社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 高雄市旗山區糖廠社區發展協會 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 1993-09-27 | | | | |
| 組織種類 | ☐公司 {☐獨資} ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 曾渝媗 | | | | | |
| 聯絡電話 | 6622127 | | 電子信箱Email | a076622127@gmail.com | | |
| 聯絡手機 | 0927313223 | | 統一編號 | 26405337 | | |
| 資本額 | 1,000,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 高雄市東昌里和平街22號 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☐(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☑(11)永續城鄉  ☑(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☑(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 🏡 社會創新事業介紹｜旗山糖廠社區發展協會 一、組織簡介 位於台灣高雄旗山的糖廠社區發展協會，根植於旗山糖廠中，以「社會福利」與「永續旅遊」為雙引擎，成功導入永續轉型模式，打造社區型的環境教育場域，成為高雄首例、全台典範。  二、關注社會問題與挑戰 青年人口外流：農村地區缺乏就業機會，青年返鄉意願低。  農業剩餘資源浪費：如香蕉假莖、香蕉花等未有效利用。  長者照護資源不足：獨居與弱勢長輩照顧需求提高。  社區環境與生活文化逐漸流失：缺乏在地敘事與生態認同。  三、社會創新解方與策略 （一）青年留鄉 × 永續產業 招募返鄉青年投入營運團隊，創設社區型合作社。  盈餘回饋社區弱勢與長照系統，創造雙重社會效益（工作 × 照顧）。  推動「大旗美直賣所」，打造東高雄九區農產集散地。  （二）農業創新 × 資源再利用 開發「香蕉全利用」系列：推出以香蕉花與香蕉假莖為主的產品線。  將農廢轉為旅遊亮點，設計農村 DIY 遊程與香蕉文化體驗。  （三）環境教育 × 永續轉型 社區從「低碳家園」進階為淨零示範園區。  設立環境教育設施場所，發展環境桌遊與生態繪本，寓教於樂。  推動社區鳥類調查、打造友善生物棲地。  （四）文化保存 × 世代共融 長期記錄旗山糖業文化與庶民街區生活史。  將在地故事轉化為教材與活動內容，強化文化傳承。  執行長照服務計畫，結合照護與文化陪伴。  四、實質成效與影響力 獲農業部金牌農村－銀牌獎，肯定地方創新與永續實踐。  榮獲經濟部Buying power社會創新產品及服務。  2025年團隊以農廢新生計畫，獲BCM國際社會創業家新創潛力獎。  環境部評鑑，高雄首座社區型環境教育設施場所認證。  成功招募與培育返鄉青年，解決地方人才荒。  創新開發農廢商品，提升農產附加價值。  提供工作與照顧的雙向支持系統，提升社區凝聚力與生活品質。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 一、營運模式永續價值 糖廠社區透過永續綠色旅遊和農食體驗為營運模式，研發香蕉全利用產品和永續觀光遊程，達成循環經濟效益，成立合作社將盈餘投入社區長照，更成為青年留鄉的支持系統。  二、農作物再活化利用，產品研發回饋農民  社區以優於市價向蕉農收購無農藥施作之香蕉花，透過生醫技術，量產產品如香蕉花檸檬咖啡和香蕉花蜜檸凍飲、蕉桂烏龍茶，帶來年逾百萬收益，增匯經濟產值與蕉農收入。  三、農民共享實體門市  透過共享價值商業模式保價收購農產品，成立大旗美直賣所門市，販售東高雄推動友善生產農民產品逾30種，減少碳足跡里程，解決鄰近區域小農銷售管道的問題。更將產品拓及如上下游、南仁湖、高雄梓官區漁會、義大世界、平凡五金行等通路。  四、農遊體驗永續遊程 運用農廢開發共35種DIY體驗，近年減少農廢假莖，辦理超過400場體驗，拿到農業部連續4年農村優質體驗評鑑獎。迄今持續與企業共創社會影響力，如雷科、中鋼碳素、裕隆集團、五福旅遊等多家企業體驗遊程與採購產品。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 2025年經濟部｜Buying power社會創新產品及服務  2025年勞動部｜BCM國際社會創業家新創潛力獎 2025年交通部｜台灣觀光金獎 2024年交通部｜南區最佳永續獎 2024年農業部｜特色農業旅遊場域認證 2024年農業部｜全國金牌農村銀牌 2024年環境部｜環境教育設施場所認證 2023年環境部｜全國低碳永續家園銀級認證特優 2023年農業部｜全國優遊農村體驗品質評鑑 2022年農業部｜全國農村領航獎 2022年環境部｜全國國家環境教育獎社區組特優 2022年行政院｜國家永續發展獎 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| ■社會影響力-生存就業 —10位 導覽解說員 —7位 提供青年返鄉就業機會 —1位 安心就業上工  ■E環境面向 —13項 香蕉DIY遊程 —5套 環境桌遊 —4項 香蕉花產品 核心價值主張在於減少農廢，開發13項香蕉全利用遊程、5套旗山在地環境桌遊遊戲以及3項香蕉花產品。  ■S社會面向 —糖廠社區為高雄示範大旗艦社區，以母雞帶小雞概念，結合鄰近社區特色，改善社會福利，提供社會長者和弱勢族群服務，提撥門市盈餘15%作為社會服務。  ■G治理面向 —重視員工福利，提撥獎金做為員工福利。  社會的改變從自身做起，社會影響力核心皆以人為本，唯有愛與關懷這片土地，透過設計思考的創新模式，才能創造社會影響力。  ■SDGs2消除飢餓 成立社區型合作社，每月所得盈餘15%回饋社區長照。每月提供物資和送餐共餐，確保獨居弱勢居民擁有安全營養的糧食需求。  ■SDGs3健康與福祉 糖廠社區以自籌款項，將盈餘回饋地方社區，投入長照、兒少關懷等服務。開辦巷弄長照站，每日長輩血壓狀況可直接從社區連線於衛福部旗山醫院，進行紀錄與定期關懷。  ■SDGs5性別平權 糖廠社區全職夥伴的男女比例，女性占75%，男性占25%，在糖廠社區，沒有性別歧視的問題。  ■SDGs7可負擔的潔淨能源 全台最大五金上櫃企業振宇五金，協助社區「低碳節電」，改善社區居民家中燈具能源效率，後續更提供社區健身發電腳踏車，長輩運動產生的電，可用來手機充電，落實節能減碳。  ■SDGs11永續城鄉 長者共學的社區關懷據點、綠色照顧的共餐送餐和物資服務、社會安全網建構、友善環境不噴灑農藥的產業發展、低碳生態社區等等永續環境。  ■SDGs12責任消費及生產 研發香蕉全利用產品，提升香蕉經濟價值、減少農作廢棄物，以香蕉花、香蕉假莖農廢循環經濟再利用，更生產具經濟價值之在地物產。  ■SDGs13氣候行動 邁向全國第一座負碳社區。居民自主簽署節能減碳公約，在地社區居民家中更換LED節能燈具，並全面進行社區碳盤查等行動策略。  ■SDGs17多元夥伴關係 從生活地域、企業、學校到家庭，糖廠社區發揮社會影響力，努力解決社會勞動問題、環境問題、就業經濟問題。 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）15%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |