

經濟部中小及新創企業署

**113 年度全球創業觀察調查計畫**  
**(Global Entrepreneurship Monitor)**  
**執行摘要報告**

主辦單位：經濟部中小及新創企業署

執行單位：財團法人台灣經濟研究院

## 一、前言

在全球創新與數位化的趨勢下，創業成為國家經濟成長的重要動力，不僅能推動產業進步，也有助於提升國家的競爭力。相較於其他國家，臺灣擁有堅實的產業基礎與技術實力，加上政府積極推動相關創業政策，讓國內的新創生態系持續茁壯、成長。為了掌握國內的創業概況，經由全球創業觀察(Global Entrepreneurship Monitor, GEM)公布的成人人口調查(Adult Population Survey, APS)和國家專家調查(National Expert Survey, NES)，了解各國的創業動態變化和創業環境，並進一步探討 AI 與數位科技對創業活動的影響力。

## 二、APS 調查摘要

APS 旨在主要探討各國的成年人口對於創業態度與行為，藉以瞭解不同國家的創業現況，本次調查共涵蓋 51 個國家。臺灣在本次調查共完成 2,139 份 18 至 64 歲成年人口之有效樣本。調查內容包含創業態度、創業動機以及環境影響等面向，同時計算國內早期創業活動及現有企業比例等數據，進而了解我國社會大眾對創業的參與情況及整體創業氛圍。

### (一)創業機會排名提高，超過五成民眾認知周遭區域有好的創業機會

根據 APS 調查發現，在創業者的自我感知方面，比起 2022 年前次調查結果，有幾項進步的指標，其中包含 52.8%的民眾認為自己所在的區域有良好的創業機會，較 2022 年提升 6.0%，全球排名亦從第 35 名上升至第 29 名，呈現明顯進步。另一項進步的指標則為害怕失敗而不敢創業，排名由第 30 名上升至第 39 名，顯示臺灣在面對創業風險的接受度優於多數國家<sup>1</sup>。

在創業技能、創業意圖方面，有 37.9%的民眾認為自己具備創業所需的技能和知識，全球排名第 49 名；而具有創業意圖的比例為 13.3%，全球排名為第 39 名。由上述可知，創業知能、創業意圖仍有成長空間，建議未來加強創業相關的教育訓練與資源，提供相關培訓活動，幫助民眾增進創業能力，提高社會大眾對創業的關注與意識，促進更多創業行動的發展。

我國新創的創業動機依序為「追求高收入與財富」、「讓世界變得不一樣」、「因工作不好找，為了謀生而創業」、「延續家族的傳統」。與前次調查相比，「追求高收入與財富」的占比上升 9.9%，且全球排名由第 31 名上升至第 24 名；「讓世界變得不一樣」、「延續家庭傳統」則分別為全球第 29 名及第 47 名。

---

<sup>1</sup> 「害怕失敗而不敢創業」指標的排名愈後面，表示該國表現愈佳。

## (二)國內創業活動產生變化，推測與經濟發展及就業機會成長有關

進一步觀察近年我國創業活動變化，國內的早期階段創業活動(Total early-stage Entrepreneurship Activity, TEA)<sup>2</sup>及現有企業比例 (Established Business Ownership rate, EBO)<sup>3</sup>整理如圖 1 所示。

根據 GEM 分析，民眾所得水平與創業行為之間具有一定的關聯性。一般而言，當一個國家的所得較低時，創業活動往往會較為活躍，此時多數創業者為因應生計需求而創業；反之，隨著經濟發展，企業能提供更多且穩定的工作機會，創業活動和新創企業數量則可能相對減少。由此可以推測，我國創業活動的轉變與經濟發展和就業市場的成長有關。當就業市場提供穩定且高薪的工作時，民眾傾向於選擇就業；另一方面，市場中成熟企業的優勢地位，使得創業者進入市場並取得競爭力變得更加困難，影響創業誘因與可行性。儘管如此，GEM 報告也指出，經濟表現與創業行為並無絕對的優劣關係，未來創業趨勢仍可能因市場需求、技術演進及政策環境的變化而有所不同。因此，持續關注創業生態系的發展，仍為推動創新與經濟成長的重要課題。

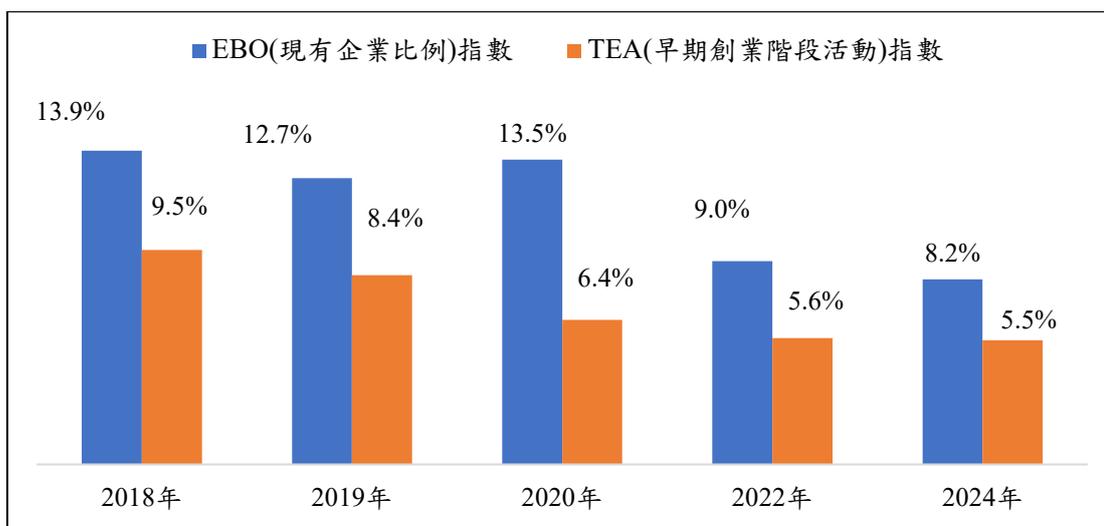


圖 1 2018 年~2024 年臺灣 TEA 及 EBO 指數變化

資料來源：GEM 歷年報告；本研究整理

## (三)創業者對於 AI 的重要性感受度高於國際水準，使用更多數位科技銷售產品及服務

根據 GEM 調查顯示，我國有超過三成的早期創業者(TEA, 36.2%)認為未來三年人工智慧將對其業務發展非常重要，該比例高於 GEM 整體平均，顯示我國新創企業對 AI 抱持高度

<sup>2</sup>早期階段創業活動(TEA)：正處於籌備創業且創業階段未滿 3.5 年的人口比例。

<sup>3</sup>現有企業比例(Established Business Ownership rate, EBO)：創業超過三年半的人口比例。

關注，認為 AI 將是推動業務發展的重要推力。此外，國內在數位工具的使用優於 GEM 整體平均，有 59.1% 的 TEA 使用更多數位科技來進行產品或服務的銷售，全球排名第 19 名。其中，TEA 最常使用的數位科技工具為社群媒體(65.8%)、網站(53.5%)、電子郵件通訊聯繫(30.9%)。

**表 1 AI 重視度評比結果比較**

項目	GEM 整體平均(%)	臺灣(%)
未來三年人工智慧將對業務變得非常重要	28.8	36.2
使用更多數位科技銷售產品或服務	53.8	59.1
使用社群媒體	60.7	65.8
使用網站	52.5	53.5
使用電子郵件通訊	51.4	30.9

資料來源：GEM 2024/2025 Global Report；本研究整理

### 三、NES 調查結果摘要

NES 透過訪問收集專家的經驗與觀點，瞭解國家整體創業環境條件。NES 專家分為九大領域（財務支持、政府政策、政府創育計畫、教育與訓練、研究發展移轉、商業與專業基礎設施取得、市場開放性、實體基礎設施取得、文化與社會規範）。今年度共有 56 個國家參加 NES 調查，而臺灣共取得 40 位專家意見回饋，受訪專家包含企業、政府、學術、創業者等不同領域或身分，而專家分為九大領域，包含財務支持、政府政策、政府創育計畫、教育與訓練、研究發展移轉、商業與專業基礎設施取得、市場開放性、實體基礎設施取得、文化與社會規範。

依照 2024 年調查結果，國內整體創業環境的評分結果為 6.3 分，全球排名第 3 名，僅次於阿拉伯聯合大公國和立陶宛，亞洲排名第 1，且與 2022 年排名相同，顯示臺灣的創業環境維持穩定發展，獲得專家的肯定。此外，臺灣在 13 個項目中，主要有 3 個項目在全球具備前三名的優異表現，包含「實體基礎建設」持續為全球第 1 名（8.3 分）。「政府政策：稅法與官僚行政」為全球第 2 名（7.3 分），以及「政府政策：支持度與適切性」（6.6 分）及「創業資金」為全球第 3 名（6.2 分）。同時，「商業與專業服務基礎建設」為全球第 5 名（6.6 分），皆能說明我國政府持續透過政策的投入及支持，為創業者打造合適的創業環境，如圖 2 所示。



**圖 2 臺灣 NES 評比結果**

註：(1)臺灣排名/GEM 參與國家數量 (2)NES 項目名稱參考 2024 年新創企業白皮書

資料來源：GEM 2024/2025 Global Report；本研究整理

#### **(一)「實體基礎建設」維持全球第一名，顯示國內基礎設施完善且具有便利性**

實體基礎建設的評估重點，在於各國的基礎設施是否完善、服務具有效率且費用合理。在此項目中，臺灣表現突出，特別是在良好的通訊服務（如電話、網際網路等），以及新創企業對基本公用事業費用具有良好的負擔能力，顯示專家對我國實體基礎設施的發展、服務的便捷性以及其費用的合理性給予高度的肯定。

#### **(二)「政府政策：稅法與官僚行政」表現優異，顯示國內具備友善的創業環境**

此項主題的評比內容，主要涵蓋政稅賦金額、行政流程、法規創業的影響，由評比結果可知，國內創業者可以用合理的成本完成公司註冊，以及中央政府將支援新創和成長型企業視為優先政策之一，由此可知目前的政府政策對臺灣創業環境具備創業友善性，有利於創業活動與企業成長。

### **(三)「商業與專業服務基礎建設」的表現令人矚目，為新創企業提供良好的基礎**

此項主題是判斷各國境內是否具備完善的專業服務支援來輔助新創，包含法律、會計、金融等專業服務。臺灣的新創與成長型企業普遍能獲得優秀、專業的法律及會計服務，此外，國內在雲端運算等新興服務等方面也具高度競爭力，顯示臺灣在提供創業相關的商業與專業服務方面表現亮眼，為新創企業的發展提供良好的基礎。

### **(四)「市場開放性：新創進入國內市場的難易度」具有進步空間，應推動企業與新創合作的媒合機制，加速新創進入市場**

在新創進入國內市場的難易度中，主要是了解該國創業者進入新市場的成本。在此項指標高於國際平均，但仍有進步空間，未來應該更加努力推動媒合機制，吸引既有企業願意與新創企業合作，加速新創進入市場，創造更多機會促進新創成長。

### **(五)「正規教育體制內提供之創業教育」有微幅上升的表現，仍需持續投入創業教育資源**

此項主題是用來衡量一個國家在中小學創業教育與及基礎觀念培養。與前次調查結果相比，臺灣在創業基礎教育的重視程度略有提升，顯示相關觀念逐漸受到關注，未來仍需持續投入資源，於義務教育階段導入創業教育精神，培育國內創業種子及人才。

## **四、小結**

GEM 主要調查目的是為了解各國之社會創業態度與創業活動，以及國家創業環境差異，以協助了解我國創業生態系在國際創業議題上的表現。根據今年的成人人口調查，多數的民眾認知周遭區域有好的創業機會，且比前次調查呈現明顯成長。然而，國內的創業指數及創業技能仍有發展潛力，因此，增強民眾的創業技能，提高創業意願，成為重要的課題。

在 NES 調查方面，專家對臺灣創業環境持續給予肯定。臺灣在國家創業環境指數的評分為 6.3 分，維持全球第 3 名。其中，表現優異的項目包含「實體基礎建設」、「政府政策：稅法與官僚行政」、「政府政策：支持度與適切性」、「創業資金」，以及「商業與專業服務基礎建設」。此結果可反映政府對於基礎設施與制度環境的持續投入，對於我國創業生態環境的發展具有實質助益，建議維持政策支援與相關資源協助，持續強化創業環境的基礎條件。另一方面，創業教育仍是臺灣相對需持續努力的面向，應視為創業生態環境長期發展的重要議題。透過持續投入資源的創業教育與訓練，提升大眾的創業技能及知識，進而培育更多具備實務能力與創新思維的創業人才，為創業生態注入新動能。

當前全球創業環境正處於挑戰與機會並存的階段，多數民眾對於創業抱持樂觀態度，然而對失敗風險亦有所顧慮。值得關注的是，近年來 AI 在臺灣創業領域的影響力持續上升，未來創業者預期將更依賴 AI 技術進行產品開發與服務創新，以創造新商機並擴展業務規模。面對此趨勢，臺灣應積極把握 AI 發展契機，推動具前瞻性的創新創業政策與策略，進一步強化創新創業的支援體系。同時，鼓勵政府、企業和創育機構密切合作，建立資源整合與市場接軌的機制，以減輕創業者所面臨的挑戰。透過政策支持與跨部門協力，有助於營造一個具包容與永續的創業環境，使創業成為推動國家未來發展的重要力量。