社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 明日事業股份有限公司 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2021-07-02 | | | | |
| 組織種類 | ☑公司 {☐獨資} ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 李庚霖 | | | | | |
| 聯絡電話 | 0983151145 | | 電子信箱Email | keng@tzukao.com | | |
| 聯絡手機 | 0983151145 | | 統一編號 | 91062150 | | |
| 資本額 | 500,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 新北市永和區中山路一段60巷 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☐(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☐(11)永續城鄉  ☑(12)產消責任 | | | ☑(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☑(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 【 我們一直相信，明日事情從今天開始 】  後疫情時代網路購物市場高速成長。 根據環保署統計，電子購物 2020年 Q1 的營業額較 2019 年 Q1 增加 13%。電子購物營業額增長，等同於需要增加 200 萬個包裝箱／袋，而其中包裹的緩衝材料大多以無回收價值之塑膠薄膜為主體。  NextPack 期待提供市場除了傳統包材以外的第二種選擇，「紙質緩衝材 - 蜂巢紙」。透過紙張切割技術，形成蜂巢狀結構，包裹商品達到防碰撞效果。  NextPack 整合家族中 40 年的刀模工廠，透過刀模專利技術及在地化生產優勢，拉高生產效率的同時降低耗材損失；透過高生產效率以及時提供臺灣電商包裹緩衝材的需求。NextPack 期望在落實環保理想同時保護產品亦保護地球。  希望透過 Nextpack 明日事業蜂巢紙，讓品牌、消費者在選擇時，具有更具環境友善的選項。  如今，呼應政府的網購包裝減量政策。我們也呼籲台灣大中小型企業，將「塑料緩衝包材」替換成「可回收再生的蜂巢紙張」，達到防碰撞效果的同時也回應塑膠減量目標。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| NextPack 的目標為【市場上的 50% 的緩衝材使用可回收的蜂巢紙】。  step 1 ：尋找企業長期採購夥伴  明日蜂巢紙解決防碰撞需求，且透過可生物降解的材質協助企業達到永續行動的目標；透過蜂巢紙包裹，塑造獨特的消費者開箱體驗。  NextPack 透過蜂巢紙的三大特點，與企業提案，發起【 綠色包裝企劃 】，將包裝緩衝材換成蜂巢紙。 並額外與群眾募資平台合作，在更多的募資商品中，使用蜂巢紙作為包裹緩衝材，進而推廣至消費者端。透過消費者端的認同，再進一步向更多的企業提案，以蜂巢紙取代舊有的塑膠包材。   step2：結合在地文化，共同推廣綠色環保行動  如鶯歌陶藝節。陶瓷器一直以來是高度需要包裝緩衝材的商品，過往多使用塑膠包材，不僅包裝上較不環保，也因陶瓷器較易碰損，包裹內需要大量的包裝材料，故得使其運費也增加。 使用蜂巢紙，除了減少店家倉儲空間、使用多層蜂巢紙包裝，包裝的大小也會降低，也使得商品更加美觀，將間接於網路媒體上宣傳，讓更多人知道鶯歌陶藝商品。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| ｜榮譽與肯定｜  2021 TAcc+｜第六期進駐團隊 2022 社會創新實驗中心｜第六期進駐團隊 2023 合作品牌數量成長 180%  NextPack 團隊背景以社會創新、行銷企劃、技術為主要人才組成，與20餘位固定合作夥伴行程永續 Power team 。相比傳統製造廠，NextPack 也更具備市場行銷之背景。期望透過品牌、社群力，將環保變成一種生活提案，使責任採購發生在日常消費場景中。 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| NextPack 的使命為環境守護。 自從商業興起，環境永續與商業的平衡一直是頻頻討論的議題。  NextPack 從貼合政府減塑政策，將永續材質替換塑膠緩衝材質，在網路商業興盛的當代，替地球減少廢棄物。  NextPack 透過品牌力與消費者溝通責任消費理念；且透過蜂巢紙解決電商成長下產生大量塑膠垃圾的環保問題。   【 ESG影響力 — 打造循環永續紙材生態 】  ｜紙材永續｜  ．秉持每賣出10000公尺蜂巢紙即種下一棵樹的承諾，期許未來為地球種下一片森林 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命1%；接受政府補助占全年總營收0%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |