社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 多羅滿海上娛樂股份有限公司 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 1999-05-01 | | | | |
| 組織種類 | ☑公司 {☐獨資} ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 林振利 | | | | | |
| 聯絡電話 | 038333821 | | 電子信箱Email | 8333821@gmail.com | | |
| 聯絡手機 | 0933921211 | | 統一編號 | 16907114 | | |
| 資本額 | 11,000,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 花蓮縣花蓮市民權路37號 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☑(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☐(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☑(11)永續城鄉  ☐(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☑(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 『多羅滿賞鯨公司』是由一群生長於花蓮，並深深熱愛這片土地的海洋伙伴所組成。1998年6月，第一艘賞鯨船在花蓮港下水，開創了觀光業者與非營利組織（NGO）合作的傳奇，一路經營至今。對多羅滿而言，賞鯨並非只是尋找鯨豚，而是希望藉由『黑潮海洋文教基金會』解說員專業解說，了解鯨豚及花蓮特殊的海洋生態，深刻體驗人與海洋生物之間的良性互動、翩若驚鴻的鯨豚身影、從海上看陸地與黑潮交織而成的海洋文化。 此外2023年起，多羅滿與『花蓮縣福爾摩沙協會』合作，組成志工團隊「海幫手」，執行「拜訪太平洋抹香鯨π計劃」，證實太平洋抹香鯨(大型鯨)存在，並透過GNSS軌跡、水下聲紋、影像等多元方式紀錄，讓台灣與太平洋抹香鯨(大型鯨)連結，期望利用海洋讓全世界看見台灣，也讓台灣社會回過頭來看見並關懷海洋。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 二十年來，多羅滿賞鯨乘載來自世界各地的朋友，從事海上旅遊，同時傳遞海洋知識，也透過與黑潮同伴的合作，持續協助鯨豚紀錄、海洋教育與科學調查。在這裡，賞鯨船同時是海上的學堂，與開放的研究室。我們想陪更多人在旅行中遇見海，從而瞭解海，關愛海；那是在這個自然環境蒙受諸多破壞與考驗的星球上，最長遠也最美麗的一條路。  而大海還有千百種樣貌，等著我們去發現。多羅滿在新時代致力於開拓各種新路徑：不管是海上看日出的清水斷崖航班，或行過月亮海、細數漫天星星的夜間航行；甚至在陸地上成為播放「野望」等生態紀錄片影展的自然影院——海有多深，多羅滿對生態與教育的願景就有多遠。  2023年協助執行的「拜訪太平洋抹香鯨π計劃」，擬解決問題是台灣人對於海洋的陌生。若詢問台灣人「台灣最具代表性的野生動物是什麼？」十個人會有九個回答「台灣黑熊」，鮮少有人會提到海洋生物，更沒有人會知道這群「抹香鯨」。許多人為了目睹這些大型鯨會千里迢迢出國，然而就在東部海域便有這群大型鯨存在，透過拜訪抹香鯨調查航班，在2023年4月到9月的期間總共有50個航次目擊了抹香鯨。  台灣是個面對開闊太平洋的群島國，透過本探索計畫對這幾群經常來訪的太平洋抹香鯨(大型鯨)進行研究與紀錄，相信對島國社會將會有「尊重及珍惜海洋資源」的推力，進而在面對海與背對海的態度上「轉過頭來海闊天空」，並且有機會將積累已久的海洋思維進一步調整為「積極、主動、活潑、進取等海洋精神」來扭轉台灣向海格局。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 2024大事記 ●產品永續及教育: 多羅滿賞鯨除了基本的賞鯨行程外，還開發了各種永續及環境教育行程。例如：抹香鯨航班、台語航班、鯨豚聲紋特色旅程、友善賞鯨特色旅程等。 ●積極的合作和推廣: 多羅滿賞鯨與許多單位合作，包括學校、企業、媒體、非營利組織等等。透過廣泛的合作網絡，宣傳海洋文化教育。 ●深耕在地連結: 多羅滿賞鯨積極參與地方活動，並與在地產業和文化結合，例如參加農糧署舉辦的全國伴手禮決賽、與花蓮在地市集合作等等。 ●持續創新和發展: 多羅滿賞鯨持續開發新產品和服務，推出新書、舉辦各種活動等等。 ...................... 永續發展策略方面，著重於以下幾個面向： ●推廣友善賞鯨: 多羅滿賞鯨積極推廣友善賞鯨理念，並與鯨豚協會和荒野協會等單位合作舉辦相關活動。他們也參與友善賞鯨從業人員進修課程，並與其他業者共同推動友善賞鯨的實踐。 ●海洋保育和環境教育: 多羅滿賞鯨積極參與海洋保育和環境教育工作，例如與海保署合作舉辦海洋保育志工出海活動、與學校合作進行海洋教育等等。 ●社會責任和公益參與: 多羅滿賞鯨積極參與公益活動和回饋社會，例如捐款賑災、提供公益船班、支持地方活動、開放招待學生參加航班等等。 .................... ●社會責任和環境保育:  推廣友善賞鯨2024共計13場 參與世界海洋日路跑設攤宣傳友善賞鯨 參與海洋永續保育公益活動 ●出版  與農改場合作出版發芽  大塊文化/福爾摩沙協會/抹香鯨計畫  漁業相關書籍 ●成立多羅滿文化館2館 ●通過特色農業旅遊場域認證和PLUS永續認證. ●舉辦或參與的公益活動包含： 花蓮加油！」傳愛活動 捐款東華大學賑災專案 世界海豚日+抹香鯨計畫航班 海洋永續保育公益活動 待用．公益船班／正式開放報名 海保署海洋保育志工們友善航班 ………….  • 教育部頒發的海洋教育推手獎 • 環保署環境教育獎全國優等 • 農委會特色農業旅遊場域認證（娛樂漁業類） • 農委會PLUS永續認證 • 海洋保育署友善賞鯨標章認證 • 文化部支持的鯨過多羅滿地方文化館成立 • 經濟部中小及新創企業署 <BuyingPower社創選品> | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 1.教育品質：多羅滿的兩艘賞鯨船搭配黑潮海洋文教基金會解說員，每年提供3萬名以上遊客優質的海洋環境教育。 2.教育品質：自2023年起協助花蓮縣福爾摩沙協會培訓從事海幫手公民科學家，累積超過50人。 3.永續城市：多羅滿的船票收入，皆提固定比例投入環境教育基金至黑潮海洋文教基金會。  4.永續城市：贊助花蓮縣福爾摩沙協會，執行拜訪太平洋抹香鯨計畫，支持海洋公民科學調查船班，2023年出海30趟次，已經蒐集如抹香鯨、大翅鯨、喙鯨、偽虎鯨、弗氏海豚、花紋海豚、瓶鼻海豚等鯨豚之目擊點位、水下聲紋、相片及影像。 5.海洋生態：取得漁業署認證的賞鯨標章，以對海洋生物最小程度干擾的方式完成賞鯨旅遊。鼓勵漁船投入娛樂產業達到永續漁業及海洋生態發展。 6.海洋生態：利用花蓮縣福爾摩沙協會所蒐集的數百筆鯨豚聲紋，進一步篩選出29筆鯨豚聲紋，成立台灣東部海域海洋哺乳動物聲紋資料庫(ASACTER)公開於FigShare。有助於推展海洋科學發展。 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命20%；接受政府補助占全年總營收3%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |