社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 格外農品股份有限公司 Goodwill Foods | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2015-06-11 | | | | |
| 組織種類 | ☑公司 {☐獨資} ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 林雅文 | | | | | |
| 聯絡電話 | 9581886 | | 電子信箱Email | service@goodwillfoods.com | | |
| 聯絡手機 | 0973765339 | | 統一編號 | 24986035 | | |
| 資本額 | 3,794,840 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 高雄市灣興街36號 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☐(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☑(11)永續城鄉  ☑(12)產消責任 | | | ☑(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 格外農品結合中文與日文「格外」的意思，為產地品質無虞的「格外品」，創造更高的附加價值，支持友善耕作農民、提供消費者更好的選擇、推廣食農教育，與土地、農民、消費者共生共好。  【社會問題】 1.農民辛苦的產出與收益不成正比 採用友善、無毒農法的格外品高達30%，導致農民的收益減少。 2食物未被完全善用造成浪費 格外品處理成本高、進口原料便宜，加工業者不喜好使用在地農產品。 3.消費者/餐飲業者無從了解格外的好 消費者缺乏食農教育以認識格外品；餐飲業者難以找到符合需求的在地農產加工品。 【我們的解決方案】 1.採購格外品：增加農友收益、穩定產地價格、減少食物浪費 2.製造天然加工品：提供消費者、餐飲業者更好的選擇 3.推廣食農教育：協助消費端理解、促進加工端支持、達到環境永續的目的 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 1.核心事業內容： 《格外農品》從解決食物浪費的問題開始了社會企業創業之路，為市場規格以外需求的安全水果找出路。主力產品為「果茶醬」及「水果氣泡麥汁」，「果茶醬」打破果醬必須加膠的傳統思維，善用水果自然特色，生產「不加膠」的果醬，不僅可塗抹於麵包，也更容易溶於水、搭配優格等其他多元方式食用，原料單純，僅有水果、砂糖、檸檬汁，原料皆源自台灣，支持台灣農產品產業鏈。「水果氣泡麥汁」則是無酒精飲品，以德國大麥搭配台灣水果原汁製作，適合企業尾牙、宴席及各式活動使用，協助台灣農友去化格外品，又可以放心暢飲而沒有酒駕的風險。 2.經營方式： 以規模化方式採購產地的「格外品」水果，在符合安全衛生的生產條件下，販售訴求不加膠、水果含量達70%的沖泡果茶醬，以及無酒精、無添加物的台灣真水果氣泡麥汁，提供B2C瓶裝、B2B營業用袋裝、客製化禮盒、企業ESG專案等採購合作方案，亦提供代購格外品、產地訪視、食農教育講座等延伸服務。為整合第一級產業到第三級產業的農產加工與零售業者，透過採購優良的農產品和食品工廠合作，將成本外部化降低風險，專心研發產品與通路拓展，提升品牌附加價值，為農產加工產業鏈的特殊類型。  【重要事蹟】 格外農品為「王品集團指定供應商」、「台灣主婦聯盟生活消費合作社供應商」 王品餐飲集團及主婦聯盟皆為全台灣食安標準最嚴格的企業之一，對於供應商產線與商品有相當高的衛生安全標準，《格外農品》很榮幸於2019年通過王品食安人員的審核成為供應商，並於2021年成為台灣主婦聯盟生活消費合作社供應商！除了穩固國內市場之外，近年來也逐步拓展海外通路，是餐飲業者、通路商、企業禮品採購欲尋找合作夥伴的優質選擇！ 社會企業ESG禮盒方案、B2B合作客製化方案開跑中！企業或大量訂單另有優惠，歡迎來信或來電洽詢！  【歡迎各型式演講邀約】 關於減少食物浪費，我們化行動為產品，化信念為演講。《格外農品》創立至今，演講場次超過280場，若您所處的機關團體也對以下講題有興趣，歡迎按此預約演講場次，我們將盡快與您聯繫。 談「創業歷程」，創業看似光鮮亮麗？真人真事的創業鬼故事讓你少走冤枉路； 談「食品安全」，買食品只看效期與熱量？教你用推理的眼睛探索標籤的秘密； 談「台灣農業」，大農小農？友善無毒？農藥超標？農業常見名詞的腦力激盪； 談「食物浪費」，格外不NG！發現從產地到餐桌的食物浪費以及思考改善方法。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 核心團隊：  林雅文 董事長 行銷工作經歷達十年，於非營利組織擔任議題公關與企業開發超過六年。 經歷：財團法人伊甸社會福利基金會 公關與企業開發 ※2024 勞動部微型創業楷模 決選 ※2020 高雄市政府青年局 第一屆青年事務諮詢委員會 諮詢委員 ※2016 第五屆女性創業菁英賽 社會企業組 入選獎  游子昂 執行長  行銷及餐飲相關經歷超過十年，關注社會議題與農業，參與多項社會運動。  經歷：南方食農教育聯盟 召集人、綠黨高雄支黨部 召集人 著作：《開店KNOW HOW：完全掌握行銷六大致勝關鍵》、《商圈經營與管理》、《門市營運管理》  【重要紀錄】 2024 台灣真水果氣泡麥汁獲得總統盃黑客松指定貴賓飲品 2024 與全家便利商店、金色三麥合作之永續麵包「麥麥椪柑乳酪小土司」於全家便利商店 全國門市上架銷售 2023 取得D&B ESG Registered(鄧白氏ESG永續標章) 2023 通過聯合國「氣候變遷綱要公約」-「千分之四倡議」(The 4/1000 Initiative)審核，入選國際組織夥伴 2023 入選1111人力銀行-「2023幸福企業」 2022 入選Google Project Hatcher「孵創計畫」 2022 國家永續發展獎 入選 2022 通過鄧白氏國際企業認證™ (D-U-N-S® Registered™) 2021 成為台灣主婦聯盟生活消費合作社供應商 2019 榮獲環保署惜食典範獎 2019 創夢市集DIT STARTUP 第六梯次入選並獲投資挹注 2019 入選經濟部女性創業加速器 2019 產品榮獲英國Great Taste Awards 1-Star獎 2019 成為王品集團供應商 2018 星展基金會「亞洲社企挑戰賽」入選亞洲100強 2018 TiC100社會創業競賽 社會議題組 社會創新獎 2018 全國第一屆青年公益實踐計畫獲獎團隊 2017 第十二屆戰國策全國創新創業競賽社會企業組亞軍 2016 獲生態綠(股票代號7412)入股投資 2016 王道銀行「DreamOn 夢想發生」社會企業組回饋社會獎  【重要演講經歷】 聯合報願景工程、社企流 「力世代 職涯講座」講者 聯合報《倡議+》 「地球期中考：未來啟點」論壇講者 台灣尤努斯基金會 「第二屆社會型企業東亞年會」講者 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| (1.) 社會影響力： A. 與 8 位台灣農民穩定採購格外品作為原料,並媒合農民、有機合作社與企業餐廳對接供應格外品，合作耕作面積超過100 公頃。 B. 受邀分享超過300場宣導格外品相關之食農教育講座，觸及超過10000人次。 C. 獲得/入圍國內外13個獎項，並獲得農業部推薦登錄成為「社會企業」。 D. 獲得超過80家媒體報導 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命30%；接受政府補助占全年總營收10%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |