社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 中華民國出趣玩英文跨領域教育協會 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2023-07-31 | | | | |
| 組織種類 | ☐公司 {☐獨資} ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 黃瑜文 | | | | | |
| 聯絡電話 |  | | 電子信箱Email | cooljeff1103@gmail.com | | |
| 聯絡手機 | 0975260264 | | 統一編號 | 93211992 | | |
| 資本額 | 0 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 臺北市延平北路五段136巷27弄6號1樓 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☑(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☐(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☑(10)促進平等  ☐(11)永續城鄉  ☑(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 社會責任 曾經我是一個(學齡前)親子共學團體的主持人，當我在為我的孩子們尋找學習資源時，我發現學齡前的孩子除了托嬰中心外，通常沒有太多的學習資源，因此我希望可以為與我有同樣困擾的家長們，提供一個英語啟蒙的平台及方向。 期望成為台灣唯一關切及倡導幼兒英語啟蒙教育的組織，導入個案教學的方式，並輔以實作參與教育，另透過自媒體方式，倡議「親子陪伴」議題，並將課程10％收入投入偏鄉孩童創世代計劃，解決偏鄉弱勢教育的問題  https://www.mefassn.org/%E9%97%9C%E6%96%BC%E6%88%91%E5%80%91 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 活動老師皆為母語外師 (native speakers)，擁有TESOL/TEFL國際英語教師認証，老師們有5-10年不等的美語教學經驗 (之前任職於私立康橋幼兒園/靜心小學/公立國小/連鎖補習班等)，擅長引導孩子激發孩子學習興趣，講解仔細，活動氣氛活潑流暢度佳，也很有耐心引導孩子，提供孩子們浸潤式英語學習環境。  老師們擁有多年的英語教學經驗，知道最好的英文學習方法，就是在玩樂中學習，因此特別設計最適合台灣孩子的活動，透過多元而豐富的遊戲來玩英文，不僅可以快速建立孩子對英文的熟悉度，更可以透過像探險般的活動，讓孩子對英文產生高度的興趣，玩的越好學的越好，為孩子奠定良好的英文基礎。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 現況與年度成果 出趣玩英文教育協會透過SDGs X 英語教育，打造創新且具影響力的學習模式。目前已與 20+ 家連鎖品牌 合作，包括 IKEA、摩斯漢堡、Mister Donut、7-11、家樂福等，透過全英語沉浸教學，讓孩子在真實場景中學習語言，同時實踐 SDGs 精神。   2019-2024 影響數據 364+ 場 IKEA 兒童英語活動，累積 8,000+ 人次參與，創造 300 萬次網路曝光 145+ 場摩斯漢堡親子活動，門市營收提升 10-15%，會員數成長 150+ 人 182+ 場 7-11 門市活動，每年帶動 1,500+ 來客，會員數提升 300+ 人 72+ 場家樂福親子英語日，吸引上百家庭，提升社群互動與銷售轉換率 迪卡農、金石堂等品牌合作，推動門市體驗式學習，年曝光量 60 萬+ 次  我們也與博物館、科學館等機構合作，將英語學習結合主題探索，提升孩子的學習興趣與互動性。未來，我們將持續拓展企業合作，讓更多孩子受惠，實踐「教育翻轉世界」的理念。  官網：https://www.mefassn.org | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 1. 短期（1-6個月） 完成企業名單篩選與聯繫計畫，鎖定20家企業進行接觸。 提供3個專案冠名權合作計畫書，吸引企業參與。 2. 中期（6-12個月） 與5家企業達成合作意向，啟動「XX企業親子SDGs教育營」。 每場活動吸引至少100名參與者，提升企業曝光度。 3. 長期（1-3年） 成為企業CSR首選合作夥伴，每年穩定吸引10家企業贊助。 逐步將企業贊助占比提升至協會年收入的50%。  協會會與不同廠商、連鎖品牌去客制化合作設計專屬課程，並透過現場環境帶動實際操作，提高學童的自主學習吸收及成長。 例如與mister donut合作，運用全英文教學模式，讓孩童一起手做甜甜圈，搭配不同節慶設計專屬客程，讓孩童更能夠從中學習收和成長。 ​ | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）0%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |