



經濟部中小及新創企業署
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE AND STARTUP ADMINISTRATION
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

台灣新創生態圈指南

2023 GUIDEBOOK



署長序

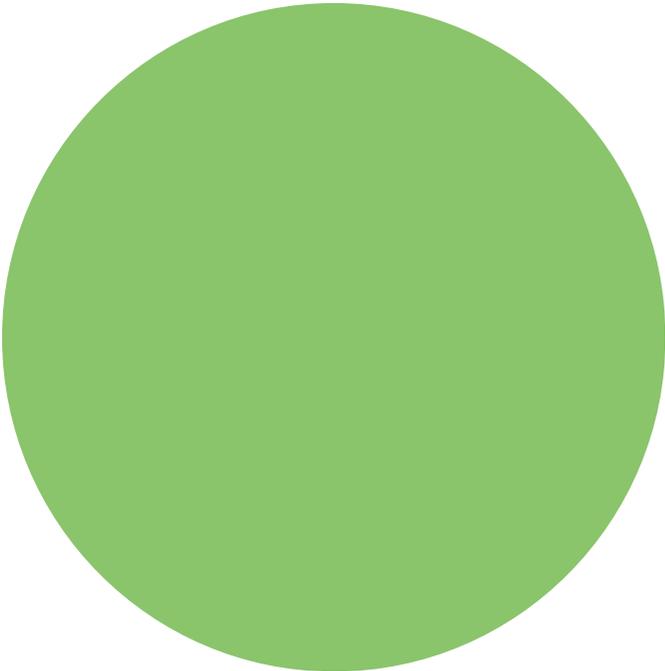


.....

創業是世界共通的議題

創新創業是臺灣產業發展的重要推力，更是世界各國重視的經濟議題。隨著全球疫情降溫，供應鏈瓶頸障礙緩解，各國為提振產業經濟發展，紛紛針對如何活絡新創生態圈提出策略措施，例如2022年底日本提出創業發展5年計畫，今(2023)年韓國推出創業韓國綜合政策，美國指定31個科技中心(Tech Hub)扶植區域在地新創企業提升競爭力，G20也提出Startup20戰略，以聯盟的方式鼓勵各成員國新創發展與串聯，刺激全球創業生態成長。

多年來各部會積極協助新創事業發展，將創新創業視為推動經濟成長的重點政策。為強化創新創業力道，參考國際鼓勵創新創業作法，將創業納入政策規劃主要方向，並將扶植新創企業納入中小及新創企業署主要職掌範圍，加速中小及新創企業成長轉型，厚植國際競爭力，成為企業最堅實的夥伴。



靈活彈性 × 創新冒險

臺灣中小企業具備靈活有彈性的特色，擁有許多隱形冠軍，在全球產業供應鏈扮演重要的角色。很多企業會透過與新創企業、外部團隊的合作進行外部創新，透過導入與整合外部資源、想法及創新來促進升級轉型。

臺灣新創善於將數位科技應用切入創業項目，透過人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 及大數據 (Big Data) 應用領域，協助傳統產業、服務業、文化創意領域等企業進行數位轉型。同時，新創企業更是許多企業導入創新技術、開發新產品、進入新市場的重要來源。

為支持創新創業發展，多年來辦理基盤型創新創業課程活動，政府更在不同創業階段提供協助，例如設置新創圓夢網、網路大學校等平台讓新創企業提升創業知能，鼓勵中大企業、產業聯盟投入創育生態鏈等，將跨單位資源投入新創；同時設置林口、亞灣新創園等國際級創業聚落讓更多國際型新創加入，透過創新研發補助、串聯供應鏈等提高產業創新價值。

近年來，為協助新創協助產業轉型升級，針對特定議題進行協助，如為推動臺灣 2050 淨零排放，協助綠色科技新創發展，林口及亞灣新創園攜手國際級企業，針對綠色科技議題邀集具有科技方法、創新思維的科技新創共創綠色解決方案。

協調與合作

近年生成式 AI、永續燃料、永續運算、可彎曲軟式電池、感測器等新興科技發展，帶動生技醫藥、航空、船舶、農業等產業改變。新創企業創業項目多元，常常涉及跨產業、新興領域議題，以及遇到財務、法規、實驗場域等需要降低或消除的創新進入門檻，更需要來自產官學研各方的協助，創造合作機會。

為支持經濟成長與提升競爭力，政府各部會需要積極參與並提供支持，透過跨部會溝通協調，開展新興產業議題，消除產業壁壘。新創的發展是需要政府、創育組織、創投、研究中心等創業生態成員共同協助，未來讓我們一起為創新創業盡一份心力。

大綱



- 臺灣適合創新創業發展
- 擁有適合創業發展的創業城市
- 新創輪廓
- 吸引創新人才加入團隊
- 適應新創競爭環境調整的法規



- 生態成員共同健全創業生態發展
- 從各階段支持創業
- 女性導入數位科技進行創業及成長
- 以創新解決社會問題
- 創育機構是創業過程中的最佳幫手
- 臺灣創投關注數位與減碳領域
- 新創×企業×合作商机
- 新創以海外市場為目標方向前進

新創環境 Startup Environment

臺灣適合創新創業發展

新創企業在追尋理想的經營據點時，會考慮整體的創新創業生態環境是否適合新創發展，地點、產業、經濟和社會等層面對於新創事業發展至關重要。

臺灣位處亞太，在東北亞與東南亞的交通樞紐上。臺北飛往東京、首爾、北京、上海、香港、新加坡等主要亞洲城市平均飛行時間僅約 2.55 小時。高雄港為臺灣最大貨櫃港，海運到馬尼拉、新加坡、香港、上海、東京等亞洲主要港口，平均航行時間約 53 小時。

臺灣是世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 認可的科技創新強國，受惠於大規模晶圓代工能力和先進封裝測試基地優勢，也是全球最大半導體製造設備與材料消費市場。2021 年行政院核定六大核心戰略產業推動方案，打造臺灣成為全球經濟發展的關鍵力量。

臺灣整體經濟持續成長，2022 年臺灣實質 GDP 成長率 2.45%。透過不間斷的研發投入維持產業創新及競爭力的主要動力，2021 年臺灣研發經費占 GDP 比例為 3.78%。2023 年臺灣研發成果連續 16 年獲得全球百大科技研發獎，對全球展現臺灣的科研實力。

2020 年新企業密度為 2.70，表示每千名勞動人口 (15 - 64 歲) 新註冊的有限責任公司數量。

位置 亞洲

時區 UTC+8

六大核心
戰略產業

資訊及數位產業
資安卓越產業
精準健康產業
國防及戰略產業 (航太、船艦、太空)
綠電及再生能源產業
民生及戰備產業



生活費用指數 (Cost of Living Index, CLI) 是為了比較不同區域 城市的相對生活成本，衡量每個地區超過 200 種項目的比較成本，如住房、交通、餐飲、服裝、家庭用品及娛樂等，幫助新創企業、跨國企業了解營運地點、目標市場等目的地的生活費用。以紐約作為基準城市來看，2022 年臺灣的生活費用指數為 83.02。

臺灣擁有便捷的網際網路基礎設施，2021 年每千人網際網路使用者有 914 人。

臺灣擁有豐富的高階人才及女性參與，2022 年臺灣受高等教育 (專科、大學以上) 占 25 – 34 歲人口比例為 75.2%，女性就業者占總就業者比例則為 44.70%。

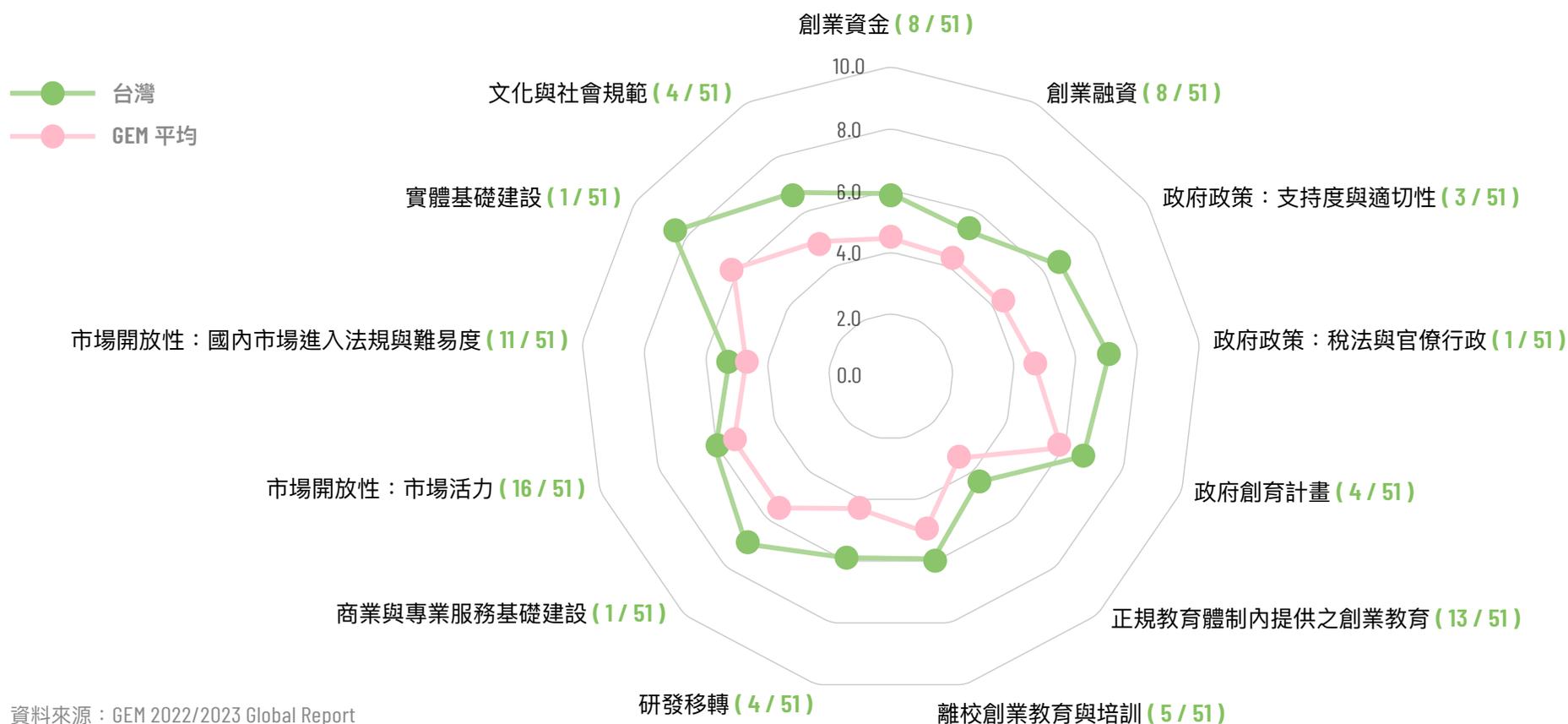
因應新興領域的興起，促使勞動市場人才需求轉變，需要更多 STEM (Science、Technology、Engineering、Mathematics，即科學、技術、工程及數學領域) 人才的參與。2023 年，臺灣科學領域的大學畢業生占比達 31.46%。

經濟				社會			
實質 GDP 成長率	2.45	2022	%	網際網路使用者	914.6	2021	每千人
研發經費占 GDP	3.78	2021	%	受高等教育人口比	75.2	2021	占 25–34 歲人口 %
新企業密度	2.70	2020 world bank		科學教育畢業生占比	31.46	2023	STEM 領域大學畢業生 %
生活費用指數	83.02	2022	New York City = 100	女性就業者	44.70	2022	占總就業者 %

資料來源：world bank、IMD、OECD、勞動部、教育部、政策研究指標資料庫等

臺灣擁有不同其它創業生態系的優勢，例如：臺灣是一個適合創業的國家、發達的產業聚落，擁有活躍的創業城市。

根據 2023 年全球創業觀察 (Global Entrepreneurship Monitor, GEM) 發布的 2022 / 2023 全球年度報告所評估 51 個國家的創業狀況，臺灣排名全球第 3，僅次於阿拉伯聯合大公國和沙烏地阿拉伯。在 13 個評估面向中，10 個面向分數排名前 10，反映政策對創業環境的長年投入與多元支援，使臺灣創業在國際評比中脫穎而出。其中「實體基礎建設」、「政府政策、稅法與官僚行政」、「商業與專業服務基礎建設」3 個條件評分全球第一。探究其主要原因是政府近期簡化行政流程、效率與速度獲得肯定，與國際平均相比賦稅對於新創負擔不會過重。再者，完備的基礎建設為創業環境的基本要件，臺灣擁有道路、水電、通訊、網路等質量好、可用且負擔得起的基礎建設，同時協助新創的創業服務業者也可以提供新創優質且價格合理的專業服務，如雲端運算、法律 / 會計專家、銀行服務、加速器等。



資料來源：GEM 2022/2023 Global Report

瑞士洛桑管理學院 (International Institute for Management Development, IMD) 發布 2023 年 IMD 世界競爭力年報 (IMD World Competitiveness Yearbook 2023)，臺灣在 64 個受評比國家中排名第 6。在人口超過 2,000 萬人的經濟體中，連續 3 年排名蟬聯世界第一。臺灣在多個指標表現優異，4G 及 5G 行動寬頻占手機市場比例、每千人研發人力排名第一，反映臺灣在科學研究能力、技術實力與創新成果備受肯定。在經理人的企業家精神、社會大眾對企業經理人信任、企業反應與彈性、企業以大數據分析輔助決策的能力、董事會監管公司運作效力，以及顧客滿意度受到企業重視程度等多項指標排名第一，這些指標對企業的成功至關重要，顯示臺灣從企業發展各層面所需協助企業建立長期成功的商業模式。

美國智庫傳統基金會 (Heritage Foundation) 發布 2023 經濟自由度指數 (2023 Index of Economic Freedom)，在 184 個經濟體中臺灣排名第 4 名，評比為最優秀的「自由」(Free) 經濟四國之一，顯示政府推動經濟自由化的成果，獲得國際肯定。



“ 新創特色 ”

10 萬+

每年新設立企業

8 成+

規劃海外市場

31-45 歲

創業年齡

數位應用科技

創業趨勢



擁有適合創業發展的創業城市

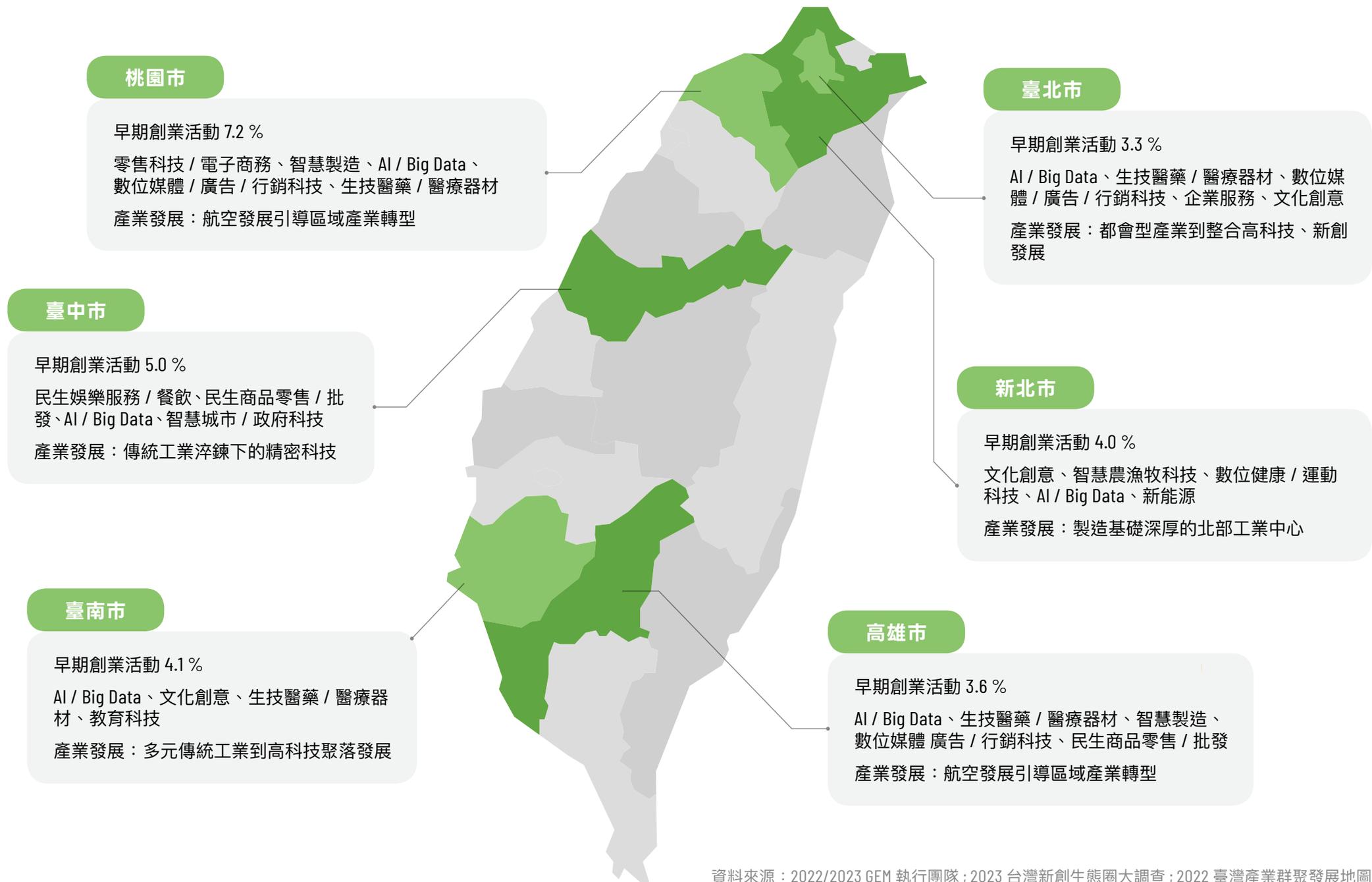
國際調研機構 StartupBlink 發布的 2023 年創業生態系排名報告 (Global Startup Ecosystem Index 2023)，臺灣排名全球第 24，連續三年排名成長，在亞太地區 (Asia-Pacific) 表現維持第 7。其中，商業得分排名全球第 11，超過日本、韓國和中國等亞太排名較高的國家，並展示在新加坡以外的亞洲其他國家都更加友好的商業環境。

臺灣擁有六個千大創業城市 — 臺北、新竹、桃園、臺中、臺南跟高雄，活絡的創業城市表現受到國際關注。其中，硬體與物聯網產業在全球表現優異，包括臺北市 (#10)、新竹 (#23)、桃園市 (#88)。Startup Genome 發布 2023 全球新創生態系報告 (The Global Startup Ecosystem Report 2023)，在具潛力的新興生態系中，臺北排名全球前 30。

WEF 的 2019 全球競爭力報告顯示，臺灣在產業群聚發展指標評比排名全球第 3，是臺灣產業的競爭優勢。臺灣擁有完整的上、中、下游產業供應鏈，具有基礎研究能量，面對客戶需求可以快速反應，提供客製化零組件或產品，使產業具備競爭力。經濟部 2022 年 1 月公布「我國製造業主要產業群聚分布及營運概況分析」指出，臺灣高科技產業聚集在北部，傳統產業則集中在中南部，也是全球主要的資訊科技產業生產基地之一。

近年來，在中央及地方政府的努力下，臺灣各縣市展現了獨特的產業環境、新創發展特色，營造區域創業生態多元性與活力。政府與民間機構提供有意前往創業的團隊充足的資源與支持，無論是科技新創企業、製造業、服務業等都可以從中有所斬獲，讓新創從各個特色創業城市找到發展機會，透過政策引導產業在優勢基礎上進行轉型升級，讓既有產業結合新創的數位技術與優點，共同推動臺灣經濟成長。





資料來源：2022/2023 GEM 執行團隊；2023 台灣新創生態圈大調查；2022 臺灣產業群聚發展地圖

新創輪廓

臺灣創業者主要集中在 31—45 歲，與國際上青年創業（45 歲以下）趨勢一致。

臺灣創業者在畢業之後，大多會選擇進入就業市場，在業界進行學習。創業者平均會在進入職場約 12.1 年後，憑藉著深厚的產業經驗，踏出創業的第一步。

約 7 成新創處於創建期與擴充期，亦即產品開發完成但尚未大量商品化生產，或者產品已被市場肯定，需要更多資金擴大營運，而其商業模式近半數屬於 B2B，即對企業行銷產品 / 服務。

回顧臺灣新創生態圈大調查，可以發現人工智慧 / 大數據、生技醫藥 / 醫療器材、零售科技 / 電子商務、教育科技是臺灣新創歷年排名前 10 的創業關鍵字。

從疫情期間新創調查結果，可知臺灣新創投入創業領域受到疫情及時事影響，民生商品零售 / 批發、人工智慧 / 大數據、生技醫藥 / 醫療器材、教育科技、零售科技 / 電子商務等創業關鍵字是臺灣熱門關鍵創業議題。在疫情趨緩的後疫情生活，文化創意也重新攀回臺灣新創創業偏好行列。

2022 年，人工智慧 / 大數據躍升創業關鍵字的第一名，且前 10 大創業關鍵字多與數位轉型、科技創新有關，如人工智慧、智慧製造、數位媒體、教育科技、零售科技、智慧農漁牧等。推測可能是疫情期間工作、教育、零接觸經濟的應用，因而推升相關的數位應用科技成為臺灣新創生態系的重要主軸。

同時，國際上的跨國貿易注意事項、國內淨零排放協助方案等等，讓淨零排放議題仍會持續升溫，也會帶動新創數位應用科技的投入，讓科技新創可以發揮能量，協助企業進行數位、綠色雙轉型。



31 - 45 歲



創建期

擴充期

排名	2019	2020	2021	2022	2023
1	文化創意	民生商品零售 / 批發	民生商品零售 / 批發	人工智慧 / 大數據	人工智慧 / 大數據
2	數位平台	智慧農漁牧科技 / 新食品	邊緣運算 / 量子科技	民生商品零售 / 批發	文化創意
3	電子商務	零售科技 / 電子商務	教育科技	文化創意	生技醫藥 / 醫療器材
4	人工智慧 / 大數據	人工智慧 / 大數據	社群媒體與通訊軟體	生技醫藥 / 醫療器材	民生娛樂服務 / 餐飲
5	教育創新	生技醫藥 / 醫療器材	延展實境 XR (AR/VR/MR)	智慧製造	數位媒體 / 廣告 / 行銷科技
6	農食創新 社會創新	企業服務 (CRM、MarTech...等)	運輸科技 / 電動車 / 車聯網	民生娛樂服務 / 餐飲	零售科技 / 電子商務
7		物聯網	人工智慧 / 大數據	數位媒體 / 廣告 / 行銷科技	智慧製造
8	其他	教育科技	生技醫藥 / 醫療器材	教育科技	民生商品零售 / 批發
9	共享經濟 生醫產業	其它	智慧製造	零售科技 / 電子商務	教育科技
10		社群媒體與通訊軟體	零售科技 / 電子商務	智慧農漁牧科技	企業服務 (CRM、MarTech、碳盤查...等)

資料來源：歷年台灣新創生態圈大調查，粗體為 2019~2023 年排名前 10 的創業關鍵字

吸引創新人才加入團隊

根據調查，人力與人才是新創企業在資金以外的重點需求，超過 8 成新創未來想要前進海外市場，新創若要跟全球做生意，就需要擁有國際化的工作團隊，從海內外各地吸引具有國際思維的創新人才。

臺灣擁有不錯的創新及科研人才，受到國際的肯定。根據「2023 年 IMD 世界人才排名報告」(IMD World Talent Ranking 2023)，在 64 個受評比經濟體中，臺灣排名第 20 名，亞洲第 3 名。在了解人才資源充足程度的人才準備度中，臺灣在「科學教育畢業生比 (Graduates in Sciences)」及「教育評估 – PISA (Educational assessment - PISA)」排名全球第 7 及第 8，顯示臺灣培養科研人才的能量充足。

學校持續培育創新創業人才，以聯合國 17 項 SDGs 評估全球大學排名的英國泰晤士報高等教育特刊 (Times Higher Education, THE) 公布「2023 年世界大學影響力排名」(2023 THE Impact Rankings)，臺灣有 47 所大學校院進入全球千大排行榜。其中，成功大學、臺灣大學、陽明交通大學的排名更進入世界大學影響力全球百大名單。

新創企業除了吸引更多的人才加入，也可以透過數位工具協助新創企業進行主題培訓、提升團隊能量。經濟部中小及新創企業署推出「中小企業網路大學校」，透過加值服務提供企業專屬之數位平臺，依照職能需求自由規劃課程，多方面的培育創新創業人才，發揮所學。

為強化產業競爭力，吸引國際學生和外國專業人才，國發會在 2023 年 11 月成立「Talent Taiwan 國際人才服務及延攬中心」，除就業金卡外，更涵蓋外國專業人才及其家屬。同月，勞動部成立「移工留才用服務中心」，找尋國際中階技術人力。教育部也將透過「促進國際生來臺暨留臺實施計畫」，吸引更多卓越國際學生來臺就讀和就業，為臺灣的未來發展注入新的活力。

中小企業網路大學校

推出年度 2007

主 題 教育+技能、包容性+文化

目 標 新創企業、現有中小企業

機 制 數位學習、活動、創業教育、資訊入口網站

工 具 中小企業網路大學校

<https://www.smelearning.org.tw/>

簡 介 建構優質的網路學習環境，提供豐富的網路課程，如資訊科技、綜合知識、行銷流通、財務融通、人力資源、創業育成等類型，協助創業者累積知能，打造中小企業最方便的人才培育中心。



適應新創競爭環境調整的法規

為協助新創解決法規困境，政府 2017 年推出新創法規調適平台及創新法規沙盒。針對熱門新創項目進行討論，近年已通過《金融科技發展與創新實驗條例》、《無人載具科技創新實驗條例》及《國家重點領域產學合作及人才培育創新條例》等法規條例，協助「金融科技」、「無人載具」等適用範圍之新創申請創新實驗。例如，金融監理沙盒在不影響金融秩序與消費者權益下，提供業者測試金融創新商品或商業模式，讓監管業者共同解決在過程中發生的監理與法制議題。為促進國家重點領域產學合作，利用「產學合作」沙盒，讓國立大學可以與企業共同合作設立研究學院，提升國立大學的研究發展成果效益，持續培養高階科學技術人才，強化產業競爭力。

