

2023 創業歸故里創新創業競賽

縣市場域名單

創業歸故里競賽之縣市場域清單

編號	縣市政府	場域
1	基隆市	基隆市全區
2	新北市	平溪、貢寮、瑞芳、板橋、新莊、金山、萬里、三芝、石門、淡水、八里、林口等 12 個行政區(平溪區、貢寮區、瑞芳區屬 134 鄉鎮)
3	桃園市	桃園市全區(復興區屬 134 鄉鎮)
4	新竹市	新竹市全區
5	新竹縣	新竹縣全區(尖石鄉、五峰鄉屬 134 鄉鎮)
6	苗栗縣	苗栗縣全區(南庄鄉、泰安鄉、獅潭鄉屬 134 鄉鎮)
7	臺中市	臺中市全區(大安區、外埔區、石岡區、后里區、和平區、新社區屬 134 鄉鎮)
8	彰化縣	彰化市、花壇鄉、芬園鄉、二林鎮(花壇鄉、芬園鄉、二林鎮屬 134 鄉鎮)
9	南投縣	南投縣全區(中寮鄉、仁愛鄉、水里鄉、名間鄉、竹山鎮、信義鄉、埔里鎮、國姓鄉、魚池鄉屬 134 鄉鎮)
10	雲林縣	雲林縣全區(古坑鄉、林內鄉、臺西鄉、四湖鄉、口湖鄉、水林鄉屬 134 鄉鎮)
11	嘉義市	嘉義市全區
12	嘉義縣	嘉義縣全區(布袋鎮、東石鄉、大埔鄉、阿里山鄉屬 134 鄉鎮)
13	臺南市	鹽水區、後壁區、東山區、大內區、西港區、七股區、將軍區、北門區、玉井區、楠西區、南化區、左鎮區、關廟區(以上皆屬 134 鄉鎮)
14	高雄市	高雄市全區(大樹區、內門區、六龜區、田寮區、甲仙區、那瑪夏區、林園區、阿蓮區、茂林區、茄萣區、桃源區、旗山區、旗津區、燕巢區、彌陀區屬 134 鄉鎮)
15	屏東縣	屏東縣全區(九如鄉、三地門鄉、內埔鄉、竹田鄉、牡丹鄉、車城鄉、佳冬鄉、來義鄉、東港鎮、枋山鄉、枋寮鄉、林邊鄉、南州鄉、春日鄉、崁頂鄉、泰武鄉、琉球鄉、高樹鄉、新埤鄉、新園鄉、獅子鄉、萬丹鄉、萬巒鄉、滿州鄉、瑪家鄉、霧臺鄉、鹽埔鄉屬 134 鄉鎮)
16	宜蘭縣	蘇澳鎮、南澳鄉(以上皆屬 134 鄉鎮)
17	花蓮縣	花蓮縣全區(玉里鎮、光復鄉、秀林鄉、卓溪鄉、富里鄉、瑞穗鄉、萬榮鄉、壽豐鄉、鳳林鎮、豐濱鄉屬 134 鄉鎮)
18	臺東縣	台 9 線 縱谷區：池上鄉、關山鎮、鹿野鄉、海端鄉、延平鄉(以上皆屬 134 鄉鎮)
19	金門縣	金門縣全區
20	連江縣	連江縣全區

目錄

一、 基隆市政府	2
二、 新北市府	3
三、 桃園市政府	5
四、 新竹市政府	7
五、 新竹縣政府	8
六、 苗栗縣政府	9
七、 臺中市政府	10
八、 彰化縣政府	11
九、 南投縣政府	13
十、 雲林縣政府	15
十一、 嘉義市政府.....	16
十二、 嘉義縣政府.....	17
十三、 臺南市政府.....	18
十四、 高雄市政府.....	19
十五、 屏東縣政府.....	21
十六、 宜蘭縣政府.....	23
十七、 花蓮縣政府.....	24
十八、 臺東縣政府.....	25
十九、 金門縣政府.....	27
二十、 連江縣政府.....	28

一、基隆市政府

縣市名稱		基隆市政府	
場域資訊			
場 域	主題	基隆市城鄉發展智慧服務	
	地址/區域範圍	基隆市全區	
	所屬鄉鎮	基隆市全區	
	基本介紹	<p>基隆位於台灣最北端，北臨東海。基隆港是北台灣最大的天然良港，基隆港不僅牽動著本市產業發展，亦影響著都市景觀。在地形方面，除了基隆港區為風口地形外，其餘地區則為環山所圍繞。在行政區域劃分方面，本市共分為七個區，即中正區、信義區、仁愛區、中山區、安樂區、暖暖區與七堵區，此外，本市另有七個附屬島嶼，即和平島、中山仔嶼、桶盤嶼、基隆嶼、彭佳嶼、棉花嶼及花瓶嶼。</p>	
諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
唐語謙	產業發展處工業發展科/科員	02-24289225 #236	chian618@mail.klcg.gov.tw

二、 新北市政府

縣市名稱		新北市政府	
場域資訊			
場域	主題	新北市城鄉發展智慧服務	
	地址/區域範圍	新北市偏遠、偏鄉、都會及沿海區域	
	所屬鄉鎮	平溪、貢寮、瑞芳、板橋、新莊、金山、萬里、三芝、石門、淡水、八里、林口等 12 個行政區 (平溪區、貢寮區、瑞芳區屬 134 鄉鎮)	
	基本介紹	<p>一、新北市具備偏遠、偏鄉與都會多樣態的城市，以食、衣、住、行、育、樂齡、農業、觀光等在地居民的生活需求為出發點，強化人民幸福有感之應用，建構以民眾需求為核心之健康、舒適、便利、安心、永續與安全的智慧生活環境。</p> <p>二、以在地居民期望出發，提升生活便利性及改善生活品質，促進交通、運輸服務的協調和便利；增進人與環境的互動機制，改善生活品質；滿足偏遠及偏鄉樂齡健康促進與醫療可近性的就醫需求為中心，結合在地衛生所、樂齡照護中心及醫院，打造安全、安心與安適等健康促進與居住的智慧化服務與環境；以跨域共通生活需求為核心，協調各區進行跨域整合，共創跨區域智慧生活圈；提升地方農業發展出發，幫助當地農業進行產業優化。</p> <p>三、為了永續利用海洋資源，新北養殖漁業在新北漁業產量比逐年遞升，建構養殖產業升級，提升生產量能、水產品品質、產業規模化並發展兼顧友善環境生態的永續競爭力。</p>	
	應用服務開放類別	類別	請舉例說明
	■智慧健康	提供偏遠偏鄉居民安全、安心與安適之遠距醫療與健康促進智慧服務環境，提升非都會區醫療可近性與效率、能量與品質。	
	■智慧教育	設計及推動環教/海廢智慧課程：開發 ICC 淨灘教學 APP，並結合在地淨灘合作社或線上淨灘申請系統，讓前往淨灘的民眾可以把輕鬆完成淨灘活動，並在過程中透過手機來場環境教育，且將當天淨灘成果回傳智慧海岸資料庫。	
	■智慧交通	建立交通服務平台、提供點對點叫車服務系統。	
	■智慧農業	建置智能辨識系統並優化製程，透過民間認養計畫與地方建立支持系統；透過製程持續優化及 AI 技術以辨識農作生長預警、檢選生產參數之控制。	
	■智慧零售	整合偏鄉相關特色在地資源，建立通路搭建偏鄉共好平台。	

	■智慧觀光	開發整合型便民 APP，包含跨區觀光資訊串聯、即時乘車服務、消費者數據應用等。	
	■智慧安全	設計防救災模擬訓練系統計畫、環境跨區督察服務。	
	■智慧能源	建立太陽能發電模組，打造永續智慧社區。	
	■其他 智慧漁業	整合魚群聚落，導入智能化系統，建立養殖廢棄物管理及回收機制，提供穩定養殖用水，完善基礎設施。	
諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
林俊叡	新北智慧城市辦公室/顧問	02-29603456 #8578	XB3204@ntpc.gov.tw

三、 桃園市政府

縣市名稱		桃園市政府	
場域資訊			
場域	主題	觀光旅遊智慧工具行銷計畫	
	地址/區域範圍	桃園市全區(復興區屬 134 鄉鎮)	
	所屬鄉鎮	桃園市全區(復興區屬 134 鄉鎮)	
	基本介紹	<p>桃園近年人口大量移入，觀光亦蓬勃發展，其中復興區是假日觀光客熱愛的景點，主要產業為農業及觀光業，但交通問題、產業行銷不足與觀光景點過於分散等原因，是復興區目前極待解決問題，而在後疫情時代下，各項產業逐漸數位轉型，因此衍生出許多數位工具(如線上平台、行動支付及 AR/VR 等功能)，當目標市場逐漸仰賴數位工具的使用，顧客在規劃行程時皆會透過網路查看評價、商品特色及店家介紹等，而到了當地旅遊時也仰賴行動支付的功能，為了拉近與目標市場的距離，更進一步增加顧客黏著度，爰此綜合智慧交通、零售與觀光行銷等相關工具與人才培力，是目前復興區服務、體驗及產業升級重要課題。</p>	
應用服務 開放類別	類別	請舉例說明	
	■智慧交通	<p>角板山梅花季、拉拉山櫻花季、水蜜桃季等熱門旅遊時段，復興區觀光人潮湧入，造成交通壅塞狀況，如何運用科技即時顯示復興區觀光景點周邊公、私人停車空間，做有效的整合，提出更加適合的交通引導及車流控管方案，緩衝停車空間不足問題顯示周邊停車場剩餘車位。</p>	
	■智慧零售	<p>輔導及整合在地商家與 Line 行動商城串接，由 Line 官方帳號引入的客戶，使用購物商城、行動預點、優惠券、會員管理等功能。透過消費者線上購買產品或服務，商家可進行客戶購買行為的分析，反向提供商家建議，對消費者進行精準或二次行銷。</p> <p>其次可以透過 LINE 官方帳號與自媒體來吸引多元背景的消費者加入成為好友，於與消費者溝通過程除了可設計創意有趣的品牌互動，並需針對好友背景、使用 GoLine (即：實際下單購買產品者)，進行分眾訊息、短語音、問卷等方式了解消費者，並能以圖表形式呈現實際的統計資料。</p> <p>再來需進行網路行銷、銷售技巧訓練，建立在地商家銷售能力，同時亦可 Google Map 定位系統建立商家資訊，並鼓勵消費者進行評論，建立起數位聚落，提升店家及商圈能見度的提升，輸入關鍵字即可獲得店家資訊。</p>	
■智慧觀光	<p>復興區觀光幅員遼闊，景點較為分散，較難形成帶狀觀光鏈，觀光資源整合及遊程設計易。透過各社區合作設計導覽劇本，透過 AI 對話機器人，帶領消費者暢遊復興區景點、秘境，且隨時可以出發。收集與整</p>		

			合在地人才知道的歷史故事，融合 AR、VR、MR 場景，讓遊客邊走邊玩認識復興區，不須預約及另外培訓導覽人才，更可結合區內景點及商家推出數位旅遊集點護照，或其他導購，以推薦在地商家(圈)，串聯在地產業，更結合智慧零售，創造1+1>N的觀光效益。
諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
謝宇軒	復興區公所/秘書	03-3821500 #3101	10015427@mail.tycg.gov.tw
林翰嶸	復興區公所/所長	03-3821500 #4200	10022544@mail.tycg.gov.tw

四、 新竹市政府

縣市名稱		新竹市政府		
場域資訊				
場域	主題	創新智慧開放的未來城市		
	地址/區域範圍	新竹市全區		
	所屬鄉鎮	新竹市全區		
	基本介紹	新竹市被稱為台灣矽谷，更是科技之都，擁有竹科在內的多所大學與國家級研究機構，新竹市政府一直積極推動智慧城市的多項應用，市府希望能夠結合在地旺盛的新創團隊，將豐沛的智慧科技資源，轉化為市政能量，推動智慧城市有具體成果，將帶來更多周邊產業動能，促進新竹市產業升級。		
	應用服務 開放類別	類別	請舉例說明	
		■智慧健康	友善健康照護、樂齡智慧生活	
		■智慧教育	AI 與 MR 導入國教	
		■智慧交通	行車控管及停車場訊息服務	
		■智慧農業	精緻農業及休閒農業發展，好香米、茶花、蜂蜜、荔枝產業等都是輔導的農業品牌	
		■智慧零售	建置整合行銷平台及農特產品實體店家，聯合行銷新竹市農特產品，推廣新竹市在地產品	
■智慧觀光		以步行城市友善城市為核心，規劃 AR/VR/MR 體驗、智能導覽、智慧遊程、數位足跡		
■智慧安全		運用 AIoT 建立友善幸福的安全城市		
■智慧能源		整合智慧能源發展		
■其他_____	新竹市開放全區場域，歡迎新創團隊進駐推動智慧城市發展			
諮詢窗口				
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL	
陳韋彤	資訊科智慧城市專案/研究員	03-5216121 #303	winnie.chen@ems.hccg.gov.tw	

五、 新竹縣政府

縣市名稱		新竹縣政府	
場域資訊			
場域	主題	新竹縣智慧農業及觀光服務	
	地址/區域範圍	新竹縣	
	所屬鄉鎮	新竹縣十三鄉鎮市(尖石鄉、五峰鄉屬134鄉鎮)	
	基本介紹	<p>新竹縣地形多元、氣候溫和、農產豐碩，是典型的客家（Hakka）大縣，並以「好客竹縣」（Hakka Hsinchu）著稱。新竹縣從農業到科技的轉型、從傳統到現代的結合，還有隨著科技發展遷入的新移民，形成多元融合的族群結構與文化特色。近年來新竹縣積極推展縣內觀光休閒產業，每年持續以「山、湖、海」三大特色景點舉辦觀光季等系列活動，推廣新豐、竹北濱海遊憩區、峨眉湖景點及山地美人湯泉；數百公里山線與海線的自行車道規劃，更是提供了民眾休閒運動，且落實綠色生活的最佳方式。藉由名人故居的探訪，走進光陰的迴廊裡，包含一系列的名人故居，歷史洪流下縮影的小世界大人物，如張學良故居園區、蕭如松故居園區和吳濁流故居等。</p>	
	應用服務開放類別	類別 ■智慧農業 ■智慧零售 ■智慧觀光	請舉例說明 1.協助小農運用新興科技，發展精緻及休閒農業。 2.運用物聯網、大數據、元宇宙及NFT等新興科技，提供智能導覽、智慧遊程、數位集章、智慧零售等體驗，營造智慧旅遊友善環境及串連周邊店家產業及小農。
諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
黃茂文	行政處資訊科/資訊管理員	03-5518101 #3753	20044893@hchg.gov.tw

六、 苗栗縣政府

縣市名稱		苗栗縣政府	
場域資訊			
場 域	主題	青創 x 青農 x 青粟亮--青年回苗發展計畫	
	地址/區域範圍	苗栗縣全區	
	所屬鄉鎮	苗栗縣全區(南庄鄉、泰安鄉、獅潭鄉屬134鄉鎮)	
	基本介紹	<p>苗栗縣除竹南、頭份人口往上成長，其他鄉鎮人皆有口外移現象，又因縣內山多平原少之地形特性，造就農地狹小零碎，使農地利用較為集約且農產種類繁多，縣內產業資源豐富，主要農作有竹南鎮與頭份鎮的稻米、三灣鄉的梨與竹筍、後龍鎮的西瓜與甘藷、公館鄉的紅棗、銅鑼鄉的茶葉與杭菊、大湖鄉的草莓、卓蘭鎮的柑橘及泰安鄉的柿子等農特產；另「桐花」、「木雕」、「溫泉」、「水果」、「陶瓷」及「客家菜」更是苗栗觀光的6大特色。為改善人口老化及外移現象，希望透過產業的包裝轉型並建置觀光產業平台，以吸引觀光人潮，促使青年回游。</p>	
	應用服務開放類別	類別 <input checked="" type="checkbox"/> 智慧交通 <input checked="" type="checkbox"/> 智慧零售 <input checked="" type="checkbox"/> 智慧觀光	請舉例說明 為發展苗栗縣光產業，希望青年團隊能藉由產業背後的當地特色及人文背景，建構出品牌故事，並結合線上銷售系統，提供特色產品銷售及推廣；另串聯縣內產業店家及景點，建置線上導覽平台（或同時建置行動 APP），以便提供遊客旅遊行程與交通路線建議。
諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
連卜慧	勞工及青年發展處-青年發展科/科員	037-559137	puhui75@ems.miaoli.gov.tw

七、臺中市政府

縣市名稱		臺中市政府		
場域資訊				
場域	主題	打造智慧台中 幸福生活		
	地址/區域範圍	臺中市全區		
	所屬鄉鎮	臺中市全區 (大安區、外埔區、石岡區、后里區、和平區、新社區屬134鄉鎮)		
	基本介紹	<p>臺中市地處於全台最重要的樞紐位置，又受評選為「最適合居住的城市」。充滿藝文及特色多樣化的環境，是讓人值得流連與造訪的城市。</p> <p>臺中市政府一直積極推動智慧城鄉的多項應用，希望能夠結合在地旺盛的新創團隊，激勵青年發揮自我發展事業的創新能力及創業精神，提升青年創業各階段面臨問題的解決能力，包括人脈經營、開拓商機找尋合作廠商及事業夥伴等，將學習到的創新創業精神投入就創業，提供企業創新的想法加速提升個人及企業競爭能力，協助青年提昇創業能量，並打造多元化之創新創業聚落，進而發展臺中市為創意城市，生活首都。</p>		
	應用服務開放類別	類別	請舉例說明	
		■智慧健康	友善健康照護、樂齡智慧生活，提供偏遠偏鄉居民安全、安心與安適之遠距醫療與健康促進智慧服務環境。	
		■智慧教育	AI、AR 與 MR 導入教學。	
		■智慧交通	行車控管及停車場訊息服務。	
		■智慧農業	精緻農業及休閒農業發展，透過製程持續優化及 AI 技術以辨識農作生長預警、檢選生產參數之控制。	
		■智慧零售	建置整合行銷平台及在地產品實體店家，聯合推廣行銷臺中市在地產品。	
■智慧觀光		以步行城市友善城市為核心，規劃 AR/VR/MR 體驗、智能導覽、智慧遊程、數位足跡，開發整合型便民 APP，包含跨區觀光資訊串聯、即時乘車服務、消費者數據應用等。		
■智慧安全		運用 AIoT 建立友善幸福的安全城市。		
■其他		推動智慧城鄉發展		
諮詢窗口				
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL	
許家豪	數位治理局/設計師	04-22289111 #22106	jh16605@taichung.gov.tw	

八、彰化縣政府

縣市名稱	彰化縣政府		
場域資訊			
場域	主題	彰化商圈智慧觀光服務與微醺二林酒香之旅	
	地址/區域範圍	彰化市(永樂商圈、大埔商圈、小西商圈)、花壇鄉、芬園鄉及二林酒莊周邊場域	
	所屬鄉鎮	彰化市、花壇鄉、芬園鄉、二林鎮(花壇鄉、芬園鄉、二林鎮屬134鄉鎮)	
	基本介紹	<p>一、彰化市、花壇鄉、芬園鄉 彰化市、花壇鄉、芬園鄉利用單車串連彰化三分區，帶動當地139自行車道、古蹟觀光、休閒農場及觀光果園發展，促使彰化市、花壇鄉、芬園鄉成為休閒新都心。並配合八卦山景點，花壇及芬園兩鄉之農業技術研發，使彰化分區不僅在彰化縣屬於都市與觀光發展軸心，更能經由產業及商業環境改革，帶動經濟之發展。</p> <p>永樂商圈過去是彰化市非常熱鬧的商圈，也是充滿文化與在地記憶的一條老街，將街道施以彩繪也以花崗石鋪設兩旁，設立統一招牌及典雅街燈，夜晚顯得光采耀；大埔商圈可謂為縱貫彰化基督教醫院和彰化秀傳醫院兩大中部醫學中心的樞紐，是以傳統小吃為主軸的美食商圈，目前是彰化市人潮流量最大的商圈；小西商圈在清朝時連通舊城的西門與北門，因鄰近火車站，小西街曾是全台成衣製造批發集散地，又由於鄰近火車站，帶動旅社、酒家的興起繁華一時形成了商業區，現今仍保留著懷舊景色。</p> <p>二、二林鎮 彰化二林鎮，是昔日「公賣局」契作釀酒葡萄的重鎮，開放民間成立釀酒產業後，以黑后、金香葡萄產製各類葡萄酒莊林立，一度多達40多家，多年前台灣加入WTO，公賣局停止收購釀酒葡萄，有些果農因而改種經濟價值較高的火龍果；所幸後來政府開放民間釀酒，當地僅存的葡萄園則轉型為葡萄園酒莊，現今已逐漸演變成全台葡萄酒莊密度最高區域。</p>	
應用服務開放類別	類別	請舉例說明	
	■智慧零售	導入行動支付、電子商務、數位行銷	
	■智慧觀光	<p>(一) 觀光導覽：提供在地觀光導覽 App、週邊景點地圖、互動式意見反饋、提供商圈觀光導覽相關資訊，包含最新消息、推薦景點、美食、伴手禮、住宿、導覽地圖等主題。</p> <p>(二) AR/VR 實境模擬操作：透過影音、3D 模擬結合採收葡萄及品酒教學，並實境體驗葡萄採收之樂趣。</p>	

		<p>■智慧交通</p>	<p>結合週邊自行車行，設計統一租借自行車智慧平台(如甲地乙還)，並結合觀光導覽功能，讓微醺之旅更加便利。</p>
諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
許春梅	經濟暨綠能發展處-產業發展科	04-7531464	jenny1001@email.chcg.gov.tw

九、 南投縣政府

縣市名稱	南投縣政府		
場域資訊			
場域	主題	南投縣智慧服務	
	地址/區域範圍	南投縣全區(中寮鄉、仁愛鄉、水里鄉、名間鄉、竹山鎮、信義鄉、埔里鎮、國姓鄉、魚池鄉屬 134 鄉鎮)	
	所屬鄉鎮	南投縣 13 鄉鎮	
	基本介紹	<p>一、 全縣</p> <p>南投自然環境、觀光遊憩資源豐富，近兩年在新冠疫情的影響下，銷售經營與觀光收入銳減，希望能整合資源串連產業生態圈、建立互助性的商業模式，開創既有產業的新出路。</p> <p>二、 埔里福興溫泉區</p> <p>本縣福興溫泉區目標為營造出全台驚豔，結合湖光(鄰近鯉魚潭)山色遊憩活動之大型溫泉區，沿線具備豐富觀光資源與潛在發展腹地(廣至國姓與魚池日月潭)，為商業特產經濟發展熱絡之廣大腹地。</p> <p>三、 本縣原鄉(仁愛鄉、信義鄉、魚池鄉)</p> <p>南投縣轄內有信義鄉、仁愛鄉、魚池鄉三原鄉，主要族群有布農族、泰雅族、賽德克、邵族與鄒族等五大族群，文化豐富多元，農業及觀光為三大原鄉重要產業，生產高經濟價值的農漁特產，高山蔬果、高山茶業物產豐饒聞名全國；著名觀光景點:日月潭、九族文化村、東埔溫泉、七彩吊橋、清境農場、暗空公園等不盛枚舉。因原鄉地區位處偏遠，相關網路資訊少，引導農業轉型，推廣觀光產業有助於文化資本較為缺乏的部落。</p>	
	應用服務開放類別	類別	請舉例說明
	■智慧交通	整合南投好好玩相關旅遊套票與台灣好行路線，擴大交通、購物等效益。	
	■智慧農業	<p>(一)全縣</p> <p>建立在地農民介紹、農園導覽、串連電商平台預購販售農特產品及其加工品。</p> <p>(二)本縣原鄉</p> <p>以智慧化系統提升設施栽培效益並建立商業生產模式，增加行銷通路，透過智慧農業提升技術，提高年輕人回流部落的意願。</p>	
	■智慧零售	透過 LINE@連結應用，結合在地實際取貨站。	
	■智慧觀光	<p>(一)埔里溫泉區-觀光導覽 App：</p> <p>1. 透過 App 提供手機預覽各景點(含360度環景與地貌)</p>	

		<p>以利在旅行前能降低陌生感與提高旅遊動機。</p> <p>2. 提供 AR/VR 或3D 等智慧設備，藉由具備臨場感的虛擬旅遊體驗，令遊程更加有趣之外，也能傳達不同季節之特色風情與美食、特產等等，建構吸引再遊此區之契機。</p> <p>3. 配合國家雙語政策，建構外語導覽服務功能(叫車功能等等)，對外籍旅客(背包客)營造安全、友善旅遊環境。</p> <p>4. 透過好玩卡等電子商務平台，結合旅遊套票與特產等，擴大相關產值。</p> <p>(二)本縣原鄉</p> <p>建置觀光導覽 APP 整合三大原鄉觀光景點，發展出具特色的線上觀光導覽，推薦在地體驗活動、在地美食等旅遊路線，透過 APP 體驗每一個景點不同的人文風情，預覽觀看旅遊動線，在未達當地就先瞭解周邊地景，掌握路線不迷路，使遊程更加豐富有趣。</p>
--	--	--

諮詢窗口

姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
邱淑怡 (全縣)	神創無限工作室	0958-134152	Sweetkid320345@gmail.com
吳思信 (埔里福興溫泉)	觀光處/科員	049-2243971	wuss2016@nantou.gov.tw
全靜如 (本縣原鄉)	原住民族行政局/科員	049-2208509	n572756@gmail.com

十、 雲林縣政府

縣市名稱		雲林縣政府		
場域資訊				
場域	主題	雲林智慧城鄉創新創業·公私協力共創		
	地址/區域範圍	全縣 20 個鄉鎮市		
	所屬鄉鎮	優先推動區：古坑鄉、林內鄉、臺西鄉、四湖鄉、口湖鄉、水林鄉 其他鄉鎮市：斗六市、斗南鎮、虎尾鎮、西螺鎮、土庫鎮、北港鎮、大埤鄉、莿桐鄉、二崙鄉、崙背鄉、東勢鄉、褒忠鄉、元長鄉 (古坑鄉、林內鄉、臺西鄉、四湖鄉、口湖鄉、水林鄉屬 134 鄉鎮)		
	基本介紹	<p>雲林縣近 1/3 人口以農業種植及養殖漁業為主，民生基礎以一二級產業支應，但人口老化、外流，如何以科技應用，加深新創與在地連結度，帶動各鄉鎮市走向更好的未來，遂為施政重點。</p> <p>近年來更積極的協助縣內各鄉鎮爭取國發會地方創生方案，更成為教育部青年署中區青聚點主導縣市，負責苗栗、臺中、南投、彰化、金門以及雲林青創資源推動與整合，發展出多元創新應用服務方案解決在地議題或困難，已逐步建構出強而有力之青年創新創業的支持輔導系統。</p> <p>雲林縣政府計畫處以「公私協力、共創」為概念，因應雲林產經現況，規劃農漁業、休閒與生態，以及醫療與照護等面向，招募智慧科技應用服務團隊，參與創業歸故里競賽。</p>		
	應用服務 開放類別	類別	請舉例說明	
		■ 智慧健康	友善健康照護、樂智生活、老人關懷	
		■ 智慧教育	食農教育、鄉土教育、生活體驗、宗教文化	
		■ 智慧交通	智慧停車場域、共享運具、復康巴士	
■ 智慧農業		智慧農耕養殖、大數據、無人機應用、共工平台		
■ 智慧零售		雲端市集、運銷平台，行動支付、電子商務、數位行銷		
■ 智慧觀光		智慧導覽、智慧遊程、數位足跡		
■ 智慧能源		農電共榮		
■ 其他	雲林幣扭一下加值應用			
雲林縣數位縣民平台	https://planning.yunlin.gov.tw/News.aspx?n=11486&sms=16781			
諮詢窗口				
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL	
黃國書	台灣迴青創發展協會/理事長	0929-302399	kouchichi.hwang@gmail.com	

十一、 嘉義市政府

縣市名稱		嘉義市政府	
場域資訊			
場 域	主題	嘉義市二通生活圈街角館營造計畫	
	地址/區域範圍	主要推動：嘉義市中正路街區 開放區域：嘉義市全區	
	所屬鄉鎮	嘉義市全區	
	基本介紹	<p>今年嘉義市主要推動新創創業場域為嘉義市中正路街區的「嘉義市二通生活圈街角館營造計畫」。嘉義市二通生活圈以中正路為主軸，擴展至鄰近街道巷弄，自成一個南北雜貨集散的特色生活圈域。二通生活圈的形成與嘉義街區歷史發展息息相關，舊稱「大通」的中山路主要為日本人店舖及活動範疇，而以中正路街區為主的「二通」則沿襲自清代以來的發展，臺灣人生活所需的百工百業店家皆匯流齊聚於此，號稱「本島人街」。二通生活圈的店家多數歷史悠久，深具文化底蘊，在現代化與商業化的洗禮下，亟需更多文化面向的深掘與展現，爰此，本計畫預計發掘位於二通生活圈的街角館，並透過盤點、輔導與媒合方式，營造更有文化氛圍感及歷史深廣度的二通街角館群。</p>	
	應用服務 開放類別	類別	請舉例說明
	■智慧觀光	透過智慧APP串聯街角館群，以智慧遊程概念，結合二通生活圈街角館群，提供導覽、導遊、導航及導購等功能服務。	
諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
蕭依如	嘉義市政府文化局博物館科	05-2788225 #903	ily415@ems.chiayi.gov.tw

十二、 嘉義縣政府

縣市名稱		嘉義縣政府		
場域資訊				
場域	主題	智慧科技應用服務		
	地址/區域範圍	嘉義縣全區		
	所屬鄉鎮	嘉義縣 18 鄉鎮市(布袋鎮、東石鄉、大埔鄉、阿里山鄉屬於 134 鄉鎮)		
	基本介紹	<p>嘉義縣山海平原多元環境，轄內大埔美精密機械園區、馬稠後產業園區、民雄工業區、頭橋工業區及嘉太工業區等相關產業園區林立，輔以即將坐落於太保的「嘉義科學園區」，以創新、永續為主軸，建構智慧農業、智慧載具及精準健康三大產業聚落，連結嘉義縣現有機械製造、醫療保健、化學材料、電子零組件及農業生技等產業，讓農工大縣的結構更趨完整。</p> <p>111 年 8 月，「亞洲無人機 AI 創新應用研發中心」由蔡英文總統正式揭牌，集結民航局、中科院等目前國內無人機相關單位與業者，為國內目前首屈一指的無人機產業聚落，無人機應用層面包含農噴、測繪、救災等，在烏俄戰爭後儼然成為國家級的發展重點產業，未來發展除了目前釋出的國防採購預算，物流甚至空中計程車等應用也在蓬勃發展中，為目前最新興的科技展業之一，縣府預計持續投入輔導資源，未來規劃包含中科院民雄航太園區與義竹飛行場等，期盼透過群聚作用，打造科技創新生態系。</p>		
	應用服務開放類別	類別	請舉例說明	
		■智慧教育	無人機體驗營	
		■智慧交通	智慧物流、智慧派車系統	
	■智慧農業	無人機農噴、智慧監控觀察系統、AI 辨識作物與病蟲害		
	■智慧觀光	空拍導覽		
	■智慧能源	循環經濟、淨零碳排		
	■智慧零售	精準行動販售、智慧物聯網點餐		
	■其他 無人機相關應用	群飛、巡檢		
諮詢窗口				
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL	
廖志偉	經濟發展處-產業發展科/書記	05-3620123 #8136	—	

十三、 臺南市政府

縣市名稱		臺南市政府	
場域資訊			
場域	主題	臺南智慧城市	
	地址/區域範圍	臺南市	
	所屬鄉鎮	鹽水區、後壁區、東山區、大內區、西港區、七股區、將軍區、北門區、玉井區、楠西區、南化區、左鎮區、關廟區(以上皆屬 134 鄉鎮)	
	基本介紹	<p>臺南，是臺灣最早開發的城市，在 300 多年的文化薰陶之下，充滿人文韻味的街頭巷尾，吸引旅人一再來訪，更擁有如詩畫般的自然生態美景，及聞名遐邇的農漁產品特色美食。然而臺南雖然是歷史古都，但近年各區人口流失高於全國平均。尤其在沿海及山區，因工業區及工作機會缺乏，雖然擁有豐富的美景、農漁產品、傳統工藝、歷史文化等，但尚未創造主題聚落及場域優勢、難以吸引青年人口回流。</p> <p>臺南市政府目前以「智慧新都」來推動區域特色產業發展，包括智慧農業、數位產業及地方創生，以新創為核心來打造地方特色產業、創造就業，將臺南打造成「智慧城市」。</p>	
	應用服務開放類別	類別	請舉例說明
	■智慧健康	智慧健康照護，透過 AI 智能判斷，使異常健康數值可以迅速辨判斷，達到醫療資源到到的高效服務。	
	■智慧農業	運用自動化設備、無人機、智慧監控、物聯網、大數據分析等，讓農業有智慧的生產，降低農業生產人力需求，有效提升產銷效益。	
	■智慧觀光	運用智慧化技術，例如提供個人化旅遊資訊服務、行程規劃及預約、路線及交通安排、AR/VR 導覽功能、線上採購當地伴手禮、線上與業者互動及旅遊體驗回饋等。	
諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
黃啟宏	經濟發展局-產業發展科/科員	06-6377225	manlis@mail.tainan.gov.tw

十四、 高雄市政府

縣市名稱	高雄市政府		
場域資訊			
場域	主題	「智慧科技應用創生」及「高雄農業、旗山糖廠社區全方面數位化轉型」	
	地址/區域範圍	高雄市(全區)、高雄市旗山區糖廠社區(842 高雄市旗山區忠孝街 33 號)	
	所屬鄉鎮	高雄市(全區)(大樹區、內門區、六龜區、田寮區、甲仙區、那瑪夏區、林園區、阿蓮區、茂林區、茄萣區、桃源區、旗山區、旗津區、燕巢區、彌陀區屬 134 鄉鎮)	
	基本介紹	<p>一、 高雄市(全區)</p> <p>高雄市獲中央支持「亞灣5G AIoT 創新園區推動方案」，並在智慧醫療城鄉服務、5G 開放網路應用上，具有物聯網、AI、5G 等等導入交通、醫療、展演等領域應用的優勢發展條件。本次計畫希望透過業師協助對接，導入本市推動跨區型地方創生之區域，期以數位應用與人才培力消弭城鄉落差，並在傳統產業的創生轉型上，結合產官學研合作資源，以先進科技整合會物聯網、大數據…等，智慧系統之建置回應在地創生之課題。</p> <p>高雄持續推動智慧農業，建置高雄農來訊，提供農民入門免費智慧服務，並開放成果供民間開發使用，並規劃智慧農業補助計畫，規劃智慧感控、智慧環控、智慧生產及智慧服務4大面向，2年已完成建置39案場，併計有22間廠商投入。今年持續推動補助計畫，並希望鼓勵具服務量能公司進駐高雄，以提供農民服務、協助農民數位轉型，並可經由智慧農業達到省工、省時，進而達到精準農業的目標。</p> <p>二、 旗山區</p> <p>糖廠社區位於高雄市旗山區國道十號末端旗糖農創園區內，以農村體驗行程、食農教育與環境教育為產業主體，並設立區域型直賣所「大旗美直賣所」，讓東高雄九區社區與小農農產能集散販售。</p> <p>旗山區糖廠社區的DIY 農村體驗遊程以地方故事與農業特色包裝，致力於「香蕉全利用」特色遊程發展，包含古早味香蕉包、香絲工藝、金釀果醋、香蕉手抄紙等體驗活動。其他以地方特色發展體驗作為經營如古早味極糖、香蕉乳汁染與節氣農事體驗，並透過影像媒介將農村生活紀錄轉化成遊程，用不同的方式讓人們更了解糖廠農村，再從大家一起共享社區收入和辦理長輩共餐送餐服務，更秉持「永續家園」與「寓教於樂」的目標永續經營。</p>	
應用服務開放類別(一)	類別(可複選)	請舉例說明	
	■智慧健康	智慧照護、健康檢測應用、雲端長者健康記錄庫、獨居老人個案管理、米食教案及桌遊教具數位化、綠色飲食電子書、食物銀行雲端管理、老人營養共餐雲端資訊等應用。	
	■智慧教育	智慧語音教學、Youtube 線上教學影片、QR Code 教學影片連結、反毒宣導電子書、線上桌遊 app、食農教	

