



全球社會創新動態觀測研析

107 年第三季



主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：財團法人台灣經濟研究院



經濟部中小企業處

SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE ADMINISTRATION
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

中華民國 107 年 9 月

經濟部



107 年度社會創新企業支援平台計畫

全球社會創新動態觀測研析

107 年第三季

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：財團法人台灣經濟研究院



經濟部中小企業處

SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE ADMINISTRATION
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

中華民國 107 年 9 月

摘要

在 2018 年第三季全球社會創新動態觀測研析中，包含兩篇全球國內外社會創新專題評析。首先，「長者安居議題的社會創新」文中指出，我國已於今 (2018) 年 4 月正式進入高齡社會，預期 2025 年將進入超高齡社會，而扶養比則預估將於 2061 年攀抵 94.2% 的高峰。因此，如何運用社會創新模式充實我國之長期照護能量將是當前及未來不容忽視的課題。作者以自身經營有本生活坊、好好園館之銀髮宅、居家服務系統的創新經驗，建議政府在研擬高齡政策時，應保持開放的思維，引領民間投入更多元效益的前瞻設計。

其次，「探究加拿大麥康諾社會創新基金之運用模式」敘述社會創新系統、聚落正在興起，而社會創新之過程可分為界定問題、激發創意、永續發展、擴大規模、改變體制等五大流程，麥康諾社會創新基金將重點投入在激發創意、永續發展到擴大規模等中間階段之轉換，同時招募多元夥伴建立社會創新資源網絡，值得我國參採借鏡。

在國內外社會創新標竿案例方面，本期介紹之國際社會創新運作模式，呼應多項聯合國永續發展目標 (SDGs)，包含：(1) 美國 Luso Lab (目標 10「減少不平等」及目標 16「和平與正義制度」)。(2) 美國猶他州學前教育社會效益債券 (目標 4「教育品質」)；國內的部分則是有：(1) 先行智庫股份有限公司 (目標 4「教育品質」)。(2) 肯夢國際股份有限公司 (目標 4「教育品質」、目標 8「就業與經濟成長」及目標 15「陸地資源永續保育」)。(3) 八百金有限公司 (目標 6「淨水與衛生」、目標 12「責任消費與生產」及目標 15「陸地資源永續保育」) 等個案介紹，針對社會創新組織的目標族群、運作模式、社會影響力，以及面臨障礙或未來展望等面向進行論述。

最後，關於 2018 年第一季全球國家對於社會創新領域的施政作為與動態發展，主要包含下列面向：(1) 在食農創新方面，英國普爾市推動廚房零廢棄挑戰。(2) 醫療照護方面，日本 2020 年前將引進萬名越南看護。(3) 就業促進方面，英國政府宣布一項重大計畫解決青年失業不平等議題。(4) 教育學習方面，聯合國永續發展目標教育

指導委員會的建議。(5) 社區發展方面，聯合勸募驅動加拿大社區發展創新。(6) 其他的部分，加拿大安大略省為社會企業提供更多發展機會。

台灣經濟研究院
區域發展研究中心
2018 年 9 月

目 錄

| | |
|--------------------------------------|----|
| 壹、國內外社會創新專題評析 | 1 |
| 一、 長者安居議題的社會創新 | 3 |
| 二、 探究加拿大麥康諾社會創新基金之運用模式 | 10 |
| 貳、國內外社會創新標竿案例 | 19 |
| 一、 國際社會創新案例 | 21 |
| (一) 美國 Luso Lab (SDG #10、#16) | 21 |
| (二) 美國猶他州學前教育社會效益債券 (SDG #4) | 23 |
| 二、 國內社會創新案例 | 25 |
| (一) 先行智庫股份有限公司 (SDG #4) | 25 |
| (二) 肯夢國際股份有限公司 (SDG #4、#8、#15) | 27 |
| (三) 八百金有限公司 (SDG #6、#12、#15) | 29 |
| 參、國際社會創新政策動態觀測 | 31 |
| 一、 食農創新 | 33 |
| . 英國普爾市推動廚房零廢棄挑戰 | 33 |
| 二、 醫療照護 | 34 |
| . 日本 2020 年前將引進萬名越南看護 | 34 |
| 三、 就業促進 | 35 |
| . 英國政府宣布一項重大計畫解決青年失業不平等議題 | 35 |
| 四、 教育學習 | 37 |
| . 聯合國永續發展目標教育指導委員會的建議 | 37 |
| 五、 社區發展 | 39 |
| . 聯合勸募驅動加拿大社區發展創新 | 39 |
| 六、 其他 | 40 |
| . 加拿大安大略省為社會企業提供更多發展機會 | 40 |

圖 目 錄

| | |
|---------------------------------|----|
| 圖 1-1 社會創新發展流程..... | 13 |
| 圖 1-2 麥康諾社會創新基金支援重點..... | 13 |
| 圖 2-1 子宮頸癌自我檢測裝置與系統—CERVIA..... | 22 |
| 圖 2-2 為你而讀說書活動..... | 25 |
| 圖 2-3 肯夢 AVEDA 及產品..... | 27 |
| 圖 2-4 台灣藍鵲茶..... | 29 |

壹、國內外社會創新專題評析

一、長者安居議題的社會創新

■作者：好好園館、有本生活坊 紀金山創辦人

(一)「有本股份有限公司」行動緣起

1. 高齡海嘯即將來襲

臺灣的高齡人口比例已於今 (107) 年 4 月超過 14%，正式進入高齡社會，預期於 2025 年將達 20%，再快速進入超高齡社會。扶養比則從 101 年 34.7% 的歷史谷底開始攀升，105 年 36.2%，150 年將攀抵 94.2% 的高峰。然而，讓人驚訝的是我們社會並沒有因現在正處於人口紅利階段，而儲備充足的照顧量能，反倒是出現銀行董事長因為照顧臥床老父而辭職、滷味店也得照顧長輩暫停營業的跨階級離職照顧現象。至於中央最重要的經費籌措，還沒有長期財源的規劃，若以臺灣現有稅收制的提撥額度，按日本介護保險給付標準來計算，約僅能支付長照需求額度的十分之一左右。所以臺灣政府長照預算不足、民眾養老準備太少、非營利組織僅有點狀慈善服務，勢難抵擋高齡社會海嘯的衝擊，「老不起」將是社會永續性的重大挑戰。如何運用社會創新模式，在以社會價值為先的前提下，導入可行的商業模式，提出高齡社會照顧議題的解決模式，將對臺灣社會有很重要的貢獻。

2. 在宅老化的解題

根據 2016 年國內失能長者的照顧型態統計，59% 是家人自行照顧、29% 是外籍看護照顧，6% 使用居家服務，這三項可歸屬在宅老化的比率合計高達 94%，機構照顧的使用率只有 6%。對年長者來說，養老院因缺乏個性的房間、壓抑的氛圍、有限的私人空間等，因而機構式照顧常被多數長者認為是難以接受的噩夢。未來，失能人口數還會因高齡社會趨勢增加更快，加上少子化、小家庭、及工作流動的趨勢。臺灣高比率在宅老化，將成為家庭難已承受的負擔。老年生活常被認為是充滿著孤單和無助感。對嬰兒潮世代而言，退休後的人

生，不只要生存，更需要生活樂趣與生命意義。臺灣如果要老得起、老得好，不僅應破除醫療和照顧的壁壘，回歸以「支援照顧為中心」的服務設計，更應積極對作為生活容器的家進行創新。2014 年以高齡社會創新為營運主軸的「有本股份有限公司」成立後，即選擇聚焦滿足生活中難度和成本相對較高的「安居議題」進行解題，並以提出更好的長者安居與符合熟齡者多元生活樣態的服務支援系統作為創新目標。

3. 高齡居住與生活服務的創新

當前長者安居議題需求可分為兩大類，一類是針對心理衰弱、害怕孤獨者，期待能有更多連結的居所。一類是身體衰弱或有障礙卻偏好既有居所的長者，需要在宅獲得更好用的居家生活服務。對於前者的居所需求，我們以「好好附服務通用住宅¹」的創新設計，推出預估有 70% 的終身住宅、30% 的中短期會館，創造青銀同住、或國際長住 (long stay) 之互助共好生活社區。對於後者的服務需求，我們則以「有本生活坊²」的創新設計，打造一個實體性整合照護的社區服務平台，以提供社區民眾所需長照訊息和自費生活服務，或轉介長照服務特約單位各類補助服務。

(二) 好好園館³及有本生活坊的介紹與經營模式

1. 好好園館：青銀同居互助共好

「好好園館」位於台中市沙鹿區佔地三千餘坪，參考日本五年即快速發展近 7,000 棟「附服務高齡住宅」的商業模式，再考量臺灣社會在地特性和支付能力，創新推出符合制度規範的附服務通用住宅。「好好」的理念希望入住長者在嶄新的地方，好好展開退休後的第二人生，能在此好好呼吸、好好運動、好好吃、好好睡、好好學、好好工作、好好休閒、好好說故事、好好交朋友。這是一個強調學習、

¹ 「好好附服務通用住宅」網址：<http://goldville.com.tw/index.php/Home/page/24>。

² 「有本生活坊」網址：<http://www.olworkshop.com.tw/>。

³ 「好好園館」為一個飯店式附服務通用住宅，小規模學習型的互助共好社區。地址：臺中市沙鹿區鎮南路永福巷 7 號，電話 04-2636-8826。

附服務的小規模生活社區，致力提供長者高品質生活的居住環境與服務系統。

「好好附服務通用住宅」以「連結」為主要理念，服務設計主要包含人與環境的自然連結、人與人的社會連結、人與世代的青銀共生、人與內在心靈的學習、人與工作的生計與休閒、人與生命的照顧與意義。因此「好好園館」不是老人院，是經過縝密的社會設計，任何年齡和身體狀況生活都可在此生活無礙的通用住宅。居住場域為增加活力，住宅樓層都有青年宿舍，將與長者建構超越傳統家庭框架的「類家人」社區生活與照顧模式，讓老年生活自然、自在又有伴。此外，還規劃長住 (long stay) 會館，以期串接更多外部網絡，增加日常生活樂趣。平常還能使用靜宜大學內校園設施，活到老、學到老。當長者需要照顧時，則搭配光田醫院與福氣協會等醫療及照顧支援體系，獲得安定、安心、安全的照護服務。

這個全臺首創飯店式多功能附服務通用住宅。已於今年 3 月動工，預計於明年底完工，建坪為 2,150 坪，地下一層、地上六層，公設比達六成，有 50 個提供長者終身入住的寬大精緻套房，有餐廳、學習教室、韻律教室、健身房、醫務室、諮商吧臺、水療池、卡拉 OK、麻將間、閱覽室等各種硬體設施，提供餐食、休閒、家事、課程與接送，並搭配居家服務和居家護理醫療等周延服務，每層樓還有青年共居，活力相隨。營運目標為打造臺灣長者安居的創新築夢基地，作為探索第二人生的旅店，積存生活意義的新好家園，並藉此推動一個生態鏈式的銀髮產業聚落。

「好好園館」內還有已經營運近兩年的「好好聚落⁴」，這佔地 1,800 坪的生活美學空間，是台灣第一個創新的彩色貨櫃聚落，未演先轟動，平日開放民眾入園，早已成為沙鹿特色景點，它真正的功能是作為各種手作工坊、學習課程的空間，特別是配合職務再設計提供銀髮工作機會的主要場所。

⁴ 「好好聚落」網址：<https://www.facebook.com/agoldenville/?fref=ts>。

「好好園館」以在地共同生活的邏輯，規劃整合動員靜宜大學、光田醫院、福氣協會及政府既有照顧資源，建構出相互照顧或資源交換的合理安排，提出消除現有長期照顧的科層化、隔離、成本及負擔問題，又符合在地特色的居住服務之社會創新。這個社會創新看起來雖僅是小規模解決方案，但目標卻是從此創新實驗住宅中開發各種可能的軟硬體服務模組，作為未來與政府的高齡住宅，或建商全齡住宅對接的顧問及營運業務之示範基地。未來並藉此推動相關顧問輔導與服務業務，擴大長者安居服務經驗及設計的正面影響。

2. 「有本生活坊」：一站式整合照護社區服務平台

臺灣高齡化社會衍生出越來越大的長照需求，亟需培育長照人力，民眾也常抱怨長照資源「看不到、找不到、用不到」。現有居家服務系統有幾個待解決的迫切問題：(1) 家庭照顧者不知道目前所能使用到的政府與民間服務有哪些？哪裡可找足所需要的服務及資源？(2) 長者看不到可維持既有生活、社交及學習，活化熟年生活的自在空間？(3) 返鄉青年找不到可兼顧事業與家人的彈性工作和職涯？(4) 照顧服務提供者欠缺串聯消費端，擴大服務規模的平臺？整體來說，這些居家服務相關的利益關係人群，就是需要一個具整合長照資源，提供彈性化服務並可串連相關產業版圖的實體性整合服務平臺，介接需求端和供給端，活化老年生活、並整合公私單位各種服務，以填補服務需求缺口和降低成本。

「有本生活坊」最初在打造創新居家服務的生活實驗室階段，為吸引青年人力加入服務，而特別創造出巷弄裡照顧咖啡館樣態，以一站式服務平台來回應民眾多元需求。營運模式是用社會企業的模式，整合合作夥伴的社群優勢，優先導入政府服務補助資源，共同推出餐飲服務、空間租用、家事清潔與寵物餵養、生活照顧之居家服務、健康照護之居家護理、輔具諮詢及體驗服務、居家無障礙環境改善、外籍工看護仲介服務、照顧者支持喘息服務等服務。店端是具有照顧服務專業的專職人員，樂於與長者或家屬討論，協助長照諮詢、照顧規劃、補助申請等複雜問題，再根據服務對象個別需求，依各具承辦長照 2.0 服務合作夥伴的服務屬性，實際進行轉介各種補助申請或直接

提供自費服務，提供滿足社區居民個別生活所需的一站式整合生活服務。同時我們把服務對象，從失能長者擴大至一般長者及家戶，進而成功去除長照服務刻板印象、拉近社區居民關係和增加經營效益。

「有本生活坊」先透過真實與在地互動，掌握銀髮社區生活邏輯與需求，再努力整合跨領域和跨專業的相關服務資源，以期發展出真能滿足服務使用者需求的支援體系，實現社區裡「生產、生活、生態」一體的社會價值。此服務平台落實階段的關鍵任務是串連各種照顧服務的相關業者，研擬促進相關合作的營運服務模式與進駐規則。成立一年餘，我們先後受到在地服務特約單位、靜宜大學、臺中市政府、鄰近學校許多支持，成功推出受民眾歡迎的創新服務，而廣受各界推薦及矚目，並成為落實政府長照 2.0 政策的重要營運典範。

在服務推展中，隨著長照 ABC 體系的轉化，政策開始朝實體平台補助及個案管理費核付，「有本生活坊」商業模式更臻成熟，開始與地方政府合作推動 ABC 體系中 A 級社區整合服務中心的實體化輔導。目前工作任務是對接產學合作及人力培育、積極建置服務資訊科技以提升效率，並以開放態度吸收各國照顧服務創新模式，配合公部門的施政方向與整合長照資源，來建構更完善的照顧服務產業生態鏈，提供高齡社會居家服務需求的解決方案。今年六月底本公司即將推出照顧生活館的教育輔導及加盟計畫，這是透過實作的寶貴經驗、外部資源的持續連結、加值服務模組建置與服務資訊系統開發，輔導既有長照服務特約單位進行轉型，以提升營運績效及永續力；亦針對有意願加盟的合適夥伴，提供完整營運規劃、資源及技術移轉，協助新設社區照顧生活館。這將是在高齡社會的大趨勢中，滿足社區民眾殷切需求的「看得到、找得到、用得到」之生活服務事業。

(三) 政策與實務經營建議

1. 長期照顧服務亟需前瞻的開放政策

長期照顧服務是大型的社會建設。以落實「在宅老化」理念為例，就得先打造長者宜居家園與創新居家服務系統，才能「老得起、老得

好」。這種社會建構不只是福利議題，是關係到全民生活，而廣泛涉及到衛福部、內政部、經濟部、教育部、勞動部、交通部…等主管業務，相關政策需要更開放的整體思維。以日本特養機構容量不足形成「漂流老人」問題時，國土交通省推動附服務高齡住宅政策，隨即大量減輕照顧壓力為例，臺灣高齡政策應採更開放的心態，引領民間投入更具多元效益的前瞻設計，才能應付高齡海嘯的衝擊。

2. 照顧服務產業亟需社會企業的願力

過去照顧服務長期依靠非營利組織的民間力量，非營利組織雖盡力做了不少在地弱勢服務，但欠缺資本與市場規模始終無法有效地提升服務質量、推出全面性的解決方案。高齡社會宜居家園及居家服務若能創新，將會大規模改變照護服務遞送模式、品質及成本。社會企業以所具社會使命和經濟模式，若能聚焦高齡社會問題，透過解題思維，積極對接政府政策、民間自有財源、社會既有資源，建構有經濟規模的維持系統方案，將是降低服務成本，擴大服務效率，推展民眾生活服務的不可忽視的創新動力。

3. 附服務通用住宅的創新價值

日本附服務宅的概念和運作經驗，比傳統的機構式照顧似乎更能貼近長者的生活經驗和需求，它也比美國大型連續性照顧退休社區更能有效率的發展。如果附服務宅的公共空間和服務，能透過建置其中的照顧生活館和社區做好對接，將是遞送居家服務系統裡理想的服務載體。「好好園館」創造跨世代連結的「青銀共好」環境，提供入住長者優質創新的軟硬體服務，終身賃居、學習、工作和獲得客製化照顧。「有本生活坊」讓需要長照服務的長者或家庭有可信任的代理人，為居民整合各種支援家戶的客製居家服務系統，並可依區域需求特色發展成不同業態店型。展望未來，這些營運經驗除拓展至大臺中地區，很快將擴散至全臺灣，提供需要照顧的各地民眾，獲得客製合適的生活照顧。

4. 信任共享是照顧服務經濟的基礎

我們實地實驗確認社區照顧服務的發展有其邏輯性的，從最開放式的餐飲，到家事服務、居家服務、輔具、再到最剛性需求的居家護理，供需關係建立的基礎就是信任度。「有本生活坊」的在地性與社區工作成果所獲得的信任，掌握服務供需資訊，再加入平台服務的便利性、規模、效率，且案家、服務提供者、店端專職人力、政府等利益關係人都不需另外付出成本的創新模式，這將是現階段廣告或物聯網難以取代的。

「有本股份有限公司」以高齡社會創新為營運主軸，已推出的「好好園館」、「有本生活坊」兩個銀髮宅、居家服務系統的創新，都廣泛參酌國際經驗及臺灣脈絡後，再實際落地建置生活實驗室去解題，累積服務經驗，提出更有效率的服務管理策略及模式，相關成果已備受國內外產官學的重視，並逐步朝向預訂的顧問諮詢、服務管理業務推展。最後，歡迎認同我們的各界朋友成為我們的合作夥伴，針對 # 社區工作、社會信任、家戶代理人 # 服務平台、產業生態鏈、品牌 # 末端經濟、虛實整合、服務商品開發，一起打造創新的照顧服務產業。

二、探究加拿大麥康諾社會創新基金之運用模式

■ 作者：台灣經濟研究院區域發展研究中心 黃柏偉助理研究員

(一) 前言

為改善加拿大民眾的生活，讓社會更具韌性，加拿大從政府到民間皆試圖發展突破性的思維與創新做法，透過扭轉局勢的策略與多方建立合作關係以持續不斷創新。基此，麥康諾家族基金會 (J.W. McConnell Family Foundation) 為了支援這項任務並慶祝 75 週年紀念，成立了麥康諾社會創新基金 (McConnell Social Innovation Fund)。大致上看來，麥康諾家族基金會引述 Robin Murray 等人於 2010 年發表之研究，將社會創新企業分為三階段，分別為：一、早期整合創新；二、重組以促進成長，讓成功的社會創新擴大規模以及成熟的組織將計畫和商業模式多元化發展；三、協作變革體制，透過多部門合作，包含「變革實驗室」(change lab)。為瞭解國際社會創新基金之運作模式，做為日後相關政策推行之參考，以下將揭露麥康諾家族基金會發布的報告對麥康諾社會創新基金之運作模式以及補助辦法進行說明。⁵

