

【創業知識庫】

企業創投打造下一波企業成長曲線

撰文者：臺灣經濟研究院研究三所林佳靜副所長、王俐凡助理研究員

企業創投(CVC)已經是創投生態系最重要的成員

2020年全球企業創投(CVC)

參與 **3,359** 件交易

投資 **731** 億美金

占全球創投交易的25%

 經濟部中小企業處

【什麼是企業創投？】

企業創投 (Corporate Venture Capital ， 以下簡稱 CVC) 是指在企業**內部**成立一個專責的投資部門，或者另外成立一家**外部創投公司**，運用這個投資部門，投資外部具創新潛力的公司。

【企業為什麼想投入創投？】

破壞式創新帶來一波又一波的衝擊，商業環境風起雲湧，企業若僅仰賴內部創新，恐難因應外在環境快速變化。企業成立企業創投或者投資外部創投，對外尋求新創投資

與合作機會，用來彌補內部研發不足問題，試圖持續創造企業下一波的成長曲線。

【說給你聽，有哪些大企業投入 CVC】

◆根據 CB INSIGHTS，GV (Google Ventures) 在 2020 年投資了 81 家新創企業，再度蟬聯全球年度最活躍 CVC 投資人

◆2020 年 Intel Capital、Qualcomm Ventures、Lenovo Capital、Mitsubishi UFJ Capital、SAMSUNG 等國際知名 CVC 也都擠進前 10 大 CVC 排行榜

【2020 年全球 CVC 投資表現】

◆投資規模大幅成長：共投資 3,359 件交易，資金規模來到 731 億美金，遠超過 2019 年的 591 億美金

◆CVC 是創投生態系中的關鍵成員，亞洲交易活絡：全球創投交易活動中 CVC 占 25%；CVC 支持亞洲新創的資金規模達到 221 億美金；近五年 CVC 支持在日本及中國大陸新創的交易規模約占亞洲的 63.6%

◆CVC 平均交易規模成長，大幅領先一般 CV：CVC 的平均交易規模從 2019 的 2,300 萬美金來到 2020 年的 2,860 萬美金，領先一般創投平均交易規模的 2,000 萬美金

【說說國內 CVC 的狀況】

在國內，CVC 大約從 2000 年開始出現，到 2019 年企業參與新創投資佔比超過五成。

◆臺灣 CVC 出現的原因：cost-down 在多變的、講求創新的商業環境已無法為企業帶來更大的獲利空間，轉型升級是王道，而且得透過成熟企業和新創結合，擴大綜效

◆在臺灣若想創業募資，資金很有可能來自企業：根據 FINDIT 統計臺灣新創早期獲投概況，2015 年至 2020 年 8 月臺灣已揭露的 1,189 件新創投資案中，CVC 參與比例高

達 59%，超過一般創投

◆近年獲國內 CVC 青睞的領域：健康醫療、電子、軟硬體企業服務、媒體娛樂

◆國內投入 CVC 的企業：佳世達、緯創資通、仁寶、瑞軒、友達、台企銀、聯發科、鴻海、聯華電子、研華科技、宏達電、中華電信、中國信託、合作金庫、台新、富邦、台企銀等

【閱讀更多】

【創業知識庫】多元資金管道 <https://sme.moeasmea.gov.tw/startup/modules/infopack/detail/?sId=60>

【筆記筆記，快來找你的創業神隊友】

📌 新創圓夢網，找資金 <https://sme.moeasmea.gov.tw/startup/modules/funding/>

📌 新創圓夢網，創業知識庫 <https://sme.moeasmea.gov.tw/startup/modules/infopack/index.php>

📌 早期資金資訊平台 <https://findit.org.tw/>

📌 加強投資中小企業服務 <https://findit.org.tw/StartupFundingApply.aspx>

📌 資金通 <https://www.smefund.com.tw/>

📌 CB INSIGHTS <https://www.cbinsights.com/>

©如要轉載本文，請以連結形式註明文章來源(如：本文轉載自《新創圓夢網》)

【資料來源】

CB Insights(2021), The 2020 Global CVC Report.