臺灣設有完善的產業法規制度，近年更因應新興趨勢與產業發展，進行了法規修正。例如，為切合商業市場及國際趨勢，2018 年《公司法》進行修正，主要在於法規鬆綁、增加公司經營彈性、強化公司治理等內容，以期打造友善的經商及創新創業環境。為鼓勵新創企業募集更多資金，2020 年進行《產業創新條例》修正，協助新創事業募資，並增訂依《有限合夥法》設立之創投事業採穿透式課稅、天使投資人租稅減免等租稅優惠。《企業併購法》在 2022 年放寬了非對稱併購適用範圍，加速及簡化併購流程。

為延攬國際人才簡化來臺程序，提供外國特定專業人才申辦《就業金卡》，一般外國專業人才與國際創業家則透過《創業家簽證》、《就業 PASS 卡》等，更在 2021 年放寬來臺居留條件、提供社會保障與租稅減免制度、簡化申請工作或居留的程序等，進一步協助國際創業家來臺。

商業	智慧財產	稅制	人才
公司法 公司名稱及業務預查審核準則 有限合夥法 企業併購法 商業登記法 金融科技發展與創新實驗條例 無人載具科技創新實驗條例 國家重點領域產學合作及人才培育創新條例	商標法 專利法 專利法施行細則 著作權法	稅捐稽徵法 所得稅法 加值型及非加值型營業稅法 稅籍登記規則 所得基本稅額條例 產業創新條例	勞動基準法 勞工保險條例 就業服務法 勞工請假規則 外國專業人才延攬及僱用法 就業金卡 創業家簽證 就業 PASS 卡

生態成員 Ecosystem Actors

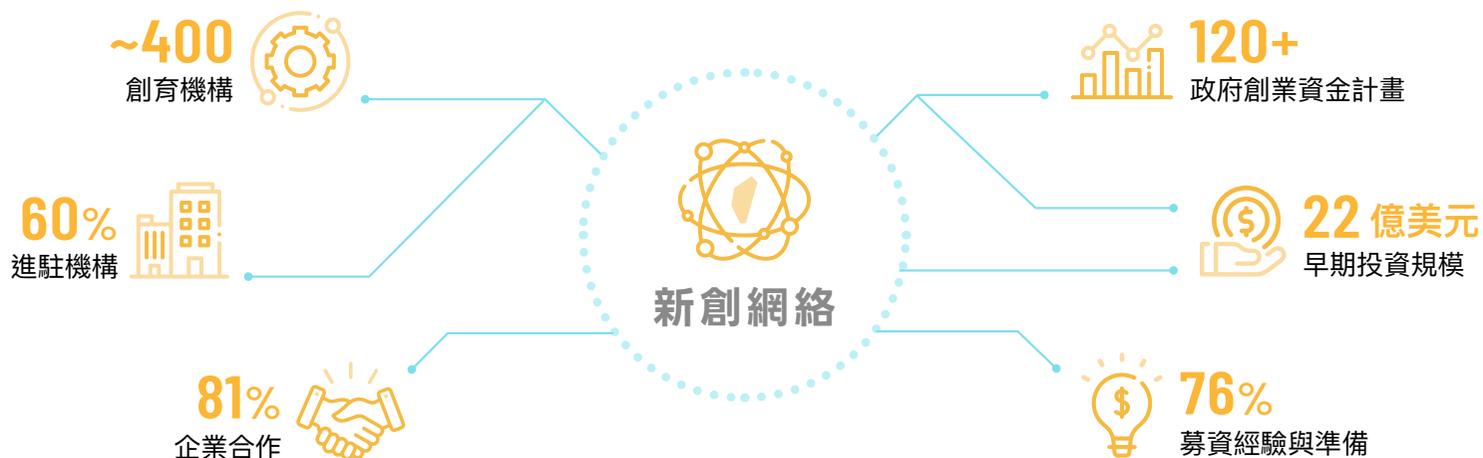
WINNING TOGETHER

生態成員共同健全創業生態發展

有了厚實的創新創業發展環境，活絡的創業生態系需要新創企業、創育機構、學研機構、企業、創投及政府等生態成員共同維持。

新創網絡為新創企業經營、規劃過程中考量的重要因子，新創團隊從看到商機、發想服務 / 技術 / 產品創新到真正登記成立公司，踏上創業路，大部分的新創企業在草創初期都是資金有限、人力精簡的狀態，因此透過尋求外部資源以精進管理能力、強化產品研發或者取得資金補助，讓企業命脈得以延續，是許多新創企業成長初期必經之路。例如，透過生態成員的協助獲得尋找新業務、合作機會、建立企業信任感、資金等多元支持。

後續將以創業發展脈絡，從生態成員的幫助到新創想前往的目標市場，整理政府計畫、女性創業、社會創新、創育機構、創投、企業合作、海外市場等新創生態系發展概況。調查發現，超過 7 成的新創正在準備或已有募資經驗，臺灣新創累積已有 22 億美元的早期投資規模。資金是創業家在各階段最大宗的創業需求，政府提供了超過 120 筆的創業資金計畫，協助各階段的新創取得更多的流動資金。臺灣擁有近 400 間創育機構，從調查可知，有 6 成新創曾進駐創育機構以便獲得最為直接的協助，更有超過 8 成新創擁有與外部企業合作的經驗，顯示臺灣新創從創育機構、企業、創投等新創生態成員獲得各種協助，讓新創得以解決困境，推動新創持續經營發展。



從各階段支持創業

新創圓夢網蒐羅政府部會創業資源，針對創意萌芽、新創啟動、創業成長等創業階段有需求的新創團隊或企業，提供創業資金、業師輔導、活動課程、行銷通路、競賽獎項、及國際鏈結超過上百項政府創業專案的相關資訊，引導不同階段創業家可以獲得適合的創業服務。

新創圓夢網

推出年度 2006

主題 教育+技能、
金融、進入市場、
生態系+經濟發展

目標 新創團隊、新創企業

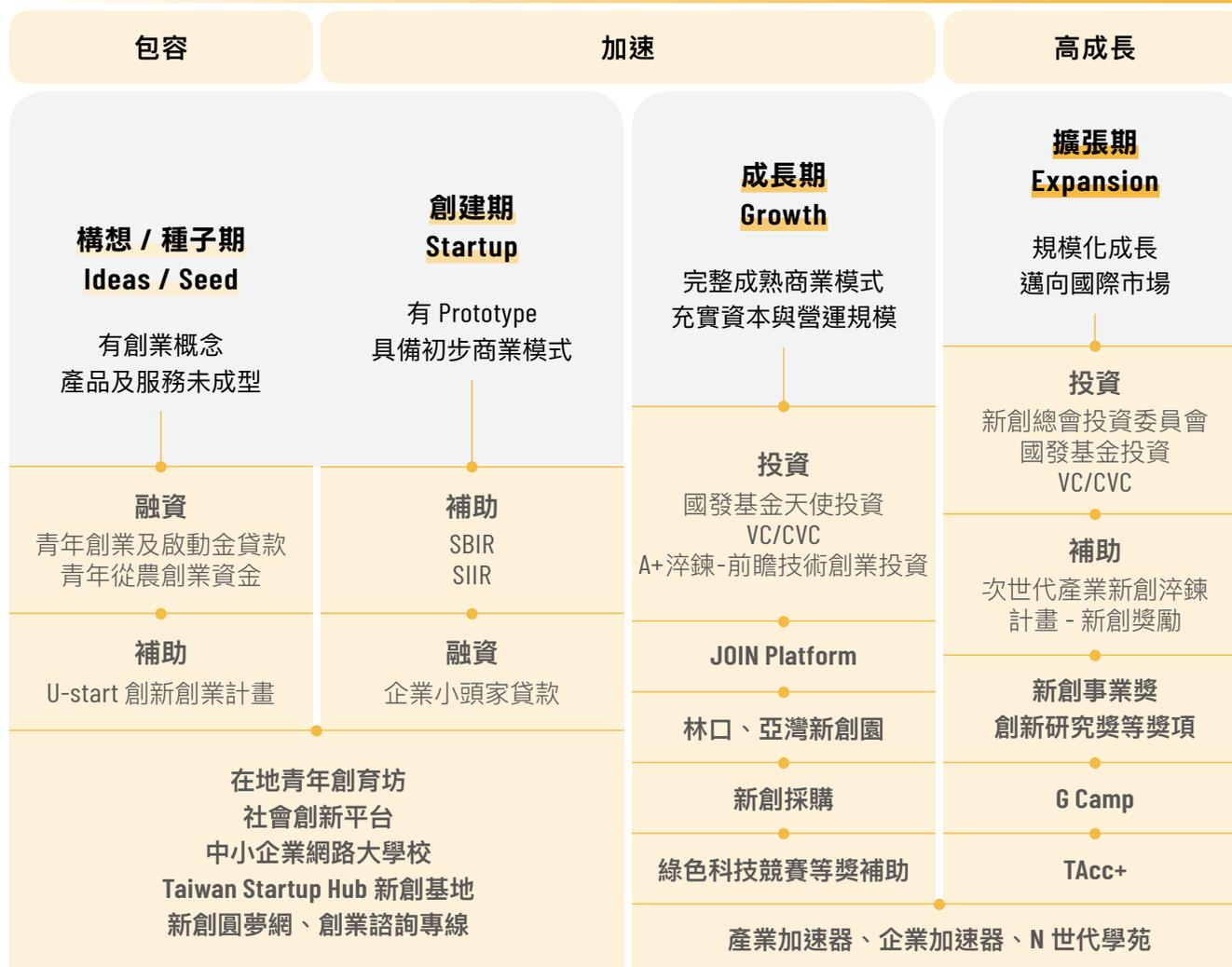
機制 宣傳、活動、資訊入口網站

工具 <https://startup.sme.gov.tw/>

簡介 整合從中央到地方政府及民間創業資源，為全國最大的創業資源一站式入口平臺，並搭配實體新創基地、創業諮詢服務、新創事業獎、及各地創育機構等，扮演協助新創業者順利創業、活絡臺灣新創生態圈的重要角色。



包容助成長，加速促創新



女性導入數位科技進行創業及成長

臺灣創業家約 3 成是女性，商業模式以 B2C 為主，選擇以文化創意領域作為首要創業關鍵字，其次為民生類型創業，如娛樂服務 / 餐飲、商品零售 / 批發，商業模式為 B2B 的女性創業家，主要的創業關鍵字是生技醫藥 / 醫療器材、人工智慧 AI / 大數據 Big Data。

超過 6 成的女性創業家創業項目與 AI 相關，透過數位技術開展創業項目，提供智慧客服與虛擬助手、影像與視覺辨識等服務。女性創業家正在準備拓展資金的募資規劃，近 5 成女性創業家正在進行募資準備，近 2 成女性創業家已有募資經驗。臺灣女性創業家想要將市場從國內轉向國際，向世界提供創新產品，根據統計超過 8 成女性有海外市場發展規劃，在考慮市場產品或服務是否符合市場需求、市場是否具商業規模 / 潛力等因素之下，女性創業家會選擇美國、日本作為海外首要市場。

男性		女性
B2B	商業模式	B2C
35.9%	募資經驗	19.6%
82.2%	外部合作	80.0%
80.5%	海外規劃	81.7%
AI / Big Data 生技醫藥 / 醫療器材 文化創意	關鍵字	文化創意 民生娛樂服務 / 餐飲 民生商品零售 / 批發

女性創業飛雁計畫

推出年度 2013

主題 教育+技能、包容性+文化、政策制定

目標 女性新創公司

機制 培訓、指導、創業教育、加速器、
獎項、海外擴張

工具 女性創業沙龍、女性創業加速器、
AWE 女性創業學院、女性創業菁英獎
<https://woman.systeme.org.tw/>

簡介 為不同階段的女性創業者提供多元支持，包括創業知能課程、創業資金協助、女性創業加速器、AWE 女性創業學院、創業獎項和國際市場擴展，以提升女性創業家能力，推動女性創業潮流。



資料來源：2023 台灣新創生態圈大調查

以創新解決社會問題

聯合國永續發展目標 (SDGs) 在國際上被廣泛討論，社會議題可以透過創新解方解決，許多國家開始探討以科技作為社會解方，帶動社會發展。2022 年臺灣有近 67.3% 新創的創業題目與 SDGs 議題相關，臺灣新創以科技解決社會議題，透過數位技術切入遠距醫療、智慧製造、國際供應鏈等議題。前五大新創 SDGs 議題為「健康與福祉」、「責任消費與生產」、「多元夥伴關係」、「合適的工作與經濟成長」、「工業化、創新及基礎建設」。

2023 年臺灣推出社會創新行動方案 2.0，以實踐社會價值、加速創新發展、串聯多元資源、擴展國際影響等 4 大策略為主軸，建立公公民夥伴關係，強化社會創新組織自主營運發展，為社會環境問題找出適切解決方案，擴展永續社會影響力。

社會創新平台

推出年度 2018

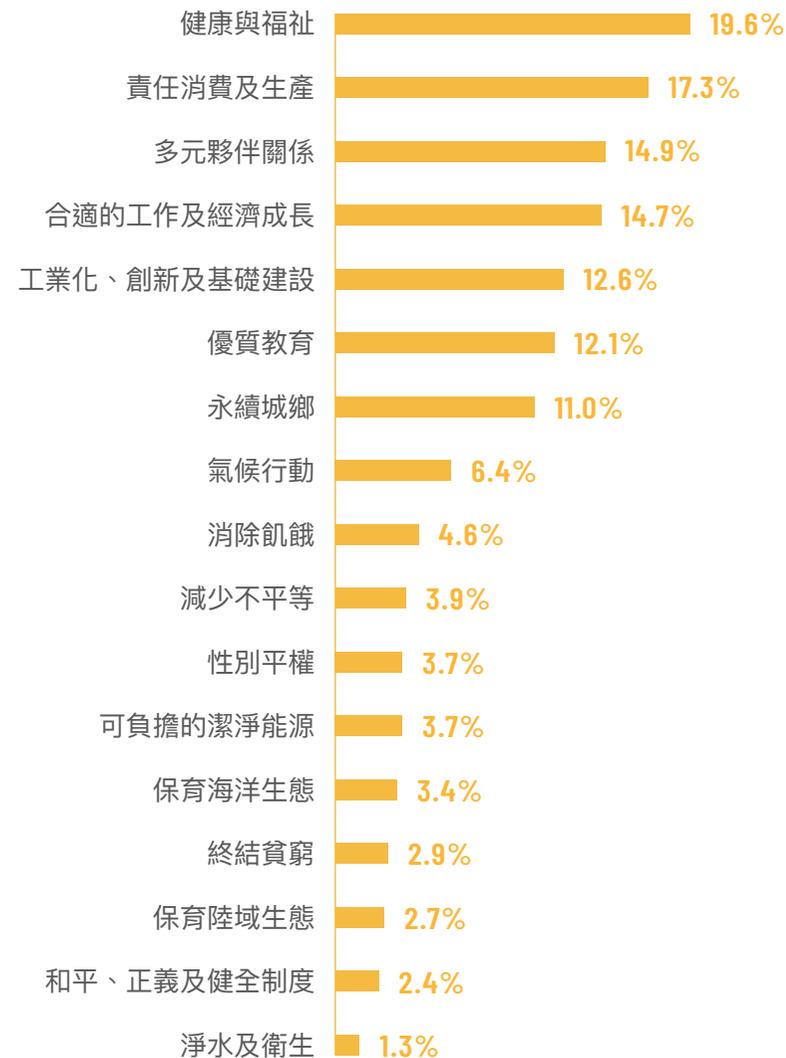
主題 教育+技能、包容性+文化、政策制定、生態系+經濟發展

目標 社會創新企業

機制 資訊入口網站、公眾參與、活動、指導、獎項、採購

工具 社創組織登錄、社會創新實驗中心、亞太社會創新高峰會、亞太社會創新獎、Buying Power
<https://si.taiwan.gov.tw/>

簡介 為協助社會永續發展，展現臺灣多元社會創新特色及能量，推動社會永續發展的資訊共享平台，並提供社會創新組織支援服務，包括業師輔導、課程、商機拓展及進入市場等。



資料來源：2022 台灣新創生態圈大調查

創育機構是創業過程中的最佳幫手

超過 6 成新創企業進駐實體或虛擬的創育機構，對於新創企業和創業家來說，尤其是在早期階段，育成中心和加速器可以提供新創企業快速發展業務的好方法。

臺灣創業生態擁有多元的生態網絡，從新創圓夢網的數據來看，臺灣擁有 120 間育成中心、58 間加速器、67 間協會 / 社群、65 間共同工作空間、62 間園區 / 基地等，近 400 間創業育成機構與政府部門分工合作，持續協助生態系內的新創成長。

創育機構 Incubation Centers		
	小計	政府單位營運
加速器	58	5
共同工作空間	65	7
育成中心	120	12
協會 / 社群	67	—
園區 / 基地	62	57
在地創育坊	18	—
總數	390	80

創育機構

推出年度 1997

機 制 育成中心、加速器、創育機構

主 題 教育+技能、生態系+經濟發展

工 具 產業加速器、企業加速器

目 標 新創企業

<https://incubator.sme.gov.tw/>

簡 介 為建構完善創育產業生態系，推動產業創新發展，透過補助中小企業創育機構，鏈結在地及國際資源，作為我國創新創業支援輔導系統基石，以快速有效孕育創新型新創企業，促進新興產業快速發展，帶動產業結構轉型升級。



Taiwan Startup Hub 新創基地

推出年度 2015

工 具 共同工作空間、新創活動、新創交流、業師輔導

主 題 教育+技能

<https://startup.sme.gov.tw/home/modules/startuphub/about.php>

目 標 新創團隊、新創企業

機 制 活動、共同工作空間、創業教育、孵化器、創新挑戰、開放式創新、實體基礎設施、青年創業家

簡 介 以水平式 (HUB) 整合政府創業資源計畫資訊，鏈結不同地方創業社群，持續性串流彼此需求與能量。協助從 0 到 1 階段創業者起步發展，打造創業友善場域，歡迎任何新創團隊、新創企業及相關社群來基地交流。



資料來源：新創圓夢網，2023/11

臺灣創投關注數位與減碳領域

新創在創業初期，會從自籌、補助、貸款、創業投資(天使投資、VC、CVC、加速器等)、群眾募資等找尋早期創業資金。

自籌 透過個人儲蓄(包含基金、股票等可動用資金)、親友資助、與朋友合資等方式籌措資金。其中，合資需要注意彼此之間的分工和透明的溝通，以確保長期合作。

補助 補助是一種低風險的籌資方式，只要符合條件，都可以申請補助，可以減輕創業的風險和成本。經濟部提供多種方案，如 SBIR、SIIR 和 CITD 等。

貸款 貸款通常有更多優惠，可以降低風險和成本，包括政府和銀行。例如，年滿 18 至 45 歲新創企業創辦人可以申請青年創業及啟動金貸款，因失業想要創業者可以考慮申請就業保險失業者創業貸款。要注意的是，向銀行借款時，需要考慮還款來源，新創要預先想好規劃。

臺灣新創的創業資金主要來自國內投資人，依序為個人投資、國內企業投資、政府資金及創投資金。在找尋 / 獲得資金的時候，新創期待可以從投資者的網絡，找到獲得更多資金的可能，如建立新客戶關係、引進投資資金、布局海外市場等。根據 FINDIT 統計，2022 年綠能與生技持續受到投資市場關注，交易件數較 2021 年成長，臺灣早期投資整體交易金額為 22.2 億美元。

許多國內外創投公司關注臺灣新創，根據工商登記資料查詢(2023 年 10 月底)，核准設立的創業投資公司超過 350 家。數位科技應用、政府大力推動產業、國際 ESG 趨勢為臺灣創投選擇投資領域的參考依據，VC 及 CVC 近年投資領域前五名是生技醫療 / 醫療器材、人工智慧 / 大數據、智慧製造、零售科技 / 電子商務、新材料 / 高附加價值材料，並持續關注數位、減碳等相關領域。

臺灣知名創投

台杉投資	大亞創投	基石創投	觀音資本
IAPS	弘鼎創投	中信創投	新創總會
比翼生醫	益鼎創投	達盈管顧	鴻海科技
中華開發	玉山創投	紅樓資本	悠遊卡投控
之初創投	元大創投	心元資本	AVA 天使投資
台新創投	宏誠創投	扶田資本	台安生技 等

海外創投在臺灣

Vertex Ventures (新)	KK Fund (新)
MuckerLab (美)	Pegasus Tech Ventures (美)
SparkLabs Taipei (美)	AmedVentures (美)
500 Startup (美)	JAFCO Asia (日)
TransLink Capital (美)	Headline Asia (日)
華美科技創投(台美合資)	大和台日生技創投基金(台日合資) 等

新創 × 企業 × 合作商機

超過 8 成新創企業有外部合作經驗，共同開發產品與服務是最常見的外部合作模式。透過策略伙伴主動前來洽詢、新創企業主動搜尋和提案，與外部對象建立關係，進而合作。新創企業最常合作的對象是中小型企業，例如共同開發產品與服務、建立典範應用案例、聯合行銷與廣宣。新創在考慮引進外部技術時，因臺灣學校研發技術能量豐沛，新創企業通常會與國內學校合作。

外部合作類型		合作對象	成功關鍵	合作的好處	合作的顧慮
研發型企業	業務型企業	中小型企業：共同開發產品與服務、建立典範應用案例、聯合行銷與廣宣。 國內學校：引進外部技術、共同開發產品與服務。	完善的溝通機制 有效的訊息對接 保有新創自主權	增加客戶 做出成功案例 增加品牌知名度	商業模式的差異 決策機制的差異 新創自身智財權的保護程度
重視創新技術的合作，適合種子期與創建期的新創團隊。	重視業務拓展或供應商整合，適合擴充期與成熟期的新創團隊。				

綠色科技新創獎勵競賽

推出年度 2022

主 題 進入市場、生態系+經濟發展、科學、技術+創新

目 標 綠色新創企業

機 制 獎項、採購、活動、創意實驗、新創挑戰、媒合資源

工 具 競賽

簡 介 為協助綠色科技新創發展，藉由國際創業聚落「林口新創園」及「亞灣新創園」共同辦理綠色科技新創獎勵競賽，安排由國際企業大廠出題，新創解題，出題方向以綠色科技、淨零碳排等與綠色科技相關議題為主，透過獎勵金引導具創新解決方案之新創解題，鼓勵綠色新創與企業大廠合作、共拓市場商機。

中小企業升級轉型新創解題

推出年度 2023

主 題 進入市場、生態系+經濟發展、科學、技術+創新

目 標 中小企業、新創企業

機 制 輔導、採購、活動、創意實驗、新創挑戰、媒合資源

工 具 獎勵

簡 介 協助中小企業依據公司面臨低碳化或智慧化挑戰、具備資源等進行盤點評估，聚焦企業需求，媒合中小企業及新創企業，以創新工具、創新解決方案導入中小企業，並於相關場域進行新創驗證，拓展合作機會。

新創以海外市場為目標方向前進

因內需市場有限，臺灣新創企業的視野不侷限在國內市場，而是將目標市場設定在海外。新創企業會將國內市場當作新創試驗場域，驗證調整商業模式、建立新創特色品牌、找出可複製的海外關鍵發展模式。根據調查，超過 8 成新創規劃未來 2 – 3 年前進海外市場，以美國、日本為主。

新創在挑選海外市場時，首先會考量產品或服務符合市場需求、市場具商業規模 / 潛力等，再者為文化和語言熟悉度高等。不論是未來想要獨立營運、IPO、併購等新創企業，皆會以美國為主要目標市場。根據調查發現，新創企業在面對較為陌生的環境時，關鍵需求在於當地企業或銷售通路、熟悉當地法規、驗證標準及規章辦法的專業服務機構等媒合管道，並期望可以透過創育機構、創投等協助，調整新創企業的國際化作法。

林口、亞灣新創園

推出年度 2018 (林口)、2021 (亞灣)

主題 進入市場、法規、技術+創新

目標 新創企業、規模化企業

機制 加速器、吸引人才、聚落策略、辦公空間搭配、活動、培訓、擴大規模、簡化服務

工具 辦公空間、新創實證場域、新創對接辦公室、國際新創來臺落地、海外商機拓展
<https://www.startupterrace.tw/>
<https://www.yawan-startup.tw/>

簡介 建立中央及地方資源匯聚平台，鏈結在地 (新興技術驅動地方創新應用)、產業 (攜手在地產業，跨域合作實證)、國際 (建立落地措施推動出海方案)。



林口新創園



亞灣新創園

超過 8 成 新創有拓展海外市場規劃

31.6%

東亞

日本
韓國
中國

23.0%

北美

美國
加拿大

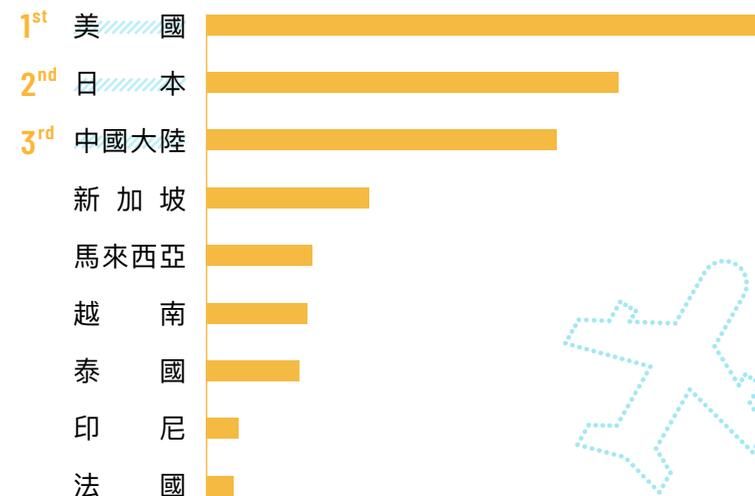
20.7%

東南亞

新加坡
越南
馬來西亞
泰國
印尼
菲律賓

4.9%

其他



資料來源：2023 台灣新創生態圈大調查