



BUYING POWER
社會創新選品誌

2024



什麼是 Buying Power ?

選擇「有責任感的」採購，就是讓社會變得更好的力量！

「Buying Power」是經濟部自 2017 年開始推動的社會創新產品及服務採購獎勵機制，鼓勵各界支持回應永續發展目標的優良供應商。響應單位橫跨民間企業、國營事業、政府機關，採購總金額累計已超過 49 億元！

獎項分為採購獎與特別獎，凡是年度社創採購金額到達 50 萬 / 100 萬 / 500 萬 / 1000 萬以上即可申請採購獎，而與社創組織有高度對應之 SDGs 的專案合作則有機會獲得特別獎。

「Buying Power」獎勵機制不僅串聯供需兩方的需求，同時使得臺灣的社會創新產品和服務，擴散到更廣大的市場。

申請詳情請見簡章：

<https://si.taiwan.gov.tw/Home/buyingPower/apply>



社會創新選品誌 的功能？

社創組織百百種，如何找到適合的合作對象？

「社會創新選品誌」優選介紹年度入選的八十家社創組織

以生活情境的七大類型提供對應的產品或服務的介紹與合作方案。

協助有興趣的採購者快速找到和自家品牌形象最速配的夥伴。

Buying Power 跟 SDGs 的關係？

SDGs 為聯合國宣布的 17 項「2030 永續發展目標」

（Sustainable Development Goals），是反映永續趨勢的國際指標。

企業不只是撐起永續社會的中堅份子，將 SDGs 納入企業發展戰略，更能讓企業在面對環境、社會風險，例如氣候變遷、潔淨能源、性別平權等議題時，擁有更強大的應變韌性、發展出更積極的獲利機會。

Buying Power 本身實踐了 SDGs 的第 12 項「責任消費及生產」，也在擴大多元的社創採購過程中，帶動了對於 SDGs 其他項目的成長，例如第 1 項終結貧窮、第 4 項優質教育、第 8 項良好工作與經濟成長以及第 11 項永續城鄉等等，而因為臺灣社會創新組織的多樣性，每一項的 SDGs 指標，都能找對應的組織攜手合作。

企業投入 Buying Power 社創採購的同時，除了回應本身經營業務需求，也能同步強化自身與 SDGs 之間的關係，在既有的營運結構中，無縫融入 SDGs 的良善內涵。



社會創新平台 <https://si.taiwan.gov.tw/>

社會創新實驗中心（臺北市大安區仁愛路三段 99 號）

2024 Buying Power 社會創新選品誌

指導單位 / 經濟部中小及新創企業署

專案計畫 / 經濟部中小及新創企業署 113 年促進社會創新合作計畫

計畫執行 / 安侯永續發展顧問股份有限公司

企畫製作 / 橙也創藝有限公司





什麼是「有責商行」？

生態環保倡議家拉佩（Anna Lappé）說：「你的每一次消費，都在為你想要的世界投票。」

「有責商行」集結了每年嚴選的社創選品，成為在意各種責任消費議題的消費者都應該參考的購物指南。

如果說「Buying Power」是面向企業組織的採購機制，那麼「有責商行」做為社創組織集合品牌就是面向所有消費者的認明標章。

「ㄗㄜ」的讀音既是責任的責，也是選擇的擇。

在「有責商行」裡面，鼓勵優秀的責任生產者
也希望可以邀請更多有責任的消費者、合作單位一起共創價值。



有責生產＋有擇消費＝有選擇的未來



2024 Buying Power 社會創新地圖與里程碑.....	01
2021 社會企業 友聚生機實業股份有限公司.....	10
三小市集 三小文創有限公司.....	11
大山北月 大山北月有限公司.....	12
大安溪德瑪汶部落廚房 社團法人原住民深耕德瑪汶協會.....	13
卡維蘭 茂榛股份有限公司.....	14
台灣好漁 康福得寶國際健康事業股份有限公司.....	15
田野勤學 又禎有限公司.....	16
禾乃川國產豆製所 禾乃川股份有限公司.....	17
成真咖啡 成真社會企業有限公司.....	18
百年仙草 員林食品有限公司.....	19
灶神在家 回甘人生股份有限公司.....	20
或者 OR · 人文美學品牌 鴻梅文創志業股份有限公司.....	21
果嶼 日裏文創事業有限公司.....	22
直接跟農夫買 直接跟農夫買股份有限公司.....	23
大人物農產運銷合作社 保證責任臺中市大人物農產運銷合作社.....	24
咱兜ㄟ養雞場 寶奇生技股份有限公司.....	25
洄遊吧 FISH BAR 洄遊吧有限公司.....	26
洲南鹽場 社團法人嘉義縣布袋嘴文化協會.....	27
趴利趴利台灣冰淇淋 昕樸永續股份有限公司.....	28
格外農品 格外農品股份有限公司.....	29
淺草堂 淺草堂.....	30
勝利廚房 財團法人台北勝利附設勝利廚房.....	31
壹顆蜆 海寶珍品工作坊.....	32
源天然 源天然股份有限公司.....	33
綠萌有機 品澄農產國際有限公司.....	34
臺灣藍鵲茶 / 石虎米 八百金股份有限公司.....	35

CONTENTS

食

吃在地

德朱利斯 DJULIS 德朱利斯國際食品有限公司	36
樂芽 TriBake 樂芽永續股份有限公司	37
鮮乳坊 慕渴股份有限公司	38
雙連梨 雙連梨有限公司	39

衣

迷時尚

太平藍 Taiping Blue 財團法人水源地文教基金會	42
日常經典 日常經典有限公司	43
世代設計 FNG 世代設計股份有限公司	44
印花樂 印花樂美感生活股份有限公司	45
Merry Young 快樂襪 財團法人瑪利亞社會福利基金會附設快樂襪子店	46
蘆葦女力 Swing reeds 社團法人春芽公益創新發展協會	47
CCILU 馳綠國際股份有限公司	48
Mijily 迪爾國際有限公司	49
零廢時尚 Story Wear 七棵橡樹國際股份有限公司	50

住

舒適居

仁舟淨塑 仁舟社會企業股份有限公司	52
木想傢 木契實業有限公司	53
卡佛魯岸咖啡 茂泰生技股份有限公司	54
賦活再續 永吉搬家起重行	55
玩皮高手 社團法人台南市復健青年勵進會玩皮高手工作坊	56
玩艸植造 玩艸植造股份有限公司	57
芙彤園 Blueseeds 芙彤園股份有限公司	58
長日咖啡 CHANG COFFEE CO. 蔚來美好生活服務股份有限公司	59
picupi 挑品 挑品國際股份有限公司	60
茶籽堂 捷順企業股份有限公司	61
茶寶 茶寶股份有限公司	62
綠藤生機 綠藤生物科技股份有限公司	63
Renouvo 鉅田潔淨技術股份有限公司	64

**福
護
健康**

米蔚健康 Midway 米蔚健康顧問股份有限公司	66
老玩客 老玩客股份有限公司	67
愛長照 八福銀髮服務股份有限公司	68
群崧整合服務 群崧整合服務股份有限公司	69
窩新生活照護 窩新生活事業有限公司	70
FarHugs 遠距抱抱 鳴醫股份有限公司	71

**育
學
無
盡**

台灣潛水 恩瀛企業有限公司	74
生態綠 OKO 生態綠股份有限公司	75
多扶事業 多扶事業股份有限公司	76
多羅滿賞鯨 多羅滿海上娛樂股份有限公司	77
玩轉學校 習元國際教育有限公司	78
無尾香蕉動物學校 無尾香蕉有限公司	79
環境友善種子 環境友善種子有限公司	80

**樂
起
步
走**

和平島地質公園 宏岳國際有限公司	82
島內散步 島內散步旅行社股份有限公司	83
新城風糖 社團法人新竹縣寶山鄉觀光休閒產業文化協會	84
Wishlite 韻手作有限公司	85

**眾
眾
樂
樂**

巨獸綠色科技 巨獸綠色科技股份有限公司	88
好盒器 人嶼物股份有限公司	89
奉茶行動 原點社會企業股份有限公司	90
承躍能源 承躍能源股份有限公司	91
5% Design Action 社會設計平台 社計行動股份有限公司	92
台灣微光行動協會 社團法人台灣微光行動協會	93
iGoods 愛物資 艾谷思享創股份有限公司	94
螢火蟲書屋 海洋沅實業有限公司	95
櫛構 Combogic 櫛構科技股份有限公司	96
點點善 點點善有限公司	96
Impact Hub Taipei 台灣好室有限公司	98

2024 BUYING POWER 社會創新地圖

北部

臺北市

| 窩新生活照護
| picupi 挑品
| 咱兜ㄟ養雞場
| FarHugs 遠距抱抱
| 玩艸植造
| 日常經典
| 蘆葦女力 Swing reeds
| 印花樂
| Renouvo

| 2021社會企業
| 島內散步
| 茶寶
| 台灣好漁
| Impact Hub Taipei
| 奉茶行動
| 趴利趴利台灣冰淇淋
| 綠藤生機
| 勝利廚房
| 茶籽堂
| 零廢時尚 Story Wear
| 環境友善種子
| iGoods 愛物資

| 米蔚健康 Midway
| 鮮乳坊
| 芙彤園 Blueseeds
| 櫛構 Combogic
| 灶神在家
| 多扶事業
| 臺灣藍鵲茶 / 石虎米
| 點點善
| 玩轉學校
| 樂芽 TriBake
| 果嶼
| 5% Design Action
| 社會設計平台

新北市

| 生態綠 OKO
| 禾乃川國產豆製所
| 承躍能源
| 螢火蟲書屋
| 台灣微光行動協會

桃園市

| 巨獸綠色科技
| 卡維蘭
| 直接跟農夫買
| Wishlite
| 仁舟淨塑

基隆市

| 和平島地質公園

宜蘭縣

| 綠萌有機

新竹縣/市

| 或者OR・人文美學品牌
| 老城客
| 新城風糖
| 大山北月

中部

臺中市

| 太平藍 Taiping Blue
| 大安溪德瑪汶部落廚房
| 世代設計 FNG
| CCILU
| 群心整合服務
| 賦活再續
| 大人物農產運銷合作社
| Mijily

| 成真咖啡
| Merry Young 快樂襪
| 愛長照

彰化縣

| 田野動學
| 壹顆蜆
| 百年仙草
| 長日咖啡 CHANG COFFEE CO.

雲林縣

| 三小市集

南部

高雄市

| 台灣潛水
| 雙連梨
| 格外農品
| 無尾香蕉動物學校

臺南市

| 玩皮高手
| 好盒器

嘉義縣

| 洲南鹽場

屏東縣

| 卡佛魯岸咖啡

東部

花蓮縣

| 多羅滿賞鯨
| 洄遊吧 FISH BAR
| 木想傢
| 淺草堂

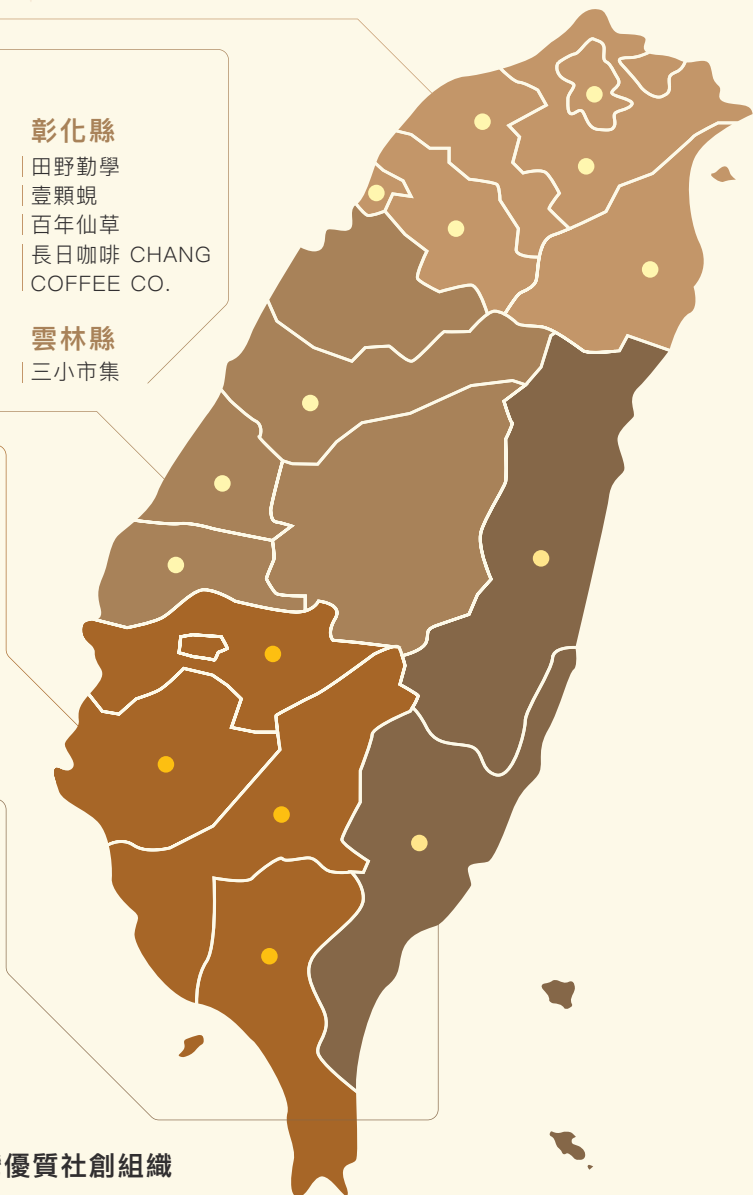
臺東縣

| 源天然
| 德朱利斯 DJULIS



歡迎利用地圖，查看更多台灣優質社創組織

地點分布以社創組織登記設立地點為準



milestone

8年

從 2017 年開始，臺灣推動社會創新採購至今已邁入第八年
加入採購行列的企業持續攀升，責任消費在臺灣，社創採購已經在臺灣站穩腳步。

49⁺ 億元

總採購累計金額已經超過 49 億，未來會
持續邀請更多企業加入永續採購行列，
企業的 ESG 轉型從採購做起。

600⁺ 採購主

採購獎勵機制累積超過 600 家報獎單位，
包含上市櫃公司、政府機關、中小企業、
合作社、外商企業等，送出超過 600 座用
循環經濟材料製作的獎盃。

225⁺ 產業夥伴

超過 225 間企業、法人單位加入產業夥伴
組，除了共同響應責任採購，並進一步針
對企業實際需求媒合社創組織，
攜手發揮更多正向影響力。

900⁺ 社創組織

全臺超過 900 家社會創新組織登記於社會
創新平台的社創資料庫，除了呈現其組織
對應的 SDGs 項目以外，也持續更新最新
資訊分享產品服務、成果及效益。

400⁺ 選品家次

自 2019 年起，每年都會透過遴選的方式
選出亮點選品，歷屆累積至今已超過 400
家次，並推出年度 Buying Power 社創選
品手冊，供各界企業機關作為專案合作、
通路媒合、商品採購之參考。

199⁺ 倡議活動

推動 Buying Power 以來和各界夥伴攜手
合作，辦理超過 199 場倡議分享活動，
讓更多人認識臺灣各地的優秀團隊，
讓好選擇持續發生。



**BUYING
POWER**

吃在地

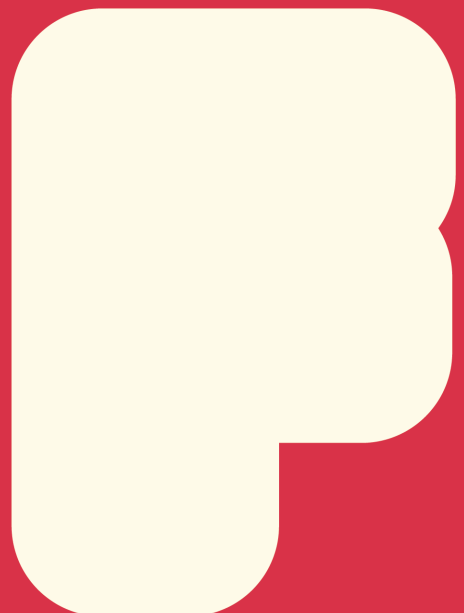
TYPE. 減碳新鮮都兼顧



SOCIAL
INNOVATION
PRODUCTS AND
SERVICES
PROCUREMENT



Food





自然惟真、共好永續

8  就業與經濟成長

合作梅農 99 人、梅廠聘僱 60 人、
老梅經濟圈總產值 5,234 萬

10  減少不平等

保價契作，提供無息貸款，免除梅農籌措資金困擾及利息負擔

15  陸地生態

堅持以自然工法栽種無毒梅，保持山林及水源純淨



2021 社會企業

友聚生機實業股份有限公司

鄧如山 | 總經理

02-25980620#12 | 0935-633-877

james@2021.com.tw



高雄臺 20 及 21 線道間的桃源、那瑪夏、甲仙（包括小林），曾是臺灣最大無毒梅產地，在 2009 年莫拉克風災後，當地梅園產量不若往昔。2013 年透過多位企業家及政府集資成立友聚生機實業（股）公司，旨在協助當地原民梅農在地創生。

友聚堅持天然栽種無毒梅（通過 SGS 411 項無農藥檢出），透過保價契作、無息貸款，及引進和歌山職人釀梅工法等方式協助梅農發展。結合上游契作輔導，中游研發各式梅子產品，下游自有品牌「2021」行銷推廣商品，創造共好、永續的「老梅經濟圈」。



老梅肉



黃梅果釀



老梅酥

自信生活的啟動者

1 選擇實則 致力推動友善農業，成為臺灣永續食農品牌

12 責任的農與生產 讓消費者購買安心可溯源的農產，成為農業轉型的參與者

15 綠地生態 支持農業友善耕作轉型，促進環境永續

三小市集

三小文創有限公司
李宜倩 | 負責人
05-5339860
service@tri-small.com



三小市集是「小人物、小土地、小滿足」的健康食材、永續送禮專門店，長期深耕雲林，挖掘在地的農家職人，佐以各種友善食農活動串聯生產者與消費者，讓消費者吃得安心滿足。

目前與 120 位生產者合作採購，有機驗證占 50%、友善耕作占 40%、安全栽培占 10%；其中有 30% 是青農，員工也聘請在地回鄉年輕人，而農夫市集與社群互動參與人次超過 10 萬人。

三小市集的企業永續食農客製服務，獲得多家大型企業品牌如：統一超商、華新麗華、SOGO 百貨等採購肯定，從友善土地到員工共感，持續與企業夥伴共創社會影響力。

企業服務包括：企業共創永續食農行動專案、客製禮品 / 綠色採購，開發擁有獨特故事性的在地好禮、企業好田志工「好田計畫」等等，耕種與加工過程都能搭配專屬網頁與 QRcode，讓收禮者一目瞭然企業的社會影響力。



永續禮盒客製服務



企業好田計畫



嚴選柑橘的橘皮果肉花葉籽開發永續
共好桔利禮盒，多款產品可客製搭配

4 教育品質

舉辦美展並推出看山小朋友 T 恤
落實偏鄉在地國小美學教育計畫

12 責任消費與生產

協助銷售農產品，10 年累積逾
1,000 萬斤，促進地方發展

15 綠地生態

協助逾 20 戶農友推廣友善農法
以天然有機肥及人工除草促進永續



大山北月

大山北月有限公司
莊凱詠 | 執行長
0918-010-716
chuangkaiyung@gmail.com



大山北月連結在地小農開發農創產品、舉辦農事體驗活動、活化閒置空間作為大山背的農民市集，用「在地柑橘」做出各種變化，讓大山背的橘農有穩定的收入，也讓更多人看見臺灣柑橘的各種可能性。

10 年來大山背休閒農業區漸漸繁榮，大山北月曾入圍臺灣地域振興大賞的風土物產獎，並獲得綠色餐飲指南最高二葉評鑑及友善社區獎，創辦人莊凱詠更獲得中華民國十大傑出青年殊榮。

大山北月運用山中盛產的柑橘作物，成立全臺第一間柑橘博物館，全株應用開發各式特色產品，組成實踐在地關懷與社會創新的小農禮盒，開創柑橘的一百種可能，並為企業提供 CSR 及 ESG 的整體解決方案。



在地柑橘桔利禮盒



ESG 體驗活動



在地食材饗宴



土地是生命，深耕才發芽 打造原鄉部落自力照顧模式

1 消除貧窮

透過責任採購，合作長者、小農收益增加 10%

2 消除飢餓

每年提供原鄉長者 12,000 人次熱食（中餐 / 晚餐）

8 就業與經濟成長

每年提供 20 個在地就業機會、採購 15 名在地小農農特產品

大安溪德瑪汶部落廚房

社團法人原住民深耕德瑪汶協會
蘇文仙 | 專案經理
04-25911550
daanriver.t@gmail.com



「德瑪汶」是泰雅族語「深耕」的意思。在臺中和平區及苗栗泰安鄉分界的大安溪畔，散落著 14 個泰雅族部落，我們在此成立了部落廚房「深耕德瑪汶協會」，用部落自己的力量開發泰雅特色產業——工藝品、特色餐點、友善環境蔬果、文化體驗、深度旅遊，並將所得回饋給部落，照顧當地的弱勢族群——老人、學童、婦女，一邊培養部落的青年、進行學童的課輔，同時傳承泰雅的文化。

因著 1999 年 921 大地震脈絡所成立的德瑪汶協會，藉由自主產業盈餘支持原鄉照顧工作，期待回到文化生活的本質，透過互助共享取代競爭，讓生活主導權回歸族人自身。



產品選購方案／泰雅小米醃豬肉



企業參與方案／一日志工



文創客製化方案／泰雅守護織框

卡維蘭翻轉農業，與臺灣各地好農同行

1 消費貢獻

平均增加合作農友 20% 收入，擴展收購區域，並提供栽種設備

8 就業與經濟成長

為高山偏鄉增加 30 餘個工作機會並帶來 500 餘萬的產值

12 責任消費與生態

收購 120 噸水蜜桃及其他水果次級品，解決丟棄汙染等問題



卡維蘭

茂榛股份有限公司

洪睿弘 | 創辦人

0910-443-358

kaviiland@gmail.com



卡維蘭長年深耕於各個高山部落，收購蔬果次級品，從根源解決浪費及汙染問題，將農友納入生產、採收與品管的一環，創造工作機會、增加收入，打造完善自有農業供應鏈。

針對高山農業現況，鎖定五個產業主要痛點，將其納為企業的社會使命：交通運輸不便、經濟收入困難、教育資源匱乏的「偏鄉問題」；難被市場接受而丟棄造成環境汙染的「次級品浪費問題」；缺乏合適蔬果供應鏈，有效且友善的系統化收購、加工、配送的「產業鏈不健全問題」；經歷食安議題與誇大行銷造成的「消費者不信任問題」；以及氣候變遷對農友造成損害的「氣候異常問題」。

卡維蘭提供各式新鮮水果禮盒、冷凍截切水果，及蔬果加工品，期待用一己之力，推動臺灣偏鄉農業發展，提供消費者更安全無虞的食材。



冷凍截切水果、冷凍鮮榨果汁

各式鮮果禮盒

水果果醬 / 果茶醬



新鮮、安全、永續

12  責任消費與生產

與王道銀行合作綠色消費力專案
鼓勵卡友消費綠色商品

13  氣候行動

針對養殖漁業投入聯合研究，建立
專業團隊及 ESG 養殖示範區

17  全球夥伴

2023 年與故宮及 Buying Power
聯名，研發友善環境鮮魚豬肉手工
水餃上架全聯

台灣好漁

康福得寶國際健康事業股份有限公司

陳敬恆 | 創辦人

0918-416-570

michael_chen@asher.com.tw



台灣好漁，從一條魚開始，改變缺水與飢餓的未來。全球 70% 水資源用在農漁業，若能改善一半的問題，將可有效解決缺水危機。臺灣中南部枯水時期，養殖漁業只能大量抽用地下水，引起地層下陷，極端氣候加劇了西海岸缺水、淹水的惡性循環，更面對海平面上升危機。

台灣好漁推廣「魚水共生養殖計畫」，兼顧不超抽地下水、減少投放藥物、養出健康無毒的好魚。此外，透過雨水收集、舊水循環、善用下雨即可回補的伏流水，讓魚塭兼具蓄水滯洪的功能，保護國土，使農漁業更加永續。

未來，希望把友善環境的養殖方式複製到貧困地區，解決當地缺水、缺食物、缺工作的問題，同時又友善環境，一舉數得。期盼大家多消費購買，讓台灣好漁的計畫更具影響力，創造不缺水、沒有飢餓的未來。



故宮 x 台灣好漁 聯名 鮮魚豬肉手工水餃



特級蛋餃



黃金鱸魚高湯 (常溫)



有能量的食物來自心中有太陽的人

2



實行自然友善耕作，促進永續農業
參與生態廚師行動及綠色飲食供應

4



推動食農及環教課程達 1,200 場
次，統計超過 1.5 萬人次參與

17



經營地方創生青年培力工作站
凝聚地方意識，進行經驗交流及跨
域合作



田野勤學

又禎有限公司

蔡慧璇 | 行政部經理

04-8876113 | 0919-810-905

purefarmspace@gmail.com



田野勤學農創團隊致力實踐綠色糧食、自然農業、健康大地的價值行動，持續以農業、飲食、教育三個趨勢方向，建構推動食農生態圈，包含國產大豆友善耕作、大豆經典飲食工藝文化、食農與永續發展教育、社群跨域創意合作行動等四大軸線行動，突破並創新實踐。

自 2015 年創立以來，以國產大豆為主要栽培作物，實行自然友善耕作，生產提供自然純淨的雜糧穀物及其加工製品，建構友善的大豆飲食供應地圖，逐步改變中臺灣聚落大豆飲食的軌跡，合作串聯彰化農青創聚落，打造家鄉的飲食新地標，承諾找回臺灣失落的大豆歲月。

同時透過投入對大眾農食育的整合議題，提供自然友善農耕、經典工藝飲食、永續生活體驗之活動籌劃，帶領民眾認識真食物的美好，珍惜生活裡人事物的可貴價值，達成更全面完善的綠色糧食供應服務。



田野保久豆乳禮盒



田野茶食禮盒



田野食農手作體驗活動



選擇「對地球更友善的豆乳」
臺灣第一瓶永續豆乳



確保糧食安全，消除飢餓，促進永續農業



2023 年契作豆農共 20 位



2023 年責任採購臺灣大豆總採購金額 2,231,250 元

禾乃川國產豆製所

禾乃川股份有限公司
陳玉書 | 事業開發經理
0928-123-742
sami@thecan.com.tw



「禾乃川國產豆製所」隸屬於「甘樂文創」旗下事業體，具備「環境永續、社區永續、企業永續」等三個面向的價值，引領臺灣永續豆乳潮流，亦是臺灣第一個永續豆乳品牌。

禾乃川與臺灣在地友善栽種的豆農契作，原料 100% 選用透明可溯源的產銷履歷國產大豆，不僅有益提升農地復耕面積，更是對土地永續的重視。禾乃川大豆原料更通過 ISO14067 碳足跡盤查認證，大幅降低碳排放量，為環境保護盡一份心力。除了關注產品的品質之外，也選用環保包裝材料，如可回收塑膠瓶和紙質包裝，並推動空瓶回收政策，竭盡所能減少對環境的影響。

禾乃川商品販售所得都會回到甘樂文創的兒少陪伴支持系統，讓孩子擁有力量改變未來，消費者購買的同時也與禾乃川一起回饋社會，打造改變生命的良食店鋪。



圓滿禮盒



過好日禮盒 - 甘酒組合

讓咖啡循環世界美好 公益與 ESG 兼具的冠軍咖啡

- 1** **消除貧窮** 生豆採用公平貿易
減少農民被剝削
- 2** **消除飢餓** 農民有更好的收入，使用潔淨水的
同時能有更充足的食物
- 6** **淨水與衛生** 透過臺灣世界展望會協助
已於非洲鑿成 22 口水井



成真咖啡

成真社會企業有限公司
張烜維 | 行銷資深專員
04-23011762
cometrue.se.2016@gmail.com



一杯咖啡的背後，是成真社會企業想要幫助非洲當地居民改善生活的心，透過「直接貿易」的方式，直接向咖啡豆產區的小農購買咖啡豆，讓其能有更好的收入，免於經銷商的抽成，再將販賣咖啡的獲利 50% 捐助給「非洲潔淨水計畫」，透過臺灣世界展望會協助，2017 年至今已鑿成 22 口井。除了在非洲開鑿井口，成真也倡導正確的衛生觀念，不僅讓兒童和家庭擁有乾淨的水，也協助改善當地整體衛生環境。

成真社會企業亦持續精進產品品質，2022 年與全瑩生技合作開發「益予成真益生菌濾掛咖啡」，榮獲 ITQI 1 星（莓麗時光中淺焙）及 ITQI 2 星（帕雷斯中焙），更是臺灣第一間通過 B 型企業認證的咖啡公司，讓每一杯咖啡除了美好的風味外，更有回饋與分享的意念。



成真咖啡 x 六月初一聯名蛋捲禮盒



嚴選世界綜合掛耳包



員林百年仙草，安心仙草的唯一

8

就業與經濟成長



自 2017 年起與銅鑼農民契作，以優於市價收購仙草乾

11

永續城市



以輪作、間作綠肥、休耕土壤管理維護並增進地力，保護水土資源

12

責任消費與生產



包裝採用可回收再製的馬口鐵罐仙草渣做為田裡堆肥，減少廢棄

百年仙草

員林食品有限公司

蔣煥好 | 專案業務

0966-622-772

sa005@yuanlin-1900.com



1900 年，百年前的當初，彰化員林張家，開始屬於仙草的人生。

市集中，靠著祖輩每天勤奮的熬煮翻攪，純粹的仙草，簡單的工法，陪伴家戶度過夏日歲月。在民國 50-60 年代，率先走向專業的食品加工廠模式，成為仙草原料供應的第一把交椅。

2017 年開始與銅鑼農友契作，以高於一般市價約 5 成收購仙草乾，增加農民收入，除了促進城鄉均衡發展，並透過品牌經營的力量，以「百年仙草」之名從 2022 年開始協助農民轉型有機耕作、進行有機驗證。採取輪作、間作綠肥、休耕等土壤管理措施，保護生態環境與生物多樣性。包裝更採用可回收再製的馬口鐵罐，熬煮後的仙草渣則運送至田裡堆肥，大幅減少農業廢棄物，達成責任消費與生產。

讓每一口傳承百年的滋味，都有更多美好的期待。



仙草甘茶 12 入禮盒



仙草甘茶 6 入禮盒



仙草涼露 6 入禮盒



用家常料理搭起 跨世代跨族群的橋樑

3 健康與福祉

促進 100+ 人次銀髮多元就業。
銀髮餐及無牙照護餐，服務
1,000+ 位長輩

8 就業與經濟成長

促進 150+ 人次多元就業，其中多為
退休族群或從未就業之家庭主婦

11 永續城市

建立社區飲食互助網，促成地區型
照護體系



灶神在家

回甘人生股份有限公司

曾曉薇 | 執行長

0925-910-690

alice@zaogod.com



餐桌上的時光，是一家人難得交流的時刻，但忙碌的工作卻讓有品質的生活成為難題。回甘人生推出「灶神在家」計畫，讓素人大廚剛做好的家常菜，熱騰騰宅配到家。

回甘人生致力於創造銀髮族退休後就業的機會，提高被社會需要的成就感。創辦人曾曉薇認為，退休長輩常因沒有收入、缺乏安全感而降低生活水準，如果有額外收入就會對自己好一點，「灶神在家」專案讓退休長輩成為家廚媽媽，利用烹飪專長，幫助有需要的家庭準備晚餐，賺取收入的同時也延續職業生命，不僅提供經濟上的協助，更能重建長輩的自信心。除了在自家廚房準備餐點給顧客外，還能透過料理課程，傳承家常菜及節慶料理，帶動跨世代交流機會。



客製化銀髮照護餐



小家庭晚餐



小灶神烹飪體驗營



或者 OR

讓在地人驕傲，旅行者憧憬

4



教育品質

推廣閱讀、友善環境、多元文化
舉辦新書發表等活動近 200 場

8



就業與經濟成長

在人文、社會、藝術設計專業領域
創造超過 60 個相關的工作機會

12



責任消費與生產

合作近 50 位產銷履歷小農供應商
餐飲食材有 80% 來自友善栽植

或者 OR · 人文美學品牌

鴻梅文創志業股份有限公司
武宏鈞 | 行銷經理
03-5224679
hmcc800@orlifestyles.com



或者 OR · 人文美學品牌，是鴻梅文創打造的社會企業和文化品牌，透過大新竹地區在地文化的深掘和整合，勾勒有質感的幸福生活樣貌。

初期以文化再現平台為定位，圍繞分散式美術館營運計畫，從常民文化生活出發，以連鎖不複製打造 8-10 個書店、餐飲、選品、旅宿、Café 或餐酒館等人文美學空間。近期漸向文化生產者角色靠攏，以虛實融合 /OMO 精神，啟動自有商品開發和電子商務的新商模，持續傳遞「或者」的價值主張與生活想像，同時也積極帶動在地創作者、職人和文化風土特性透過平台拓展。

秉持「文化平權、生活質感、社會共融」的初衷，期待成為以企業經營量能及宏觀角度進行中長程思考及布局的文創團隊，並藉由在地蹲點，導引城鄉之間更緊密互動交流，創造互利共榮的均衡發展，落實「讓在地人驕傲、旅行者憧憬」願景。



或者安醬 | 佐餐即食醬料



或者蔬食果脆凍乾 | 健康輕盈 · 無負擔



或者蔬食冷凍料理包 | 健康友善飲食

關於土地，關於小農
關於那些應當做的，應該關心

2 

以農伴機制和農民討論收購價格
確保糧食安全與永續農業

12 

HACCP 與 ISO22000 食品工廠
以高品質服務建立信任消費關係

13 

成為產地端與市場端的中間媒介
縮短供應鏈，減少碳排放



果嶼

日裏文創事業有限公司
黃子軒 | 品牌執行
02-27322792
sam.goodisland@gmail.com



「今天開始不說次級品，就叫做歪果吧！」

「儘管不完美，仍值得去愛」是果嶼的初衷與核心理念。

在看見小農每次採收約有 30% 的果物因外表不符合市場審美標準，不被盤商所收購，而丟棄在田園任其腐爛的景象後，果嶼決心與小農合作，以「農伴機制」收購賣相不佳的「歪果」作為產品原料，每顆水果都被好好珍惜。

本來只能由農家自食或做為肥料的歪果，和一般水果品質並無差異，但由於體積放不進禮盒、長得歪了、生產多了等原因，最後就不被愛了。果嶼透過把歪果製成果乾與果醬鄧加工品並加以設計包裝，讓這些「長得不正的水果」有重新進入市場的機會，並與產地合作，分享小農產物及土地故事，讓消費者了解農民付出的心血，提升農民收益，減少食物浪費，推動正向且有意義的農業循環。



島嶼果風糖磚



CSR 企業禮盒規劃



暖心紅酒香料包



跟農夫站在一起
守護健康！守護土地！

2 環境創議

攜手企業與消費者扶助弱勢家庭
年供友善栽培糧食 43,140 人次

12 責任消費與生產

支持友善農地達 668.49 公頃
生態指標性生物超過 13 種

13 氣候行動

導入 IOT 農業物聯網應對極端氣候
共擔氣候風險、確保農家基本收入

直接跟農夫買

直接跟農夫買股份有限公司
金欣儀 | 企業永續部
03-3176585 #101 #114
office@bdf.tw



「直接跟農夫買」專注環境友善與農業減碳議題，透過電子商務與企業 ESG 策畫，提供新型態消費方案，讓消費者和農夫不再只是買賣關係，而是一起守護健康與土地的盟友。

品牌嚴選提供當季水果、農家私房手作、特色禮盒、CSR 客製企劃，還有生態眼睛、農夫帶路、養一桌食物計畫、募集友善農食捐弱勢等各種永續參與方案，並可提供量化與質化影響力報告，協助合作夥伴共同實踐 SDGs 2、11、12、13、15 等永續發展目標。

「直接跟農夫買」合作的友善環境生產者超過 200 位、本土農作品超過 450 項、影響面積超過 668 公頃；更榮獲 B 型企業認證、衛生福利部社會共榮獎、林業保育署友善石虎通路、環保署包裝減量標章等肯定。



客製永續禮盒



客製水果禮盒



ESG/SDGs 專案

大人物世代，農業新時代 復興國產雜糧減碳愛地球

2 

擴大生產面積達 200 公頃，生產量達 400 公噸，提高糧食自給率

12 

於限水地區進行水旱輪作節省水資源，推動國產豆奶及企業 ESG 採購

13 

進行碳盤查，每公斤國產豆比進口豆減量 0.56 公斤碳排放



大人物農產運銷合作社

保證責任臺中市大人物農產運銷合作社

陳怡如 | 專案專員

04-22413929

ezoo0727@gmail.com



大人物合作社致力於創造安全的食安環境，協助農民創造高品質的農特產品，與消費者一起打造共存、共榮、共好的農業新世代。

因應氣候變遷，透過推廣節水米及國產大豆（旱作）作為限水地區的栽培項目，提升水資源運用，並透過科技化管理，在大豆種植減少農藥使用量約 65%，並藉由地產地銷減少排放量，生產每公斤大豆可減量 0.56 公斤碳排，同時也與中部地區農民契作，維繫超過 100 位農民的生計，大人物更積極推廣國產豆製品使用，112 年度共推動 700 萬罐產銷履歷豆乳導入校園，配合通路 ESG 採購，設計出客製化國產豆製品永續循環方案。



寶奇生技

是一間以微生物技術與小農合作的
機能蛋專家



扶植小農
用好菌、養好雞、吃好蛋

2 

以微生物生態養殖技術系統 (PB+) 生產高 CP 值安心優質機能蛋品

5 

提供就業機會支持中高齡、二度就業婦女

12 

目標輔導百位青農返鄉，達成地方創生，發展永續農業

咱兜ㄟ養雞場

寶奇生技股份有限公司
李金燕 | 總經理
0917-650-655
ann0217@gmail.com



寶奇生技善用微生物技術與小農合作，找出藍海市場生產機能蛋，以差異化原料生產差異化產品，以差異化的價值和通路，提供蛋農合作的新選擇。面對「全球養殖濫用抗生素與藥物」重大議題，寶奇生技以微生物替代抗生素，結合營養素添加，創造微生物生態養殖技術系統 (PB+)，以天然無毒的方式生產養殖，微生物發酵處理雞糞作有機肥，實踐無污染無廢棄再生循環經濟農業。

寶奇用商業模式來解決社會問題，透過企業雞蛋管家商業模式實現企業社會責任，透過蛋白質聯盟商業模式實現數位轉型及環境永續，與各大學產學合作研發應用新創農科技術，帶動傳統產業升級，同時運用機能性的食材，提供更健康、更安心的產品給每一個人。



金盞花飼養機能蛋



金Q雞皮蛋



咱兜ㄟ無麩質米冰滴蛋捲



海洋永續從餐桌上開始

4



教育出版

辦理超過 3,000 場食魚教育體驗，
開發食魚教育教材教案及文創商品

12



責任漁業與生產

協助臺灣東部傳統漁業產業升級，
促進海洋文化與永續觀光就業機會

14



海洋生態

與臺灣本地近海永續漁法業者合作，
篩選數量多且具成熟體長的魚種



迴遊吧 FISH BAR

迴遊吧有限公司
劉筑婷 | 專案專員
0910-443-888
eirca@fishbar.com.tw



人與海洋的關聯，不只是餐桌上那盤美味的海鮮，在我們享用它的無私給予時，是否可以再多關心它一些？

「迴遊吧 FISH BAR」以花蓮七星潭為基地，以食魚教育及永續海洋為核心，提供「迴遊鮮撈」、「迴遊潮體驗」和「迴遊平台」三個面向的服務。精選來自臺灣東部花蓮海域的野生漁獲，24 小時內完成產地捕獲、處理、真空包裝及低溫冷凍，留住最新鮮的美味；並選擇相對友善環境的定置漁法、一支釣漁法…等，捕獲當季野生迴游魚種，且不販售「臺灣海鮮指南」紅燈之水產品。

迴遊吧也帶領民眾實際迴遊花蓮七星潭，把自有平台上的漁業及海洋知識，化為具體行動，搭配食魚教育，重塑大海到餐桌的完整過程，同時為消費者健康和海洋環境把關，找回與大海的真切情感。



【臺灣魚之島】鯉魚全魚利用綜合禮盒



【季節限定】迴遊鮮撈季節組合

水地風光人晒鹽
讓臺灣天日海鹽重新回到家常餐桌

4



教育品質

發展優質鹽田體驗環境教育，2023 年導覽等各項活動共服務 5,671 人次

12



責任消費與生產

以風土滋味行銷鹽品，2023 年供應餐飲、烘焙、加工及通路約 200 家

17



全球夥伴

推廣鹽業文資、鹽與料理美學等議題，2023 年辦理近 50 場演講及活動

洲南鹽場

社團法人嘉義縣布袋嘴文化協會

蔡炅樵 | 執行長

05-3478817

budai3478817@gmail.com



洲南鹽場致力於鹽業文化發展、環境教育及創新永續經營。於 1824 年闢建，直至 2001 年傳統鹽業畫上句點，2008 年重回鹽田整建復晒，一場文化行動從此展開，2011 年開始推廣環境教育，平均每年服務 4-6 千人次，2013 年系列鹽品上市，在主婦聯盟、上下游市集等通路上架。

洲南鹽場生產特色風味的天日海鹽，代表臺灣鹽業文化迎向全世界，營造以產曬為前提的鹽田濕地，建構優質的環境教育基地，並以社會企業精神實踐永續經營，發展當代社會超連結網絡。2016 年榮獲環保署國家環境教育獎，2021 年榮獲台灣地域振興聯盟「地域振興大賞」風土物產獎（藻鹽）。



鹽花（客製化包裝）



企業包場主題活動



霜鹽



擁抱綠色生活從 吃一口低碳冰淇淋開始

3 健康與福祉

透過食物科學以及臺灣食材取代添加物製作健康美味的冰淇淋

12 責任消費與生產

與友善環境之農夫、組織合作
減少農藥增進生物多樣性

15 陸地生態

與生物多樣性研究所石虎研究團隊
合作開發友善石虎冰淇淋



趴利趴利台灣冰淇淋

昕樸永續股份有限公司
吳書瑪 | 執行長
0952-867-828
miky@eco1982.com



食物科學研究顯示，臺灣市售的冰淇淋有 9 成 9 都有高糖高油與食品添加物，透過食物科技的工藝技術，趴利趴利手工冰淇淋不只減少 30%-50% 的糖，降低 40%-50% 油脂含量，不含任何食品添加物（鹿角菜膠、三仙膠、卡拉膠、阿拉伯膠、乳化劑、安定劑、甜味劑、香料、色素等），更投入臺灣食材的口味研發。

2018 年起與環境資訊協會合作，將臺灣第一個環境信託的低海拔森林中的作物「海梨柑」，設計成鹿寮海梨柑啤酒口味冰淇淋，並將銷售所得的 25% 回到保護森林的計畫中，透過此合作模式，海梨柑收入能達到 3 倍以上、計畫人員更可以不必擔心銷售問題，專心地執行計畫與踏查森林的田野記錄。

2022 年啟動「iTaiwan & Eco Friendly Ice Cream Project」，設計 100 個臺灣冰淇淋口味，邀請各地方創生團隊、企業、非營利組織等一起攜手合作，帶大眾認識臺灣多元民族的飲食文化、生態環境與生物多樣性。



低碳冰淇淋（純素、奶素、奶蛋素）

客製化冰淇淋開發

移動冰淇淋車服務

有好內涵，就有好出路！

- 2**  每年處理 13 公噸以上格外品，減少食物浪費
- 8**  與 8 位 / 家農民、合作社穩定合作，提高其收益 20% 以上
- 12**  分享 270 場以上的食農講座，翻轉消費者習慣

格外農品

格外農品股份有限公司
林雅文 | 共同創辦人
0973-702-339
lynn@goodwillfoods.com



「格外農品」結合中文與日文「格外」的意涵，為產地因規格不符、賣相不佳、或供過於求但品質無虞的「格外品」，創造更高的附加價值，支持友善耕作農民，為消費市場提供好的产品，並推廣食農教育。

「格外品」一樣好吃，只因為不一樣的外觀不受市場青睞，愈是友善耕作的農民，產出格外品的比例就愈高，加上極端氣候和大環境的改變，都導致農民辛苦的投入和產出不成正比，而加工業者和消費者對格外品的認識不足，讓品質無虞的格外品難有出路。

「格外農品」採購格外品，加工製造出 100% 無添加物的食品，提供餐飲業者、通路商、消費者更好的產品選擇，亦串聯企業的 ESG 永續行動，提升農民收益、減少食物浪費，並善盡企業社會責任，與土地、農民與消費者共生共好。



臺灣真水果氣泡麥汁



豐作雙果茶醬禮盒



客製化講座服務

給您的不只是商品
而是一份貨真價實的健康

- 1** 消除貧窮
為地方 100 多位農民
增加 30% 以上收入
- 3** 健康與福祉
提供消費者有機食物，增進健康
與壽命
- 8** 就業與經濟成長
帶動有機農業發展，增加固碳量，
減少碳排



淺草堂

淺草堂

曾吉生 | 負責人

0933-006-330

www.samkimo@gmail.com



花蓮淺草堂要從一片荒蕪的一分旱地說起，土地上就僅有淺淺的幾撮雜草，這映入眼廉的第一印象，也就是取名「淺草堂」的由來。

淺草堂有機農場位於花蓮壽豐東華有機專區內，為花蓮第一家有機認證的加工場，全區採零農藥噴灑，採用花蓮正宗綠皮山苦瓜，將本來容易受到排斥的苦味與口感，開發成為風味與健康兼具的有機山苦瓜茶包，每個茶包都採三角立體包裝，將味道完整釋放，並且加入氮氣充填，加強延長原料保鮮度。

淺草堂同時開發有機山苦瓜片、有機山苦瓜飲料、山苦瓜膠囊等多樣化的加工產品，不斷擴大與地方農友合作、降低農友行銷負擔，協助打開農產品更廣大的市場，讓平凡的山苦瓜變得不平凡。

在有機耕作之外，淺草堂亦提供在地農友 PLA 包材、大豆油墨印刷、PEFC 紙張、並獲得相關 HACCP、SIO22000、清真等認證，且擴大休耕種植以及導入碳足跡計算機制，守護地球永續。



有機山苦瓜飲料（一手裝）



勝利廚房

— VICTORY KITCHEN —

帶領身障朋友以實力
翻轉障礙人生的安心廚房

2



消除飢餓

產製天然健康餐點全年逾 6 萬份
製作逾 3,600 份平價綠色餐盒響應
零飢餓計畫

8



就業與經濟成長

為身障者創造 17 個穩定工作機
會，協助弱勢家庭自立自足

12



責任消費與生產

全程使用可溯源之履歷天然食材
並用環保包材實踐有責生產

勝利廚房

財團法人台北勝利附設勝利廚房

張湘蓉 | 經理

02-2776-6603#17 | 0936-257-019

rara@victory.org.tw



全臺有近 120 萬人領有身心障礙手冊，勞動參與率低於 2 成，平均待業時間超過 7 年。

勝利廚房為身心障礙者創造穩定的就業環境，透過高規格中央廚房、SOP 工序裂解及大量實作，培養出穩定的料理職人；同時搭配符合國際認證的食品加工流程及履歷食材有效溯源，供應社會大眾天然健康美味的安心好食。友善的就業環境，也能陪伴身心障礙者培養符合市場需求的工作技能，促進其與社會融合，並搭配微型貸款，配套完整的商業模式輸出，讓弱勢者能藉由訓練、實習進而小型創業，增加創業成功機會。

秉持「食安的關鍵在人心」和「做給家人吃」的精神，勝利廚房將持續提供消費者健康美味的好產品，帶領身障者走一條「不賣公益賣實力」的社會創新道路。



鮮檸檬蛋糕



春悅豐收禮盒



客製點心盤／盒



壹顆蜆，引領漁村轉型 與土地共好，重振沒落漁村

11 永續城市

2023 年僱用 4 位返鄉青年、13 位失業婦女，減緩在地失業率

12 責任消費與生產

2023 年轉型有機面積 30 公頃，一年省下約一億八千萬公升用水

14 海洋生態

2023 年開發抗菌殼粉、再生擴香石，解決 5 公噸路邊棄置殼



壹顆蜆

海寶珍品工作坊
楊雅閔 | 創辦人
0988-726-281
qw0704tw@gmail.com



當今農、漁村高齡化且年輕人口外移嚴重，導致傳統水產養殖產業青黃不接，逐步面臨沒落困境，二代接手後展開產業轉型，卻又發現極端氣候已造成非常嚴重的影響，暴雨使文蛤暴斃死亡，久旱讓天氣異常炎熱，魚塭含氧量低，水中生物不易生長，導致漁民全年辛勞卻落得歉收、無收下場，往昔豐收時的笑容已逐漸消失。

接手的子女不忍產業沒落，決定發揮所學，創立自有品牌「壹顆蜆」，開設複合式商店，推廣行銷父輩八年前從日本引進的大和黑蜆，期盼透過餐飲方式呈現給消費者，讓大眾更了解黑蜆知識與漁業文化，也以契作型態帶領家鄉彰化芳苑在地漁民轉型，重振沒落的漁村，達成互惠共好的目標。



海寶黑蜆魚薯薯 (原味 / 辣味)



甕滴大和黑蜆禮盒



海之醒獅—永續再生擴香石



源天然 攜手守護你我的一片田

- 1** 消除貧窮 提供 2 名兼職做為弱勢族群安全傘
協助環境風險下農民收入增加 10%
- 3** 健康與福祉 2022 年推出 1 樣機能產品，舉辦
3 場健康飲食推廣與食農教育
- 15** 陸地生態 增加轉作有機或自然農法 7 公頃
產區復育保育類動物 4 種

源天然

源天然股份有限公司
范逸嫻 | 副總
0918-036-912
ashley@orice.cc



源天然由池上返鄉青年羅永昌成立，從整地復耕到成立農業社企公司，至今正好十年，以翻轉偏鄉經濟、永續生態、健康飲食、深耕在地、接軌國際為核心理念，堅持友善耕作方式，以實際行動影響周邊的原住民農戶，推動從反對存疑到全力支持的農業生產夥伴關係。

源天然為臺灣唯一獲國際三面金牌的優質稻米品牌，獨家培育「黑纖米®」品種，產區以池上為主要據點，擴展到關山、鹿野、台東市、東河、成功、長濱等地區，帶領契作農民轉做友善有機，為偏鄉帶來新活水，也讓最底層的農民為自己產出的農產感到驕傲。

目前通過審認的友善契作面積約 20 甲，並於產區陸續復育四種保育類動物，包括大冠鷲、穿山甲、山羌與金線蛙，透過契作面積的擴大與棲地營造，開發多種以池上稻米為原料的產品，讓更多人品味池上，也對池上的生態做出更大贡献。



源天然黑纖熟飯



源天然米金禮盒



源天然黑纖粥系列

REMORE 綠萌有機

綠萌有機，讓環境永續從
「飯來張口」開始

3 健康與福祉

以有機耕作打造健康生活，提升有機資材並尋找環保包材使用

12 責任消費與生產

2023 年有機耕作面積 12 公頃，企業永續認養面積總數為 2 公頃

13 氣候行動

從種植、加工、運輸、消費者使用到廢棄物回收都保持低碳永續模式



綠萌有機

品澄農產國際有限公司

陳昱杰 | 總經理

03-9895315

johnny.chen@remore.com.tw



宜蘭有機農業行之有年，但仍面臨諸多挑戰。創辦人於 2022 年成立「綠萌有機」，致力將宜蘭三星的有機米打造成為「永續環境、在地共好」的綠色農產品品牌，推動從生產、加工、運輸銷售、消費者使用到廢棄物減量，都能符合永續低碳的作法，並結合 SDGs 目標推廣給企業，發展 ESG 共好合作模式。

除了食用友善土地的食材外，綠萌也想邀各界走進大自然，體驗真正以大自然為師的食農教育及環境教育，了解食物來源，提高飲食自主權，綠萌相信，綠色意識萌芽的契機，在於生活中千萬個微小的改變，有意識的消費選擇，都將累積成永續未來的根基。

我們將從重新串聯起人與土地的善循環，讓自然無限綿延。與您攜手復興土地，讓產地重新成為棲地。



綠萌有機米 - 長米、圓米，皆可客製包裝

綠映大地米禮盒

ESG 有機稻田認養行動方案



流域收復，邀您品嚐土地的原汁原味！

8

就業與經濟成長



與農家共同討論，以合理價格收購

12

責任消費與生產



新紙材包裝使用 FSC™ 認證紙品

15

陸地生態



透過流域收復策略使更多農家不再噴灑農藥

臺灣藍鵲茶／石虎米

八百金股份有限公司

葛欣宜 | 專員

02-29323678#30

acina@bluemagpietea.com



雪隧開通後，坪林的「奉茶經濟」逐漸衰退，在坪林以茶為生的居民為了生計，必須開拓更多的茶園，但因為人口外移及老化，種植時必須使用更多農藥來種植。八百金股份有限公司因而成立，以「流域收復」的概念為策略，推動「無農藥生態村」友善環境農業，幫助茶農在資本市場的規範下，讓出土地給大自然。

農家因參與「流域收復」契作，透過環境友善耕作成為環境的守護者，達成生物與農學共存之里山生態，以全坪林產出、集中式契作、友善／有機方式栽培，產出名為「臺灣藍鵲茶」的茶品。

繼臺灣藍鵲茶的經驗後，八百金用同樣模式，以石虎棲地的擴張為核心，與當地組織、農家合作，以不施農藥與化肥、友善石虎的農作方式產出農產品，並希望推動生態與農學共存，將石虎保育的觀念融入社區、活化社區，讓社區生態與經濟找到平衡點。引領兼顧生態與農業的品牌，提升消費者認同與創造土地價值，是臺灣藍鵲茶／石虎米持續努力的方向。



石虎米 - 白米 1.8 公斤



療癒甜茶禮盒



雙入茶葉禮盒

閃耀的「紅藜紅寶石」 撐起臺東偏鄉部落

1 消費貢獻 契作面積增加至 15 公頃，穩定農民收入，採購額提升小農收入約 20%

8 就業與經濟成長 創造 30 個穩定工作崗位，促進臺東青農回鄉及婦女二次就業

12 責任消費與生產 推廣「友善生態種植臺東紅藜」擴大通路合作，助產銷 30 公噸



德朱利斯

德朱利斯國際食品有限公司
謝雅雯 | 行銷總監
0937-326-209
rainy068438@gmail.com



德朱利斯，音譯自 DJULIS，為「臺灣紅藜」的排灣語發音。

「臺東紅藜」因營養豐富，被譽為「穀類紅寶石」，是臺東特有的原住民穀物，德朱利斯的紅藜產品不僅榮獲國際大獎，更被航空公司和高鐵商務艙選為點心。為了推廣「臺東紅藜」栽種，品牌創辦人與在地小農合作，保障品質與農民利益，希望在共好的模式下，解決偏鄉貧窮、農民產銷問題，並積極推廣友善生態種植，以公益的角度為出發點連結文化、觀光產業，促使各項產業正向循環發展。

經過多年研發，品牌已陸續推出如紅藜穀物棒、紅藜小米起司棒、紅藜洛神酥等產品，不僅美味，也帶有臺東部落的特色，目標促進臺東的整體發展，實現農業、環保、觀光和商業的和諧共生，讓產業提升，人口回流，並將這些產品推向國際市場，展現部落與社企共好的模式。



紅藜小米起司棒



紅藜黑芝麻糕



紅藜穀物棒



友善身障者職場 ESG 採購 | 永續禮盒餐盒

- 3** 健康與福祉 辦理 6,000+ 小時身心障礙者職能培力，提供獲得自信與成就感的舞台
- 8** 就業與經濟成長 辦理 2,000+ 人次烘焙培力工作坊以及 2,000+ 小時身心障礙者職場見習活動
- 10** 減少不平等 設立 4 家庇護工場、提供 30 個身心障礙就業機會，打造平等友善的工作環境

樂芽 TriBake

樂芽永續股份有限公司
周宥勝 | 執行長
02-2733-3996
tribake2017@gmail.com



致力於透過療癒人心的甜點，提供友善身心障礙者的包容性職場，藉由優質的產品與服務，讓消費者真心喜歡而支持回購，打造永續消費的正向循環。

身心障礙者就如同人與人有個體間的狀態差異，不應該因為差異而給予歧視、汙名化或不平等的工作環境，樂芽透過個別化的工作設計，提升身心障礙者工作能力並且創造價值，讓其具備魚竿，可以自給自足。

長期投入甜點的研發與行銷，目前已直接聘用 30 位身心障礙員工（目前主要為精神康復者），透過樂芽的烘焙培力系統，提升夥伴的工作職能，發揮自己的天賦，獲得成就感。成立以來，樂芽已舉辦超過 100 場培力課程，陸續培育超過 300 位身心障礙朋友。



珊瑚呼吸禮盒



心月圓滿禮盒



樂芽甜點訂閱方案：下午茶點心盒

鮮乳坊

打造消費者信任、農民驕傲
動物健康的新食農生態

- 1** 消除貧窮 資助 9,227 個脆弱家庭和無家者免於飢餓，鮮乳數量約 61 棟 101 大樓
- 3** 健康與福祉 通過動物福利標章與生產履歷標章，提供消費者安心以及對動物友善的鮮乳
- 12** 責任消費與生產 公平交易；培育 13 位獸醫與動科生，育成率 22%；完成 ISO14064 認證



鮮乳坊

慕渴股份有限公司
張克維 | 業務經理
0922-315-121
bbb168@bettermilk.com.tw



鮮乳坊身為 B 型企業，攜手各界共同推動糧食安全、動物福利、農業永續的健全食農生態。獲英國 SROI 的社會投資報酬率認證肯定「每投入 1 元，對社會產生 4.5 元的影響力。」並以高於市場的乳價與酪農合作，且提供專業牧場生產管理團隊，把關動物健康、鮮乳品質與牧場管理。

在氣候行動上，鮮乳坊也率先在 2023 年完成 2022 年組織溫室氣體盤查（ISO 14064），並以「完成一個產品碳足跡」為目標，來進行逐年盤查與減碳計畫。

同時，鮮乳坊也致力於培育大動物獸醫師，目前已媒合約 96 位獸醫或相關科系學生至牧場實習，並提供實習津貼，落實產業專業人才培訓，與消費者一同守護臺灣在地乳品產業，實踐我們的企業使命：建立消費者信任、動物健康、農民驕傲的新食農生態。



投資鮮奶貨幣 讓孩子安心自立

A2β 酪蛋白鮮乳

坡妞優格飲



翻轉偏鄉教育、推廣永續農耕
守護在地產業與環境

2



2023 年持續穩定合作農友的收入，
高於市場平均 10%

4



2023 年回饋偏鄉小學 10 萬元以優
化教育；爭取專車解決就學交通不便

12



2023 年協助 3 位農友完成產銷履
歷驗證，確保生產與消費者權益

雙連梨

雙連梨有限公司
蘇上容 | 執行長
0912-468-505
meu.slpear@gmail.com



為了解決偏鄉教育資源萎縮、人口外移、產業弱勢等相互依存的社會問題，團隊盤點地方教育問題，進駐探查社區的產業經濟模式，從共好的角度出發，建構屬於地方的「商業模式」，創建「雙連梨」成為苗栗卓蘭鎮地方代表性品牌，提出「賣大梨、救小校」的價值主張，攜手地方偏鄉小學與在地農友，將品牌創造之利潤 60% 回饋偏鄉教育與地方社區。

「雙連梨」透過共享價值的商業模式保價收購農產品，解決中盤剝削的產業困境，保障農友基礎收入與回饋挹注地方特色課程教育發展，從地方生態、產業、環境，陪著孩子找回「家的認同感」，讓學童教育與社區產業緊密連結，創建共好的機制，「雙連梨」的當季水果禮盒亦是致力於友善土地及永續農耕的好產品，共創「人、環境、及社會共好」的友善循環。



產銷履歷雙連梨 | 禮盒款



雙連社區茂谷柑 | 禮盒款



產銷履歷巨峰葡萄 | 禮盒款



**BUYING
POWER**

迷時尚

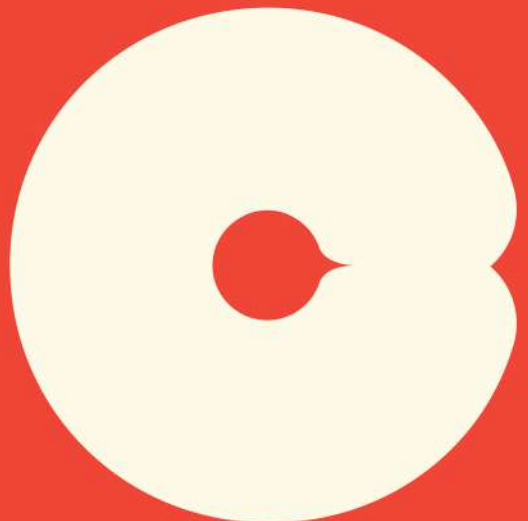
TYPE. 穿出自信新風格



SOCIAL
INNOVATION
PRODUCTS AND
SERVICES
PROCUREMENT



Clothing



追求卓越、止於至善

12 責任消費與生產

創造就業機會、推動綠色工藝產業
與永續旅行

15 陸地生態

減少農廢棄物 1,200 公斤，降低焚
燒空汙並回收再製植物染料

17 全球夥伴

每年辦理地方藝術季，連結地方創
生夥伴與行動實踐



太平藍 Taiping Blue

財團法人水源人文教育基金會

詹雅汶 | 專案經理

0985-264-761

watersource@mail2000.com.tw



2013 年，於臺中太平頭汴坑創立社區產業品牌《Taiping Blue 太平藍》，發展天然染織工藝產品，致力於保存與傳承臺灣藍染文化，並提供友善工作環境及技藝培訓，給地方青年、中高齡族群、身心障礙者等族群就業與創業機會，帶動地方經濟。

經營內容包括植物染料種植、採集、工藝製造，到工藝教學和永續旅遊。我們注重工藝材料的永續性，除了藍草植物外，也運用來自地方農園之龍眼、荔枝、枇杷等因修枝產生的農廢素材，我們回收再製植物染料，減少農廢處理過程造成的汙染，同時保護當地生態。「Taiping Blue 太平藍」傳承藍染工藝文化，展現新意與魅力，帶動地方文化產業與就業機會，使社區能永續發展，也讓自然循環的美好融入我們的生活中。



嬰幼兒植染彌月禮盒



五月雪桐花圍巾



藍染手帕體驗套組



TAGather
日常經典

看不見的廢棄，看得見的潮流

1 消除貧窮



促進臺灣袋包生產聚落，形塑地方特色

12 責任消費與生產



與近百個公司單位合作回收布料
回收布料量已達一萬平方公尺

17 全球夥伴



與多個跨國企業合作，包含
IKEA、中華航空、中華奧會等

日常經典

日常經典有限公司
李俊諱 | 營運長
0916-096-107
casperl@planconsulting.net



包包市場具有廣大需求，卻多以一次性材料為主，另外還有全臺文化活動衍生的輸出帆布，在過去十年內累積超過 357 座松山文創園區的面積。

因此，日常經典發起了《REBIRTH 回收帆布再造計畫》，再生後的潮包除了時尚實用兼具外，專屬的出生證明能延續活動倡議。更往前推至先期活動企畫，向合作單位協調不須製作多餘的周邊商品，以雙向管理的方式，不製造過量活動宣傳物，且讓必須製造的輸出物都得以全數再生成被需要的設計品。

日常經典持續回收活動帆布、探索合作企業可回收再製的材料，期許自己成為「亞洲最大的永續設計材質發掘者」，結合結構性設計剪裁的專業優勢，把別人的問題變成自己在包包市場中的解方，為合作的公私組織打造最有感的 ESG 實踐方案。



REBIRTH 三用後背包



REBIRTH 水餃包



REBIRTH 小廢包



FOR NEXT GENERATION

為了下一代而設計

8

就業與經濟成長



長期與在地代工媽媽配合，提供穩定經濟來源

12

責任消費與生產



產品為 100% 回收物再製並提供保固、維修服務

13

氣候行動



使用回收物再製產品有效降低碳排放



世代設計 FNG

世代設計股份有限公司

方姿蘋 | 專案企劃

0976-723-355

business@fngdesign.com.tw



FNG 是一個結合「永續環境」與「社會企業」的企業組織，以循環設計的能力解決廢棄物回收再利用問題，且藉由製造與行銷的知識經驗，致力推廣綠色經濟，確保永續消費及生產模式。

透過循環設計商品改善環境與社會問題，並且從中推廣環境教育與永續理念，也堅持使用 100% 回收物做為產品設計的核心材料，當商品使用壽命耗盡，單一材質則可直接進入回收模式，循環回收再製成下一個商品，更大程度減輕塑膠垃圾帶給地球的負擔，真正落實循環經濟、「從搖籃到搖籃」的理念。

此外，FNG 也提供環保議題及資源循環運用的服務，協助公司企業規劃廢棄物去化再製，達到企業碳平衡，並整合及串聯 FNG 現有資源，達到回收再利用的最大化效益，每一步都在用心實現資源循環與永續減碳。



100% 回收寶特瓶再製產品



ABS 回收再製筆與寶特紗筆套



空瓶回收暨產品再製計畫

in Bloom 印花樂

以印花設計創造美感與共好生活

8

就業與經濟成長



2023 年協助車縫團體共 20 名婦女
穩定就業，採購金額超過 198 萬

11

永續城市



2023 年無產生任何工業廢棄物，
僅有 0.651 公噸之無害廢棄物

12

責任消費與生產



2023 年企業客製服務中選用寶特
紗之採購金額佔總體 23%

印花樂

印花樂美感生活股份有限公司

林妙音 | 品牌業務

02-25556936 #26

bd@inbloom.com



印花樂成立於 2008 年，從推出第一款「臺灣八哥」圖案開始，即專注開發臺灣原創的印花布料商品，並致力於透過設計，傳播社會共好與環境保護的理念，是臺灣最具代表性的設計品牌之一。印花樂的企業服務為客戶提供具品牌價值的聯名方案，包含客製化商品及圖像授權，獨家設計有故事的印花，至今已合作超過 200 家知名企業，包括麥當勞、陶板屋等品牌。

印花樂透過「產能契作」協助在地媽媽工坊獲得大型企業的穩定訂單，由印花樂向企業提案與負責禮贈品的設計製造，企業方承諾一定的採購金額，而車縫加工全部由媽媽工坊承接。企業獲得專屬開發的禮贈品，同時展現企業社會責任 CSR 形象，媽媽工坊也能有全年不間斷的訂單。希望透過在地設計和婦女就業支持，讓印花樂發揮更大的影響力！



企業客製服務：花盆小物袋（藍）、直式提袋（黃）

圖像授權服務：快充頭（紫）

穿好襪 做好事

3 健康與福祉

2023 年提供心智障礙者共 144 次藝術治療畫班團體課程

8 就業與經濟成長

2023 年提供 33 位心智障礙者工作機會

12 責任消費與生產

回收再利用 521,920 個寶特瓶，創造 45 款具有社會影響力的產品



Merry Young 快樂襪

財團法人瑪利亞社會福利基金會附設快樂襪子店

劉明婷 | 行銷經理

0932-545-864

m1906@maria.org.tw



瑪利亞基金會自非營利組織邁向社會企業發展，建立自有品牌，提倡「穿好襪，做好事」，陪伴瑪利亞青年編織夢想、傳遞快樂，透過創作為自己發聲；也為心智障礙者創造更多工作機會，提供言語之外的藝術創作畫畫課，打造解決社會問題的社會企業典範。

瑪利亞開發「全球第一雙心智障礙青年創作的寶特抗菌襪」，從原料生產、包裝、運送到銷售，致力做到可回收、低污染、減少碳排放等，為臺灣「2050」淨零轉型努力，企業 ESG 合作包括臺灣電力公司、台積電、聯詠科技、凱基人壽等。

「瑪利 Young の快樂襪子店」提供參訪體驗，啟發消費者對於「包容理解心智障礙者及負責任消費行為」的關注及實踐，透過永續資源的利用，號召相關業者參與，落實友善環境的「綠色消費」。



客製 ESG 永續影響力快樂襪禮盒



SDGs 永續生活導覽課程



寶特紗藝術托特包友禮組



CARRY LOVE 讓豆袋再生 為女力加油

5  性別平等

連結及培力臺灣南北中高齡、弱勢婦女，創造工作機會與社會參與

12  責任消費與生產

連結地方婦女及設計師，賦予豆袋新生命，建構環保 X 永續公益循環

13  氣候行動

一個咖啡麻布豆袋再生約可為地球減少 378g 碳排放，實踐永續時尚

蘆葦女力 Swing reeds

社團法人春芽公益創新發展協會
洪 寧 | 秘書長
0912-583-929
ning@springsprouts.org.tw



「Swing Reeds 蘆葦女力」是「社團法人春芽公益創新發展協會」所屬的微型品牌，以社會工作為基底、社會創新為行動，實現 SDGs 永續發展目標。

自 2018 年即與路易莎咖啡攜手合作【循環經濟 X 女力發展】計畫，將承載著世界各地故事的咖啡麻布豆袋，結合設計師巧思，由二度就業、銀髮樂齡及經濟弱勢婦女們親手製作，發展成永續時尚的生活良品。2021 年正式成立協會，擴大影響力，至今已捲動北北基桃及臺南、高雄等地的婦女、設計師及咖啡業者響應。

矢志發展為臺灣最具影響力的【咖啡豆袋再生 X 婦女價值再現】循環核心，為環境永續、婦女的經濟培力提出創新行動，形成愛的永續循環。



ESG 聯名商品客製化



麻布再生體驗手作工作坊



企業女力相關議題主題策展及市集活動

CILU

低碳生活、永續環保
22 歲的善良與初心

8  就業與經濟成長

回收近 600,000 個廢棄寶特瓶
培力約 45 位拾荒者的職能發展

12  責任消費與生產

兩年內共製作 50,000 雙環保鞋
減少約 75 萬 kg 溫室氣體排放

14  海洋生態

協助 70 場淨灘回收海廢寶特瓶
回收 560,000 個海廢寶特瓶



CCILU

馳綠國際股份有限公司
袁昕貝 | 新事業發展部資深經理
0984-197-219
pinkie.yuan@ccilu.com



馳綠品牌旗下的創新實驗室「22 製夢所 (Lab-22)」，背後擁有堅強的研發製造經驗，也是讓團隊實踐「低碳生活、永續環保、22 歲的善良與初心」夢想的搖籃。

秉持「輕量柔軟、裸足舒適、環保永續」三大設計原則，曾推出以咖啡渣或寶特瓶打造的鞋款，還有臺灣半導體產業廢棄矽晶圓打造的「矽晶彈力鞋」，以及 4 種材料 + 4 支寶特瓶打造的「BackToMarket 三菜一湯復古防水鞋」，目標在 2025 年達成全公司營運碳中和。

Ccilu 追求兼具循環技術，優異機能，以及社會公益的營運模式，從歐洲、北美到日本再回到臺灣，全球都可以看到 Ccilu Lab-22 的暢銷鞋款；曾獲東京、德國、義大利、矽谷等超過二十多項國際獎項評選肯定。



GreenPlax® 新國民藍白拖



SiliComfy® Telic 矽晶減壓彈力運動鞋



GreenPlax® fish 寶特魚三棲鞋



Mijily

多一雙 Mijily
少一雙垃圾，多一個盆栽

11 永續城市

在地化生產搭配發明專利製程，大幅減少能源使用與生產廢棄物

12 責任消費與生產

使用環保再生材料製作，提供自家鞋履回收服務

13 氣候行動

使用環保再生材料製作，減少 11.34 公噸的二氧化碳排放量

Mijily

迪爾國際有限公司
孫相瑩 | 設計總監
0913-931-966
arianna@mijily.com



Mijily 以永續出發，致力在臺灣完成設計生產製造，運用再生材料研發出可循環再製的環保鞋履，秉持「多一雙 Mijily、少一雙垃圾、多一個盆栽」信念，不斷挑戰可「全回收」的好鞋。

Mijily 循環鞋履的誕生，源自團隊期許透過自身研發專業，為生活及環境創造良善的選擇及影響力。「想讓循環更簡單，想讓更多人響應永續。」從鞋履材質、機能技術到回收方式，都想與大眾分享，一起為環境多做一點。

不僅使用大量再生材料，更提供全球首創舊鞋回收再製盆栽的售後服務，只要是 Mijily 生產的鞋履在未來穿舊需丟棄時，都能透過 Mijily 回收機制再製成盆栽，以新的生命和樣式持續地被使用，賦予每一款循環鞋履專屬的歷程故事和機能任務。



Mijily AIR 大氣涼拖鞋



Mijily WATER 防水蛙特鞋



故宮聯名款 Mijily AIR 大氣涼拖鞋 - 蝶舞花間



時尚 X 永續 X 社企
實現零廢時裝產業的可能



Who made my clothes?

8 就業與經濟成長

2023 年創造 6 個穩定工作機會，在地協會商品協力製作人數達 70 人

12 責任消費與生產

2023 年回收再製 1.5 萬件牛仔褲，1,775 碼庫存布料，120 件廢棄布品



零廢時尚 Story Wear

七棵橡樹國際股份有限公司
Story Wear | 專案企劃
02-25560070
info@story-wear.com



臺灣平均每一分鐘丟掉 483 件衣服，一件牛仔褲需要 1,800 加侖的水來灌溉棉花田。時尚產業被稱為是繼石油之後，全世界第二大污染源。

Story Wear 以永續時尚為核心，成為臺灣唯一不製造垃圾的時裝品牌，原料 100% 來自回收與捐贈，以不製造垃圾為基礎，輔助再生設計。此外，Story Wear 的生產線，集結許多臺灣在第二度就業及中高齡裁縫師，以一流手藝搭配升級設計，實現循環經濟與社會企業的「新世代臺灣精神」，更曾登上倫敦時裝週、臺北時裝週的舞臺。

除了對一般消費者設計的時尚單品外，Story Wear 也以「企業循環經濟」精神，針對眾多企業的贈品、來店禮、聯名商品需求，提供「零廢棄」解決方案，讓製作贈品也能是友善地球的善循環。



零廢棄包裝、企業禮贈品

企業永續制服

永續時尚策展、講座、手作課等

舒適居

TYPE. 打理生活好品質



SOCIAL
INNOVATION
PRODUCTS AND
SERVICES
PROCUREMENT



Housing



讓少塑 · 變多數

3 健康與福祉

善用對人體健康和環境友善的材質
如天然蜂蠟、棉布、矽膠、再生紙

12 責任消費與生產

研發減塑良品、提供無塑產品包裝
產品設計零件可拆除更換

14 海洋生態

產品可取代一次性塑膠垃圾
為海洋垃圾減量，維護海洋生態



仁舟淨塑

仁舟社會企業股份有限公司

蔣維宸 | 商務開發

03-350-8535#672 | 0955-877-786

sales06@zenzhoultd.com



仁舟淨塑是一間為解決塑膠汙染而生的社會企業，「讓少塑 · 變多數」就是其社企使命。

以創意及創新的精神，運用對健康與環境友善的材質，發展具實用性與設計感的減塑良品，解決塑膠引發的健康與環境危害，仁舟相信唯有喜歡用、常常用，才能在生活中達到源頭減塑、減廢的目的。

從產品開發、設計、生產到推廣，仁舟提供源頭的淨塑提案給消費者，並鏈結眾多企業夥伴，涵蓋金融、科技、航空、旅宿等產業，提供各式減塑良品之客製化量產，滿足企業的綠色轉型需求。

近年開發多項專利商品，如「水源寶育樹盆」、「喜福綿網包」，在臺灣生產研發的「蜂蠟保鮮布系列」、「水源寶育樹盆」更榮獲國際「金點設計獎」及日本「crQlr Awards (全球循環經濟設計獎)」肯定。



無痕飲食系列



蜂蠟保鮮布系列



水源寶育樹盆



在地青年木工家具技藝 磨出改變家鄉命運的路

1 消除貧窮

打造木藝產業，使青年能留在家鄉，改變偏鄉結構問題

4 教育品質

2023 年辦理超過 15 場木藝職涯體驗課程，拓展學生對未來的不同想像

8 就業與經濟成長

2023 年為 4 位在地青年提供穩定工作培育木作技藝，並有 5 位實習工讀

木想像

木契實業有限公司
劉闊毅 | 執行秘書
0988-462-635
kenny@mudreamer.org



木想像的夢想，是以打造手工木作家具的品牌及產業，改變青年離鄉及孩童在失親家庭中成長的階級複製命運。

因為家鄉缺乏產業，花蓮玉里的青年大多被迫選擇離開家鄉尋求工作機會，家中只留下老人和孩童，學校內有八成的孩子來自失親家庭，缺乏自信、失學、茫然成為常態，等待著成長後再次離鄉，形成一代又一代無法擺脫的困境。

王嘉納老師透過創辦木工班，二十餘年來帶著學生手作和展覽獲得自信與興趣，但缺乏產業與機會，對孩子人生改變有限。為此，木想像在縱谷間成立，帶著以前木工班的學生，製作精緻手工木作家具，要在花蓮南區闖出手工家具產業。

讓偏鄉青年留在家鄉有個穩定的未來，更期待這份穩定除了改變現在的青年，還能改變下一代的命運。



銀合歡松浦米禮盒



鐵刀木燕尾藤凳



柚木小方鐘



茂泰生技股份有限公司
Splendid Biotechnology Co., Ltd.

創造你對咖啡的想像

4



2023 年起持續為各鄉區與學術單位提供獎助學金及豐富的工作機會

12



2023 年社會創新選品採購 20 萬，用於小農之發展

17



研發透過大量咖啡渣來節約其他類資源、能源的消耗



卡佛魯岸咖啡

茂泰生技股份有限公司
蔡嘉玲 | 專員
08-7625821
maotaid005@gmail.com



茂泰生技創辦人華偉傑博士為排灣族原住民，在海外求學多年後返回家鄉——屏東縣泰武鄉，因有感於家鄉產業發展遲滯，進而立志以提振族人經濟發展為使命投身創業興業的行列。

「茂泰生技股份有限公司」為首家進駐農業部農業生物科技園區的原住民廠商，以環境永續發展、循環經濟的理念，將重點工作聚焦於咖啡製程中可用剩餘物的收集與研發加值再運用，致力於提升單位農地面積產值，創造農民更高的收益。

從原鄉高山咖啡的種植、後製到銷售，以垂直方式整合產業鏈，並結合在地排灣族文化串聯成具有地方特色之咖啡系列商品，並屢次獲得國際級評鑑多項獎項肯定，是能代表臺灣行銷全球的原住民族產品。



咖啡濾掛大禮盒



咖啡葉茶風味禮盒



豐悅大禮盒 - 經典雙杯組



買床換床找賦活，再生循環愛地球

8

就業與經濟成長



為中高齡人口提供技師育成與就業機會，促進持續、包容性的經濟增長

13

氣候行動



透過減少廢棄床墊焚燒，降低碳排放，積極應對氣候變化

17

全球夥伴



與不同行業夥伴合作，包括商業平台、租屋與旅遊業者，共同推進永續發展目標

賦活再續

永吉搬家起重行

林東岳 | 賦活再續專案負責人

0963-250-018

alwayslucky2hand@gmail.com



「永吉搬家」由林明專創辦，是臺灣深具傳統與信譽的搬家公司，隨著業務發展，第二代林東岳和林孟毅接手，擁有國立交通大學電機工程學系背景的林東岳，致力將現代經營理念融入傳統搬家服務，開創新紀元，林孟毅則作為幕後推手，支持計畫發展。

永吉搬家不僅注重傳統價值與服務品質，更致力於社會創新，透過「賦活再續」計畫，林東岳引領公司進入循環經濟，實現床墊的再生循環運用，並且培育壯世代成為床墊再生技師，減少廢棄物，創造就業機會，未來也將擴展延伸其他家具品項。

這不僅是業務的轉型，更是對社會責任和環境保護的承諾，體現了永吉搬家的核心價值和社會使命，致力於為客戶、社區及環境帶來正面影響。



賦活床 - 再次賦能生活



舊床墊 - 賦活回收服務



有愛無礙 實現玩新、玩皮、玩生活的皮件創意

1 訓練實績



提供身障者就業機會改善生活
並協助身障員工不再仰賴政府補助

8 就業與經濟成長



提供 25 名身障工作者
13 個中高齡夥伴工作機會

10 減少不平等



透過職務再設計創造友善職場
使身障工作者工作獲得尊嚴



玩皮高手

社團法人台南市復健青年勵進會玩皮高手工作坊

陳怡君 | 行銷經理

0952-906-185

a7951940@ms59.hinet.net



玩皮高手工作坊隸屬於社團法人台南市復健青年勵進會，協會以培養、培訓、陪伴為理念，輔導身障失業者就業進而改善生活。玩皮高手也將手中資源與訂單與訓練有成的學員們共享，由工坊統籌，發派訂單，讓更多學員可以受惠外，亦將盈餘回饋給協會（包含急難救助金、慰問金、身障子女獎學金、身障者創業支持、各項活動辦理等等）。

玩皮高手工作坊的身障朋友在經過勵進會的皮雕培訓後，從剪裁、雕刻、染色、組裝到包裝全部一手包辦，依照員工個別行動力、製作力以及創造力，放在不同的工作崗位上，讓人看見身障者其實與大家的工作能力並無不同，只是需要放在對的位置上，他們的產能一樣很好。

玩皮高手每年不斷培訓新的身障者手作技能，連結工作坊的資源與訂單量能，透過玩皮高手品牌接單，不僅是工坊內的身障者，也將訓練有成的學員轉變成外部支援隊，讓善循環可以持續外擴。



客製量產 | 皮革系列實用商品



客製量產 | 帆布系列實用商品



玩艸植造
Wonder Greener

玩艸植造，玩出植物的永續價值

8

就業與經濟成長



復育 10 公頃廢耕地以及創造超過 1,000 個就業機會

11

永續城市



與社區合作提供水草吸管，減少塑料污染，支持環境教育和城市綠化

15

陸地生態



蒲草田友善種植，提供野生動植物更多生存空間，促進陸地生態系統

玩艸植造

玩艸植造股份有限公司

尤心汝 | 行銷經理

02-77562265

sherry_yu@wondergreener.com



面對全球塑膠餐具氾濫問題，玩艸選擇從最小型的餐具「吸管」開始著手改變，從大自然中尋找永續解方，讓「原始植物吸管」成為主力產品。透過企業與玩艸植造合作的責任採購，「用多少吸管就契作多少蒲草田」，帶動休耕、棄置的稻田轉型，並將蒲草發展成需求量大的新形態經濟作物。

玩艸希望利用休耕地、棄耕地以及閒置的水澤或荒地，變成種植用地，並與地方創生合作，活化閒置生產力，從種植到製造成就負碳排，讓吸管使用後可直接丟棄，對環境的影響等同一片落葉。

除了臺灣總部之外，同時也在英國、德國及香港成立銷售據點，持續將商品銷往歐洲等其他地區，並新增客製化雷雕服務，提升產品特色，讓生態與商業並進。



企業客製化禮盒

食農體驗教育

Blueseeds 芙彤園

Back to nature

8 就業與經濟成長

培育並聘用視障調香師，協助臺東青農返鄉就業，創造 12 個就業機會

12 責任消費與生產

以六大成分主原料，研發零人工化學添加的洗沐用品，解決廢水污染問題

15 陸地生態

以「自然農法」種植香草，不噴灑農藥及化學肥料，確保土地永續



芙彤園 Blueseeds

芙彤園股份有限公司
簡劭萱 | 業務副理
02-25315859
alice@blueseeds.com



芙彤園 Blueseeds 堅持打造「屬於臺灣味道」的天然香氛用品，致力於 0% 人工化學合成添加的精油及天然香氛洗沐用品，透過自然農法復育土地，杜絕環境荷爾蒙，同時確保原民小農的收入穩定，達成對人體、社會和環境的友善循環。

芙彤園的天然洗劑研發，包含洗髮露、沐浴液、蔬碗液、潔衣露等，是這場革命的先驅，運用整株天然肥皂草、天然草本植物提煉成精油、精露、天然海鹽、海藻、蘆薈等成份，成品使用後可以被大自然分解，原料種植更是採適地適種、花草和作物共同管理的方式，不施肥也不使用任何農藥或除草劑，以自然方式防治蟲害，天生天養強化土壤本身力量，對環境做到真正的保護。

透過創造「生產、生活、生態」三生一體，同時復育土地及地方創生，創造經濟成長及環境永續與公眾利益的社會創新企業共好商業模式。



舒活香氛洗沐禮盒



股東會禮品



經典草本清新洗沐組



長日咖啡
CHANG COFFEE CO.

日曬溫度造就咖啡氣度
從咖啡種子到永續未來

8



就業與經濟成長
雇用 2 位身障者，建立適合的工作性質及環境

11



永續城市
不斷開發再利用產品
優先聘用中高齡人士

13



循環行動
2023 年減少區域 10 噸咖啡渣掩埋、
減少溫室氣體排放 170 噸 / 年

長日咖啡
CHANG COFFEE CO.

蔚來美好生活服務股份有限公司

陳莉珍 | 店長

0909-319-370

rhkrbm@gmail.com



長日咖啡的國村咖啡莊園位於彰化八卦山低海拔丘陵地，在臺灣中部充足的日照下，每顆咖啡豆都有飽滿的寶島陽光能量，翻轉地海拔環境劣勢，並積極建立低碳足跡、低能源消耗的臺灣特色咖啡品牌。

除咖啡本身外，長日咖啡亦致力打造咖啡渣循環經濟。掩埋後的咖啡渣每公噸會產生 340 立方米溫室氣體甲烷，長日咖啡透過自主關鍵發酵核心技術，將咖啡渣乾燥、去味，並以在地日曬手工製香技藝為本，再利用打造多層面應用商品，如咖啡渣天然防護薰香、咖啡渣手工皂、燒烤用的咖啡炭等。

並僱用長照 2.0 學員，投入生產循環經濟產品，同時兼顧解決環境事業廢棄物，促進弱勢就業及企業獲利的三重效益。



咖啡渣天然防護薰香棒



咖速洗 - 咖啡渣手工皂



渣釀蒸餾葡萄酒

從生產到包裝堅持零廢棄的
環保清潔劑品牌

12  責任消費與生產 每年回收黃金蜆殼 3,000 公噸，減少 768 公噸 CO2e

13  氣候行動 產品使用 100% 消費後再生塑料，減少 72% 碳排放

14  海洋生態 產品生物分解度大於 97%，降低水優養化以保護海洋



picupi 挑品

仲潔生物科技有限公司
張小姐 | 品牌溝通
02-23775586
info@picupipartner.com



picupi 挑品是致力研發健康安全的居家清潔劑品牌。全系列產品採回收花蓮立川漁場黃金蜆殼高溫鍛燒《EcoCal® 貝殼鈣》粉為天然殺菌劑，取得法國 ECOCERT 天然認證。SGS 證實除菌率 99% 以上，不含甲醛、防腐劑、螢光劑和漂白劑；無磷不產生壬基酚，大於 97% 生物分解度。容器採 100% 再生塑料製作 rHDPE 瓶器和 rPP 瓶蓋，使用全塑噴槍，並使用再生紙大豆油墨印刷紙包裝。

品牌始終專注從「搖籃到搖籃」循環設計的生產模式，減少碳足跡的同時，盡可能減少資源浪費。

貝殼鈣循環洗劑系列產品獲得國內外獎項肯定，包括 2023 臺灣循環經濟獎產品典範獎、2023 友善臺灣特別獎、2022 金點設計獎雙獎項，和環保署 111 年度資源循環績優企業新創組銀質一星獎等。



貝殼鈣殺菌劑



貝殼鈣循環洗衣精客製化聯名包裝



貝殼鈣循環清潔劑系列產品

傳遞土地美好的良善生活品牌

4



教育品質

為推動友善契作，與茶油策進會合辦栽培管理課，累計 212 人次參加

11



永續城市

朝陽社區復興計畫，新設共享辦公室、里海店，帶動人們回到土地

12



責任消費與生產

洗沐全產品及替換瓶的瓶身皆 100% 使用 rPET 再生料

茶籽堂

捷順企業股份有限公司
葉茹佳 | 專案副理
02-25862997 #69
lala@chatzutang.com



茶籽堂成立於 2004 年，致力推動臺灣苦茶油文化。

2016 年發起苦茶油復興計畫，以免費苗木、栽培管理、保證收購方式，與契作農民共同推動苦茶樹新植、轉作計畫，至今已於全臺建構三大契作產區。

2018 年在宜蘭發起「朝陽社區復興計畫」，攜手地方社區發展協會、公部門合作，以當地居民生活樣態為初心，結合共享經濟、在地文化、賦能地方的三大主軸，帶動產地社區活化。

並以減少、回收、再生的永續循環為準則，新瓶身用再生塑料取代，2022 年共減少 2,700 公斤的塑料使用，及減少 3,760 公斤的原生塑料開採，從源頭減量，每一瓶都對環境更友善。

茶籽堂結合土地、人文、藝術、永續，開啟苦茶油文化的新價值，傳承臺灣美好的人事物，讓文化繼續發揚。



小鹿袋旅行組

第 27 屆國家品質獎「地方經營典範獎」

飯店經典雙入禮盒



傳承天然茶籽與延續土地家人的愛

5 性別平等

公司 90% 為女性，50% 有家庭，保障育嬰假結束的工作權益

12 責任消費與生產

製造植物性來源洗沐與清潔用品，建立永續與健康的生活

17 全球夥伴

植物性來源用品的原料來自國外有機認證與臺灣小農的合作



茶寶

茶寶股份有限公司
張睿芯 | 專案經理
02-27556098 #18
teapower8003@gmail.com



茶寶自有工廠為寶豐生物科技，是國內首批植物性清潔劑工廠，榮獲 ISO22716 / GMP 國際品質雙認證，使用天然植物性原料，經營茶寶旗下品牌「淨覺茶」、「潤覺茶」、「御覺茶」、「自然力」、「覺萃」，讓更多消費者認識對於環境更好的清潔 / 保養用品。

全系列商品以人本出發，與臺灣小農合作使用天然植物性原料，不使用石化成份，亦不做動物性實驗，為下一代保留安心的自然環境。除了友善環境的產品外，茶寶優先保障工作名額給二度就業婦女，並提供當地居民工作機會，給予女性可以安心規劃未來結婚、生產、照顧小孩的福利，期許為職業婦女提供更良好的就業環境，在環境與社會面都積極提出關懷。



淨覺茶經典茶籽居家護手禮盒



開運擲筊皂 / 博杯皂



潤覺茶山茶花金萃瞬澤洗沐禮盒

綠藤生機

GREENVINES

讓更多永續選擇在生活中發芽

8

就業與經濟成長



2023 年綠藤成為臺灣首家獲得 HR Asia 最佳雇主的 B 型企業

12

責任的營運生產



奇蹟辣木油幫助超過 7,000 個迦納小農家庭脫離貧窮線，收入成長超過 4-10 倍

13

氣候行動



舉辦綠色生活 21 天活動，累積超過 27 萬個綠色行動

綠藤生機

綠藤生物科技股份有限公司

林玟汝 | 通路業務經理

02-27076758 #13

lily.lin@greenvines.com.tw



綠藤生機 Greenvines——深度減法的純淨保養品牌，是臺灣第三家 B 型企業，同時為亞洲唯一連續五年拿下「對環境最好的企業 (Best for Environment)」獎項之企業。

在全球純淨保養趨勢下，綠藤對於一個產品的評價，不在於主打的有效成分有多厲害，而是其他成分是否可能帶來負擔。

以高於國際標準的「綠藤 FAITH 配方原則」篩選成分，並建構超越 2,900 個、每年與時俱進的「非必要成分清單」。率先在 2021 年取得 ISO 14064 溫室氣體盤查認證，完成組織與 31 支全產品碳盤查，也宣告提前朝 2025 年完成「可信淨零」(Credible Net Zero) 的目標邁進——使用 100% 再生能源、減少組織碳排 60%、全產品瓶器再生原料使用比例逾 50%。透過不斷的創新產品研發、消費者教育和人才培育，綠藤將簡單的保養成分，擴展出不簡單的價值。



綠藤純淨洗沐禮盒



auscentic 微香洗沐禮盒



目標淨零碳排

12 責任消費與生產

協助 6 間傳統塑膠代工廠轉型使用
低碳材料與綠色製程

13 氣候行動

臺灣第一家取得碳足跡認證的企業，
並減少 5 億個以上一次性塑膠使用



Renouvo

鉅田潔淨技術股份有限公司

蔡秉翰 | 經理

0928-902-512

alex@renouvo.net



鉅田以「廢棄物再利用」為核心價值，透過植物纖維材料研發技術，運用天然農業廢棄物，再製成不含塑膠、可家庭堆肥的生分解低碳材料，解決一次性塑膠垃圾問題，並取得 FDA、SGS、美國 BPI、歐盟「可家庭堆肥分解認證」及英國「BSI 14067 產品碳足跡認證」。

鉅田秉持共享經濟理念，不另外設置生產工廠，將製作完的材料交給代工廠製作成品，產品銷往全球五大洲超過 30 個國家。

產品製造到消費端使用的過程，以生命週期循環應用帶動循環生活，透過減碳、資源循環的商業模式確保地球有限資源循環再生，落實 SDGs 可持續發展目標，實踐淨零永續。



甘蔗吸管



甘蔗餐具



甘蔗環保永續杯



**BUYING
POWER**

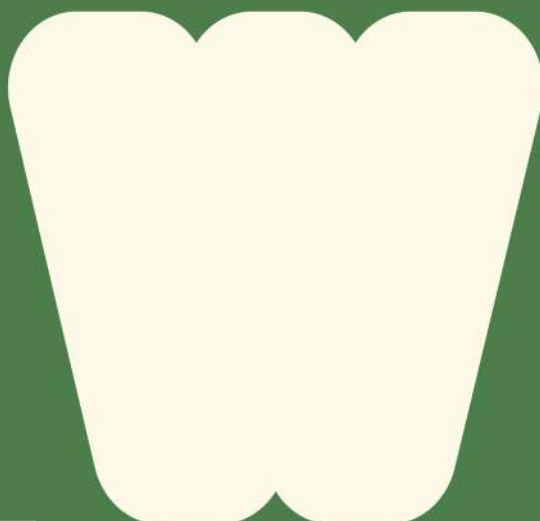


**SOCIAL
INNOVATION
PRODUCTS AND
SERVICES
PROCUREMENT**



Welfare

TYPE.



促進職場健康企業服務首選 醫療專業與健康生活的中繼站

3 

健康與福祉 完成 400 場職場健康促進服務，服務超過 20,000 人，與阿瘦皮鞋合作足健康照護師服務，擴及全臺 100 間門市

8 

就業與經濟成長 合作超過 80 位醫事夥伴，串聯全臺 30 間治療單位，帶動 40 位治療師穩定工作

17 

全球夥伴 年度約 80 位跨領域醫事夥伴超過 30 次跨專業主題交流討論



米蔚健康顧問股份有限公司
林啟平 | 執行長
0977-204-327
service@midwayforyou.com



米蔚健康 Midway

米蔚期許成為醫療專業與健康生活的中繼站，將健康知識生活化，有效率的融入生活，使命為「讓健康專業人員為民眾樂此不疲地發揮價值」。

核心服務有健康服務流程設計、管理系統建置、跨領域在地資源整合，在 ESG 企業職場健促服務包含講座與課程、駐場健康諮詢、職場健促活動、企業健促顧問服務（健促整合型 EAPs）等。

米蔚希望以「ESG 職場健康促進」、「跨領域產業合作」、「嚴選健康食品」等積極策略，以醫療專業的正確知識觀念打造基礎有效率的生活健康解決方案，讓民眾能擁有能帶回生活的健康。



職場健康促進互動講座與課程



企業駐場諮詢（人因肌肉骨骼、心理健康、營養飲食）



企業職場健康促進顧問服務



高齡友善設計最專業的顧問

- 3** 健康與福祉 2023 年辦理 523 場長者健康促進課程與活動，觸及 7,298 長者人次參與
- 8** 就業與經濟成長 2023 年培訓 196 名中高齡者參與就業促進課程，實際雇用 6 名長者
- 10** 減少不平等 2023 年合作 49 個公私部門辦理 56 場世代共融活動、22 場高齡友善議題演講

老玩客

老玩客股份有限公司
洪瑜珮 | 財務長
03-562-1530
service@letwecare.com



我國現行高齡資源投入以長照為主，但忽略高齡者自主選擇、多元異質的特性，其身心功能與社會生活不必然朝退化發展，不應將高齡者僅視為依賴者。

老玩客運用服務設計專業，聚焦讓熟齡者「再創自我價值，玩出回甘人生」，並在「再就業」、「運動健康」、「退休設計」中實現。透過職能培訓與職場互動，讓長者找回成就感與社會參與感；推廣高齡科學化運動訓練，激勵長者保持動態健康生活；匯集長輩的智慧與經驗，激盪跨世代互動發揮世代影響力。

老玩客亦協助政府和企業，挖掘符合高齡者生活與心理需求之創新服務，如：老化模擬體驗、熟齡服務研究、健康促進課程、建置經營高齡創新空間、開發在地社區長者參與企業活動等，透過串聯各界合作推動高齡友善環境，提供更多元的生活體驗。



退休生活準備課程與高齡者職務再設計



高齡友善設計與前線人員培訓



高齡課程活動設計 | 健康促進、數位素養、資訊辨別



希望成為照顧者的靠山
共同經歷每個挑戰

3 健康與福祉



愛長照服務超過上千個照顧家庭，
動員資源，打造生活的可持續性

10 減少不平等



建立在職照顧解決方案，僱主面對
超高齡社會僱主品牌的新選項



愛長照

八福銀髮服務股份有限公司
紀鈞惟 | 營運總監
0981-343-566
willy40212@gmail.com



臺灣即將邁入「超高齡社會」，照顧需求日益增加，家庭主要照顧者每日需負擔長達 14 小時的照顧任務，承擔多元責任、缺乏換手人力，全年無休的工作環境，導致照顧憂鬱與悲劇。

愛長照團隊對應家庭照顧議題，推出以下社會創新服務方案：「愛長照」家庭照顧者數位媒體、「照顧者聯盟」數位社群、「星雲計畫」照顧者支持服務、「照顧管家 EAPFC」員工照顧家庭支持計畫。

愛長照團隊致力於提升家庭照顧者的福祉，期待成為家庭照顧者的靠山，在少子化社會中陪伴照顧者度過難關。



企業員工照顧管理服務



星雲計畫：照顧者支持服務



高齡產業整合式行銷服務



群 蕊 整 合

只要能多救活一人
就少一個破碎的家庭

3



完善 AED 的建置
守護每個驟然停止的心跳

4



推展高品質急救教育
讓民眾都能有拯救彼此的技能

11



讓急救融入生活當中
共同提高城市的救援韌性

群蕊整合服務

群蕊整合服務股份有限公司
郭彧辰 | 創辦人
0976-203-317
service@qunrui.com.tw



群蕊的團隊成員具有緊急救護、風險管理與整合服務相關背景的專才，提供客戶在 AED 設置場域中，達到擁有專業規劃、完整的售後服務、與教育訓練的成效。

因為觀察到太多的 AED 於設置後，管理人員無法有效的管理，而開發了人性化的 CRM 管理系統，減輕場域非專業管理人的負擔，並承擔維護及教育訓練的重要責任。

希望透過 AED 設置前的風險評估、設置後的服務及專業急救訓練，能攜手整體產業鏈共同提升 AED 的妥善率及使用率，提升心肺功能停止患者在第一時間能夠被救援的機會。

群蕊用心，與大家一起守護每個驟然停止的心跳。



AED 捐贈受贈儀式



AED 智慧連線通報系統



全民急救教育

窩新

窩新生活照護
WARM THINGS HEALTHY LIFE

正確使用輔具 提升生活品質

3



全臺第一個治療師專業輔具用品
店，協助客戶輔具適配及教學服務



窩新生活照護

窩新生活事業有限公司

陳建宏 | 負責人

0921-890-425

service@warmthings.com.tw



窩新生活專注於臺灣的銀髮及長照輔具產業，為臺灣第一家輔具專業社會企業。

創辦人為兩位在居家和社區長期照顧領域服務多年的職能治療師，多年來看到在政府政策、醫療體制與照顧實務面中的諸多服務斷層，民眾取得各式輔具的過程中缺少專業的諮詢，容易造成買錯、用錯輔具甚至錯誤使用導致二次傷害，因此透過創業，希望能補足專業與需求間的缺口。

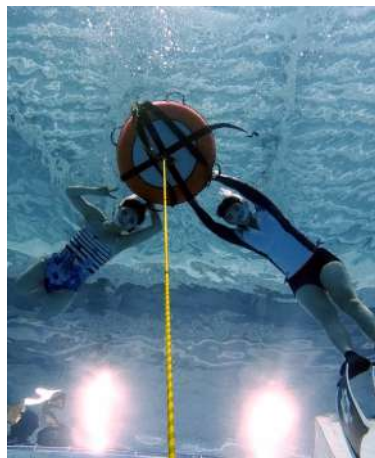
致力於讓資源更適切的用在每個最合適的地方，提升民眾的照護品質，及照顧者的生活品質，讓民眾開始重視「買賣輔具應該要找專業的治療師適配」觀念，進而增加治療師就業率，也增加民眾對於專業的認同。成立至今協助了一千多個家庭做了輔具適配，減少了一億三千萬以上的醫療費用支出，2022 年更開始推廣「身心障礙自由潛水」，提升身心障礙者運動及休閒權利，探索身體、強健體魄。



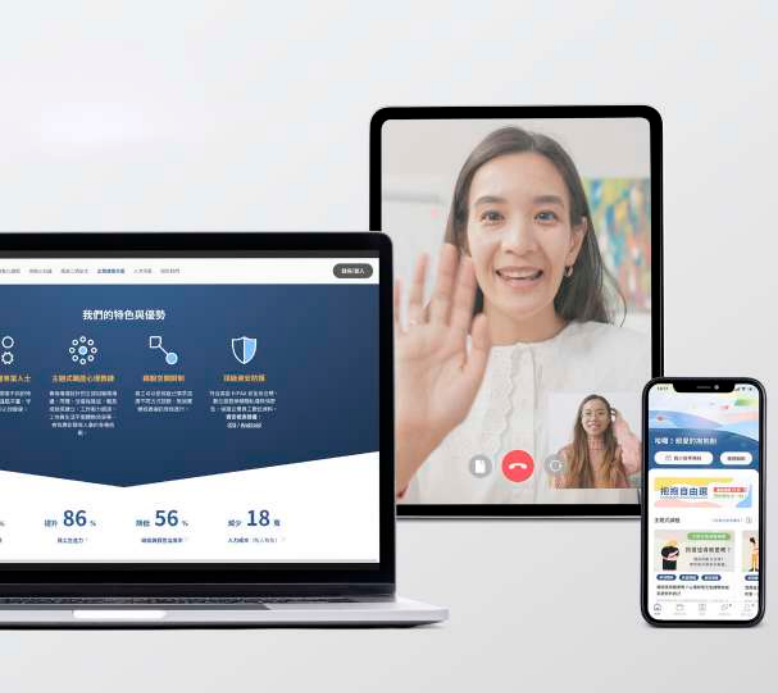
企業 / 非營利組織課程設計



客製化輔具製作



身心障礙自由潛水課程



協助每個人追求令自己滿意的生活



透過數位化心理資源，提升心理健康可及性

FarHugs 遠距抱抱

鳴醫股份有限公司
田雨騰 | 商業開發經理
0975-380-807
sales@mediot.com.tw



研究顯示，在臺灣職場有 67% 的人感到疲勞、17% 的人感到壓力、11% 的人感到過勞，換而言之，在臺灣每 10 位員工就有 1 位有明顯過勞。

創辦團隊於 2019 年推出數位心理媒合平台 FarHugs，希望透過數位方式，降低找尋心理資源的門檻，2020 年正式推出企業員工心理方案，讓企業員工透過 FarHugs 上的資源達到工作與生活平衡的心理狀態。

團隊以促進社會關懷、解決社會問題為營業本旨，促進心理醫療數位化發展，作為醫療人士與一般民眾的橋樑，建立「強連結」醫病關係，增加需求民眾之「可及性」，提升全民心理健康及自我健康管理，落實「醫療分級」，減少醫療資源浪費，並提升偏鄉醫療的「滲透性」，改善區域性醫療資源分配不均問題。



遠距抱抱企業遠距心理諮詢



BUYING
POWER

學無盡

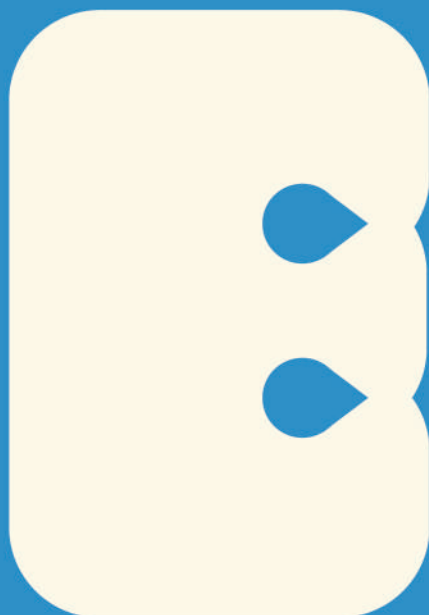
TYPE. 知識就是真力量



SOCIAL
INNOVATION
PRODUCTS AND
SERVICES
PROCUREMENT



Education



Bring Ocean Into Your Life 將海洋帶入你的生活

- 4** 教育品質
2023 年課程教學超過 1,000 人次，培育可執業人才超過 50 位
- 11** 永續城市
舉辦活動促進民眾和社區對永續海洋生活的理解，影響人次超過一萬人
- 14** 海洋生態
2023 年辦 47 場淨灘 / 海，累計 500 人次，清除垃圾 459 公斤



台灣潛水

恩瀛企業有限公司
陳琦恩 | 執行長
0927-755-972
tdc.ocean@gmail.com



台灣潛水是全球 PADI 潛水系統中，全臺唯一具備最高階層之五星職業發展潛水中心，擁有最大規模的中心腹地與專業教練群，具備潛水訓練、教練培訓的完整組織架構、實力及經驗，於 2018 年榮獲國際 B 型企業認證，也是全臺首家取得國際認證的環保潛水中心。

台灣潛水宗旨「Bring Ocean Into Your Life」，希望藉由陪伴人們回到生命的起點「海洋」，感受人與自然之母的連結、生命豐富多樣性與永續的簡單生活。

並持續培育產業人才，同時紮根在地，培養愛海種子，成立海洋志工隊、珊瑚小隊、於全臺各地傳遞海洋永續精神及增進生態及環境知能的課程等，並可客製化設計多元的潛水活動及在地深度生態旅遊。



海洋巴士到校分享海洋生態



海洋志工珊瑚小隊淨海



海洋畢業典禮取得潛水畢業證書



OKO
by okogreen
生態綠

匯聚微小善念 創造美好世界

1 消除貧窮

保障農民基本收入，投資社區基礎建設，建立社會與經濟的發展臺階

12 責任消費與生產

透明可責信的公平貿易認證
確保生產者的權益

17 全球夥伴

國際公平貿易組織鏈結全球 70 個國家的生產者與消費者

生態綠 OKO

生態綠股份有限公司
徐文彥 | 總經理
02-29991515
wenyen.hsu@okogreen.com.tw



生態綠是臺灣第一家取得「國際公平貿易認證」的企業，提供物美價廉的公平貿易咖啡，從進口、生產、製造均可客製化服務，產品包括咖啡豆、濾掛咖啡包、即溶咖啡，全品項公平貿易認證，自營工廠亦取得 ISO 22000 與 HACCP 認證，2022 年研發單品即沖咖啡更榮獲經濟部「新味食潮設計體驗特別獎」。

生態綠讓每一筆採購為農民創造的額外收入都可被追溯，並定期公佈公平貿易影響力。今年於大稻埕首創碳中和咖啡店，以公平貿易的方式購入衣索比亞 Oromia 合作社的咖啡，該合作社以公平貿易社區發展金執行減碳項目並產生碳權，生態綠再購入碳權抵換咖啡店的碳排，達成供應鏈裡的碳中和，同時也極參與國際組織並且在臺灣推動倫理消費運動，連結數百間企業與上萬名消費者參與國際公平貿易運動，實踐公平貿易影響力。



公平貿易產品開發 _ 精品即沖咖啡 / FairCafe 聯盟



生態綠租賃咖啡機配豆方案



多扶事業
Duofu Care & Service

讓照顧者和被照顧者同時得到喘息

3 健康與福祉

多扶假期結合多扶接送，
推出國內及國外無障礙旅遊

4 教育品質

開發樂齡課程服務及凱基人壽保戶
服務，並推廣至社區服務

10 減少不平等

協助凱基證券無障礙環境評估和輔
導，確保符合無障礙環境標準



多扶事業

多扶事業股份有限公司
盧曉靜 | 行銷媒體公關總監
02-86639398 #207
andy.lu@duofu.com.tw



多扶事業以多扶接送起家，創辦人許佐夫先生致力推動「讓照顧者和被照顧者都能同時得到喘息」和「全家歡樂在一起」的理念。2016年多扶假期成立，擁有臺灣第一套「銀髮與身障旅遊專業 SOP」，是全臺第一家能完整服務「銀髮長輩」、「身障家庭」和「輪椅朋友」的旅行社。

多扶進階整合「醫療接送」和「輔具租賃」等項目，推動「無障礙旅遊」，讓照顧者和被照顧者的身心都能同時得到喘息與能量，並向企業及民眾推廣「無障礙生活與旅遊管家研習營」及「家庭照顧者講座」等，讓更多人理解無障礙需求及服務，並針對各家企業提供「無障礙環境認證」之評估及輔導服務。

多扶希望偕同各產業形成正向循環，提昇臺灣無障礙服務與環境，當行動不便的朋友想要體驗最棒的無障礙旅遊時，就會想來臺灣玩，享受最全方位的無障礙旅遊服務。



多扶接送



多扶假期國內外旅遊



無障礙旅遊管家培訓及無障礙環境認證



多羅滿賞鯨

花蓮港第一家賞鯨公司
生態導覽最專業

4



教育品質

每年提供上萬名遊客優質海洋環境教育，並培訓海洋志工超過 50 人

11



水邊城市

船票收入投入環境教育基金，支持科學調查船班，蒐集鯨豚資料

14



海洋生態

促進永續漁業，成立海洋聲紋資料庫，公開研究推動海洋科學發展

多羅滿賞鯨

多羅滿海上娛樂股份有限公司

呂世明 | 總經理

03-8333821

8333821@gmail.com



「多羅滿賞鯨公司」是由一群生長於花蓮，並深深熱愛這片土地的海洋伙伴們組成。

1998 年 6 月，第一艘賞鯨船在花蓮港下水，開創了觀光業者與非營利組織合作的傳奇，一路經營至今。透過賞鯨旅遊模式和「黑潮海洋文教基金會」解說員專業解說，讓遊客深入了解花蓮海洋生態、海洋文化魅力及體驗與海洋生物的互動。

2023 年起，多羅滿與「花蓮縣福爾摩沙協會」合作，組成志工團隊「海幫手」，執行「拜訪太平洋抹香鯨 π 計劃」，透過 GNSS 軌跡、水下聲紋、影像等多元方式紀錄，讓臺灣與太平洋抹香鯨（大型鯨）連結，期望利用海洋讓全世界看見臺灣，也讓臺灣社會看見並關懷海洋，持續推動海洋生態與在地永續旅遊人才培育。

不僅探索海洋的奧秘，更以實際行動保護海洋生態，讓海洋成為人類共同珍惜的寶貴資源。



黑潮文教基金會導覽 - 經典賞鯨



太平洋抹香鯨 π 計劃 - 尋找海洋國寶



廖鴻基臺語文學導覽 - 清水斷崖

以遊戲培養善良世代
協助企業完成 ESG 使命

- 4** 教育品質 透過永續遊戲喚醒孩子對社會議題的關心
- 11** 永續城市 遊戲內容與責任消費有關，例如：帶領孩子購買非籠飼雞蛋、無童工的巧克力等
- 12** 責任消費與生產 與企業合作的 ESG 遊戲設計，與氣候行動、零碳排議題息息相關



玩轉學校

智元國際教育有限公司
林哲宇 | 共同創辦人
0937-054-208
corp@pleyschool.org



「用遊戲喚醒孩子對世界的關懷！」

玩轉學校將思辨、創意、卓越、良善、團隊、自主六大關鍵素養，透過遊戲教具、營隊、教師培訓等形式推廣給青少年。

藉由活動有動能的教師社群及深刻好玩的遊戲，讓知識不是生硬地傳遞，而是在遊戲的過程中，以角色扮演引導孩子表達真實的想法，不受批判地正向探索各種議題內容，潛移默化協助孩子開始打開心眼，關心周遭世界發生的事情，甚至願意捲起袖子發起行動。

每年喚醒一萬個孩子對永續議題的關懷，玩轉學校期盼實踐教育的更多可能性，帶動良善風氣，讓更多孩子成為「友善包容，對生活中的人事物有觸動的溫暖世代」。



弱勢兒少永續培力課程

議題式遊戲教材設計

永續教師生態圈培力



先認識、再認養 創造人與動物相愛的好故事

4



建立開源「與動物相愛的練習」教案平臺，累計破千位孩子參與課程

15



與農業部合作強化動保觀念計畫，培訓破百位社區動物友愛種子夥伴

無尾香蕉動物學校

無尾香蕉有限公司
林可 | 營運長
07-5312223
hello@notailbanana.com



無尾香蕉動物學校位在高雄駁二的友善動物基地，學校透過圖文、繪本、藝術增加人與動物之間的連結，進一步推動動物友愛教育，啟動營運一年即榮獲金點設計獎與 Taiwan Design Best100 社會關懷友善環境獎。

學校延續創辦人李瑾倫過去於 Chinlun、本東倉庫等文創自有品牌的圖文創作能量，投入課程、教材、互動體驗研發、教學與講師培訓，其「與動物相愛的練習」課程、教材更獲得 2023 iF Design Award 肯定。同時，學校亦針對新世代的兒少設計一套與時俱進的教學方法，結合動物學伴的培訓與互動教學平臺的打造，從小孩開始推動飼主責任教育，創造零棄養的未來。



與動物相愛的練習課



與動物相愛的練習禮盒



與動物相愛的練習簿

用教育創造
環境的美好，人心的幸福

4



2023 年與公私協力 400 場以上教育方案，至少 2.8 萬人次參與

12



2023 年辦理 132 場企業永續教育方案，至少 7,400 人次參與

14



2023 年辦理 190 場以上海洋永續環境教育方案，至少 6,700 人次參與



環境友善種子

環境友善種子有限公司

陳湘寧 | 永續長

02-23680603 #12

ning@friendlyseed.com.tw



和友種團隊一起成為「環境教育行動家」，用教育啟動永續世界！

環境友善種子於 2010 年創立，由一群想為環境散播友善種子的夥伴組成，簡稱「友種團隊」，期待有 guts 的開創多元永續環境教育方案，在人們的心中種下對環境友善的種子，成為改變世界的工程師。

友種團隊於 2021 年榮獲國際「B 型企業認證」，並於 2024 年通過國際「ISO20121 永續性活動管理系統」組織型驗證，是提供專業永續環境教育服務的社會企業。透過跨對象、跨議題、跨產業的整合規劃，協助公私部門推動優質的教育方案，創造環境、社會、經濟的全面影響力，共同守護土地的美好。

相信「用心」，教育才能感動人，而「改變」由此而生，期許結合更多跨域夥伴合作。



企業永續員工 / 家庭日



企業 ESG 永續理念方案設計推廣



企業環境教育設施場所認證輔導

起步走

TYPE. 玩心體驗最深度



SOCIAL
INNOVATION
PRODUCTS AND
SERVICES
PROCUREMENT



Joy



旅行不只是旅行 一起讓永續成為小島日常

4 教育品質 與進駐環教團隊共同推出 20 套以上環境教育與海洋教育課程與遊程

12 責任消費與生產 2023 年在地採購與永續採購比例達 70%

14 海洋生態 海域禁止採捕，與公民科學家合作執行潮間帶生物多樣性監測



和平島地質公園

宏岳國際有限公司
李婷玓 | 營業專員
02-24635452
info@hpigepark.org



2018 年由基隆在地青年進駐和平島地質公園，期許以「地方美學」賦予老景點新生命，打造「國際永續旅遊島」。2020 年更獲頒亞洲第一取得 ISO20121 永續認證的國家級景點。

以往過多的旅遊人潮對環境和社會帶來負面衝擊，但團隊相信「旅行不只是旅行，而是一件可以從小改變地方的大事」，希望實現經濟、社會和環境三者之間的平衡，讓所有世代能持續享受旅遊。

為因應這個挑戰，團隊推動 ESG 永續目標，透過永續觀光的模式，將環境教育和地方文化融入旅遊體驗，在遊程中推廣地景保育與海洋保護。藉由 ISO20121 管理系統，建立可持續發展的管理模式，打破現有的負面循環，實現旅遊業的永續發展，同時實踐 SDGs 所描繪的全球目標，真正迎向更永續的未來。



島晝會 | 24 小時不斷電 Chill Together



企業永續定向體驗



雞籠 400 年紀念禮盒



致力於讓臺灣這片土地
更好的永續旅行領導品牌

4



2023 年服務 30 所學校，歷年兒童文化教育營隊累積參與人次超過千人

11



2023 年舉辦超過 893 場次、近 2.2 萬位民眾認識地方文化、環境議題

12



2024 年設定地方團隊採購金額將達 2,640 萬元（約佔總營收 40%）

島內散步

島內散步旅行社股份有限公司
戴郁璇 | 客戶關係專員
02-77557757 #1306
yh.tai@walkin.tw



島內散步致力於成為最有影響力的永續旅行領導品牌，讓每個人守護這片土地的美好。

以小旅行、導覽、兒童教育等多樣服務型態，滿足企業員工旅行、教育訓練、ESG/CSR、品牌在地關係經營等需求，使參與者認識文化資產、食農、水資源等議題，及促進地方永續發展，並遵循聯合國永續發展目標。

2012 年從大稻埕開始第一條導覽路線，歷年已在全臺接待超過 80,000 人次收費導覽、設計超過 400 條文化導覽及小旅行路線，合作 300 位以上各專業領域導覽員及地方創生團隊。島內散步積極建立以地方文化為基礎的永續旅行平臺，與臺灣各地方創生團隊合作，持續為重視價值與意義的影響力客戶，提供兼顧商業利益及文化資產保存、生態環境保護的獨特旅遊體驗或商品。



ESG 永續旅行方案



地方創生顧問



教育交流活動



青銀共創、多元永續 在地、回饋、樂活

8 就業與經濟成長

2023 年提供 24 名職缺、2.6 萬旅遊人次、175 團食農體驗

11 永續城市

活化休耕地並落實循環農業，導入碳足跡標籤，青銀共創永續家園

12 農村的經濟與生活

以食農教育鏈結社區銀髮與遊客，推廣地方優質農特產品與健康飲食



新城風糖

社團法人新竹縣寶山鄉觀光休閒產業文化協會
王翊鳳 | 執行長
03-5762295
baoshan950827@gmail.com



新竹縣寶山鄉觀光休閒產業文化協會致力於推動地方產業推廣，以新竹寶山的「新城風糖休閒園區」為特色場域，連結寶山豐富的自然資源，推動落實社會企業創新精神，包含促進地方經濟發展、創造就業機會、改善設施與環境、社區參與及合作、推動觀光發展、參與社會福祉。

協會復耕製糖甘蔗，持續開發黑糖商品，並與食品工業研究所合作，開發柑橘果醬、柑橘果乾等商品，協助在地柑橘小農解決滯銷問題，且透過產地消費與食農教育體驗，減少碳排放量，也帶動地方經濟，目前已行銷合作 31 家通路、29 家旅行社、電商平台 11 家。

在社會面，協會也積極參與社會福祉事業，秉持著對土地的熱愛，以友善在地小農及鼓勵青年返鄉，讓產業支持社區長者照顧服務，推動在地農場式養老樂園，同時保留在地產業歷史文化。



新城風糖柑橘果醬



風糖有 FIW 特色餐體驗活動



新城風糖縣上好禮禮盒



用創意去化地球垃圾
用行動支持零碳未來

4



教育品質

2023 年舉辦近 70 場環境、公益手作活動參與學童 80 位、志工 30 位

14



海洋生態

以減碳 / 去塑為核心理念，專注於海廢和陸廢的再生循環與創新應用

15



陸地生態

2023 年去化 62 公噸塑膠垃圾，相當於減少約 170 公噸碳排放量

Wishlite

韻手作有限公司
吳欣怡 | 專案經理
0931-852-558
wishlitediy@gmail.com



Wishlite 韻手作是一群熱愛地球、懷抱環保理念的創新者組成的團隊，致力於透過循環經濟，將城市的廢棄物轉化為有價值的再生資源。

Wishlite 韻手作聚焦塑膠問題解決方案，擁有專利塑膠再生研發技術，能將回收 PP/PE/PS/PC/ABS 等，製成可重複循環使用的塑木環保材，延續塑膠材料的使用壽命，透過各地學社區、學校、企業及政府的緊密合作，讓再生資源活化為實用且具有意義的載體。

並藉由教育宣傳活動，及企業合作專案，提高各界對塑膠廢棄物問題的認識，培養永續消費和生活觀念，激發環保創新思維，Wishlite 韻手作相信，每一個小小的創新與行動，都能匯聚成保護地球的強大力量。



ESG 禮贈品



ESG 循環材手作



資源再生循環專案



**BUYING
POWER**

眾樂樂

TYPE. 打開社創大格局



SOCIAL
INNOVATION
PRODUCTS AND
SERVICES
PROCUREMENT



Public





剩食綠色循環服務與 永續優良蛋白質的生產者

12 責任消費與生產

兩年處理超過 210 噸有機廢棄物
轉為 70 噸昆蟲蛋白、84 噸有機肥

13 氣候行動

生物處理法相較於傳統的廚餘焚化，
每年預估減少超過 121 噸的溫室氣
體排放

14 海洋生態

以昆蟲蛋白添加於飼料取代魚粉
舒緩漁業資源耗竭速度



巨獸綠色科技

巨獸綠色科技有限公司

陳重宇 | 執行長

03-2716140

service@monsterbiotech.com.tw



全球都面臨有機廢棄物處理議題，隨著剩食量指數型的成長，加上焚化爐、堆肥場量能不足，導致處理成本升高，非法傾倒更是不斷發生。

巨獸綠色科技利用黑水虻轉化剩食等有機廢棄物，成為可以再利用的蛋白質與肥料，達到綠色循環，同時也解決氣候變遷與海洋資源耗竭的議題。1 噸的廚餘約可供 300 公斤的黑水虻幼蟲成長，期間僅產生 12 公斤的溫室氣體排放，遠低於傳統掩埋法的 588.85 公斤，只有 1/49 的排放量。另外，過去作為飼料的蛋白質來源超過 90% 都取自於海洋，過度的捕撈也造成海洋的生物多樣性急遽銳減，巨獸綠色科技透過生物轉化，生產出永續且優良的蛋白質，來減少海洋的持續破壞。

透過生物轉化，生產永續且優良的蛋白質，同時回應有機廢棄物處理問題與減少海洋的持續破壞。



有機廢棄物永續處理服務及黑水虻顧問服務

黑水虻爬蟲飼料及零食

用循環杯取代拋棄杯
一起幫未來換個杯子

11



協助全臺 8 縣市推動循環杯服務，
攜手公私部門協力整合封閉循環產
業鏈

12



減少超過 352,000 個一次性容器

好盒器

人嶼物股份有限公司
宋宜臻 | 共同創辦人
0911-789-727
yichen@goodtogo.tw | hi@goodtogo.tw



好盒器循環杯盒服務串聯餐飲店鋪，提供可重複用的循環杯或循環餐盒給消費者外帶飲品或餐點，消費者用畢後，可再將容器歸還到任一合作店家或自助歸還站，透過共享的封閉循環網絡，實現外帶包裝零廢棄。

好盒器循環杯盒服務讓餐飲業者能夠主動出擊面對一次性包裝問題，從供應端直接提供零廢棄的外帶包裝選項，在消費者沒有自備容器時，也可以不產生一次性垃圾，並透過完整配套的循環杯盒戒環服務，以會員機制管理容器借還狀況，讓餐飲業者不需花費心力追蹤容器去向，可以專心在餐飲服務本身，並為確保容器衛生安全，清洗部分交由符合衛福部餐具清洗作業流程的專業夥伴處理，解決店家自行清洗的設備與人力成本問題。

期待透過循環杯服務的推動，建立一個更友善環境的消費方式，讓人類 - 島嶼 - 物品之間達成共好共存的狀態。



活動容器及餐具租借



循環杯盒服務平台



品牌冠名循環杯或自助歸還站

從喝水開始減塑
地球永續即刻看見

6 淨水與衛生

與環境部建構安全飲用水平台，串連 13,000 站免費奉茶據點

12 責任消費與生產

攜手超過 26 萬位全臺民眾共同減少超過 200 萬塑膠瓶裝水垃圾

13 氣候行動

減緩瓶裝水製造背後浪費之水資源及碳排放污染

2020年總統盃黑客松 頒獎-國內松 優勝團隊
2020 Presidential Hackathon awards presentations and group photo, Domestic Track

奉茶行動
CircuPlus



奉茶行動

原點社會企業股份有限公司
黃璋程 | 執行長暨共同創辦人
0926-289-818
waynehuang@circuplus.org



原點社會企業致力於提供人們喝水不消耗一次性塑膠的飲水方案，以促進 SDG 12「預防廢棄物產生」為拓展目標，為地球減少超過 200 萬個塑膠瓶、196 公噸的碳排放。

自 2020 年起，原點運用開創性的資通訊科技，與環境部攜手推廣「奉茶行動 App / 飲水地圖」，讓民眾快速找到附近的飲水站，策動超過 27 萬名民眾、50 家的政府單位與上市櫃企業參與減塑行動，並於同年獲選總統盃黑客松卓越團隊，實踐公民參與。

為促進企業 ESG 發展的實現，原點進一步運用 IoT 物聯網科技打造「RF100 喝水零廢數據平台」，供企業一鍵追蹤減瓶、減碳影響力數據，將源頭減塑的理念化為可視化數據，實踐「從喝水開始減塑，地球永續即刻看見」的共好願景。



公益飲水共享地圖



減碳影響力數據追蹤



低碳無痕活動供水



為企業帶來不僅是電力
更是永續

- 7**  **可負擔能源** 提供零成本出租方案，加入綠電無需資金
- 11**  **永續城市** 太陽能不僅發電，還有防水、空間等附加價值，達成永續
- 13**  **眾行行動** 每多一位業主加入就能減少碳排，至今已超過百位業主加入

承躍能源

承躍能源股份有限公司
喻榮驊 | 業務副總
02-82273190 | 0933-908-740
shu.ming@chengyaot.net



隨著文明社會的進步，全球暖化問題日益嚴重，創辦人憑著對綠色能源的熱忱，成立了承躍能源，專注於太陽能發電領域。迄今為止，團隊已完成百場太陽光電案場施作，擁有 165 家太陽光電電廠，總建置容量達 28MW，曾為知名企業及政府機構如 Lamborghini、日正、臺灣銀行、臺中市政府衛生局、萊爾富、聲寶等服務。

為了進一步推動太陽能的永續發展，承躍研發專利導水支架，讓建置太陽光電的同時能享有防水、可運用空間放大等附加價值，希望為企業帶來不僅是電力，更是永續。期望在 2050 年前一起達成淨零排放，守護我們的地球，承躍能源和您攜手一起做為臺灣太陽能投資發電的領航者，一同與各位一起給下一代一個乾淨又美麗的臺灣。



太陽能專利防水支架

太陽能停車棚



相信改變的可能
Small Action; Big Difference!

3 健康與福祉 與慈濟基金會完成環保教育站設計指南，獲 2023 DFA 銅獎

10 減少不平等 發表 Return HER! 2023 台灣女子關鍵分析報告，推出永齡女子計畫

17 全球夥伴 地球解方超過 100 家企業參與，獲 2024 iF 設計獎



5% Design Action 社會設計平台

社計行動股份有限公司
呂承慧 | 總監
0912-288-486
phoebe@dreamvok.com



5% Design Action 致力成為「全球社會共創設計中心」，以服務設計方法為基礎，扮演跨域合作與創新的關鍵驅動角色。促使企業組織內尚無 ESG、研發、設計部門時，啟動並快速提升創新設計與社會創新的能量，共享開放知識與資源，發展更人性化、更有效及更永續的整體解決方案。

5% Design Action 串聯設計行動家，並建構「go action 創新轉型媒合平台」，激勵設計師與業界專業人士投入少數（5%）時間貢獻專業與技能，與 NGO/NPO、公 / 私部門一同進行永續與創新設計。

目前已有超過一萬位設計師和專業人士投入，發起與製作超過 45 次大型專案設計行動、活動與議題特展，與超過 200 家組織合作，議題橫跨教育、健康、環境、經濟四大類。





台灣微光行動協會
Taiwan Be The Light Association

以移動力為核心，結合照顧服務陪伴司機
轉化產業、共善社會

3



服務超過 17 萬趟交通接送，包含
11,309 趟偏鄉交通接送

8



認證近 15,000 位司機，推動 6 個
縣市長照交通創新

11



推動兩次法規鬆綁；執行防疫、震
災兩次救災運輸專案

台灣微光行動協會

社團法人台灣微光行動協會
高華成 | 秘書長特助
0930-561-957
f057@taxi.org.tw



臺灣面對高齡化、少子化及偏鄉弱化，帶來龐大且持續增加的社會需求，交通是其中至關重要的議題，影響 410 萬名長者與 210 萬名偏鄉民眾；同時，全臺有超過 9 萬位計程車 / 租賃車司機，缺乏穩定生計。「臺灣計程車學院協會」於 2014 年因應臺灣社會需求及支持計程車司機族群的初衷成立，以陪伴司機、轉化產業和共善社會為使命，隨協會成長與社會發展，陪伴扶持的族群已不僅計程車司機，因而更名為「台灣微光行動協會」。

台灣微光行動協會致力於陪伴司機，提升職業駕駛人的服務品質，與建立「社會服務力」的工作意義，並協助政府制定偏鄉與長照政策，使國家政策符合臺灣社會移動需求，推動以平台媒合模式，讓計程車投入高齡和偏鄉的弱勢接送，以移動力服務弱勢族群，更與地方政府和民間組織密切合作，提供災難當下與災後復甦所需的交通運輸支援。



福祉車交通接送

急難救助專案接送服務

社會公益專案接送服務



iGoods 愛物資

用物連結彼此，讓愛真實傳遞
重新找回人與物的美好關係

1 國際資訊



近 2.5 萬名弱勢族群獲得物資幫助，
改善生活狀況或公平工作學權權利

17 全球夥伴



與全臺近 250 家社創組織合作，推
動至少 50 場次物資永續應用方案與
公益策展



iGoods 愛物資

艾谷思享創股份有限公司

邱珮瑜 | 共同創辦人暨營運長

02-2301-7184

ianita@igoods.com.tw



「iGoods 愛物資」以「重新找回人與物的美好關係」為願景，透過科技應用與智慧媒合，建置開放與信任的物資永續應用服務平臺，透過線上網站揭露即時且正確的物資募集資訊，透過清楚的物資規格、虛擬數量管控與多元的金流與物流網絡建設，提供個人或企業進行查詢與認捐物資，與受贈單位共同執行物資募集管理，以系統有效減少捐錯、過剩等資源不均問題，並進一步推廣物盡其用，把好事做對的理念。

同時針對個人或企業客戶，提供物資永續應用、ESG 策略實踐與公益串聯策展服務，期許共同服務弱勢群體，打造出物品循環生態圈，持續串聯起社會大眾與社福單位之間的連結，實現物盡其用，減少環境廢棄物的目標。



物資永續應用



ESG 策略實踐



公益串聯策展

自然里山資本ESG

螢火蟲書屋 到 火金菇聚落的歷程(2016-2030)

臺灣環境與食農教育通用平台

11 永續城市

生態復育 2 條螢火蟲步道，推動超過 320 場食農教育活動

15 陸地生態

提倡淡水河流域教育與歷史文化，守護 543 公頃螢火蟲棲地

17 全球夥伴

多方合作模式，經 SROI 驗證，每投入 1 元會得到 5.62 元的價值

螢火蟲書屋

海洋沅實業有限公司
葉家豪 | 聚落經理人
0922-189-238
wshiding@gmail.com



書屋所在之建築物，前身為文山煤礦職工宿舍聚落，早年因工業發展響起「農礦裕國、山城唱歌」的礦工為了家庭，在地底下戴著頭燈，如同螢火蟲閃爍，隨著礦產業沒落，逐漸成為臺北邊緣人口稀少的環境死角。

創辦人不忍兒時家鄉失去活力，穿上工作服，戴上手套，2016 年起開始淨山行動，7 年來攜手 323 位志工，致力修復人與大自然的關係，打造兼顧城鄉發展與社會價值的食育及環境永續支持系統。透過開辦書屋，填補偏鄉教育資源缺口，並種植椴木香菇，與在地媽媽班合作推出香菇商品，發展農創事業支撐公益活動，帶動社區多元經營，且舉辦多元體驗活動及課程，讓都會區孩子親近鄉村，了解山林生態及保育知識。

螢火蟲書屋更於 2022 年榮獲文化部社造創新獎，從一幢荒廢老屋開始，用點點螢光，照亮一座山。



沅三才靈芝黑木耳飽足餐



親子永續日 - SDGs Day



森林講座 / DIY 活動 / 藝術策展

數據賦能 開啟您的 ESG 永續之路

9  工業・智慧交通建設

透過智慧交通，年度節省 20% 能源成本，促使產業創新

11  永續城市

發展智慧交通與節能駕駛，減少事故率，改善居民生活品質

13  氣候行動

減少能源使用降低碳排，提升氣候韌性，改善空氣品質



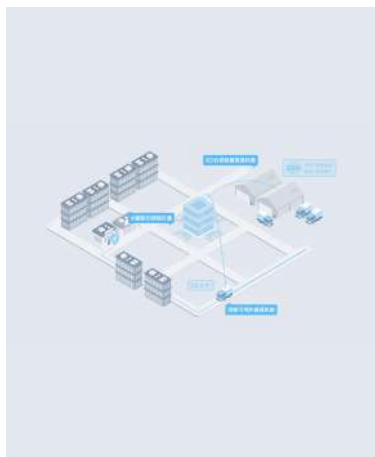
櫛構 Combogic

櫛構科技股份有限公司
李緯明 | 共同創辦人暨執行長
0925-110-718
service@combogic.com



櫛構具備多年 AI 軟體實務系統經驗，結合 ESG 議題專業，開發提供企業從廠房設備至交通車輛全面性 ESG 永續碳管理（從碳數據收集 / 盤查到碳減量 / 碳資產交易）雲端 SaaS 平台 – CHAP（高解析碳數據 AI 分析平台；Carbon-data High-res AI-analysis Platform），協助客戶達到 ESG 永續目標，達到真實減碳。

櫛構以數據驅動減排策略，將永續理念融入企業及組織的營運流程中，藉由雙軸轉型協助企業達到 SDGs 中的各項目標，不僅協助企業內部的碳排管理，並協助企業、學校等組織在每一場活動的永續可藉由數據化被呈現，並透過活動碳排報告書及永續行動教育訓練等顧問模式，協助組織內實質有效被持續性執行。



碳數據管理分析平台



活動碳排計算報告書



永續行動教育訓練



運用商業設計鏈結社會議題 實現可循環的社會共創方案

1



服務超過 200+ 名社會弱勢，進行社區服務

8



授權超過 100+ 企業影響力圖像，協助弱勢經濟

10



舉辦超過 10 場千人 ESG 展覽活動，聯手倡議人權平等

點點善

點點善有限公司
周心怡 | 專案執行
0925-551-962
agood302@gmail.com



點點善 cooseii 以「社會共創」為核心，透過共創實現「善的循環」。

點點善帶領社會弱勢進行藝術輔療共創課程，同時與專業設計師合作，將圖像商業化，進而與企業洽商執行（倡議展覽、品牌視覺、商品與永續報告書等設計）協助社會弱勢促進生理、心理及經濟的提升，從而實現社會平等共榮目標。

自成立以來與超過 200 家 NGO、企業、公部門合作，舉辦了 10 餘場社會特展，超過 500 堂共創課程，服務超過 10,000 人次。這樣的模式獲得了多項國際獎項肯定，包括日本 GOOD DESIGN 設計獎、美國 Hult Prize 世界社會創新六強、亞太社會創新合作獎經濟共榮獎。

點點善 cooseii 將繼續實踐「社會共創」理念，致力於提供可循環的社會共創方案。



ESG 活動策劃



影響力圖像授權



商品 / 禮品規劃設計

Make Impact Happen

4 教育發展
辦理多場 SDGs 工作坊及培力課程
並與企業、學校合辦實習計畫

8 就業與經濟成長
經營共同工作空間及辦理孵化與加速計畫，支持社會目的性團隊穩定成長

17 全球夥伴
在創造商業價值的同時，透過跨域、跨國、跨部門的方式，連結各方夥伴，推動社會影響力



Impact Hub Taipei

台灣好室有限公司
張士庭 | 營運長
0933-461-220
oliver.chang@impacthub.net



Impact Hub 是全世界最大的社會創新網絡，在世界主要城市扮演著社會創新實驗室、孵化器和社群中心等多元的角色。

在臺北，藉由老屋再造，提供社會企業、非營利組織與新創團隊舒適的工作空間，亦透過社群活動，打造共好共創的影響力社群。Impact Hub 與大型企業及基金會的合作，開創社會創新孵化與加速計畫，陪伴並培力社會創新組織，提升其策略性成長思維，亦協助建構永續的營運模式。

近年也開展企業永續諮詢與溝通服務，不僅協助企業重新檢視與訂定企業永續策略外，更透過倡議行動與策展，協助建立並傳遞永續品牌的概念，更善盡國際平台的角色，除了促成許多國際計畫在臺灣落地，也與國內外不同中介組織建立起良好合作模式，為臺灣社會創新生態圈搭起國際合作的橋樑。



企業 ESG 永續專案



B 型企業顧問服務



永續發展目標工作坊

BUYING power



BUYING
POWER
2024

SOCIAL INNOVATION PRODUCTS AND SERVICES PROCUREMENT