社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 財團法人台北勝利附設勝利廚房 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2014-11-01 | | | | |
| 組織種類 | ☐公司 {☐獨資} ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☑財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 陳一強 | | | | | |
| 聯絡電話 | 02-2776-6603#101 | | 電子信箱Email | rara@victory.org.tw | | |
| 聯絡手機 | 0936257019 | | 統一編號 | 38618671 | | |
| 資本額 | 0 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 臺北市大安區建國南路一段336號2樓 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☑(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☑(10)促進平等  ☐(11)永續城鄉  ☑(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 「每一道料理，都來自新鮮天然；每一分收益，都投入弱勢茁壯，良善共好。」  勝利廚房成立於2014年，品牌精神為「做給家人吃的食物」，以自建高規中央廚房，生產健康、安全、美味的各式醬料與點心，並符合設立組織勝利基金會之核心目的，培力身心障礙者之專業職能，成為國內障礙就業社會企業的先行者。2024年，為擴大社會影響力，轉導庇護工場設立潔淨產線，轉型成為行銷專業的社創通路品牌，持續帶領身障者走一條「不賣公益賣實力」的社會創新道路。  我們的社會使命：  1、促進身障就業：全台有近120萬人領有身心障礙手冊，勞動參與力低於2成，平均待業時間更超過7年；勝利廚房結合勝利庇護工場，為身心障礙者創造穩定友善的就業環境，並培養符合市場需求的工作技能，以混合障別團隊合作的職場運作，建立多元共融、永續共好的營運模式。  2、守護台灣食安：「食安的關鍵在人心！」導入符合國際認證標準化生產製程，同時，透過各項履歷食材有效溯源，供應社會大眾天然健康美味的安心好食。  ＊勝利廚房母機構勝利基金會組織章程：https://reurl.cc/5MK8Gn ＊勝利廚房公益報告書：https://reurl.cc/XLA54e | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 勝利廚房以「安心好食ｘ身障就業」雙主軸，搭建可長可久的營運模式。 2014年起以自建高規格中央廚房，投產各式健康安全食品，並培力障礙者之職場技能，成為國內障礙就業的社會企業先行者。 2024年，為擴大社會影響力，轉導勝利所屬庇護工場設立潔淨生產的中央廚房，並轉型成為行銷專業的社創通路品牌，將盈利所得全數轉化成為障礙庇護工場的維運使用，打造庇護工場到社會企業之產業與品牌的垂直服務鏈，重新翻轉定義障礙就業的社會觀感與價值！ 組織運轉10年，至今培力58名身障者改寫生命風景。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 董事長　陳一強 美國伊利諾大學香檳校區企管碩士。活水社會企業投資開發公司創辦人，為若水國際創始團隊成員，並曾任勤業、德勤、德碩等多家管理顧問公司合夥人。專長於影響力投資及管理顧問領域。 創辦人　張英樹 輔仁大學數學系學士。勝利社福基金會創辦人兼執行長，深耕身心障礙就業領域達20年。 認為只有透過成功的商業模式及有效的營運管理， 才是維繫身障就業永續的法則。 經理　張湘蓉 國立政治大學新聞所碩士。曾任中廣新聞部記者、主播、宜蘭台台長，2017年投身社會企業領域，目前統籌勝利廚房品牌行銷、2B2C、O2O業務推展及跨界共好專案。  勝利廚房年度成果： 2024農業部銀髮友善食品(焦糖烤布丁) 2024經濟部buying power社創良品 2022-2025主婦聯盟合作社推薦良品，熱銷逾3萬顆鮮檸檬蛋糕 2022-2024全聯夢想福利社亮點選品，金馬設計師原創獨家包裝 2022-2024台北富邦銀行2小富翁理財營指定點心 2024Google台灣員工價值日DIY體驗營 2024台經院碳交所「全方位減碳策略學堂」完訓 2023王道銀行與地球共好家庭日手作體驗營 2023農業部零飢餓幸福餐盒委製 2020-2024有責商行xPChome品牌館推薦良品 2019-2024台達電子年終客製員工禮 2019-2020頂新和德食公益聯盟「食食刻刻　與愛同行」獎助計畫 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 1\_ 創新身障就業模式：勝利廚房累計培力58名身障者與社會共融，障別涵蓋精神障礙、智能障礙及肢體障礙。藉由開發切合身障者的工作職務及培訓，成功開展出「不募款、讓身障者從工作中體現價值與尊嚴」的創新道路。  2\_　扭轉社會偏見：改變大眾對身障者的刻板印象，以實績證明身障者也能有正常的工作產值，而非社會負擔；公益團體也能以產品及服務品質與社會溝通，而非僅訴求愛心、依傍捐輸。  3\_ 促進食安消除飢餓：食品加工生產流程取得ISO22000及HACCP雙認證，產品皆經過台美等多項檢驗合格。以「做給家人吃的食物」的品牌精神，建立與消費大眾的連結。  4\_　責任消費與生產：全程使用可溯源之履歷天然食材、環保包材，與消費者共同實踐「有責生產、有擇消費」。   5\_　社會企業觀摩推展：以累積10年身障就業的實績，串聯2B2C2G，對於促進各界理解以社會企業的運行模式來推展身障就業，起到一定的示範交流作用。 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）94.87%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |