企業

友聚生機實業股份有限公司

鄧如山 | 總經理

0935-633-877

james@2021.com.tw



高雄台 20 及 21 線道間的桃源、那瑪夏，曾是台灣最大無毒梅產地，在 2009 年莫拉克風災後，當地梅園產量不若往昔。2013 年透過多位企業家及政府集資成立友聚生機實業（股）公司，旨在協助當地原民梅農在地創生。

透過引進之和歌山職人釀梅工法，與堅持以天然方式栽種無毒梅之梅農保價契作、無息貸款，一同堅持以天然方式栽種無毒梅（通過 SGS 411 項無農藥檢出）。從上游輔導與契作，中游運用和歌山工法研發各式梅子產品，下游則經由自有品牌「2021」行銷推廣商品，創造出共好、永續的「老梅經濟圈」。



老梅肉



黃梅果釀



綜合梅酥 大方禮 | 12 入 | 茶梅酥 6 入
老梅酥 6 入



果嶼

Good - Island

關於土地，關於小農
關於應當做應該關心的

2 

以「農伴機制」和合作農民討論適當收購價格確保糧食安全與永續農業

12 

責任消費與生產

自建通過 HACCP 與 ISO22000 的食品工廠並以自有通路及高品質服務建立信任消費關係

13 

氣候行動

成為產地端與市場端的媒介，縮短原有冗長的供應鏈，減少碳排放

果嶼

日裏文創事業有限公司
黃子軒 | 負責人
0926-805-186
sam.goodisland@gmail.com



「以農為根，以果為本」是果嶼的初衷與核心理念。

看見小農每次採收約有 30% 的果物因外表不符合市場審美標準，而丟棄在田園任其腐爛的景象後，果嶼決心與小農進行合作，以「農伴機制」價格收購賣像不佳的「歪果」作為產品原料，創造重新進入市場的機會。透過與產地合作、分享小農產物與土地故事，讓消費者了解農民在產地背後的故事與心血。

同時，與不同領域與企業的異業合作，擴大歪果再生影響力，連結產地永續與消費觀念，推動正向有意義的農業循環，期望讓大眾更瞭解這塊土地上所發生的人文故事，並向大眾傳遞「農民的每個心血不一定會被看見，但每顆水果都值得被珍惜」的理念。



CSR 企業禮盒規劃



島嶼果風糖磚



熱紅酒香料包

匯聚微小善念 創造美好世界

1 消除貧窮

串連全球 70 個國家的良善消費者在
日常消費中實踐公平貿易

12  責任消費與生產

臺灣消費市場中扮演消費者鏈結世界的橋樑

17 全球夥伴

購買合作社碳權抵換咖啡店的碳排放，成為一間碳中和的咖啡店



OKO 生態綠

生態綠股份有限公司

徐文彥 | 總經理

0920-392-547

wenyen.hsu@okogreen.com.tw



生態綠為臺灣第一家取得「國際公平貿易認證」之企業，積極參與國際組織，透過 FaiCafe 聯盟、公平貿易茶水間、網路商城，連結數百間企業、餐飲業與上萬名消費者參與國際公平貿易運動。

作為首波樞貫中心登錄為「創樞板」公司的社創（7412），生態綠嚴謹善待消費者的信任；依據公平貿易標準，以透明可責的供應鏈，每一筆消費為農民額外創造的收入都可被追溯，並定期公佈「公平貿易影響力」。

2023 年底設立碳中和咖啡店實驗場域，依據營業報表與能源消耗計算碳排進行透明揭露；並於 Goldstandard 購入衣索比亞公平貿易咖啡合作社碳額度，支持農民減碳之餘，亦抵銷咖啡店碳排，達成供應鏈的碳中和。



公平貿易茶水間

公平貿易咖啡客製化服務

公平貿易咖啡聯盟



選擇「對地球更友善的豆乳」
臺灣第一瓶永續豆乳

8  就業與經濟成長
契作豆農共計 70 位

12  責任消費與生產
責任採購額臺灣大豆總採購金額
2,403,585 元

禾乃川

禾乃川股份有限公司
陳玉書 | 業務經理
0928-123-742
sami@thecan.com.tw



「禾乃川國產豆製所」隸屬於「甘樂文創」旗下事業體，具備「環境永續、社區永續、企業永續」等三個面向的價值，引領臺灣永續豆乳潮流，亦是臺灣第一個永續豆乳品牌。

禾乃川與臺灣在地友善栽種的豆農契作，原料 100% 選用透明可溯源的產銷履歷國產大豆，不僅有益提升農地復耕面積，更是對土地永續的重視。禾乃川大豆原料更通過 ISO14067 碳足跡盤查認證，大幅降低碳排放量，為環境保護盡一份心力。除了關注產品的品質之外，也選用環保包裝材料，如可回收塑膠瓶和紙質包裝，並推動空瓶回收政策，竭盡所能減少對環境的影響。

禾乃川商品販售所得都會回到甘樂文創的兒少陪伴支持系統，讓孩子擁有力量改變未來，消費者購買的同時也與禾乃川一起回饋社會，打造改變生命的良食店鋪。



純濃黃豆乳 (無糖) 純濃黑豆乳 (無糖)



禾乃川米麴甘酒



茶點禮盒

吉品養生

真食物的生活家

真食物的生活家

- 1** 消除貧窮 採購小農水果超過 250 萬，照顧 60 名以上生產者
- 2** 消除飢餓 生產超過 25 萬公斤的有機葉菜蔬果，無毒蝦生產超過 6400 斤
- 12** 責任消費與生產 FSC 佔比提升 30%，減少 13 萬 PET 托盤、30 萬+塑膠泡殼



吉品養生

吉品養生股份有限公司
陳開聖 | 營運副總
0972-933-202
mark.chen@gping.net



吉品養生致力將農產品做到食品化、禮品化、保健化，把好吃的東西變健康、健康的東西變好吃；秉持初衷堅持健康飲食的道路，協同具有共同理念的生產者，用母親撫育孩子的心，找尋真食物；以守護家人的心情，守護顧客的健康。

從「吉品養生無毒蝦」生鮮食品，到「無二」系列中式點心、職人古法「福貴糕」和「吉品保健」系列保健品，天然有機無添加的食材加上環保包材，我們不僅照顧生產者也滿足各年齡層對味蕾和健康的需求，更致力於確保地球資源和環境保護的永續發展。

吉品養生的使命是支持產業用對生活、生態更好的方式提供食物滋養人群和土地，結合生物技術循環應用，打造食品循環供應鏈，讓人們享受從種子到舌尖與自然和諧共生的飲食體驗。



無二 初心真摯 20 品禮盒



福貴糕 小福貴



青汁纖穀植物奶



讓阿公阿嬤當大廚 在家開餐廳



用家常料理搭起跨世代、跨族群的橋樑

3



提供超過 25000 份餐點，均以無添加方式進行烹調

8



輔導 69 位家廚生產，為退休族、家庭主婦等

11



提供 1959 個家庭晚餐或銀髮照護餐，解決三民主義時代照護難題

灶神在家

回甘人生股份有限公司
曾曉薇 | 執行長
0925-910-690
alice@zaogod.com



餐桌上的時光，是一家人難得交流的時刻，卻有許多人只求吃飽、不必吃好。覓好食的不便與難題有了新良方，回甘人生專注銀髮就業推出「灶神在家」，將長輩大廚剛做好的家常菜，熱騰騰宅配到家。創辦人曾曉薇認為，增加收入的機會，不僅是經濟上的協助，更是幫助長輩自信心的重建。灶神在家讓退休長輩成為家廚，利用煮飯專長，幫助有需要的人準備晚餐以賺取收入，延續職業生命；除了讓長輩可以在自家廚房準備餐點給顧客，還能透過料理課程，傳承家常菜及節慶料理，讓長輩們增加成就感，也讓兩代有交流機會。

近年灶神在家更朝向『老老照護』努力，由家廚為需要照護的長輩提供客製化餐點，做到個人精準飲食管理，也解決三民主義時代的照護難題。



企業員工家屬照護方案

銀髮餐

呷百二豬腳麵線禮盒



對世界好的良心舖子

2 消費熱點

9 樣 100% 潔淨標準產品，溯源平臺上流通達 2,300 萬公斤

12 責任消費與生產

採購社創 3,300 萬獲得經濟部首獎，以行動支持責任生產

13 氣候行動

執行經濟部減碳計畫，智慧訂貨及物聯網控制減少二氧化碳排放



有心肉舖子

有心事業股份有限公司
林昱成 | 行銷企劃課長
0981-464-398
plan@withheart.com.tw



看見臺灣經濟動物的福利需要被重視、食材溯源需透明化、食品應該無化學添加物，郭旭英獸醫師於 2011 年創立有心肉舖子。透過嚴選合法農民、屠宰場，確保動物在人道的環境中生長及屠宰，推動臺灣第一支產銷履歷雞肉、鴨肉與滴雞精，創建全球首個全程溯源與里程碳足跡計算的「有心溯源平臺」。

獲得農業部產銷履歷卓越貢獻獎，經濟部 BUYING POWER 行政院首獎，並通過美國 B 型企業認證，以行動實踐 ESG。創辦人作為臺灣永續協會創會理事長，用第三方推動 100% 潔淨標準（無添加食品）、透明標章（食材溯源）、里程碳足跡標章（運輸碳足跡計算），引領食品產業走向永續。期許企業透過採購一起為食品安全及更美好的地球來努力。



溯源農產品



100% 潔淨標準產品



鴛鴦生技產品



新港社會

we fish we wish



不用藥是我們的溫柔

8

就業與經濟成長



從 2 位年輕人到去年 68 位年輕人加入，帶動餐飲及旅遊產業成長

13

氣候行動



每一百公頃養殖面積，每年減少 56.3 萬公斤二氧化碳排放量

14

海洋生態



無用藥養殖工法及養殖廢水排放定期檢測，成功復育 130 種珊瑚

蘇班長安心石斑

有限責任高雄市永安區新港社區合作社

陳坤成 | 執行長

0901-306-686

kaoxingang828@gmail.com



位在北高雄的永安，是臺灣石斑魚的養殖重鎮，在過去十年中，石斑魚歷經包含 102 年孔雀石綠食安風暴、105 年大寒害超過八成的石斑死亡，農損高達數十億，111 年大陸對臺灣石斑的禁運，身為產銷班班長及社區理事長的蘇國禎（人稱：蘇班長）帶領社區成立合作社，並聯合推廣在地品牌蘇班長安心石斑、塭底撈；除了在連鎖超市及各大電商推廣之外，每年更舉辦超過 100 場次的生態遊程，讓大家知道 LNG 冷排水循環利用的低碳養殖，及無用藥生態永續養殖工法對於永安溼地候鳥及近海珊瑚保育的重要，此外透過漁民入股的方式，吸引超過 30 位返鄉青年加入合作社營銷的行列，對於北高雄生活生產及生態有顯著的貢獻。



龍虎石斑去刺霜降切塊



究極澎湃石斑海鮮粥



拌豬吃石斑 - 龍膽豬肉乾

可健康，可享受，尚天然，永續行

8 就業與經濟成長



建立可供應鏈與小農契作、提供自閉兒工作機會，帶動產業發展

10 減少不平等



確保原料可追溯性，開發無添加產品，減少加工對環境的影響

12 責任消費與生產



與愛肯樂活工場合作，提高對弱勢群體的關注與社會責任



尚唐坊

尚唐坊股份有限公司
唐璽濠 | 總經理
0988-196-341
suntown.tw@gmail.com



創辦人 Jerry 因父親罹患心肌梗塞住院，於 2012 年開始尋找適合父親安心食用的純巧克力。為此，他投入 Bean to Bar 研究，歷經兩年努力，克服製程挑戰，成功研發出 100% 無添加 的純巧克力。

這份對家人的關懷延續至社會，品牌長期與「愛肯樂活工場」合作，提供自閉兒孩童包裝代工機會，協助其累積職場經驗，實踐企業社會責任。近年來，尚唐坊與南投可可小農攜手契作，推廣臺灣本土可可，建立永續供應鏈，提升可可農業附加價值，並支持在地農民穩定發展。



好味台灣巧克力禮盒



中秋茶韻黑巧禮盒組



五路財神棒棒糖禮盒



擁抱綠色生活從吃得更好開始

3



以稻米成為天然的乳化安定劑，製作出低糖低脂的健康冰淇淋

12



永續食材原則：產銷履歷、有機、石虎標章、動物福利、非籠飼雞蛋

15



生物多樣性冰淇淋計劃以 COP15 蒙特婁生物多樣性框架為基礎

趴利趴利台灣冰淇淋 x
Meburger

昕樸永續股份有限公司
吳書瑀 | 執行長
0952-867-828
bioboo@eco1982.com



昕樸期待透過 0-99 歲都愛的冰淇淋成為減碳、生物多樣性的永續倡議媒介。創辦人自 2011 年起投入研究，深信唯有美味的媒介才能讓永續成為正循環，更自 2017 年起連續 3 年榮獲全球純粹風味獎最高三星獎章、2020 Monde Selection 銀獎，並於 2019 年受邀成為國慶國宴指定冰淇淋。

嚴選永續農業食材進行加工，並透過食物設計融合生物多樣性與地方創生故事，呈現出豐富臺灣風味，以親近大眾的方式推廣永續生活，讓吃冰淇淋不止美味還兼顧健康與環境永續。2021 年開始設計教育、培訓專案，2024 年投入永續餐飲開發：讓冰淇淋不止好吃還富有教育與培訓角色，攜手邁向 2050 淨零排放。



永續 / 低碳冰淇淋



移動冰淇淋車服務



活動 / 展場之永續餐食服務
減少垃圾量
提高永續食材採用



跟農夫站在一起
守護健康！守護土地！

2 消除飢餓

每年提供弱勢家庭，友善栽培糧食
20,190 人次

12 責任消費與生產

持友善農地達 4478 公頃，生態指
標性生物超過 15 種

13 氣候行動

66% 生產者願意額外投入「千分
之四倡議」減碳活動



直接跟農夫買

直接跟農夫買股份有限公司
金欣儀 | 企業永續規劃師
0922-499-188
office@bdff.tw



「直接跟農夫買」是臺灣第一個利用社群改變消費者與農夫關係的品牌，也是唯一走過 4 年公益服務後，正式成立社創組織的農業品牌，榮獲林務局守護石虎通路獎及 B 型企業認證。目前與全台 2321 位友善耕作農友及其家庭夥伴合作，提供超過 500 項本土農作品，影響耕作面積超過 4478 公頃。

平台嚴選當季水果、農家私房手作、ESG 永續客製企劃，推出特色客製化禮盒、主題援農車、養一桌食物計畫、友善農食捐助弱勢等多種農村參與方案。企業員工參與農村方案的滿意度高達 99%，82% 生產者表示與「直接跟農夫買」合作後更有信心堅持下去，86.5% 會員認為「直接跟農夫買」不只是買賣關係，更是守護健康與土地的盟友。



客製永續禮盒



客製水果禮盒



ESG 專案合作



部落自願模式： 土地是生命，深耕才發芽

- 1 消除貧窮  責任採購，原鄉長輩、小農收益增加 10%
- 2 消除飢餓  供原鄉長者 12,000 人次熟食，並聘僱原鄉工作者製餐
- 8 就業與經濟成長  為原鄉創造 21 個穩定工作機會

大安溪德瑪汶部落廚房

社團法人原住民深耕德瑪汶協會
蘇文仙 | 專案經理
0972-073-939
daanriver.t@gmail.com



德瑪汶協會在 1999 年 921 大地震脈絡下成立，原鄉伴隨外來殖民史、資本主義及後現代社會發展，傳統生存模式受到根本性衝擊。主流社會與政策法令對於文化多元性理解之差異，在缺乏多元文化觀點及生活脈絡的異同之下，原鄉傳統美好的互助共享文化反而因市場機制的排除，成為無法好好生活的相對弱勢。

協會透過自主產業盈餘支持原鄉照顧工作，期待回到文化生活的本質，透過互助共享取代競爭，讓生活主導權回歸族人自身，成為單位努力的方向。



產品選購方案／泰雅小米醃豬肉



企業參與方案／一日志工



文創客製化方案／泰雅守護織框

水地風光人晒鹽
讓天日海鹽重回家常餐桌

4



教育品質

鹽田體驗環境教育，導覽等活動共服務約 6000 人次

12



責任消費與生產

以風土滋味行銷鹽品，供應餐飲、烘焙、加工及通路約 200 家

17



全球夥伴

推廣鹽業文資、鹽與料理美學、飲食文化等議題近 60 場活動



洲南鹽場

社團法人嘉義縣布袋嘴文化協會

蔡炅樵 | 總幹事

0972-048-242

budai3478817@gmail.com



洲南鹽場 2008 年重回整建復晒 1824 年闢建之鹽場，並在 2011 年開始推廣鹽業文化，發展環境教育，以特色風味的天日海鹽引領臺灣鹽業文化走向全世界；透過營造產晒為前提的鹽田溼地，建構優質的環境教育基地，年均服務 4000 - 6000 人次；以社會企業精神實踐永續經營，發展當代社會超連結網絡。

洲南鹽場系列鹽品上市於主婦聯盟、上下游市集等通路，於 2016 年獲環保署國家環境教育獎，2024 年策劃出版《鹽選島滋味》，獲華山 1914 文創園區邀請策劃主題展及快閃店。



霜鹽



企業客製化主題活動



鹽花（客製化包裝）



金喜檸檬

GIN + HAPPY

用一顆顆善良檸檬
守護家人、部落與大地

- 1** 消除貧窮 為各地創造 50 個穩定工作機會
- 8** 就業與經濟成長 責任採購額為小農平均年收入提高 20%
- 12** 責任消費與生產 透過責任採購之盈餘發展「一日小農體驗」帶動觀光產業發展

金喜檸檬

金喜檸檬社
陳亭維 | 經理
0958-089-896
Ginhappy920@gmail.com



金喜檸檬誕生於花蓮玉里璞石閣部落，傳承自父親檸檬園。秉持「不浪費環境、不浪費土地、不浪費果實」的核心價值，致力於推動無毒友善農法耕種，輔導小農契作復甦農園，研發多項消費商品與農廢再利用產品。

致力於以六級化產業模式打造永續發展體系，從友善耕作、契作小農，到產品加工與消費體驗，串聯產業鏈，提升部落經濟韌性。產品以全果利用減少浪費，為循環農業創造新價值。

藉由檸檬產業的發展，復甦荒廢農地、提升小農收益、創造部落就業機會，將場域、產業與效益和部落共生共享，讓璞石閣部落的故事被更多人看見。在金喜檸檬，檸檬不只是果實，更是連結土地、文化與未來的希望。



友善檸檬果乾禮盒



全粒研磨檸檬調味粉



台灣首創研發檸檬泡菜

大人物農業新時代 復興國產雜糧減碳愛地球

2 

消除飢餓
生產及運銷 152 公頃及 450 公噸，
提高糧食自給率

12 

責任消費與生產
高鐵沿線契作，防止地層下陷，推
動國產豆及企業 ESG 採購。

13 

氣候行動
推廣節水米，有效減少 30% 灌溉
用水，與大豆進行水旱輪作



大人物農產

保證責任臺中市大人物農產運銷合作社

李沛芸 | 永續專員

0975-397-877

ri701811126@gmail.com



大人物合作社透過科技化管理，在大豆種植上減少 65% 農藥使用量，並透過地產地銷的概念減少碳排放量，成功維繫 66 位農民生計，學校及通路透過陽光樂豆乳承載的教育意義觸及學生達數十萬人，自 108 年成立以來已推動數百萬人，並於 111 年推動產銷履歷校園豆奶飲用人數突破 500 人次，112 年更擴大大豆生產面積達到 200 公頃。

未來希望透過守護環境讓臺灣提早因應氣候變遷，藉由種植節水米、國產豆作為限水地區栽培管理項目，提高水資源運用；創造安全的食安環境，提供農民和諧共好的契作平臺，以科技化的方式讓更多人才願意迴流農業，減少勞動力的付出讓更多農民有辦法創造高品質的農特產品，合作社期許成為臺灣良心食品供應商。



國產大豆企業 ESG 服務專案



國產豆奶企業飲用減碳方案



和大海共存 與魚兒共遊

4



教育品質

超過 3,000 場食魚教育活動，開發教材、教案及文創商品

12



責任消費與生產

協助東部傳統漁業升級，創造就業機會、促進海洋文化的永續觀光

14



海洋生態

與沿海被動式相對永續漁法業者合作，篩選永續魚種

迴遊吧 FISH BAR

迴遊吧有限公司
黃紋綺 | 執行長
0934-222-797
wenchi@fishbar.com.tw



「迴遊吧 Fish Bar」以花蓮七星潭為基地、食魚教育及海洋永續為核心，提供「迴遊鮮撈」、「迴遊平台」和「迴遊潮體驗」三個面向的服務。我們是一群愛海的人，想要喚起大家對海洋環境的重視，讓更多人認識漁業和海洋，也想實踐一個理念，「對環境友善也可以永續經營」。

臺灣是個海島，要走出去就必須面對海洋，人與海洋的關聯不應只是餐桌上那盤美味的海鮮。迴遊吧販售永續海鮮，分享海洋、魚類與漁業的相關知識，規劃與帶領七星潭漁業及食魚教育體驗遊程活動。藉新式食用野生漁獲服務，連結消費者、漁業人員和學術單位的交流與反饋，讓海洋的資源利用及環境，達到相互平衡永續發展。



【臺灣魚之島】鯉魚全魚利用綜合禮盒



迴遊鮮撈季節限定組合



七星潭摸魚趣 X 食魚教育體驗

卡維蘭共創農業新價值
攜手臺灣好農前行

1 消除貧窮



擴大輔導合作農友及區域，穩定增加農友收入

8 就業與經濟成長



偏鄉共增加 26 個工作機會

12 責任消費與生產



收購 210 噸水果次級品、漁獲 6,000 斤、漁獲格外品



卡維蘭

茂榛股份有限公司

郭佩婕 | 經理

0910-443-358

kaviiland@gmail.com



104 年，創辦人親見偏鄉貧窮、工作機會匱乏與水果次級品遭廢棄的問題，因而創立卡維蘭。深耕臺灣各地高山部落，向農友收購次級品，減少浪費與污染；113 年跨足漁業，首次嘗試漁獲格外品製成加工品；將農、漁友納入生產供應鏈，創造就業機會、提升收入、減少污染及浪費，建立永續產業鏈模式。

卡維蘭鎖定五個產業痛點，並以此為品牌社會使命。「偏鄉問題」：交通不便、經濟弱勢、教育資源不足；「次級品浪費」：因外表不被市場接受而丟棄浪費，進而造成環境污染；「產業鏈不健全」：缺乏有效且友善的蔬果系統化收購、加工、配送；「消費者不信任」：黑心食品案件層出不窮所造成；「氣候異常」：氣候變遷對農友造成衝擊。



冷凍截切水果、冷凍鮮榨果汁



各式鮮果禮盒



魚麻荖 / 蝦餅 / 魚餅



YuanLin
員林食品

百年員林仙草
安心仙草的唯一

8

就業與經濟成長



以高於一般市價約 5 成收購仙草乾，增加農民收入

11

永續城市



採取輪作、間作綠肥、休耕等土壤管理措施，以維護並增進地力

12

責任消費與生產



採用可回收再製的馬口鐵罐；熬煮後的仙草渣運送至田裡堆肥

員林仙草

員林食品有限公司

蔣煥好 | 專案業務

0966-622-772

sa005@yuanlin-1900.com



90 年代彰化員林張家開始仙草人生。市集中的仙草攤，思索如何讓喜愛仙草的鄰里吃的安全，也讓仙草能成為照顧家人的安心。民國 50-60 年代，設立中央工廠，與各大食品廠合作，奠定嚴格食安標準，成為仙草原料的安心供應商。

2010 年，員林食品成立，宣告另一番開創紀元。百年更迭，食的創造在這世紀新意不斷，唯傳承四代的堅持與經驗，回到基本天然食材的純粹，創造出屬於仙草多樣的豐富性。

城鄉發展快速的今日，許多鄉村人口外移，農地已漸荒廢。百年來員林食品在這片土地扎根、成長、茁壯。在員林的下個百年，本著取之於土地，回饋於土地的概念，2017 年在苗栗銅鑼製作，種下屬於員林的仙草，也種下員林對這片土地的感謝。



仙草甘茶 6 入禮盒



仙草涼露 6 入禮盒



仙草甘茶 12 入禮盒

有好內涵，就有好出路

2  消費熱度

採購格外品超過 20 萬元，平均提升農民 20% 收益支持永續耕作

8  就業與經濟成長

產季時提供超過 30 個前處理工作機會給中高齡等在地弱勢族群

12  責任消費與生產

採購超過 3600 公斤格外品，減少浪費提供企業永續採購數據



格外農品
GoodWillFood

格外農品

格外農品股份有限公司
林雅文 | 董事長
0973-702-339
lynn@goodwillfoods.com



《格外農品》專注為產地品質無虞，但因規格不符、賣相不佳、供需失衡導致食物浪費的「格外品」，創造更高的附加價值，支持友善耕作農民、提供消費市場更好的選擇、並推廣食農教育。

「格外品」只因不一樣的外觀而不受市場青睞，然而愈是友善耕作的農民，產出格外品的比例就愈高，加上極端氣候和大環境的改變，導致農民辛苦的投入和產出不成正比，而加工業者和消費者對格外品的認識不足，讓品質無虞的格外品難有出路。

《格外農品》製造 100% 無添加物的食品，串聯企業的 ESG 永續行動，提供代購格外品、產地走訪、食農教育等服務，具體提升農民收益、減少食物浪費，與土地、農民、消費者共生共好。



台灣真水果氣泡麥汁禮盒



豐作禮盒—雙果茶醬組、蜜香 / 梔子 + 果茶醬組



企業 ESG 客製化服務方案



勝利廚房

— VICTORY KITCHEN —

以實力翻轉障礙人生的安心廚房

2



減輕弱勢經濟負擔及營養不良問題，
產製天然健康餐點逾 6 萬份

8



為身障者創造 33 個穩定工作機會，
協助弱勢家庭自立自足

12



使用可溯源履歷食材、環保包材，
實踐「有責生產、有擇消費」

勝利廚房

財團法人台北勝利附設勝利廚房

張湘蓉 | 經理

0936-257-019

rara@victory.org.tw



勝利廚房成立於 2014 年，為國內身障就業社創組織先行者，培力身心障礙者職業技能。以「做給家人吃」的品牌精神，自建高規中央廚房，生產各式安心好食。2024 年正式轉型社創通路品牌，為庇護工場導入潔淨產線，持續拓展身障者「不賣公益賣實力」的社會創新道路。

勝利廚房社會使命包含促進身障就業、守護臺灣食安。全臺近 120 萬人領有身心障礙手冊，勞參率低於 2 成；勝利廚房結合勝利庇護工場，為身心障礙者創造穩定友善的就業環境，並培養符合市場需求的工作技能，以混合障別的團隊合作，建立永續共好的營運模式。同時，導入符合國際認證標準化生產製程，透過各項履歷食材有效溯源，供應社會大眾天然健康美味的安心好食。



鮮檸檬蛋糕



節慶豐收禮盒



勝廚點心盒（袋）

青銀共創生活，低碳永續家鄉

4  教育品質

環境部認證淨零示範社區，推動食農和環教課程逾 400 場

8  就業與經濟成長

農村永續旅遊逾 1 萬 2 千人體驗，創造 12 位青年與中年婦女就業

12  責任消費與生產

香蕉花、假莖循環經濟利用，減少農廢，創造逾 2 百萬產值



金旗山城

高雄市旗山區糖廠社區發展協會

邱偉誠 | 專案管理

0929-936-688

a0929936688@gmail.com



以環境永續為核心、食農教育和低碳旅遊為價值主張，金旗山城榮獲全國金牌農村，更讓社區從低碳家園轉型淨零社區示範園區，成為環境部認證高雄第一座社區型環境教育設施場所，並自主進行組織 ISO 14064 溫室氣體盤查認證，榮獲國家永續發展獎和國家環教獎全國特優等榮譽。

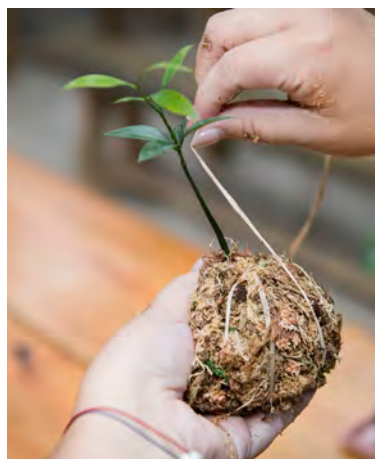
旗山雖富有香蕉王國美名，但糖業與香蕉外銷產業衰退，讓山城經濟隕落人口外流嚴重，青年返鄉就業意願偏低。流水年華但鄉愁不再愁，糖廠社區以自籌款項，向旗山糖廠租用倉庫，最初開辦長照站照顧弱勢獨居長輩。爾後招募青年返鄉投入產業，打造金旗山城品牌，更將營運 15% 盈餘回饋社區，串起「青年、協會、社區」三方共好，解決就業和長輩照護問題。



香蕉花檸檬掛耳式咖啡禮盒



蕉桂烏龍茶茶包禮盒



香蕉絲水苔球 DIY 體驗



智農創生·田莊的蘆筍夢

11 永續城市

與弱勢農村社區合作，崙禾幫助縮小城鄉之間的經濟和發展差距

12 責任消費與生產

推動農業永續，減少農業廢棄物對環境的負面影響

15 陸地生態

推廣友善土地的耕作方式，支持農村永續和維護土地健康

崙禾社企

崙禾社會企業股份有限公司
謝鳳儀 | 品牌專案經理
0915-018-369
grace.hsieh@longwalk.com.tw



嘉義縣崙尾庄面臨農村凋零，為了翻轉農村困境，崙禾社企在農村推廣種植高經濟價值作物蘆筍，導入專營行銷，提升種植技術與產業發展，希望為農民創造更多機會。

蘆筍的經濟價值雖高，但以生鮮方式販售，僅限鮮嫩部分可食用；不易食用的部位只能扔棄，造成土地負擔。為了讓蘆筍纖維發揮價值，社企以專利技術，開發「蘆纖凍、蘆筍蛋白飲及蘆筍多醣精萃 +SOD」等機能食品，意外受到市場好評，也獲得國際認證標章。

社企明訂 30% 盈餘用於農村經濟、友善土地、社區發展、教育文化及社會關懷，建立社區愛心據點，關懷獨居長者、推動青農人才培育，傳承農村傳統民俗文化，以循環經濟的方式解決農業餘料的問題，使生產者有合理報酬，土地生態獲得存續，落實農業永續的真正目標。



台灣新創蘆筍機能商品



ESG 採購禮盒



企業 ESG 共好合作方案

從海洋到餐桌
讓永續經濟與社會責任同行！

1 消除貧窮

直接 / 間接採購臺灣農漁產品 500 萬以上，成長約 6%

12 責任消費與生產

與王道銀行合作綠色消費力專案，鼓勵卡友消費綠色商品

13 氣候行動

與大專院校、環保研究單位等合作研究，建立 ESG 養殖示範區



台灣好漁

康福得寶國際健康事業股份有限公司
陳敬恆 | 創辦人
0918-416-570
Michael_chen@asher.com.tw



台灣好漁：以社會使命推動永續改變。

當多數人專注於個人事業時，台灣好漁的創辦人選擇了一條以社會使命為核心的道路。水資源短缺、地層下陷、糧食不安全等問題，正威脅環境與貧困族群的生計，若不改變，將加劇社會不平等。

台灣好漁不只是企業，更是環境與社會永續的推動者。透過永續的水產養殖技術，將會降低水資源消耗，同時因應極端氣候，以確保糧食供應穩定，並改善農漁業生計。同時，台灣好漁計畫將這套模式帶到貧困地區，幫助缺水、缺糧、缺工作的社群，提供永續發展機會。

台灣好漁的使命，是創造更公平、永續的未來。支持台灣好漁，就是支持一場真正的社會改變！



故宮聯名 - 鮮魚豬肉手工水餃



特級蛋餃



黃金鱸魚高湯 (常溫)

正宗綠皮

有機山苦瓜茶
Organic Bitter gourd tea
オーガニック 山ゴーヤ茶

Certified
(B)
Corporation



花蓮

淺草堂
www.kakorot.com

從一人好，到眾人好

1



消除貧窮

設立農產加工項目讓超過 100 位
農民多增加 30% 收益

3



健康與福祉

提供國人有機商品進而提升身體
健康

13



氣候行動

透過有機耕作面積逐年擴大，固碳
量日益劇增

淺草堂

淺草堂

曾吉生 | 負責人

0933-006-330

www.samkimo@gmail.com



花蓮好山好水其地貌如山苦瓜形體、狹長且多崎嶇，農業發達卻有嚴重城鄉差距，老農、青農面臨農產品加工困境，創辦人於 2018 年成立淺草堂農產加工場，透過少量多樣農產加工模式，搭配有機驗證，衛生食品驗證，促進花東良好具特色農產品。

透過精美包裝、專業加工、特色商品，讓小農商品被看見獲得企業採購合作機會，改善花東小農加工困境、創造在地投入農業就業機會，打造農業正向循環發展，期望透過企業責任採購力量讓更多花東有溫度的商品讓更多人知道減少城鄉差距，幫助老農及青農穩定農業加工發展。



有機山苦瓜禮盒



源天然
ORICE

源天然
從山裡到碗裡的真實美味

1 消除貧窮



透過契作模式，確保農民獲得穩定收益，農戶收入增長 20%

3 健康與福祉



113 年促進全民健康，推廣人次數超過 10000 人次

15 陸地生態



113 年度增加 10 公頃有機契作田區，守護產區促進生物多樣性



源天然
ENJOY YOUR RICE

源天然

源天然股份有限公司

范逸嫻 | 副總

0918-036-912

ashley@orice.cc



源天然透過有機天然的栽培方法、智慧創新的農業技術與食農教育推廣，致力於提供現代社會的健康解方。我們的理念是：當土地健康，稻作就會健康；天然的米食，滋養健康的身體。從健康土壤開始，以永續方式種植高營養價值的黑纖米，提供天然低 GI 的飲食選擇，協助消費者改善飲食習慣，並透過企業合作推動員工健康計畫，讓社會向「預防勝於治療」的方向發展。

我們相信，健康的飲食可以逆轉疾病，也能翻轉農村，讓土地與人共同成長，實現城鄉平衡的永續未來。源天然不只是種米賣米，更是塑造地方產業，支持農村發展，並幫助人們过上更健康的生活。



源天然忘憂茶米禮盒



幸福台九線咬薑啾醋禮盒



源天然米金禮盒



「紅藜紅寶石」 撐起臺東偏鄉的部落

1  消除貧窮

契作 15 公頃，穩定農民收入，113 年提升小農收入 20%

8  就業與經濟成長

創造 30 個工作機會，增加青農及二次就業婦女工作機會

12  責任消費與生產

積極推廣「友善生態種植臺東紅藜」，擴大與通路合作

德朱利斯

德朱利斯國際食品有限公司
謝雅雯 | 行銷總監
0937-326-209
rainy068438@gmail.com



牽起臺東部落農民的手，以無毒栽培的方式推動契作。德朱利斯，音譯自 DJULIS，為「臺灣紅藜」的原住民發音。成立於 2015 年，為解決偏鄉貧窮、改善農民產銷問題，創辦人謝雅雯以臺灣最後一塊淨土臺東生產的「紅藜」開發養生食品。

將 SDGs 作為企業發展，積極推廣「友善生態種植紅藜」，從公益角度出發，連結文化、觀光產業，促使各項產業正向循環發展。

期待振興臺東環境整體發展，使農業種植、環保、觀光、商業活動和諧共生，促進產業提升、人口回流，改善弱勢偏遠地區之經濟、資源、教育等問題。未來更希望透過此模式，讓「臺東紅藜」的名聲在國際傳揚、「部落-社創」共好模式在社會發光。



紅藜富貴禮盒



紅藜養生禮盒



紅藜穀物棒

鮮乳坊

消費者信任、農民驕傲
動物健康的食農生態

1  消除貧窮

提供 15.2 萬瓶鮮乳，幫助 3,727 個家庭免於飢餓

3  健康與福祉

動物福利標章與生產履歷標章，提供消費者安心及動物友善的鮮乳

12  責任消費與生產

高於市場收購價和酪農保證收購，培育 13 位獸醫與動科學生



鮮乳坊

慕渴股份有限公司

吳妮庭 | 永續專案經理

0977-164-739

tsubakiwu@bettermilk.com.tw



「牛好，奶才會好。」全臺唯一大動物獸醫成立乳品品牌，堅持以符合動物福祉的方式飼養乳牛，協助合作牧場獲得動物福利標章認證與符合產銷履歷驗證。公平交易是鮮乳坊的核心價值之一，確保所有合作的酪農都能獲得合理的報酬，並共同促進畜牧產業的發展。

作為 B 型企業，鮮乳坊致力於將社會責任融入組織文化，並將持續努力，為消費者提供對世界更好的選擇；共同推動糧食安全、動物福利、農業永續的健全食農生態；鮮乳坊深知企業的责任不僅在於提供優質產品，更應為社會和環境的永續發展盡一份心力。透過「牧場人才培訓計畫」至今已成功培育 13 位獸醫與動物科學等牧場技術人員進入畜牧產業，為動物健康和產品品質提供專業服務。



保久乳公益方案



莊園級鮮乳



真優格



培力身心障礙朋友成為烘焙職人

- 3** 健康與福祉 每月輔導 50 人次身心障礙夥伴，預防以及促進心理健康與福祉
- 8** 就業與經濟成長 1 名考取烘焙乙級證照，6 名考取烘焙丙級證照，提升就業競爭力
- 10** 減少不平等 設立 4 家庇護工場，穩定提供 26 個身心障礙者就業機會

樂芽 Tribake

樂芽永續股份有限公司
李林璘 | 營運經理
0927-727-299
tribake2017@gmail.com



樂芽期盼透過好的产品減少社會消除刻板印象、歧視及不平等待遇，並且促進身心障礙者的公平就業機會。秉持公益產品也能藉由產品與服務的品質讓大眾信任與喜愛的信念；持續找尋好的食材、食材間的黃金比例配方，同時提供包容性的就業環境，讓身心障礙者藉由烘焙步驟的拆解、一次次的練習，增進其工作技能、提升自我價值感。



無蛋低敏 - 咕咕曲奇



鐵盒餅乾 - 繁花似錦



豐盛之禮 - 雙層禮盒



樸素的人，做單純的咖啡

8  就業與經濟成長

通路超過 5 家門市，輔導超過 60 位身心障礙者並訓練專業技能

10  減少不平等

雇用超過 40 位女性身心障礙者

12  責任消費與生產

身心障礙團隊每年對 50,000 以上人次的服務



樸樹咖啡

樸樹咖啡

吳堅群 | 店長

0972-082-611

purecoffee@victory.org.tw



「樸樹咖啡」致力於咖啡產業供應與服務的經營，期許藉由「樸樹咖啡」的發展，提供身障者適切的工作機會。

提供身障就業，增進社會適應能力，並改善與家人生活品質，學習自我「掌權」、參與社會，並同時於生活中重新找回自我價值，發揮潛在就業能力，達到復原與獨立的實現。

協助身障創業，以既有核心服務整合技術供應以及相關服務，創造商業團隊模式，提升身障創業成功故事。

以社會企業模式，結合社福和社企，雙軌並行、相輔相成，提供完善服務，例如銀髮服務、在地醫療、身心障礙服務。

提供弱勢族群身心復健、諮詢服務促進才藝推廣等相關活動。

辦理弱勢族群就職輔導及創業方案。協助就業、社區適應及獨立生活。



企業專案合作(專業商用咖啡機+月配咖啡豆)



- 樸樹咖啡以 ESG 為指標，為企業提供服務，是成為企業 CSR 的最佳合作夥伴。
- 身心障礙員工全部直接參與生產過程，完成所有的成品。
- 多數的綜合豆和單品豆可選擇，可配合企業需求調整口味。
- 採用進口商用咖啡機，瑞士 JURA 商用 XS 全自動咖啡機。

莊園咖啡禮盒 (24 入) / 可客製

鑑賞家咖啡禮盒 (36 入) / 可客製

企業專案合作 (專業商用咖啡機 + 月配咖啡豆)



或者 OR

讓在地人驕傲，旅行者憧憬

4



教育品質

藝文展演、工藝傳習、社區走讀等
多元教育活動超過 250 場

8



就業與經濟成長

創造超過 60 個人文、社會、藝術
設計專業領域相關的工作機會

12



責任消費與生產

合作 50 位小農，食材 70% 來自友
善栽植

或者 OR | 人文美學品牌或者

鴻梅文創志業股份有限公司
武宏鈞 | 副總監
0928-013-075
hmcc800@orlifestyles.com



或者，是鴻梅文創以大新竹地區為起點，打造的社會企業和文化品牌。

希望攜手青年世代，串連地方文化社群，深掘文化內容、整合文化資源；建構共好、永續的合作平臺；除了提供民眾更全面、深刻的在地文化體驗，在世代之間、城鄉之際，搭起價值溝通的橋樑。

