社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 保證責任雲林縣古坑有機農業生產合作社 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2017-01-06 | | | | |
| 組織種類 | ☐公司 {☐獨資} ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☑合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 張海欽 | | | | | |
| 聯絡電話 | 5965372 | | 電子信箱Email | gkoc055965372@gmail.com | | |
| 聯絡手機 | 0908501570 | | 統一編號 | 72371986 | | |
| 資本額 | 6,000,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 雲林縣永安街57號之21號倉庫 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☑(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☐(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☐(11)永續城鄉  ☑(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☑(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 慣行農業使用農藥與化肥，對環境與生態傷害大，破壞棲地也威脅到消費者的糧食安全，產生社會成本。而有機農業在資金、技術與管理上要求高，小農經營艱難、常被逼退，使有機農業規模難以成長。 本社的成立目的就是為了協助有機農民，擴大雲林有機農業的規模，以求糧食安全、生態保育及環境永續。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 為了推動有機農業發展，成立全台第一間全有機合作社，協助有機農民整合產銷鏈，輔導慣行農友轉型有機農耕、申請有機驗證，提供資訊交流與學習管道，並培養農業專業經理人。 合作社以契作、計畫生產確保穩定供貨，並專注於特定作物，搶攻市場占有率，也透過爭取團膳訂單，穩固農民銷售通路。 合作社積極推廣生態保育及食農教育，輔導農友申請綠色保育標章，進行解說培訓，鼓勵農友與社區、學校合作教學、提供參訪場域。 建立品牌並研發加工品，強化有機農產品行銷與消化產量、減少耗損浪費，透過創造營收以增加農民收益、永續經營合作社。 藉由合作社的經營與獲利，展現有機農業的經濟潛力，讓年輕人知道有機農業是個能賴以維生、養家活口的產業，吸引更多人投入有機農事生產。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 合作社的成員皆為有機農友，核心團隊除了深耕在地、從事有機多年之外，還擁有經營管理、農村再生顧問師、行銷特長、文案設計、市調分析等背景。 經營團隊曾獲家樂福廠商安全健康生態保育貢獻獎，成員曾任外交部第一屆新南向農業大使，雲林縣青年農民聯誼會會長。 2021年建立零售品牌，註冊商標「古坑有菜」。職員人數增加1位，員工人數共11人，另有不定期兼職婦女約6人。 2022年「有機紅鬚玉米筍」常溫即食包新上市，獲選「2022農村好物」及「國產農糧常備食品」，參加東京JFEX 2022廣受好評，將以台日有機同等性方式取得JAS有機貼標銷往日本。 同年度取得BSI碳盤查報告書，盤查年度全年溫室氣體排放僅123.6公噸CO2當量。 為提升冷鏈量能，2023年3月遷址至雲林縣農會20、21倉庫，面積約400坪。 2024年農友多樣農作物與他間廠商契作產量過剩，被暫停進貨，透過合作社進貨幫忙尋找通路出貨，免除農友面對他們心血可能要因找不到通路只能倒掉處理的困境。 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 加入合作社從事有機栽培的會員有47位，其中青農16位，輔導出百大青農第1~5屆共14位，社員有機耕作面積68.5公頃，含契作則有93公頃。協助其他青農轉作有機19位。 增加田間工作機會50~80人，合作社職員11人，社區高齡婦女臨時人力4~6人。 通過「綠色保育」的農友13人。 108~110年串聯一個社區做生物炭，每年減少農業廢棄物1.92公噸，增加社區收入38400元，後由社區自主運作。 本社透過有機耕作的輔導及協助農民銷售，改變產業結構，吸引更多人投入有機生產，讓雲林有機農業更具規模，以達糧食安全、生態保育及環境永續。 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）85.8%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |