桃園市109年地方創生與社會企業群眾募資專業輔導計畫

申請簡章

一、 緣起與目的

為推動桃園地方創生與社會企業，藉由本計畫輔導長期投入公共議題與社會創新之團隊,將青年創造力透過媒合與策劃,集結社會大眾的力量支持,使其創意轉化成商品化之營運資金，並協助宣傳提高品牌認同度，以多元面向管道讓青年團隊在返鄉創業的道路上更加順利。

二、 辦理單位

指導單位：桃園市政府、桃園市議會

主辦單位：桃園市政府青年事務局

執行單位：泛科知識股份有限公司

協辦單位：FlyingV群眾募資平台

三、 申請對象

(一)、45歲(含)以下，設籍、就學、就業於桃園市之個人或團體。

(二)、45歲(含)以下，**非**設籍、就學、就業於桃園市之個人或團體，但徵選主題與桃園有高度鏈結者，亦可提出申請。

四、 徵選主題



（一）、**地方創生**：運用專業連結桃園地方特有的獨特性與核心價值，為地方設計出更具創新與溫度的行動方案，讓我們的家鄉、我們的地方、我們的桃園更好。

（二）、**社會企業**：以企業手段、商業創新模式解決社會問題，或達成改善社會之目的。

（三）、**公共議題**：對於桃園公共事務的關心與參與，透過實踐找到問題解決的方法與改變的力量。例如：社區活化、文化藝術、工藝傳承、青年返鄉、農村再造、農業轉型、食農教育、環境資源、城鄉差距、性別平等、心理衛生、新住民及移工、原住民族、客家族群、高齡化社會、產業結構、地方美學、國內外公益服務及循環經濟等議題。

五、計畫期程

本計畫執行期間：即日起至2020年12月15日止。期程規劃如下：





六、 計畫說明會

（一）、 時間：109 年 9 月 8 日(二) 13:00-17:00

（二）、 地點：桃園市政府青年事務局 1 樓展演廳(中壢區環北路 390 號)

(三)、 說明會報名網址：https://reurl.cc/R16VK6

（四）、 說明事項：計畫內容/期程、申請對象、徵選主題、申請及審查流程、專案輔導項目、相關權利義務等。

（五）、 說明會流程：

時間	主題	單位
13:00-13:30	報到與交流	泛科知識
13:30-13:40	主持人開場與會議流程介紹 長官致詞	泛科知識 青年事務局
13:40-14:00	計畫說明-那些想做的事、這些得做的事	泛科知識
14:00-15:00	群眾募資流程大解密	FlyingV 代表
15:00-16:00	群眾募資成功案例現身說法	專案代表分享
16:00-17:00	綜合 QA 交流時間	FlyingV+泛科

（六）、 合作單位說明：FlyingV 為台灣具代表性的群眾募資平台，協助有夢想的新創人或團隊，透過平台的力量媒合更多創意與資源。此專案計畫將協助一個想完成的專案或計畫，共同將夢想計畫上架到 FlyingV 平台，並廣邀對夢想計劃支持的人，付出實際的贊助行動。借此激勵更多的創意發想、夢想計畫的產出，更容易也更加速的實現，共同為我們的生活帶來更多美好的改變。

七、 申請及審查作業





（一）、 **一律採線上申請：提案報名網址** https://reurl.cc/gm8X8Q

填寫「申請表單」，提供團隊資料、產品／服務介紹、預期效益等，項目以網站表單欄位為準，**申請期限至 9 月 20 日 24:00 截止**。

（二）、 **第一階段書面初審**：執行單位確認收件後，將針對「申請對象」、「徵選主題」及相關資格進行書面審查，必要時將請申請單位提供補充資料。由執行單位會同機關代表及專家學者組成委員會，選出

至少 10 組通過。

（三）、**第二階段簡報複審：**通過初審的團隊需於 9 月 29 日(二)以簡報方式進行複審(當天簡報時間，另行通知)，由委員會評分，選出至少 5 組團隊通過，進入複審團隊應到場簡報。

（四）、**第三階段訪談決審：**通過複審的團隊以業師訪談的方式進行決審，選出至少 2 組團隊通過，並輔導團隊完成 FlyingV 群眾募資平台上架，進入決審團隊應到場接受訪談。

八、 評選方式

（一）、第一階段書面初審：(預計選出至少10組)

初審		
申請資料完整性	20%	線上申請及檢附資料之完整性
計畫與桃園關連性	20%	對象及主題與桃園在地之關連性
整體計畫成熟度	30%	計畫構想與內容規劃之成熟度
預期效益性	30%	專案執行的預期效益性評估

（二）、第二階段簡報複審：(預計選出至少5組)

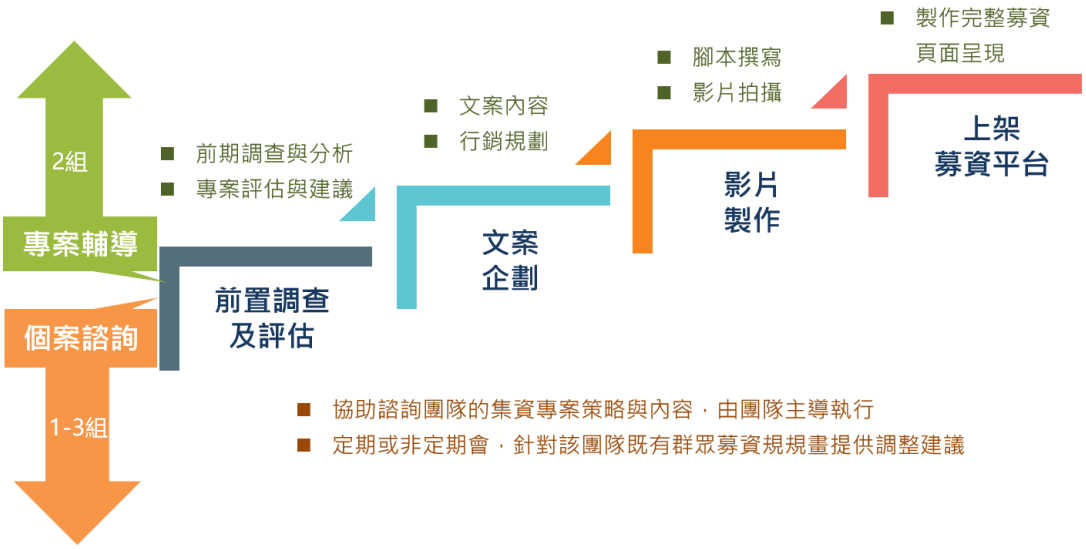
複審		
表達力	10%	簡報內容、口語表達、問答應對
創新性	20%	內容之原創性、創意度及獨特性
可行性	35%	專案構想、產品、服務及實際執行性
市場性	35%	市場回饋性及影響力

（三）、第三階段訪談決審：(預計選出至少專業輔導2組；個案諮詢1-3組)

決審		
貢獻性	20%	對於桃園地方、社會大眾的貢獻性

達成性	25%	專案於期限內完成募資目標之評估
潛力值	25%	具永續發展潛力之價值
參與度	30%	團隊成員於期程參與此專案之配合度

九、 募資專案輔導及諮詢內容



(一)、 專案輔導(決選 2 組團隊)

1. **前置作業**：邀請團隊及業師，針對專案集資的知識領域、競品、受眾分析、市場預期產值等進行討論評估。並提出集資金額設定、回饋方案及目標金額等建議。除製作前期問卷外，亦將市場調查結果整理成評估報告，做為募資方案之調整參考。
2. **文案企劃**：針對募資專屬個案設計文案構想，內容包括文案整體架構、文字撰編、圖像編排等視覺呈現，完成集資頁面之文案設計、及行銷宣傳規劃等。
3. **影片製作**：與募資團隊討論影片拍攝主軸及調性，執行內容包含腳本討論及撰寫、影片拍攝、角色設定、影片剪輯、影

片後製，完成募資影片製作。

4. **上架募資平台：**將上述文案包含動靜態素材，上架集資頁面之呈現。

(二)、 個案諮詢(決選 1-3 組團隊)

於此計畫期程內，由團隊主導執行，執行單位與輔導顧問團隊共同協助團隊，以上架募資平台為目標，進行募資專案策略與內容諮詢服務。輔導方式依個別需求以定期或非定期會議方式進行，針對該團隊既有群眾募資規規劃提供調整建議，輔導團隊專案於募資平台集資。

十、其他注意事項

(一)、 申請團隊應配合本計畫相關執行期程、宣傳及活動，例如參與輔導會議、工作會議、發布公關宣傳稿、參與推廣活動及成果發表會等；過程相關紀錄（包括文字、照片、影像、影音資料、設計等）之著作財產權，所有共著者應同意授權予本局，得於 5 年內，將上述各項資料自由運用於各項政策推廣宣傳、公益出版及非營利活動使用。

(二)、 進入決選之「專案輔導」團隊，將另簽訂「計畫專案輔導合約」(詳如附件)，惟代表簽約者需滿 20 歲，如為團體需推派一人代表。

(三)、 本計畫所提供決審團隊資源範圍，由上述第九點為原則，於專案

預算內執行，若團隊有其他群眾募資相關服務需求，得與執行單位另行協議，並雙方同意後執行。

（四）、本計畫專案執行成本中，牽涉團隊與執行單位外第三方者，例如但不限於群募平台服務費、廣告費用等，將事先經團隊同意後執行，採實報實銷。

（五）、申請團隊所提交之相關資料不得存在抄襲、盜用等不法現象，一經發現，即取消資格。申請項目涉及版權糾紛者，由申請團隊自行承擔一切責任。

（六）、主辦單位與執行單位並有權對本計畫所有事宜作解釋、異動、補充、裁決等相對應之調整或終止。本簡章若有未盡事宜，得經修訂後公告。

十一、計畫聯絡窗口

泛科知識股份有限公司

聯絡窗口：莊小姐、楊小姐

聯絡電話：03-4225205#6025、03-4928797

電子信箱：muhoyouth@gmail.com

計畫FB粉專：https://reurl.cc/Ez20kv

說明會報名網址：https://reurl.cc/R16VK6

提案報名網址 https://reurl.cc/gm8X8Q