第一個據點「或者書店」座落在竹北高鐵特區的新瓦屋客家文化園區。隨後在新竹老城區陸續建立 1) 工藝櫥窗、2) 風旅、3) 文史書房、4) 咖啡、5) 新州屋、6) 山旅 等營運據點。

或者以文化興業來倡議文化運動、落實中長期文化工程的一連串具體實踐背後，其實是縫合社會斷鏈、重整社會價值的一本初衷；期待為不同世代的地方公民和關係人口，提供重新審視地方的另類視角。



或者安醬



或者蔬食 果脆凍乾



品牌場域活動企劃



扶植小農，用好菌養好雞
發展永續農業

2 

消除飢餓
合作農場增加至 2 家，提升農業技術並確保食物供應穩定

5 

性別平等
培訓超過 10 名二度就業女性從業者，增強女性經濟自主

12 

責任消費與生產
推廣生產減廢，回收再利用率達 25%，減少資源浪費

寶奇生技

是一間以微生物技術與小農合作的
機能蛋專家

寶奇生技股份有限公司
李金燕 | 總經理
0917-650-655
biokeyservice@gmail.com



咱兜養雞場

寶奇用商業模式來解決社會問題，透過企業雞蛋管家實現企業社會責任 (CSR)，透過蛋白質聯盟實現數位轉型及環境永續責任 (ESG)，與各大學產學合作研發應用新創農科技術，帶動傳統產業升級，同時運用機能性的食材，提供更健康、安心的產品給每一個人。

國內蛋農不是幫財團企業契作淪為打工戶或者因無法自行銷售，被蛋商以低價壓迫；僅少部分蛋農可用自有品牌走到市場端，唯又面臨缺乏市場通路、金流問題及物流運輸配送等問題，銷售市場有限，一但生產過剩，又面臨必須與蛋商合作之壓力。寶奇用微生物技術與小農合作，找出藍海市場生產機能蛋，以差異化原料生產差異化產品，才有差異化通路，差異化的價值，提供蛋農合作的新選擇。



雞蛋管家好蛋三款精選方案 _ 雞蛋訂閱制



咱兜養無麩質貴妃捲綜合禮盒 (2 入組)



金 Q 雞皮蛋 4 入



**BUYING
POWER**



BUYING
POWER

迷時尚

TYPE. 穿出自信新風格



SOCIAL
INNOVATION
PRODUCTS AND
SERVICES
PROCUREMENT



Clothing



CARRY LOVE 豆袋再生 女力加油

1 消除貧窮


進行個別特殊境遇婦女培力，也提供經濟弱勢婦女縫製工作機會

5 性別平等


創造 7 個地方二度就業、銀髮樂齡及經濟弱勢婦女工作機會

12 責任消費與生產


轉製 60,000+ 個產品。與 560 間路易莎合作販售隨行杯袋



Swing Reeds 蘆葦女力

社團法人春芽公益創新發展協會

洪寧 | 秘書長

0912-583-929

ning@springsprouts.org.tw



Swing Reeds 蘆葦女力為協會所屬微型品牌，以社會工作為基底、社會創新為行動，SDGs 為發展目標。

2018 年與路易莎咖啡攜手合作【循環經濟 × 女力發展】計畫，將承載世界各地故事的咖啡麻布豆袋，結合設計師巧思，由二度就業、銀髮樂齡及經濟弱勢婦女們親手製作，發展成永續時尚的生活良品。

2021 年正式成立協會，擴大影響力，至今已捲動北北基桃及臺南、高雄等地的婦女、設計師及咖啡業者響應。降低碳排也創造婦女就業機會及社會參與，形成愛的永續循環。

Swing Reeds 蘆葦女力矢志發展成為臺灣最具影響力的【咖啡豆袋再生 × 婦女價值再現】循環核心，為環境永續、婦女的經濟培力，提出創新行動。



ESG 聯名商品客製化

麻布再生體驗手作工作坊

企業女力相關議題主題策展及市集活動



Mijily

多一雙 Mijily，少一雙垃圾
多一個盆栽

11



永續城市

在地化生產搭配發明專利製程，大幅減少能源使用與生產廢棄物

12



責任消費與生產

使用環保再生材料製作，提供自家鞋履回收服務

13



氣候行動

使用環保再生材料製作，113 年減少 0.73 公噸的碳排放量

Mijily 台灣循環鞋履品牌

迪爾國際有限公司
孫相瑩 | 營運總監
0913-931-966
mijilymedia@gmail.com



Mijily 以永續出發，致力於臺灣完成設計與生產製造，運用再生材料研發可循環再製的鞋履，秉持「多一雙 Mijily、少一雙垃圾、多一個盆栽」，不斷挑戰可「全回收」的循環鞋履。

「想讓循環更簡單，更多人響應永續」Mijily 的誕生，源自團隊透過自身所長的鞋品研發專業，為生活及環境創造良善的選擇及影響力。從鞋履材質、機能技術到回收方式，都想與大眾分享、為環境多做一點。

鞋履使用大量再生材料，更提供全球首創舊鞋回收再製盆栽的售後服務，只要是 Mijily 的鞋履穿舊需丟棄時，都能透過回收機制再製成盆栽，以新的生命和樣式持續地被使用，賦予每一款循環鞋履專屬的歷程故事和機能任務。



Mijily Light 經典小白鞋



Mijily AIR 大氣涼拖鞋



Mijily WATER 防水蛙特鞋



追求卓越、止於至善

12 責任消費與生產

4 成產品獲文化部綠工藝認證，布料產品送 3 項色牢度檢驗

15 陸地生態

每年減少 5000 公斤農廢棄物

17 全球夥伴

公益團體合作數 4 家，文化推廣活動合作學校 30 所



太平藍 Taiping Blue

財團法人水源地文教基金會

江婕妤 | 設計師

0989-899-958

watersource@mail2000.com.tw



2013 年《Taiping Blue 太平藍》於臺中太平頭汴坑創立社區產業品牌，發展天然染織工藝產品，致力於保存與傳承臺灣藍染文化技藝，另一方面發展傳統工藝再創新，透過設計為社區工藝注入未來性，使染織產品整體造型具備現代美感與文化精神。

社會公益面，提供友善工作環境及技藝培訓，給地方青年、中高齡婦女、身心障礙者等族群就業與創業機會，帶動地方經濟。

「Taiping Blue 太平藍」傳承藍染工藝文化，展現其新意與魅力，帶動地方商機與就業機會，使社區能永續發展，也讓自然循環的美好，融入到我們的生活之中！



藍染刺繡側背郵差包



藍染手帕體驗套組



五月雪桐花圍巾

穿好襪 做好事

Merry Young

快。樂。襪

「穿好襪，做好事」

3



提供心智障礙者 144 次藝術治療畫班團體課程

8



提供 37 位心智障礙者工作機會

12



回收再利用 629,580 個保特瓶、
累積創造 73 款具有社會影響力的
產品

Merry Young 快樂襪

財團法人瑪利亞社會福利基金會附設快樂襪子店

劉明婷 | 行銷經理

0932-545-864

m1906@maria.org.tw



全球第一雙由心智障礙青年創作的寶特抗菌襪，從原料生產製造、包裝、運送到銷售，致力做到可回收、低污染、省資源並減少碳排放，符合 ESG 原則和價值。

瑪利亞青年是一群具有豐沛想像力，喜歡畫畫、期待被世界看見，透過樸拙的線條筆觸，搭配繽紛的色彩，用獨特視角勾勒出豐富多彩的世界，透過畫作為自己發聲傳遞快樂信念！我們提倡「穿好襪，做好事」照亮自己也照亮別人；每一份盈餘，都可持續守護環境和幫助弱勢！

【瑪利 Young の快樂襪子店】提供永續生活體驗課程，由心智障礙者擔任導覽員，解說一雙襪子的誕生、了解職務再設計的工作魔法及環境教育導覽，展現品牌永續精神。



ESG 企業客製禮盒



SDGs 永續生活導覽課程



品牌聯名、公益合作



YOGASANA

永續美學，輕盈流動

5



性別平等
全公司為女性，創造澎湖離島女性二度就業機會

8



就業與經濟成長
永續機能瑜伽服專案於募資平臺成功達標，增加經濟成長

12



責任消費與生產
永續機能瑜伽服系列，一套約使用35個回收寶特瓶



Yogasana

悠想文創有限公司
張榕珊 | 總監
0967-128-278
info@yogasana.com.tw



Yogasana 的核心理念是「風格與功能並重」，透過優質運動產品提升健康與生活品質。同時，致力環保與永續發展，從選材到生產皆遵循減碳與減廢原則，實踐企業社會責任，為地球盡一份心力。

創立於澎湖，將瑜伽概念融入於工作與生活中，捨棄朝九晚五的工作型態，讓就業婦女彈性工作，業務相比創立時成長近三倍，展現了市場對高品質、環保運動產品的高度認同。

Yogasana 打造出既環保又時尚的運動服裝，兼顧舒適度與耐久性，讓每位穿上它的使用者都能實踐永續生活理念。獲得美國、倫敦與法國等國際設計大獎肯定，證明環保時尚能夠兼具美感與實用性。



Self-Concept 永續機能瑜伽服飾



與海的約定 瑜伽鋪巾 / 旅行瑜伽墊



健康活動推廣 / 異業合作



ccilu®

創新製鞋技術，實踐循環經濟
共創零碳未來

12 責任消費與生產

提供高於市價 3 倍的報酬回收寶特瓶，改善回收者的經濟條件

13 氣候行動

避免廢料、微塑膠進入土壤與水源，減少對新石化材料的需求

15 陸地生態

295 萬杯咖啡渣、750 噸寶特瓶，45 噸矽晶圓廢料成鞋履材料

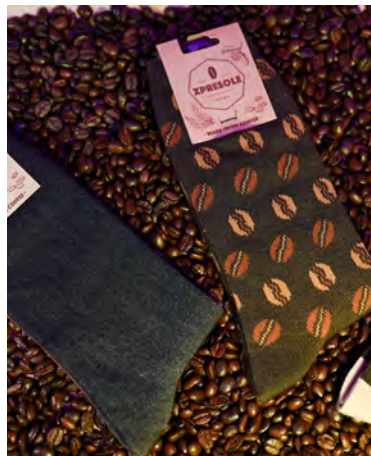
馳綠 CCILU

馳綠國際股份有限公司
邵承恩 | 品牌策略部 資深經理
0917-620-011
nick.kao@ccilu.com



馳綠國際 (CCILU) 致力將循環經濟、分享經濟理念落實於製鞋產業。品牌以「輕量柔軟」「裸足舒適」「環保永續」為核心，透過創新技術，將咖啡渣、農漁業廢棄物、半導體廢棄物及海廢寶特瓶等再生材料轉化為高機能鞋履。馳綠不僅關注環保，更積極串聯社會議題與在地關懷，推動綠色就業與弱勢支持，逐步邁向社會型企業轉型。

秉持 ESG 與 SDGs 發展目標，品牌致力於建立全循環、零碳排的商業模式，實踐「取之於社會、用之於社會」。此外，馳綠更推出全新的純淨材料製程商業模式，透過租賃制和會員訂閱制的方式，讓產品能 100% 回收再製，以延長產品生命週期，減少廢棄物，讓永續時尚更加觸手可及，展現了永續商業的新可能性。



無限拖訂閱服務專案

全循環咖啡襪訂閱服務

矽晶圓三合一桑足鞋



推行有機棉，光復有機大地

12 責任消費與生產

服飾生產使用有機棉，環保染織、配件，與消費者一起負起環境責任

15 陸地生態

100% 採用有機棉，每年支持三千公畝以上棉田免於使用農藥

17 全球夥伴

深入社群計畫生產，支持埃及有機耕種、友愛經濟計畫，增加固碳

藍天大地股份有限公司

楊俊國 | 總監

0939-113-550

Chunkuo.yang@azureland.com.tw



藍天畫布有機棉

全球可耕種面積只有約 3% 的面積用於種植棉花，但全球投放於棉花田的農藥卻是所有農藥使用量的 25%。近年興起的快時尚追求的大量、便宜服飾，導致紡織染整不顧環境、壓榨血汗工廠的低成本取向，對環境、社會造成問題；生產太多的服飾也讓消費者盲目買衣服。

創辦人在 2006 年從科技業幡然醒悟，投入有機棉的推展，持續喚醒消費者意識，採用有機棉；並且深入與各地社群合作計畫生產，讓消費者有意識地和生產者一起有計畫的生產，不浪費、有意識的保護土地生態，並與國際社群合作，支持埃及棉花生產基地成為負碳排、農民能得到額外的補貼。



有機棉彌月禮盒



有機棉團體服訂製



有機棉紀念品



**BUYING
POWER**



BUYING
POWER

舒適居

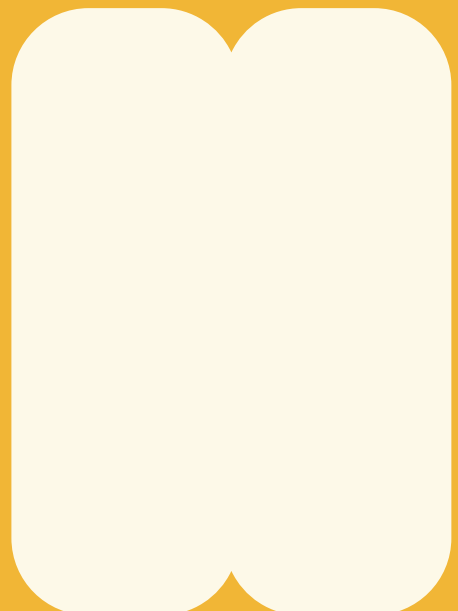
TYPE. 打理生活好品質



SOCIAL
INNOVATION
PRODUCTS AND
SERVICES
PROCUREMENT



Housing



GREENVINES 綠藤生機

讓更多永續選擇在生活中發芽

12 責任消費與生產

幫助超過 7,000 個迦納小農家庭脫離貧窮線，收入成長超過 4-10 倍

13 氣候行動

「綠色生活 21 天」串連百家企業、累積超過 3 萬個綠色行動



綠藤生機 Greenvines

綠藤生物科技股份有限公司
陳佩瑜 | 資深通路業務專員
0916-841-839
reese.chen@greenvines.com.tw



綠藤生機秉持「深入減法」的理念，開發 23 款純淨保養品，減去 3,200+ 種非必要成分，並透過永續創新為環境帶來改變。綠藤是亞洲唯一連續五度獲得「Best for the World」環境大獎的 B 型企業，並榮獲 2023 天下永續公民獎。率先在 2021 年取得 ISO 14064 溫室氣體盤查認證。

綠藤永續禮盒特色

- (1) 天然安心成分：98.6+% 世界頂標天然洗沐品、100% 天然精油來源的純淨香氛，友善肌膚與環境。
 - (2) 永續承諾：使用 100% 再生塑膠瓶、50% 再生玻璃瓶，禮盒採用 FSC 認證紙材，可完全回收，減少環境負擔。
 - (3) 影響力：每份禮盒均支持 1% for the Planet，與您共創正向影響。
 - (4) 企業客製服務：提供企業 Logo、祝福小卡設計，展現品牌精神。
- 合作過多家知名企業如金馬影展、聯詠科技、富邦銀行等，傳遞永續價值與品牌理念。



低碳植萃沐浴禮盒



綠藤純淨洗沐禮盒



auscentic 微香洗沐禮盒

讓少塑・變多數

- 12** 責任消費與生產  研發減塑良品、產品設計零件可拆除更換、提供無塑產品包裝
- 13** 氣候行動  善用對人體健康和環境友善的材質設計製造商品
- 14** 海洋生態  產品可取代一次性塑膠品，為地球減塑減廢，維護生態多元性

仁舟淨塑

仁舟社會企業股份有限公司
Vicky Chou | BD Assisant Manager
0912-028-953
sales07@zenzhoultd.com



塑膠製品的過度使用，已讓地球哭泣，海洋哽咽，卻無力訴說……

「仁舟淨塑」心繫永續，以創意及創新精神，運用對人體健康與環境友善的材質，研發出各式兼具「實用性」與「設計感」的減塑良品，以解決塑膠引發人類健康的問題與對環境永續造成的威脅。

從產品開發、設計、生產到銷售推廣，提供源頭減塑減廢的提案給消費大眾，及減塑良品之客製化量產的服務，以滿足企業重視 ESG 的綠色採購需求。

已開發出多項專利商品，並獲國際「金點設計獎」、日本「CrQlr Awards (循環經濟設計獎)」、Taiwan Design Best100 及紅點設計博物館館藏肯定。

仁舟相信：淨塑不只是理念，更是利人利境的產業！



無痕飲食系列



蜂蠟保鮮布系列



水源寶育樹盆



在地青年手工木作家具 翻轉偏鄉貧窮困境

4



教育品質

與學校、機構和社區辦理 7 場木藝體驗課程，總參與 71 人次

8



就業與經濟成長

5 名在地青年全職工作，暑期 5 位實習學生參與

11



永續城市

於縱谷偏鄉創建產業與工作機會，創造青年留鄉機會



木想像

木契實業有限公司
劉闔毅 | 執行秘書
0988-462-635
mu@mudreamer.org



木想像的夢想，是以打造手工木作家具的品牌及產業，改善花蓮南區青年及家庭的生活，突破青年離鄉及孩童在失親家庭中成長的階級複製命運。

因為家鄉缺乏產業，玉里的青年從事高替代性職業，或離開家鄉尋求工作機會，最後只能留下孩子與長輩於家鄉。學校八成孩子來自失親家庭，缺乏自信、失學、茫然反而成為常態。

王嘉納透過創辦木工班、帶著學生手作和展覽獲得自信與興趣，但缺乏產業與機會，學生成年後仍需面對離鄉命運。為此，王嘉納老師創立木想像，帶著學生製作精緻手工木作家具，在花蓮南區闖出手工家具產業，讓偏鄉青年能留在家鄉有個的穩定未來，改變這一代及他們下一代的命運。



相思木扶手餐椅



實木小方凳



映山座燈



永吉搬家，處處用心，搬走你的心

- 11 永續城市 廢床墊不再焚化掩埋，打造綠色回收鏈，減輕都市垃圾壓力
- 12 責任消費與生產 床再生為環保建材與寵物墊，實現資源閉環與責任供應
- 13 氣候行動 每張床免焚減碳 100kg，以低碳物流與再生技術助攻淨零目標

永吉搬家 - 賦活再續

永吉搬家起重行
林東岳 | 計畫策展人
0963-250-018
alwayslucky2hand@gmail.com



永吉搬家深耕台灣超過 30 年，致力於專業搬家與社會創新。結合科技與搬家服務，推動估價數位化轉型，為避免浪費二手傢俱，創立「賦活再續」，專注回收、翻新廢棄床墊，減少廢棄物並創造就業機會。

榮獲國家工商人才金像獎、品質保證獎，並於 2023 年通過經濟部智能減碳補助計畫。近年與樂頭臥名床、漢來日月行館、OLIVE、好夢研究所等知名床墊品牌合作，處理超過 6,000 件廢棄床墊。

永吉搬家以創新與社會責任，轉型為影響力企業，樹立搬家業新標準。



賦活衣織木



永吉數位減碳物流



賦活再續 - 舊床回收服務

in Bloom 印花樂

以印花設計創造美感與共好生活

8 就業與經濟成長

協助 20 名婦女穩定就業、向弱勢車縫團體採購金額超過 123 萬

11 永續城市

113 年產生零工業廢棄物、0.664 公噸之無害廢棄物

12 責任消費與生產

保特紗採購金額佔企業客製 8.5%、80% 以上採購自臺灣供應商



印花樂

印花樂美感生活股份有限公司

林妙音 | 品牌業務

0960-632-159

bd@inbloom.com



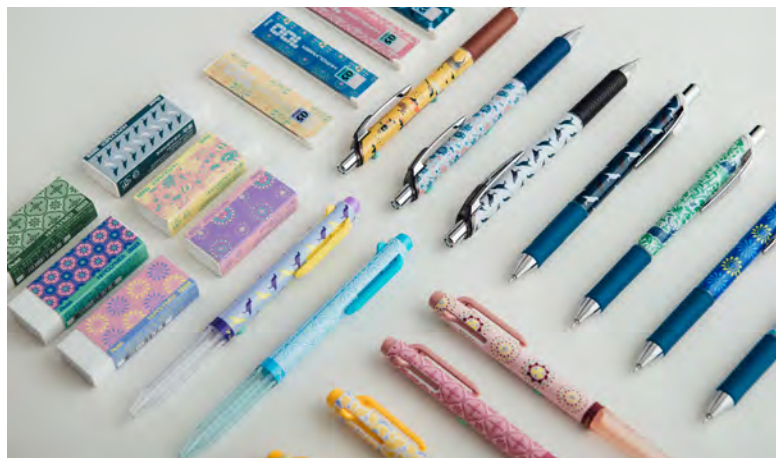
印花樂成立於 2008 年，自推出首款「臺灣八哥」印花圖案以來，始終專注於臺灣原創印花商品的開發，並以設計傳遞社會共好與環境保護的理念，成為臺灣最具代表性的設計品牌之一。印花樂的企業客製服務為客戶提供兼具品牌價值與設計感的聯名方案，合作對象已累積超過 300 家知名企業，包括麥當勞、陶板屋、資生堂等長期合作夥伴。

印花樂透過「社區生產陪跑」計畫，與在地婦女工坊一起克服量產、達到產能與品質提升。近年印花樂與在地工坊獲得國內外大型企業的穩定訂單，而企業不僅獲得專屬客製的禮贈品，還能強化企業社會責任 CSR 形象，實現永續共好！

此外，印花樂致力於推廣手作印花課程，透過多元形式讓美感與創作體驗更貼近日常，將設計融入日常生活。



企業客製服務



印花授權服務



玩艸植造
Wonder Greener

玩艸植造，玩出植物的永續價值

11



永續城市

與學校及社區合作提供蒲草吸管、教育講座，減少塑料污染

12



責任消費與生產

提供天然蒲草吸管，促進責任消費與生產，減少一次性塑膠需求

15



陸地生態

蒲草田友善種植，提供野生動植物生存空間，促進陸地生態系統

玩艸植造

玩艸植造股份有限公司

曾宥綾 | 行銷專員

0936-080-485

nicole_tseng@wondergreener.com



面對全球塑膠餐具氾濫問題，玩艸選擇從最小型的餐具「吸管」開始著手改變，從大自然中尋找永續解方，讓「蒲草吸管」成為玩艸主力產品。

我們「種植」吸管，用友善耕種的方式，與農民合作讓棄耕地產生經濟價值；我們也「供應」吸管，用替換材質的方式，讓減塑輕鬆融入每個人生活日常。我們不僅僅是販售吸管本身，更期待將「蒲草吸管」打造成全球性永續產品，透過種植、生產及販售所帶來的影響力，讓土地獲得生機、民生獲得經濟、植物發揮永續價值，讓生態與商業達成的完美平衡。

我們是玩艸植造，我們信仰天然追求自然，讓環境更有未來。



蒲草吸管客製化 ESG 禮贈品



蒲草吸管環境教育講座



臺灣蒲草田認養計畫

從生產到包裝堅持零廢棄的
環保居家清潔劑

12  責任消費與生產

每年回收黃金蜆殼 3,000 公噸，減少 768 公噸二氧化碳

13  氣候行動

產品使用 100% 消費後再生塑料，減少 72% 碳排放

14  海洋生態

產品配方生物分解度大於 97%，降低水優養化以保護海洋



picupi 挑品

挑品國際股份有限公司
林利庭 | 專案管理
0937-922-019
info@picupipartner.com



環保居家清潔劑品牌「picupi 挑品」，專注「搖籃到搖籃」循環設計的生產模式，關注水資源保護和廢棄物運用。

「貝殼鈣循環清潔劑」系列產品使用回收花蓮立川漁場黃金蜆殼高溫鍛燒《EcoCal® 貝殼鈣》粉為天然殺菌劑，取得 ECOCERT100% 天然認證，SGS 證實除菌率 99% 以上。不含甲醛、防腐劑、螢光劑和漂白劑；無磷不產生壬基酚，生物分解度大於 97%。100% 消費後再生塑料製作 rHDPE 瓶器、rPP 瓶蓋和壓頭；採再生紙大豆油墨印刷包裝。

產品榮獲 2023 臺灣循環經濟獎產品典範獎、2023 友善臺灣特別獎、2022 金點設計獎雙獎項和環保署 111 年度資源循環績優企業新創組銀質一星獎。



客製化設計 X 聯名包裝



貝殼鈣循環清潔劑禮盒



貝殼鈣循環旅行清潔套組



傳承天然茶籽與
延續土地家人的愛

5 性別平等



女性員工佔 90%，有家庭者提升至 70%，二度就業婦女 30%

8 就業與經濟成長



工廠員工全數為當地居民，製作量提升 10%

12 責任消費與生產



市場上提供 135 款產品，持續提供健康且永續的清潔選擇

一年一採自然農法高山「茶籽」

茶寶

茶寶股份有限公司
張怡新 | 總監
02-27556098 #18
teapower8003@gmail.com



茶寶致力打造每個家庭無負擔的潔淨生活。由二代 Amber 總監，延續父母對家人和自然環境的關懷，為了符合現代消費者對安全、健康、環保的需求，導入 GMP 化妝品級工廠的嚴格標準。堅持無添加化學有害成分，取自大自然的溫和成分，愛護動物，不進行動物實驗。

同時提供代工輔導服務，共創社會永續影響力，代工不只是商業行為，更是推動環境友善的重要手段，一同擴大對於健康和環保的重視。透過合理的定價和溝通喚醒消費者對健康和環保的重視。關懷土地，推動自然生態的永續循環，提高供應鏈中的永續價值。



淨覺茶經典茶籽居家護手禮盒



潤覺茶柚香輕盈潔顏禮盒



開運擲筊皂 - 萬事通 / 事業旺 / 招桃花

傳遞土地美好的良善生活品牌

4 教育品質 「苦茶油復興計畫」契作面積超過 40 公頃，與 45 位農民合作

11 永續城市 老舊建物改造 3 棟、辦理在地農學體驗活動超過 30 場

12 責任消費與生產 推動「永續包裝」行動，新瓶器使用超過 1.6 萬公斤的再生塑料



茶籽堂

捷順企業股份有限公司
何岱育 | 專案副理
0933-275-391
esg@chatzutang.com



茶籽堂品牌成立於 2004 年，致力復興臺灣的苦茶油文化，提升臺灣苦茶籽自給率，降低進口依賴。多年來以創新思維運用苦茶油、苦茶粕萃取液為主要原料，研發各類洗沐、保養產品，推動苦茶籽全應用，和苦茶油冷用飲食生活。

目前在臺灣透過友善契作，建立全臺三大契作產區，更積極探尋在地植萃，串聯品牌的三大使命「傳承苦茶油文化」、「提倡工藝美學」、「實踐永續發展」，以傳遞土地美好為品牌宗旨，讓美好發生。

茶籽堂於 2016 年通過 B 型企業認證，至今已連續三度獲此殊榮，致力成為「對世界最好的企業」。至 2024 年底全球有超過 105 國、9400 多家企業成為 B 型企業，截至 2024 年底臺灣共 55 家公司獲得此認證！



飯店經典雙入禮盒



迎豐果年度版畫隨身禮



小鹿袋旅行組



對我好，對自然也好

8

就業與經濟成長



新增 40 % 穩定的工作機會，促進多元、包容工作環境

12

責任消費與生產



減少超過 15 公噸的新塑膠用量、36 公噸二氧化碳當量

淨毒五郎

淨毒五郎有限公司
黃偉東 | 執行長特助
0988-235-233
tony@chef-clean.com



淨毒五郎是 2015 年創立的 MIT 自有品牌，並於 2021 取得國際 B 型企業認證，致力於成為對世界最好的企業。

鑑於石化成分及不明來源原料對肌膚、環境的傷害，我們從以環境友善、親膚安全、溫和有效三大原則開發產品，並從 2019 年開始，致力透過再生塑料瓶器使用、無包裝販售及可循環之桶裝銷售系統從源頭減少廢棄物，實踐責任消費生產。

至今已有 82% 以上塑膠瓶器為再生塑料製造，並於全臺擁有逾 30 間無包裝裸售合作據點，年減少高達 15 公噸以上的塑膠量。

我們的使命是透過創新的商業模式及安全有效的商品，傳遞友善共好的理念，朝著「對我好 對自然也好」的目標前進。



悠活潔淨旅行組



環保潔淨禮盒



R-Clean 大桶裝企業方案

淨零碳排

12 責任消費與生產

再利用農業廢棄物製環保產品，實踐永續生產與循環設計

13 氣候行動

研發植物基低碳材料與製程，降低碳排，積極面對氣候變遷



Renouvo

鉅田潔淨技術股份有限公司

蔡秉翰 | 經理

0928-902-512

alex@renouvo.net



鉅田潔淨技術股份有限公司（原品牌名「100% 植」）於 2018 年創立，專注將農業廢棄物轉化為環保餐具，實踐循環經濟。公司秉持「取之自然，用之自然，回歸自然」的理念，研發可生物降解的甘蔗吸管與餐具，減少一次性塑膠污染，並提升農業廢棄物的價值。

鉅田致力於推動綠色經濟，協助農民處理廢棄物，同時減少對原生材料的依賴。公司將「淨零碳排」作為長期目標，透過環保製程、低碳生產及供應鏈管理，降低營運對環境的影響。此外，積極參與國際永續論壇，推廣環保創新。

鉅田潔淨技術股份有限公司將持續以科技創新與環保使命，推動綠色轉型，朝向淨零碳排，為地球與下一代打造更潔淨、永續的未來。



甘蔗吸管



甘蔗環保永續杯



甘蔗餐具



長日咖啡
CHANG COFFEE CO.

咖啡種子到永續未來

8

就業與經濟成長



提供 2 位輕度身障朋友及 7 位特殊教育學生工作機會與職場實習

12

責任消費與生產



種咖啡、賣咖啡、回收咖啡渣再利用

13

氣候行動



回收處理 60 噸咖啡渣，降低 1,000 噸溫室氣體排放

長日咖啡

蔚來美好生活服務股份有限公司

陳莉莉 | 副理

0909-319-370

rhkrbm@gmail.com



長日咖啡 CHANG COFFEE CO. 致力於打造一個以「咖啡循環經濟」為核心的永續品牌。我們從一杯咖啡的誕生出發，將咖啡渣視為資源而非廢棄物，開發出蚊香、磨砂膏、肥料、貓砂等多樣化再生產品，實踐零浪費的綠色生活方式。

我們的核心理念是「台灣風土咖啡 × 循環經濟創新」。在彰化八卦山種植低海拔羅布斯塔與日曬阿拉比卡，結合環保加工與回收再利用機制，打造從產地到再生的完整循環鏈。

長日咖啡相信，咖啡不應只是消費品，更是一種可以延續土地價值、串連人與自然的媒介。我們邀請你一起參與這場綠色革命，從每一杯咖啡開始，體驗風味、實踐永續。



永續肥料 咖有肥



咖啡渣去角質磨砂膏



黑后渣釀白蘭地



BUYING
POWER

護健康

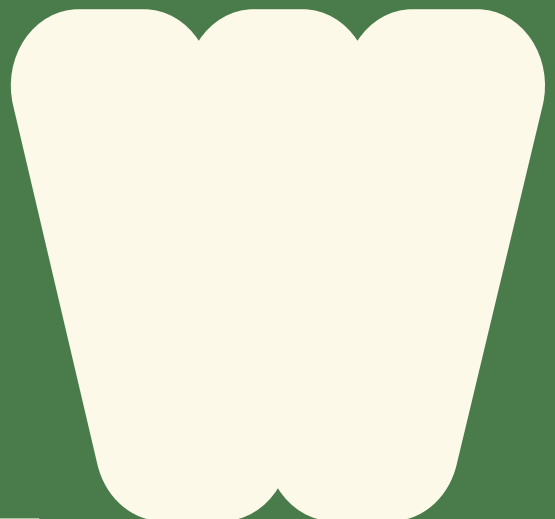
TYPE. 元氣身心走更遠



SOCIAL
INNOVATION
PRODUCTS AND
SERVICES
PROCUREMENT



Welfare



醫療專業與健康生活的中繼站

3 健康與福祉
600 場職場健康促進服務，1 萬 2 千次動態足壓測試與諮詢

8 就業與經濟成長
提供 90 位具醫療證照、40 位職能治療師與物理治療師工作機會

17 全球夥伴
內部 90 位專業人員有 40 次以上的跨專業交流



米蔚健康 Midway

米蔚健康顧問股份有限公司
林啟平 | 執行長
0977-204-327
service@midwayforyou.com



米蔚期許成為『醫療專業』與『健康生活』的中繼站 (Midway)，致力於將健康專業知識，生活化、有效率的融入民眾生活，期待醫事人員能以各種形式發揮專業價值，讓大家調整生活細節即能邁向健康人生。

運用健康服務為企業賦能：職場健康促進服務為企業照顧員工、健康產業賦能服務為企業打造通路。整合各階層服務資源，讓民眾與專業人才產生正向流動，打造健康服務正向循環！



職場健康促進課程與活動



科學化健康檢測活動 (足健康 / 姿態健康 / 壓力指數等)



企業職場健康促進顧問服務



高齡友善設計最專業的顧問

3



健康與福祉
449 場長者健康促進課程與活動，
8,534 名長者參與

8



就業與經濟成長
培訓 195 人，提供 40 名諮詢，實
際雇用 6 名長者

10



減少不平等
合作 49 個公私部門辦理 3 場世代
共融活動，參與人數 512 人

老玩客

老玩客股份有限公司
洪瑜珊 | 行銷長
03-562-1530
service@letwecare.com



創辦人出自對父母身心健康的關懷，發現相對於長照機構與服務，國內似乎缺乏專注於健康熟齡服務的社創組織，出於期望將服務設計專業投入在解決高齡議題困境，於 2017 年創立了老玩客，聚焦於讓熟齡者再創自我價值，並在熟齡就業、運動、友善設計中實現。

透過職能培訓與職場互動，讓長者找回成就感與社會參與感，同時致力推廣高齡科學化運動訓練，藉由數據呈現的進步幅度，激勵長者保持動態健康生活。運用服務設計專業，協助政府企業設計符合高齡者生活與心理需求之創新服務，更期望透過跨世代合作交流的過程，發揮世代同理影響，串聯相關單位合作，推動高齡友善環境。



高齡服務設計與內部培訓



高齡課程、ESG 活動設計



退休準備講座與高齡友善職場設計

窩新

窩新生活照護

讓照顧更放心，讓輔具更溫暖

3



健康與福祉
全台第一個治療師專業輔具用品
店，協助客戶輔具適配及教學服務



窩新生活照護

窩新生活事業有限公司
陳建宏 | 負責人
0921-890-425
service@warmthings.com.tw



窩新專注於銀髮及長照輔具產業，為臺灣第一家輔具專業社創組織。

因政策、醫療體制與照顧實務面中存在許多服務斷層，且民眾取得輔具後未有專業介入，使得民眾雖然得到政府單位的建議卻沒有辦法真正的獲得適合的輔具，造成買錯、用錯輔具甚至錯誤使用導致的二次傷害。

窩新希望藉由專業治療師建立的商業模式來銜接並解決這些問題，能夠讓資源更適切的用在每個最合適的地方，提升民眾的照護品質，及照顧者自己的生活品質！

讓治療師可以跨到商業領域來做對民眾有幫助的事情，也讓民眾開始重視「買賣輔具應該要找專業的治療師適配」觀念，進而增加治療師就業率也增加民眾對於專業的認同，最終目標希望民眾都可以使用正確的輔具，減少醫療支出。



企業 / 非營利組織課程設計



客製化輔具製作



身心障礙自由潛水課程



讓每個人都更易於感受快樂

3



透過數位化心理資源提升心理健康
可及性

FarHugs 遠距抱抱

鳴醫股份有限公司
李宇琦 | 商業開發經理
0908-612-932
avery@mediot.com.tw



政治大學心理系教授研究顯示，在臺灣職場有 67% 的人感到疲勞、17% 的人感到壓力、11% 的人感到過勞。

換而言之，在臺灣每 10 位員工就有 1 位有明顯過勞。創辦團隊於 2019 年推出數位心理媒合平臺 - FarHugs，希望透過數位方式，降低找尋心理資源的門檻。又在 2020 年正式推出企業員工心理方案，讓企業員工透過 FarHugs 上的資源可以達到工作與生活平衡的心理狀態。



老化、失能或失智
都不應該是放棄好好生活的理由

- 3** 健康與福祉 全臺 17 縣市舉辦超過 250 場失智症 VR 體驗，超過 1 萬人次參與
- 4** 教育品質 針對從業人員辦理 200 場次課程及講座，超過 2 萬人次參與
- 17** 全球夥伴 結合百位跨領域講師，推動生活賦能、高齡友善與失智友善議題



盤古銀髮

盤古銀髮股份有限公司
曾筱芸 | 營運長
0922-593-991
fanny.tseng@lapangu.com.tw



我們是盤古銀髮，最信賴的銀髮生活提案家！

一群擁有資訊、商管及醫事多元背景的夥伴深信，長照產業應該將關注的重心從「身體照顧」轉換到規劃合適的「生活模式」才有創新的發展。讓照顧不再只是疾病治療，是型塑一種新的生活模式！我們自主開發重視個人生活發展的「生活賦能服務體系」連續五年（2021-2025）獲得國家品質標章（SNQ）的肯定。從預防到照顧，以推動「生活賦能」理念為核心目標，結合「資訊 x 產品 x 培訓」，致力於整合跨產業資源，開創屬於臺灣特色的高齡友善生活陪伴模式，陪伴所有人一起探索老化生活的更多可能。



認知障礙症（失智症）VR 體驗工作坊



長照人員在職教育培訓 - 20 積分自由選



生活賦能失智陪伴百寶箱



BUYING POWER



BUYING
POWER

學無盡

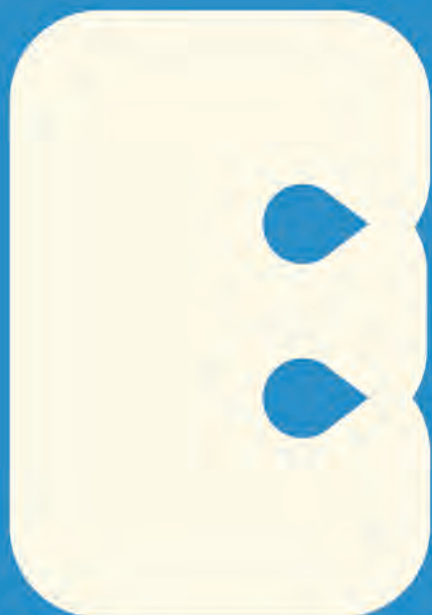
TYPE. 知識就是真力量



SOCIAL
INNOVATION
PRODUCTS AND
SERVICES
PROCUREMENT



Education



將臺灣文化保留原味重新展現

4 教育品質 與師大華語學院共同培訓海外種子教師傳遞原民文化

8 就業與經濟成長 與三峽南靖部落合作採集構樹，開發文創教材與商品

16 和平與正義制度 尊重部落不重複傳統工藝



心象工作室

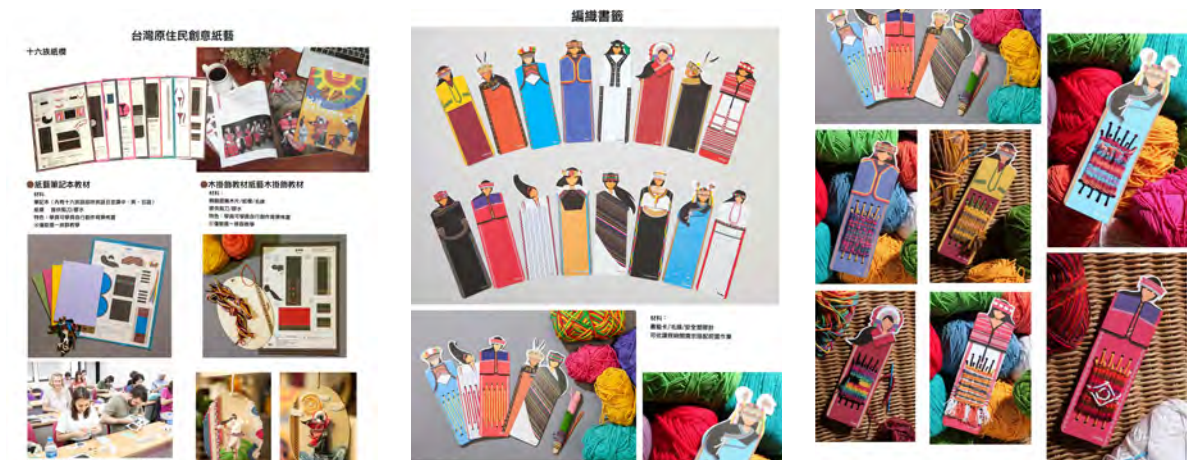
心象工作室
吳權慧 | 創意總監
0953-528-762
link6915@gmail.com



心象工作室非原住民卻熱愛原民文化，又不能與原民商業衝突，方以原住

民未有的工藝紙張為創作基礎，以「洄游計畫」與部落合作生產紙藝商品，並推動種子師資培訓，各族紙藝服裝中其圖騰都有典故與文化意含，這部分多屬原委會認證之講師的學員，心象只需教導摺紙技巧，八年來目標逐一實踐，與多位原住民老師搭配，課程已超出兩千場次。

打造循環經濟：與三峽南靖部落合作採集構樹，開發新的文創教材與商品，讓原民文化講師分享阿美族早期生活文化。從工作室、部落、講師、學員循環著良善的互動。



心輔犬，用愛啟發成長的力量

- 3** 健康與福祉 提供 1,000+ 人次心輔犬互動課程，降低壓力與焦慮感
- 4** 教育品質 於 10 所學校開設心輔犬情緒教育課程，提升學童社交與情緒智能
- 15** 陸地生態 培訓 7 隻心輔犬、15 隻種子心輔犬，推動友善安置並提升公眾認知

心輔犬

心輔犬股份有限公司
陳奕君 | 執行長
0988-098-382
twpawforgood@gmail.com



心輔犬團隊致力於促進個人改變，減少消極情緒，並透過心輔犬提升自我理解與學習動機，進而增進社交、認知及生活技能。心輔犬能有效減壓、放鬆，並降低憂鬱與焦慮感。

團隊推動「心輔犬互動教育計畫」與「心輔犬人才培育計畫」，以培訓流浪犬成為心輔犬，解決流浪犬安置問題，同時幫助特殊族群、精神障礙者及銀髮族減緩焦慮，提升自立與身心安定，推廣動物陪伴的價值與社會影響力。



企業員工心輔犬紓壓與療癒課程



企業永續共融計畫 - 心輔犬 ESG 合作專案



心輔犬暖心周邊：陪伴你的每一天

讓照顧者和被照顧者
都能同時得到喘息

- 3  與政府及民間企業推出無障礙國內及國外旅遊
- 4  開發樂齡課程推廣至社區活動服務，並推出無障礙旅遊管家研習營
- 10  企業無障礙環境評估和輔導，確保符合無障礙環境標準



多扶事業股份有限公司

多扶事業股份有限公司
盧曉靜 | 行銷媒體公關總監
0921-988-210
andy.lu@duofu.com.tw



多扶事業自 2009 年創立以來，致力於提供行動不便者、長輩及其家庭尊重且便捷的交通服務，創辦人許佐夫先生的目標是讓照顧者與被照顧者同時能夠得到喘息，實現全家共融的美好時光。

經過十餘年的發展，2016 年多扶假期成立，並推出臺灣首套「銀髮與身障旅遊專業 SOP」，成為首家能完整服務銀髮族、身障家庭及輪椅使用者的旅行社。

隨著臺灣進入超高齡社會，多扶於 2019 年成立「多扶無障礙生活與交通發展協會」，專注於推動國內外無障礙設施建設及銀髮服務、無障礙服務的教育訓練，旨在為更多需要特殊支持的族群創造更友善的生活與旅行環境。



多扶無障礙復康巴士接送



多扶假期國內外旅遊



無障礙旅遊管家培訓及無障礙環境認證



海上學堂賞鯨船 遇見海，瞭解海，關愛海

4



教育品質

提供 3 萬名遊客海洋環境教育，培訓超過 50 位公民科學家

11



永續城市

贊助海洋公民科學調查船班出海 30 趟次

14



海洋生態

篩選 29 筆鯨豚聲紋，成立臺灣東部海域海洋哺乳動物聲紋資料庫

多羅滿賞鯨

多羅滿海上娛樂股份有限公司

呂世明 | 總經理

0933-921-211

8333821@gmail.com



「多羅滿賞鯨公司」是由一群生長於花蓮，熱愛這片土地的海洋伙伴所組成。1998 年第一艘賞鯨船在花蓮港下水，開創了觀光業者與非營利組織（NGO）合作的傳奇，一路經營至今。賞鯨並非只是尋找鯨豚，而是希望藉由解說員專業解說，了解鯨豚及花蓮特殊的海洋生態，深刻體驗人與海洋生物之間的良性互動、翩若驚鴻的鯨豚身影、從海上看陸地與黑潮交織而成的海洋文化。

2023 年起，組成志工團隊「海幫手」，執行「拜訪太平洋抹香鯨 π 計劃」，證實太平洋抹香鯨（大型鯨）存在，並透過 GNSS 軌跡、水下聲紋、影像等多元方式紀錄，讓臺灣與太平洋抹香鯨（大型鯨）連結，期望利用海洋讓全世界看見臺灣，也讓臺灣社會回過頭來看見並關懷海洋。



經典賞鯨行程（黑潮文教基金會導覽解說）



太平洋抹香鯨 π 計畫 - 尋找海洋國寶行程



台語文學_廖鴻基福爾摩沙清水斷崖行程

Bring Ocean into your Life

4 教育品質 潛水教育加入海洋生態課程，影響超過 3,000 人

8 就業與經濟成長 培訓 100 名潛水專業人才，提升地方就業機會與永續旅遊收益

14 海洋生態 10 次海洋生態監測，清除海廢 500 公斤，提升海洋環境復原力



台灣潛水

恩瀛企業有限公司
孫琬婷 | 專案專員
0910-740-116
u1216sun@gmail.com



台灣潛水成立於 1980 年，最初以工程潛水為主，後轉型為休閒潛水，致力推廣潛水運動與海洋保育。其核心理念為「Bring Ocean Into Your Life」、「為孩子留下這片湛藍」，透過潛水，讓海洋融入人們的生活，更多人愛上大海，進而共同保護這片海洋。

台灣潛水為 PADI 五星職業發展中心，提供專業的潛水職業課程與體驗。在社會使命方面，「藍色基金」與「藍色任務」投入海洋保育相關行動，透過「芽」計畫，舉辦海洋畢業典禮，訓練珊瑚小隊，深入校園與社區，融合在地創生與永續精神。提供淨灘、淨海活動、海洋講座與培訓海洋志工等服務，推廣環保減塑理念，提升大眾的海洋環境意識。



海洋大使（客製化）



海洋守護者（客製化）



永續遊程策劃（客製化）



斯創教育工作群
EnvEd Centre for Innovative Learning

斯土斯民・創新學習

4



服務 5,999 人次，12,863 學時

13



協力 14 家企業／學校，落實照顧
森林環境行動

17



環境資訊轉化專業與不同產業締結
夥伴，採取行動解決環境問題

斯創教育工作群

斯創教育有限公司

賴宜承 | 經理

0966-571-447

enved@innovativelearning.com.tw



斯創教育工作群由一群長期關心環境永續與深耕環境教育的夥伴組成，關注永續森林經營、都市環境教育、環境學習中心發展議題，推出【山林博物學】和【都市博物學】教育計畫，帶領大眾共同學習及行動實踐，朝永續發展目標邁進。

運用資訊轉譯與知識轉化的經驗與專長，將不同領域的專業及重要議題，設計成參與式、操作型的創新學習模式，提供各年齡層對象在真實環境（Real World）中獲得第一手經驗（First-hand Experience）的體驗學習機會，培養關懷斯土斯民的地球公民。



永在闊葉森旅 ESG



永泰針葉森旅 ESG



滿月圓森林 iNaturalist Day!

「先認識、再認養」

4



培訓 100 + 種子師資，累計超過 4 千位孩子參與

15



累計執行 350 場活動陪伴「儲備爸媽」



無尾香蕉動物學校

無尾香蕉有限公司
林可 | 營運長
0911-905-901
hello@notailbanana.com



無尾香蕉動物學校是位在高雄駁二的友善動物基地，由知名繪本作家李瑾倫於 2022 年創辦。以「先認識、再認養」為目標，透過圖文、繪本、藝術增加人與動物之間的連結，並積極投入課程、教材、互動體驗研發與講師培訓，希望透過動物友愛教育，與人們一起共創零棄養的未來。

以創辦人李瑾倫 30 年的文創品牌創立經驗，將友愛動物教育、動物認養、文創選品商店及咖啡廳結合，用與生活最貼近的方式認識動物學伴的故事，學習如何與動物互動，進而有朝一日成為家人。

榮獲得國內外大獎肯定，包含金點設計獎、Taiwan Design Best100、iF Design Award、Good Design Award。



與動物相愛的練習禮盒



與動物相愛的練習課（企業包班）



企業認養！與貓狗學伴成為共同家人



為身心不便者推動 公平友善的就業環境

4



教育品質

透過、主題課程工作坊，提供企業
培育人才提升進而培養同理心

8



就業與經濟成長

聘用視覺不便者為培訓師，提供穩
定工作機會

10



減少不平等

了解身心不便者的挑戰培養出同理
心，消除偏見

Dialogue In the Dark

黑暗對話社會企業股份有限公司
林欣蓓 | 社會責任部主任
02-87723100
cherry.lee@did-tpe.com



黑暗對話工作坊在全球 47 個國家和 170 個城市開展全球超過 926 萬的體驗者。臺灣截止 2024 年，累積超過 1500 場次，超過 50,000 人體驗者。

黑暗對話落實兩性平等與 DEI 職場文化，員工組成女性比例 56.3%，三大事業處主管皆為女性擔任。黑暗對話聘僱身心不便員工超過 40% 及開班訓練的視覺不便者已近百位。

黑暗對話的工作平臺認知員工的先天差異，協助身心不便員工探索出優勢及特長，推動的在地化目標：倡議視覺友善環境、杜絕校園學生霸凌、引領社創組織。



主題工作坊 (極光計畫)



黑暗心樂會 (Concert of Psychological Dialogue)



黑暗選品

友種環境教育行動家 以教育創造環境美好

12 責任消費與生產

辦理 190 + 場、近一萬人次企業
永續教育方案

14 海洋生態

辦理 160 + 場、五千人次海洋永
續環境教育方案

15 陸地生態

辦理 240 + 場、一萬人以上陸地
永續環境教育方案



環境友善種子

環境友善種子股份有限公司
陳湘寧 | 永續長
0961-071-023
ning@friendlyseed.com.tw



和我們一起成為「環境行動家」吧！

環境友善種子於 2010 年創立，由一群想為環境散播友善種子的夥伴組成，簡稱「友種團隊」，期待能有 guts 的開創多元永續環境教育方案，在人們心中種下對環境友善的種子，成為改變世界的工程師。

榮獲國際「B 型企業認證」、國際「ISO20121 永續性活動管理系統」組織型驗證，提供專業永續環境教育服務。透過跨對象、跨議題、跨產業的整合規劃，協助公私部門推動優質的教育方案，創造環境、社會、經濟全面影響力，共同守護這片土地的美好。友種團隊相信用心，教育才能感動人，而「改變」由此而生，期許成為「環境教育行動家」，透過教育溫柔而強大的力量，創造環境的美好，人心的幸福。



企業永續行動體驗（員工/家庭/志工日）



永續理念公眾推廣



員工永續專業培力



BUYING POWER



BUYING
POWER

起步走

TYPE. 玩心體驗最深度



SOCIAL
INNOVATION
PRODUCTS AND
SERVICES
PROCUREMENT





11 永續城市

12 責任消費與生

14 海洋生態

日光文旅



三者彼此串聯，形成可複製的永續經濟體系，實踐「地方行動 × 設計整合 × 數位媒合」的創新模式。日光文旅持續推動從海洋出發、走進生活的永續實踐，成為城鄉共好的橋梁。



小日光淡菜精

從小改變地方的大事 讓永續成為小島日常！

4



教育品質

推出 20 套以上環境教育與海洋教育課程與遊程，舉辦超過 30 場

12



責任消費與生產

在地採購與永續採購比例達 70%。

14



海洋生態

與公民科學家執行潮間帶生物多樣性監測，舉辦超過 10 場淨灘活動

和平島地質公園

宏岳國際有限公司
游喻仁 | 永續專員
0911-318-654
info@hpigeopark.org



2018 由一群基隆在地青年團隊進駐，以「地方美學」為老景點賦予新生命，打造「國際永續旅遊島」。2020 年獲頒亞洲第一取得 ISO 20121 永續認證的國家級景點。

過去過多的旅遊人潮對環境和社會帶來了多重負面衝擊，形成惡性循環。

我們相信「旅行不只是旅行，而是一件可以從小改變地方的大事」。

為因應這個挑戰，我們融入 SDGs，透過永續觀光的模式，將環境教育和地方文化融入旅遊體驗中，並在遊程中推廣地景保育與海洋保護。藉由 ISO 20121 永續管理系統，建立可持續發展的管理模式。透過這樣的努力，我們期望打破現有的負面循環，實現旅遊業的永續發展，同時實踐 SDGs 所描繪的全球目標，真正迎向更永續的未來。



島畫會 24 小時不斷電



永續定向體驗



史詩泡沫劇仿書精裝岩石手工皂禮盒

願都市邊緣聚落
也有作夢的勇氣

自然里山資本ESG

螢火蟲書屋 到 火金菇聚落的歷程(2016-2030)

6



淨水與產生
提倡水資源流域教育與歷史文化、
社造共創課程

11



永續城市
社區營造、維護生態棲地並提倡蔬
食農創，創造城鄉差距的人口流動

15



陸地生態
螢火蟲生態復育，棲地觀察綠生態
土溝復育等食育活動

螢火蟲書屋

海洋沅實業有限公司

葉家豪 | CEO

0922-189-238

wshiding@gmail.com



螢火蟲書屋創立於 2016 年，前身為文山煤礦職工宿舍，1967 年因工業發展響起「農礦救國、山城唱歌」- 文山煤礦聚落，礦工為了家庭勇氣用命，頭燈如同螢火蟲穿梭閃閃。隨著臺灣煤礦產業沒落與人口外流，成為臺北都會邊緣人口稀少的垃圾山。創辦人不忍兒時家鄉失去活力，穿上工作服，戴上手套，開展了 7 年 323 位志工社會行動紀實。

我們致力於修復人與大自然關係並創造地方生機，兼顧城鄉永續發展與社會價值的食育 & 環境永續支持系統。發展支撐公益活動的蕈菇事業，引領青年走進都會近郊地區共創築夢基地，讓非山非市的石碇邊緣有了生機與希望。青年透過身心鍛鍊，鼓勵敢於夢想的同時，進一步讓地方燃起希望。榮獲 2022 社區營造獎。



永續體驗見學



靈芝超濃黑木耳露



創新資源循環之美
打造永續美好生活

4



教育品質

舉辦將近 150 場手作活動，參與人數 6,739 位

12



責任消費與生產

透過回收材料設計具教育意義的手作活動。與企業合作導入永續材料於活動及禮贈品設計

14



海洋生態

去化 133 公噸海廢、陸廢塑膠

Wishlite 韻手作

韻手作有限公司
吳欣怡 | 專案經理
0931-852-558
wishlitediy@gmail.com



韻手作 Wishlite 團隊的創業故事始於對全球塑膠污染問題的深刻關注。在全球每年製造 4 億噸塑膠垃圾，僅有不到 10% 被回收的嚴峻現實下，為應對這一日益嚴重的環境挑戰，Wishlite 團隊以創新思維賦予錯置資源新生命，在美學、生活和環境永續性之間找到了完美的融合點。每一件產品和服務都體現了他們對地球的深切承諾。

將海洋和城市廢棄物轉化為可循環利用的綠色資源。以「美學、創意、生活、永續」為發展核心，他們從資源再生的研發製造、應用設計、教育推廣、手作文創入手，全心全意推動循環經濟。Wishlite 不僅是創新的實踐者，更是跨領域合作的橋樑。



ESG 禮贈品



ESG 循環材手作



資源再生循環專案



**BUYING
POWER**

眾樂樂

TYPE. 打開社創大格局



SOCIAL
INNOVATION
PRODUCTS AND
SERVICES
PROCUREMENT



Public



Make Impact Happen.

4  **教育品質** 辦理多場企業及學校的 SDGs 工作坊及培力課程

8  **就業與經濟成長** 經營空間及辦理孵化加速計畫，支持具有社會目的性團隊穩定成長

17  **全球夥伴** 透過跨域、跨國、跨產業的方式連結各方夥伴，推動社會影響力



Impact Hub Taipei

台灣好室有限公司
莊政勳 | 品牌行銷溝通資深主任
0911-885-726
simon.chuang@impacthub.net



全球最大社會創新網絡 Impact Hub，扮演著社會創新實驗室、孵化器和社群中心等多元的角色。在臺北 Impact Hub 藉由老屋再造，提供社創、NPO 與新創一個舒適的工作空間，打造共好共創的影響力社群。經由大型企業及基金會的合作，開創社會創新孵化與加速計畫，陪伴許多社創組織，建構成長思維與永續營運模式。

Impact Hub Taipei 同時開展企業永續諮詢與溝通服務，協助重新檢視與訂定企業永續策略，更透過倡議行動與策展，協助傳遞永續品牌的概念。此外，善盡國際平臺的角色，促成許多國際計畫在臺灣落地，也與國內外不同中介組織建立起良好合作模式，為臺灣社會創新生態圈搭建起國際合作的橋樑。



企業 ESG 永續溝通整合性方案



B 型企業顧問服務



永續發展目標工作坊



透過科技打造民眾與企業數位平等服務

- 11** 永續城市
與嘉義市合作，於 60 日內觸及萬人，3,000 位民眾響應。
- 12** 責任消費與生產
敦促超過 3,300 次自帶杯使用
- 13** 氣候行動
透過行動獎勵機制，激勵民眾日常生活願意採取平台四項永續行為

市民永續

市民永續股份有限公司
陳銘文 | 專案經理
0939-481-318
patrickx0226@gmail.com



近年來企業為了爭取消費者的永續品牌好感度和忠誠，大力推出 ESG 相關活動，尤其是環境議題和減碳議題面向，但也面臨活動較難大範圍持續影響消費者，實踐於日常生活。

有鑑於此，市民永續希望能透過數位的力量，讓企業得以簡便工具，透過蒐集願意採取永續友善行動民眾數據，計算個人的減碳量視為貢獻，讓企業免於冗長行政作業，直接設定公平採購標的做為獎勵；一方面高品質的減碳數據可做為 ESG 項目使用，另一方面則是擴大社會影響力，透過實質的經濟誘因，取代道德勸說，鼓勵更多的民眾特別是員工將永續行為融入日常生活，透過永續獎勵作為企業額外福利，強化員工對品牌認同感與向心力，同時敦促社會永續轉型。





iGoods 愛物資

用物連結彼此，讓愛真實傳遞

1 消除貧窮

近 10 萬弱勢族群獲得物資幫助改善生活及擁有公平上學權利

12 責任消費與生產

捐贈交換等物資永續整合服務，累積 80 萬件物品延長壽命

17 全球夥伴

與 250 家社創組織合作，推動 60 場次應用方案與公益策展



iGoods 愛物資

艾谷思享創股份有限公司
邱珮瑜 | 營運長
02-2301-7184
ianita@igoods.com.tw



「iGoods 愛物資」以「重新找回人與物的美好關係」為願景，透過科技應用與智慧媒合，建置開放與信任的物資永續應用服務平臺，透過線上網站揭露即時且正確的物資募集資訊，透過清楚的物資規格、虛擬數量管控與多元的金流與物流網絡建設，提供個人或企業進行查詢與認捐物資，與受贈單位共同執行物資募集管理，以系統有效減少捐錯、過剩等資源不均問題，並進一步推廣物盡其用，把好事做對的理念。

同時針對個人或企業客戶，提供物資永續應用、ESG 策略實踐與公益串聯策展服務，期許共同服務弱勢群體，打造出物品循環生態圈，持續串聯起社會大眾與社福單位之間的連結，實現物盡其用，減少環境廢棄物的目標。



物資永續應用服務（捐贈媒合）



ESG 策略實踐共創服務（物資募集、志工服務、公益策展、工作坊等）



5%DesignAction
Social Design Platform

Small Action, Big Difference!

4



教育品質

「永續教科書創刊號」吸引 3000+ 下載，推動 6 場次產學合作

10



減少不平等

企業志工投入 5000 小時，協助 15 家地方創生團隊優化商業模式

17



全球夥伴

推出 15 個方案，吸引 80+ 單位共同參與，累積 150+ 議題觀點

5% Design Action

社計行動股份有限公司
呂承慧 | 總監
02-27666033
phoebe@dreamvok.com



5% Design Action 希望透過串連跨域資源發起真實設計行動，扮演關鍵角色，推動各組織的合作與創新，讓所有利害關係人共同看見問題、相互學習並創造改變契機。

近年來，5% Design Action 進一步整合「地球解方」、「永續教科書」、go action 數位媒合平臺等資源，與多方夥伴合作，發展永續轉型方案，涵蓋自我研究與設計轉譯、資源媒合、行動落實以及打造亮點與擴展影響力的服務流程。

不僅推動社會問題解決，協助企業與社會創造可行的永續發展方案，擴大影響力並促使更多夥伴共同參與。5% Design Action 不僅是問題解決的推動者，也期待成為行動加速催化劑、實質社會影響力放大器。



地球解方

「永續教科書」產學合作平台與永續教育行動



打造有愛無礙的玩皮高手夢工場

1 消除貧窮



提供身障者就業機會，協助自政府補助中獨立

8 就業與經濟成長



提供內部 20 個、外部 105 個工作機會

10 減少不平等



透過職務再設計提供友善工作職場使身障工作者獲得尊嚴



玩皮高手

社團法人台南市復健青年勵進會

陳怡君 | 行銷經理

0952-906-185

a7951940@ms59.hinet.net



玩皮高手工作坊為隸屬於社團法人台南市復健青年勵進會經營的工場。協會經營理念及發展架構以培養、培訓、陪伴為主，核心價值為輔導身障失業者就業進而改善生活，故工場內聘用數名身障者與在地中高齡婦女透過訓練以一條龍方式接單生產，並將手中資源與訂單也與訓練有成的夥伴們共享，由工場統籌，發派訂單，讓更多外部夥伴可以受惠外亦將盈餘回饋給協會（包含急難救助金、慰問金、身障子女獎學金、身障者創業支持、各項活動辦理等）形成一股正能量的循環。



客製量產 - 皮革系列實用商品



客製量產 - 帆布系列實用商品

從喝水開始減塑
地球永續即刻看見

6



淨水與衛生
串連 1 萬 4 千站免費奉茶（水）據點

12



責任消費與生產
超過 31 萬人人下載 APP 參與日常永續行動

13



氣候行動
減少 260 萬塑膠瓶裝水產生，相當於 303 公噸 CO2e 排放

奉茶行動

原點社會企業股份有限公司
黃璋程 | 執行長
0926-289-818
waynehuang@circuplus.org



原點社會企業（CircuPlus）延續 2020 年「奉茶行動」精神，推出 RF100 計畫，引領企業邁向瓶裝水零消耗。我們矢志於 2024-2026 年間，攜手 100 家企業減少 1000 萬瓶裝水使用，助力促進《全球塑膠公約》減塑目標、實現《2050 淨零排放》100% 資源零廢棄。

參與企業承諾 2030 年前全面淘汰瓶裝水，同時獲得創新方案、品牌提升及專業支持。加入 RF100 不僅減少環境足跡，更彰顯永續領導力，開創綠色商機。迄今已影響 30 萬人次，串連 50 多家政府單位與上市櫃企業、2,000 多家店家，舉辦 20 餘場低碳活動，共築永續飲水生生態圈。

【永續茶水間 | 永續實踐案例】

導入科技創新 帶動內部永續文化轉型

無塑取水 X 綠色辦公 ESG 計畫

企業痛點

在追求淨零轉型的路上，辦公場域的塑膠足跡往往被我們忽視。一個小小的「喝水」習慣，卻在不知不覺間成為環境永續的一大挑戰。特別是在忙碌的工作環境中，便利的瓶裝水經常成為同仁們最直接的選擇。

企業往往面臨兩難：

- 提供員工便利的健康飲用水選擇
- 同時兼顧環境永續的承諾

合作內容

- 將 24 台智慧計數飲水機串連成永續網絡，建構出企業內部的環保脈動。
- 將 600 多位員工化身永續行動者，以日常減塑實踐環境責任。

行動成效

E

S

- 減少 114,100 個寶特瓶使用
- 達成 17,460 公斤減碳量
- 達成 3,081 公斤塑膠减量
- 相當於 1,455 株樹一年碳吸附量
- 讓永續更有感，提升員工參與度
- 計數螢幕顯示，即時回饋減塑成果
- 推動無塑取水運動，培育永續意識

原點社會企業股份有限公司版權所有，非經授權不可對外公開分享或任何翻印



影響力奉茶站

導入銀髮、兒童、NGO、旅遊景點社區，讓永續與關懷同行！



用科技讓銀髮友善變得更容易
從送餐溫飽開始！



2 消除飢餓
送餐服務確保獨居、弱勢或邊緣戶
長輩獲得穩定、營養均衡的餐點



8 就業與經濟成長
招募弱勢族群參與服務，支持彈性
時段的服務承攬與生計



12 責任消費與生產
成立農產與銀髮友善選品電商，支
持友善生產與銀髮友善市場成長



銀色大門事業股份有限公司

銀色大門事業股份有限公司
周明慧 | 專案經理
0976-634-137
silvergate.delivery.for.elders@gmail.com



2019 年成立銀色大門作為以科技解決高齡社會問題的社創組織，並將盈餘回饋「社團法人銀色大門老人福利協會」，第一線投入弱勢與邊緣戶長輩送餐溫飽。

透過首創「SaaS 雲端長照送餐管理系統」，讓以往佔用社工大量行政時間的紙本管理，系統化優化效率，更達到「送餐即時進度掌握」、「送餐關懷日誌」，讓每次的送餐與關懷，更落實、更透明、更讓社工掌握長輩每日服務的即時狀況。與長照機構、社福、社區單位等，導入工具共同協力，用溫飽與關懷，推開長輩的大門。

透過 ESG 社會永續服務，邀請企業共同投入社會影響力實踐，邁向全臺長輩零飢餓的目標。用多元的銀髮友善參與方式，目標讓銀髮友善更容易！



長照送餐管理系統



ESG 社會關懷 - 企業社區參與計畫



無毒水耕生菜箱



讓創意實現善的循環

1  消除貧窮

點點善 cooseii 平臺，提供超過 200 位社會弱勢創作

8  就業與經濟成長

平臺授權營收 20% 與 30% 為弱勢、設計師創作費用

10  減少不平等

連結弱勢群體和企業，建立可持續社會藝術生態系統

點點善

點點善有限公司
周心怡 | 專案執行
0925-551-962
agood302@gmail.com



2016 年點點善成立至今，從臺北出發，近年更將弱勢創作服務，跨境至南亞地區。點點善 cooseii 圖像共創平臺相信每個人都擁有天賦，點點善偕同非營利組織，帶領相對弱勢團體進行藝術輔療，將共創圖像轉換為商用設計，應用於企業禮贈品、包裝與行銷活動。除提升企業商價值外，亦將合作方案效益數據化，計算出 SROI，企業可呈現於永續報告書內容中，達到商業永續與大眾倡議影響力。

2024 年跨境服務 10,560 人次社會弱勢，合作執行 34,980 小時藝術課程；透過創作價值賦能帶給社會相對弱勢第二份收入。



影響力圖像授權



永續課程及共創體驗活動



商品 / 禮品 規劃設計



BUYING POWER

BUYING POWER



BUYING
POWER
2025

SOCIAL INNOVATION PRODUCTS AND SERVICES PROCUREMENT