# 附件三：構想說明書

**『創業歸故里-創新創業競賽』**

**構想說明書**

* 依據內容大綱撰寫，上傳PDF檔1份(不超過25頁)。若超過頁數，僅以前25頁為審閱內容。圖文均可，字體請用標楷體、12字型、單行間距。
* 撰寫格式以Word或PPT形式撰寫構想書說明書。

(1)Word：版面-A4、直式橫書(由左至右)、編列頁碼、12級以上字體、中文書寫

(2)PPT：版面-16:9、編列頁碼、中文書寫

|  |  |
| --- | --- |
| **組別** | **□新創公司□新創團隊(未成立公司)** |
| **公司/團隊名稱** |  |
| **參賽提案名稱** |  |
| **服務應用類別** | **□智慧健康□智慧農業□智慧觀光□智慧生活(包含交通運輸及物流、零售、教育、安全、其他\_請說明)** |
| **場域所在縣市與鄉鎮** | 請參閱「2023創業歸故里創新創業競賽縣市場域名單」，須與報名表所填內容一致 |
| **請說明選擇此縣市/**  **場域之原因** |  |
| **提案內容摘要**  **(限300字內)** | (須包含產品/服務內容及運用之智慧/數位科技說明) |
| 構想說明書須包含下列內容：   1. 在地創業機會與構想    1. 團隊成員介紹及分工(已成立公司者，加入公司簡介)    2. 創業構想(說明至所選擇的縣市場域進行實證創業的原因/動機、初衷及期望達成的目的等)    3. 團隊所擇定之縣市場域中，若有屬134鄉鎮區者，須敘明如下內容：       1. 擴散及活絡134鄉鎮區特色資源，提升商業活動並促進跨區合作之規劃。       2. 解決當地產業動能不足、人口外移及老化嚴重問題、提升商業活動、發展產業六級化、完善地方生活機能之規劃。 2. 產品與服務內容    1. 產品與服務內容(說明本提案中所提出的主要產品或服務內容，並須包含所運用之數位/智慧科技簡述)    2. 營運模式(說明產品或服務的發展規劃)    3. 營收模式(說明產品或服務的營收規劃) 3. 市場與競爭分析    1. 市場特性與規模(具體說明本提案之目標市場特性及規模大小)    2. 目標市場(說明所要進入的目標市場、客群及接觸與行銷方法)    3. 競爭對手與優勢分析 4. 財務計畫    1. 預估損益表       1. 已成立公司者，請呈現110-111年及未來3年:112-113年預估       2. 未成立公司者，請呈現未來3年:112-113年預估    2. 預估資產負債表       1. 已成立公司者，請呈現110-111年及未來3年:112-113年預估       2. 未成立公司者，請呈現未來3年:112-113年預估    3. 各階段驗證金、獎金之使用規劃 5. 結論與效益    1. 效益說明(須包含經濟面及社會效益與價值)    2. 潛在風險與因應方式    3. 提案構想總結 | |