		育及環境教育 AR 與 VR 等應用。
	■智慧交通	多元運輸具智慧應用、整合停車位與運具等交通工具之資訊如 U Bike 腳踏車租用。
	■智慧農業	AI 養殖、智慧產銷、智慧化農作物生長監測等。 <u>智慧農業案例說明</u> ：高雄有機稻米的陳毅鴻導入智慧農業，過去只能透過計時器設定灌溉時間，現在可以經由影像確保灌溉抽水正常，達到精準灌溉，並且可以節省三成的交通往返時間。而農來訊也將大智莊稼的作物生育日數成果開放，使用的智慧農業服務即有應用，開發經由溫度預測水稻的生長期的功能，可以輔助判斷水稻的成熟度。
	■智慧零售	電商網站、運用個人化行銷經營會員、整合通路庫存和銷售數據、創造跨領域商模，如將智慧科技應用導入商圈、市場、夜市等，跨領域整合智慧零售及商業服務，並結合物流、快遞、行動支付等相關產業，建立跨領域平台，藉由智慧應用服務產業化，在高雄形成完整生態系及商業模式。
	■智慧觀光	食宿遊購行之系統整合平台、沉浸式體驗、智慧觀光導覽、觀光熱點感測(分流/警示)、共享載具等。提供適合行動裝置瀏覽之網頁、設置 QR Code 景點資訊、網頁揭露觀光資訊等應用。
	■智慧安全	智慧監測
	■智慧能源	低碳旅遊計畫、碳足跡碳匯計算、綠能發電路燈、淨零碳排示範場域

諮詢窗口

姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
吳涵瑜	國發會地方創生南區輔導中心 /執行長(智慧科技應用創生)	07-5252000 #5845	whysoon@gmail.com
陳似任	高雄農業局農務管理科/股長 (農業智慧轉型)	07-7995678#6117	chenszren@gmail.com
曾渝煊	糖廠社區發展協會/理事長 (旗山糖廠數位化轉型)	07-6629092	a0927313223@gmail.com

十五、 屏東縣政府

縣市名稱		屏東縣政府	
場域資訊			
場域	主題	屏東智慧農業學校創新歸鄉與數位創業青年培力	
	地址/區域範圍	<p>屏東縣全區，亦歡迎新創進駐屏東縣青創基地如下介紹：</p> <p>一、地址：屏東縣高樹鄉世一路1號 區域範圍：高樹鄉、九如鄉、三地門鄉、內埔鄉、竹田鄉、泰武鄉、新埤鄉、萬巒鄉、瑪家鄉、霧臺鄉、鹽埔鄉</p> <p>二、地址：屏東縣屏東市中華路80-1號 區域範圍：屏東市、九如鄉、內埔鄉、竹田鄉、萬巒鄉、鹽埔鄉、麟洛鄉、長治鄉、竹田鄉、萬丹鄉、東港鎮、新園鄉、崁頂鄉、南州鄉、新埤鄉</p>	
	所屬鄉鎮	屏東縣全區(九如鄉、三地門鄉、內埔鄉、竹田鄉、牡丹鄉、車城鄉、佳冬鄉、來義鄉、東港鎮、枋山鄉、枋寮鄉、林邊鄉、南州鄉、春日鄉、崁頂鄉、泰武鄉、琉球鄉、高樹鄉、新埤鄉、新園鄉、獅子鄉、萬丹鄉、萬巒鄉、滿州鄉、瑪家鄉、霧臺鄉、鹽埔鄉屬134鄉鎮)	
	基本介紹	<p>一、屏東智慧農業學校 屏東智慧農業學校位於屏東縣高樹鄉，其高齡人口比例居全縣第一，青年人口流失嚴重，其前身為高樹鄉南華國小，屏東縣政府為延續居民對學校的生命記憶，綜整地方意見，共同決定要以智慧農業、青年交流、青創空間為發展主力，培植在地青年力，強化青年留鄉、返鄉意願，建構良善的青年創業及交流環境。 屏東智慧農業學校具有農業科技、學習空間、創業基地、休憩空間、旅遊借問站等5大功能。基地內設有青創育成空間、個人工作室、共同工作空間、會議室、策展空間、共享廚房、攝影直播間、多功能活動空間等，結合產官學研合作資源，藉以培力青年、科技數位應用、自媒體行銷等。</p> <p>二、數位創業青年培力 屏東數位青創中心原屏東縣救國團座落於三級古蹟朝陽門旁，利用搬遷後舊有的三層樓建物再改建裝潢，象徵開啟屏東市新舊對話的意味，注入數位科技與在地產業的連結，成為推廣數位發展和青年創業最佳的交流場所。 屏東數位青創中心是屏東第一座以培育數位人才的場域，規劃多項數位主題，做為培育數位人才或應用於屏東現有產業，包括擴增實境、數位光影、智慧物聯及新媒體影音等。 基地內設有青創育成空間、個人工作室、共同工作空間、會議室、策展空間、共享廚房、攝影直播間等。基地推廣數位科技產業發展及應用，匯集產、官、學多方資源，瞄準數位化轉型趨勢，培植數位青創人才，並活化屏東產業能量。</p>	
應用服務 開放類別	類別	請舉例說明	
	■智慧健康	※ 本場域地處本縣高齡人口居冠鄉鎮，醫療資源較為匱乏且交通不便，長者仰賴每周一次社區關懷據點活動邀請醫療院所協助量測體溫及健康照顧活動。	

		<ul style="list-style-type: none"> ※ 對應技術：遠端診療、自助式健康照顧站（結合社區照顧關懷據點）。
	<p>■智慧交通</p>	<ul style="list-style-type: none"> ※ 本場域為本縣185縣道重要觀光入口處，111年度結合雙層巴士遊憩活動並作為下客站之一。屏北地區地處偏遠交通系統明顯不足且旅遊資訊未能統合、加上沿山公路及縣道27 為砂石車途經道路，經常發生交通事故。 ※ 對應技術：智慧公車資訊、共享交通平台、IOT 智慧標誌：結合無線偵測、傳輸，自動警示（出車注意、前方來車、前方起霧、積水、逆光警示）等。
	<p>■智慧農業</p>	<ul style="list-style-type: none"> ※ 本場域因應地方產業特性成立將閒置的國小校舍重新改檢打造屏東智慧農業學校，期待成為平台導入智慧科技至農業發展，基地已內部建置基礎設備及概念策展。 ※ 對應技術：IoT感測、遠端控程、無人機應用(施肥/藥、播種、監控等)、智慧農機具、智慧生產管理等。
	<p>■智慧零售</p>	<ul style="list-style-type: none"> ※ 本場域導入青創育成店舖及個人工作室，協助青年創業，同時建構攝影直播間推動新零售市場，期待結合智慧零售技術精進商家。 ※ 對應技術：電子支付普及、無人新零售、智慧庫存管理、商店虛實整合等。 ※ 本場域導入青創育成店舖，期望結合屏東特色產業，進行數位轉型，將AI技術應用於智慧產銷、營運、產品分揀、辨識、自動設備、行銷與客服等面向，推進行銷、增進銷售與產值。 ※ 對應技術：電子支付普及、無人新零售、CRM（顧客關係管理系統）、商店虛實整合、電商網站、購物APP等，將AI技術應用於智慧產銷、營運、產品分揀、辨識、自動設備、行銷與客服等面向。
	<p>■智慧觀光</p>	<ul style="list-style-type: none"> ※ APP平台整合、沉浸式AR/VR體驗觀光、智慧觀光導覽、觀光熱點感測(分流/警示)、共享載具、AI結合影像等、AI人工智慧應用等。
	<p>■其他 新媒體</p>	<ul style="list-style-type: none"> ※ 隨著數位平台的成長、行動裝置的普及、生活節奏的加快，以及新媒體化的擴大，讓跨螢服務與單螢多功的新消費模式，逐步成為主流趨勢。 ※ 本場域設有多媒體錄音室，在新式影音趨勢與潮流之下，期望藉由新媒體帶動產業發展。 ※ 對應技術：YouTube、Podcast、網頁設計、遊戲設計

諮詢窗口

姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
施清仁	屏東智慧農業學校營管中心/專案經理	08-7957228	quintus.s@topcape.com.tw
張耀文	屏東數位青創中心/專案經理	08-7361334	yaowenchan@panmedia.asia

十六、 宜蘭縣政府

縣市名稱		宜蘭縣政府	
場域資訊			
場域	主題	一、獨居長者智慧照護關懷系統 二、段木香菇智慧化菇寮	
	地址/區域範圍	宜蘭縣蘇澳鎮、南澳鄉(宜蘭縣南澳鄉伊柚段 945 地號)	
	所屬鄉鎮	蘇澳鎮、南澳鄉(以上皆屬 134 鄉鎮)	
	基本介紹	一、蘇澳鎮 利用台水智慧水表及政府的 API，定時回傳用戶用水量，並透過長時間的數據累積及分析，於無人用水或用水時間過長狀態下提出示警，即時保護獨居長者的安全例如有部分長者好幾天沒有使用水，甚至固定時間沒有使用水都可以透過系統監測並發出告警以防止意外發生。 二、南澳鄉 段木香菇為高單價經濟作物，惟受氣候、溫度、濕度及環境病蟲害影響，產量不穩定且一年只能一收。透過智慧溫控設備(溫度、濕度、空氣及陽光)輔以雲端控制系統及數據庫分析，建構最適生長環境、穩定產出提高品質，並以不同週期的生長排程，達到一年二收，增加產量。段木香菇生長環境不能太熱，因應氣候異常，以太陽能板架設屋頂可降溫2~3度，以水霧及送風抽風設備可降溫3~5度。	
	應用服務開放類別	類別	請舉例說明
	■智慧健康	透過系統的輔助，協助獨居長者能在發生意外時，讓主管機關能在第一時間得知並提供適度協助。	
	■智慧農業	天然無毒有機段木香菇，科技導入,建立環控智慧化菇寮。	
	■智慧能源	太陽能架設屋頂。	
諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
郭育銘	計畫處 約聘管理師	03-9251000#3379	stan1217@mail.e-land.gov.tw

十七、 花蓮縣政府

縣市名稱		花蓮縣政府	
場域資訊			
場 域	主題	觀光資訊科技運用	
	地址/區域範圍	花蓮縣全區域	
	所屬鄉鎮	花蓮縣全區域(玉里鎮、光復鄉、秀林鄉、卓溪鄉、富里鄉、瑞穗鄉、萬榮鄉、壽豐鄉、鳳林鎮、豐濱鄉屬134鄉鎮)	
	基本介紹	<p>「築巢基地」位於花蓮縣光復鄉，以複合式共工空間為營運主軸，提供友善移居、創業諮詢、換工換宿等交流服務，並持續進行在地關係人口與移居資源盤點，建構在地人才與生活資料庫。</p> <p>地址：花蓮縣光復鄉糖廠街18號（花蓮糖廠小白屋）</p>	
	應用服務 開放類別	類別	請舉例說明
	■智慧觀光	媒合觀光遊客與在地解說人才	
諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
顏瑞瑤	就是你的有限公司/負責人	03-8705258	judylovecat@gmail.com

十八、 臺東縣政府

縣市名稱		臺東縣政府	
場域資訊			
場域	主題	花東縱谷區 南段	
	地址/區域範圍	台9線 縱谷區	
	所屬鄉鎮	池上鄉、關山鎮、鹿野鄉、海端鄉、延平鄉(以上皆屬 134 鄉鎮)	
	基本介紹	<p>臺東縱谷地區擁有豐富多元的人文歷史與獨特美麗的自然生態環境，近年來更積極推展在地農特產業，這些條件使得一級農產及三級觀光成為長期扶植的優勢產業。然而在面臨長期人口老化、人才外流；及當地業者規模小與資源少等問題，城鄉與產業發展較其他地區相對緩慢。縱谷地區各鄉鎮均有其獨特的在地優勢，惟在過往偏重各自發展的趨勢下，難見整合創新的面貌。</p> <p>隨著全球經濟提升，旅客重視體驗的行為模式改變，主題式的深度旅遊逐漸成為國際觀光主軸，在縱谷區域規劃上期望以觀光產業發展為主體，透過與文創、農業等特色產業的跨業串聯，輔以數位科技應用，建構縱谷新產業鏈，並思考如何有效整合資源、運用巨量資料分析等工具，嘗試建立在地旅遊文化與特色，創造高價值且具差異化的深度服務是未來產業發展的關鍵。</p>	
	應用服務 開放類別	類別	請舉例說明
	■智慧農業	<p>「科技升級生態園」</p> <p>縱谷區是農業發展重鎮，擁有蔬菜、水稻、水果、茶葉等傳統優勢產業，每逢盛產期常遇人手不足，農機輪用、設備老化等問題，為改善農家生活品質與生產力，各類設備與基礎設施進行改建外，期待用大數據等資訊分析系統，開發線上操作軟體，開啟智慧農業的大門，並引入新技術硬體例如:無人機，協助農民提升效率、解決缺工並緩和氣候變遷的影響。</p>	
	■智慧零售	<p>「農產運輸物流」</p> <p>整合在地小農、交通物流業及線上銷售平台三方，利用網路平台提供農民銷售及消費者購買的訂單服務，將新鮮的農產品送達至消費者手上，透過點對點的銷售模式，建構農產品運輸系統，同時減少碳排放，提升在地產業競爭力，實現環保與發展雙贏。</p>	

		<p>■智慧觀光</p>	<p>「對話式導覽功能」 以手機 APP 作為用戶主要平台。基於 Airbnb Adventure 的當地旅遊功能(以價找旅、以位找旅、客東媒合、社群平台經營等功能)佐以對話式導覽功能，以 GPT-3 模型，在文字訊息來回間達到導覽、蒐集資訊、分析用戶 MBTI 人格、介紹景點，取得由遊客、導覽、景點、店家等關鍵資訊例如 MBTI 人格分類、旅行目的、旅遊行程特性、店面性質後大可作為推薦系統的演算用 data，提供更符合消費者實際需求或喜好的當地遊程建議。</p> <p>「AR 實境互動」 縱谷區有許多小村落、社區及部落，擁有豐富的自然資源、人文地景及文化底蘊，但由於社區內資源有限，專業解說人員匱乏，觀光客到達當地所欲了解在地的資訊管道少，本提案欲透過此平台，提供遊客到達當地的商家資訊外，也設計 AR 實境解說增加鄉鎮地方中可使用之導覽模式，以當地故事歷史為背景，結合現有景點、地標做出富有深度文化內涵之 AR 實境解說，打造遊程趣味性，創新玩法提高旅人們的參與感。</p>
諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
陳世杰	TTmaker 創客基地/專案經理	089-347218	ttmaker089@gmail.com

十九、金門縣政府

縣市名稱		金門縣政府		
場域資訊				
場 域	主題	金門青年三創（創新、創意、創業）回鄉發展計畫		
	地址/區域範圍	金門縣全區		
	所屬鄉鎮	金門縣行政區域		
	基本介紹	金門縣具有深刻地方文化，坐落許多金門特色景點，如莒光樓、太武山、浯島城隍廟、風獅爺等文化景點，本計畫將透過業師陪伴輔導，協助青年運用創新、創意思法返鄉創業，深耕打造美好智慧城鄉。		
	應用服務 開放類別	類別(可複選)	請舉例說明	
		■智慧教育	透過線上學習系統將金門特有的金門話整合及傳承。	
		■智慧交通	結合 AI 及大數據技術，提昇小三通及在地交通運輸服務品質。	
■智慧農業		以 IOT 智慧控制技術運用在金門農業，帶動金門農業發展契機。		
■智慧零售		透過智慧技術將金門特色商品及故事加以包裝行銷推廣至世界。		
■智慧觀光	引用年輕人創新、創意的思維，將智慧科技導入家鄉，讓金門深度旅遊年輕化。			
諮詢窗口				
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL	
洪先生	金門青年三創服務平台	082-316177	youthkinmen@gmail.com	

二十、 連江縣政府

縣市名稱		連江縣政府	
場域資訊			
場域	主題	一、智慧農耕•友善碳排•食在 YaBa 二、馬祖 ESG 永續觀光，5G 遊戲化友善旅遊平台 三、馬祖跳島海上遊程整合服務	
	地址/區域範圍	連江縣(全區)	
	所屬鄉鎮	連江縣(全區)	
	基本介紹	<p>一、智慧農耕.友善碳排.食在 YaBa</p> <p>馬祖地區因地勢崎嶇及耕地零散，均以小農經營模式栽培，自政府解除戰地政務後，致轄內農產品消費人口減少，且從農人口受少子化及高齡化影響下，農業人力大幅短缺。另近年隨全球氣候變遷，極端天氣發生頻率驟增，轄內時有境外有害生物移入，引發糧食安全事件屢見不鮮。</p> <p>本轄現況農業皆以人力露天栽培為主，並無科學化及大數據資料等方式輔助，希冀藉本次輔導專案，以「智慧農耕•友善碳排•食在 YaBa」概念，整合田間友善栽培、害物防治、銷售通路、食安溯源、食物里程及食農教育等層面，強化從田間至餐桌供應體系，邁向「有機」、「智能」、「安全」、「低碳」、及「永續」之農產業。</p> <p>二、馬祖 ESG 永續觀光，5G 遊戲化友善旅遊平台</p> <p>馬祖雖以觀光立縣，卻是離島中觀光最不便利的縣市，除了藍眼淚、八八坑道和媽祖巨神像幾處景點，其餘閩東聚落、戰地碉堡、海洋文化等特色景點少被旅客所悉知，相關的網路資訊也少更新，多半景點遊客僅拍照打卡，沒有深度旅遊內涵。</p> <p>三、馬祖跳島海上遊程整合服務</p> <p>連江縣(馬祖)為四鄉五島所組成，隨著戰地政務實驗解除，走向地方自治，觀光立縣成為發展主軸。馬祖海洋資源龐大，各島之間海上運輸需求日益增加。除島際交通需求之外，更應迎合遊客需求提供精緻遊程。執行跳島海上服務，優化旅遊品質，創造友善旅遊環境。</p>	
	應用服務 開放類別	類別	請舉例說明
	■智慧教育	結合當地作物、自然生態及飲食文化設計 AR 互動遊戲，使學童或一般民眾以手機掃瞄，即可開啟互動系統，藉由結合智慧農業與食農教育體驗，經互動體驗及食材製作，瞭解傳統文化與當今科技趨勢。	
	■智慧農業	1. 設置微型氣象站： 自動偵測並蒐集田區氣候變化、作物生長情形及其相關資訊，如透過網路將田間（溫網室）之日照、土壤溫濕度、導電度、風速或雨量等數據傳至雲端儲存，並藉手機 APP 遠距監控田間環境（如微氣象感測裝置）或作物生長監測裝置，以建立栽培作物之各項背景大數據資料。	

			<p>2. 自動滴灌： 透過感測器隨時監控田區溫度及結合原有噴灌系統，在溫度過高時即進行灌溉，迅速降低田區及植體溫度。設有灌溉系統之田區，配置環境傳感器(或環境感測器)及附有流量計之灌溉控制器，並裝設 Wi-Fi 路由器供數據傳輸，即導入 AIoT 物聯網進行氣象資訊收集，並依據回傳之數據啟動控制器進行噴滴灌作業。 另可利用 Line 成立灌溉群組，以程式積木寫入訊息推播功能，噴滴灌啟動及結束時，以推播訊息通知；另灌溉條件不足以啟動灌溉時，亦以推播提醒農民評估是否需行灌溉，達到「人機共同決策模式」之目標。</p> <p>3. 有害生物防治： 透過人工智慧 (AI) 辨識診斷病蟲害，並提供客製化農用製劑、施作時間與用量比例，以掌握作物健康狀況。</p> <p>4. 開發人工智慧辨識採收： 針對地區主要作物，建立採收適期圖影辨識系統。</p>
	<p>■智慧零售</p>		<p>輔導地區小農產品之銷售整合平台，使地區小農可自行販售自家農產品，促進地產地消，減少食物哩程。 建置整合行銷平台及農特產品實體店家，聯合行銷馬祖農特產品，推廣馬祖在地產品。 「行銷平台」建置內容： 1. 結合線上銷售系統，加強推動在地特色產品銷售及推廣。 2. 彙整縣內店家，結合 QR Code 直覺式協助遊客，利用食、住、行等分類，便於消費者搜尋。 3. 設置專屬網站結合在地活動，彙整連江縣觀光景點資料、生態旅遊資源，提供各種交通建議路線，讓旅遊資訊變得透明化及多樣化。 4. 輔導業者上架電商專區、數位行銷促進觀光，透過商品與實景拍攝、故事簡介推廣馬祖特色文化與商品，並有團隊輔導數位化營運與行銷。</p>
	<p>■智慧交通</p>		<p>透過 AIS(船舶自動識別系統(Automatic Identification System)通訊技術，建立郵輪之廣播海象資料、危險警示區，追蹤海洋汙染、預測海上軌跡等資訊。亦可結合海事雷達，避免在海上交通發生碰撞事故，落實海上交通安全保障之目的。</p>
	<p>■智慧觀光</p>		<p>透過 LINE 為介面的聚落實境 ESG 任務：結合 5G 基地台推動觀光智能導覽(Beacon、AR 和 360 景點預覽)，因地制宜設計 ESG 闖關體驗。附加中英文</p>

			雙語介面、在地旅遊懶人包和線上客服，以推動馬祖智慧觀光國際化。
		■智慧能源	透過綠色運輸探盤查，推動使用低污染、省能源、智慧化的運輸工具。提供安全舒適、環保之永續運輸，達到淨零碳排之目的。提供消費者安全舒適、環保且共生共榮觀光旅遊，藉以達到淨零碳排及 ESG 永續觀光旅遊場域。
諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
曹常勳	產業發展處/技士	0836-22975#156	a1705@ems.matsu.gov.tw