(二) 麥康諾社會創新基金之運作模式

麥康諾社會創新基金的補助對象須符合一定條件，而麥康諾家族基金會將社會創新活動歸納為以下類別：

1. **早期整合創新**：已被驗證過或有潛力的早期創新，但需要額外補助以創造生產力和條件來有效持續發展的社區部門組織。
2. **重組以促進成長**：

(1) 正在經營成功的社會創新並計畫擴大規模以滿足擴張需求的非新

⁵ J.W. McConnell Family Foundation (2017). "The McConnell Social Innovation Fund- Information Guide and Application."

創組織。

(2) 正在導入新的創新模式以大幅調整或補足核心業務的非創新組織(年度預算逾百萬美元)。

3. **協作變革體制**：將多部門(公部門、私部門、公民)納入創意合作以形塑公共政策、建立合作關係或轉變公民行為的社會創新系統。

除了透過基金直接提供補助，基金會也召集其他社會創新者、政策制定者和資助者開會、安排參加 Innoweave 工作坊；以及委託研究或報告。

(三) 「社會創新」之意涵

社會創新指是新的思維、產品、服務、制度和關係，提供創新的方法以克服迫切的社會挑戰。過去社會創新的例子包含長期組織、合作社以及傘式募款組織。⁶現今，加拿大的社會創新活動正在擴散，而其中有許多都是透過技術上的突破和弱勢群體的參與來實現。

社會創新通常發生在體制邊緣，或是由兩個以上「封閉」(siloed)領域的交會處。例如：快速發展的社會創業領域整合了財務和社會或環境效益。創新也會在一個領域的解決方案轉移到另一個領域的時候發生，如同註冊退休儲蓄計畫(Registered Retired Savings Plans)經過調整後成為註冊殘疾儲蓄計畫(Registered Disability Savings Plans)的狀況。破壞式社會創新以低廉的成本為大量人口帶來好的解決方案。

麥康諾家族基金會過去 15 年來持續不斷補助加拿大主要的社會創新者，致力於社會創新活動被進一步推廣並永續發展。如今，社會創新系統、聚落正在興起，並持續產生社會創新。例如：社會創新世代(Social Innovation Generation, SIG)夥伴關係進行社會創新研

⁶ 傘式組織是由各種機構組成的團體，成員間互相協調並共用資源。在商業、政治、或其他環境下，傘狀組織常為下屬組織提供資源和進行認證。有時按照協定，傘狀組織要為其照管的團體負有某種程度上的責任。

究、訓練和輔導社會創新者及社會創業家，並支援社區、政府和私部門之間的合作與學習。⁷

隸屬於 SiG@McConnell 計畫的 Innoweave 正在與數個合作夥伴共同建立技術和社會流程工具供社區部門組織使用。而麥康諾社會創新基金除了補助個別社會創新，也致力於提高社會的社會創新意識和支持度，透過社會創新為加拿大人的韌性做出貢獻，以應對未來複雜且難以預測的挑戰。

(四) 社會創新流程

社會創新發展並不是一個線性過程，可以想成是透過以下五個流程來發展：⁸

1. **靈感乍現、界定問題**：問題界定後，需要突破性的觀點以產生創新解決方案。
2. **激發創意**：以創新思維為原型或前導計畫並進行概念和模式測試。
3. **永續發展**：創新原型或前導計畫被驗證能夠改善現行做法，進而發展成長期的計畫。
4. **擴大規模**：為了應對需求增加而規模化，延伸觸角與影響力，通常會開始思考是否有可能做出對整體社會或體制上的轉變。
5. **改變體制**：透過跨部門的合作以及不同層級的介入（從社區實踐到政策），社會創新不但幫助我們釐清複雜問題，也足以轉變這些問題長期存在的背景和條件。

⁷ SiG 核心成員包括滑鐵盧大學 (SiG@Waterloo)、SiG West、SiG@MaRS、SiG@McConnell 與 SiG National。再來，此網絡的每個環節皆有多個合作夥伴，包括公、私、社區部門組織及網絡。

⁸ Robin Murray, Julie Caulier-Grice & Geoff Mulgan (2010). "The Open Book of Social Innovation."

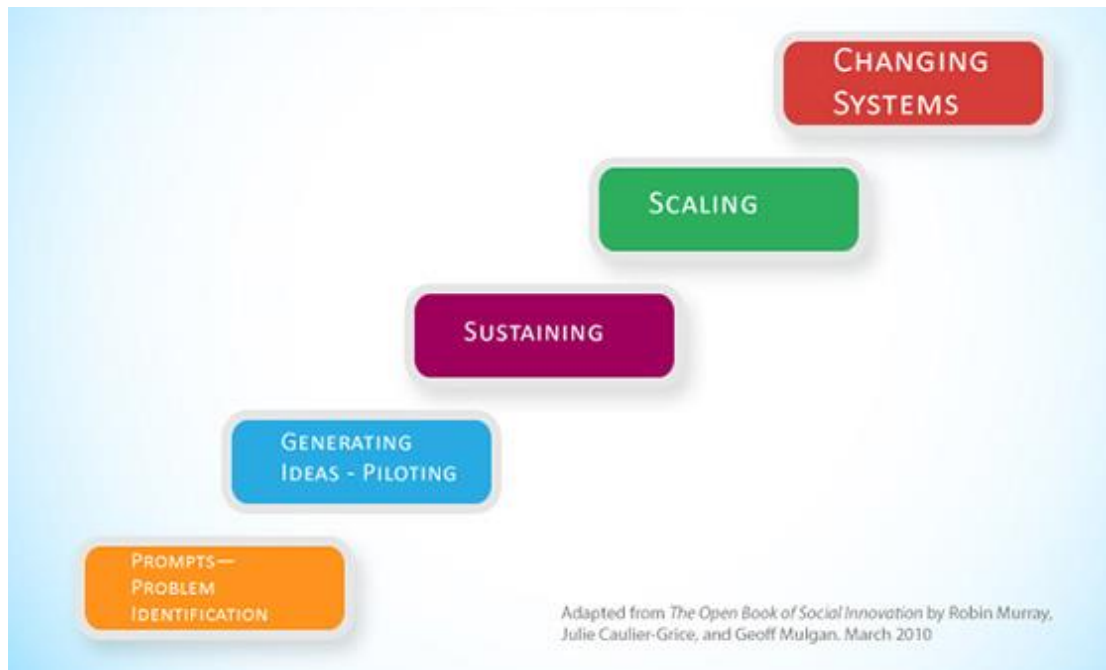


圖 1-1 社會創新發展流程

資料來源：(J.W. McConnell Family Foundation, 2017)。

要將成功的前導計畫轉換為可持續的做法以面對社會挑戰，以促進推廣或擴大規模，需要的組織優勢和夥伴關係不同於發想和測試階段。目前組織所獲得的能力支援並不足以讓他們在這些階段之間轉換。

麥康諾社會創新基金將把重心放在以下轉換：



圖 1-2 麥康諾社會創新基金支援重點

資料來源：(J.W. McConnell Family Foundation, 2017)。

除此之外，麥康諾家族基金會也將支援多方利害關係人合作以達到體制層級的改變。

1. 早期整合 (Early Stage Consolidation)

社會創新模式經過測試和驗證之後，通常會被要求將計畫擴大至其他轄區，或是跟其他組織分享創新。雖然這樣的要求令人期待，也是成功推廣的必要條件，但組織需要穩固基礎才能將其實現。做法可能包含強化現有組織、與更大的組織合併，或找出能夠共同推廣的夥伴。不管是哪一種狀況都有可能需要新人員、新技術、更健全的體制、新商業模式和新夥伴。

例如：一個較新的組織發展了數個國際知名的計畫，面臨龐大需求。它向麥康諾家族基金會尋求核心組織支持，確保適當的行政與管理能力能跟上快速成長的計畫活動並測試新的獲利模式。

麥康諾社會創新基金的早期整合補助為以下活動類型提供協助：

- (1) 策略制定，透過同儕學習的參與或安排諮詢。
- (2) 成本結構組織和重組。
- (3) 運作、財務和人力資源系統的改善以及其他基礎建設需求。
- (4) 社會影響力衡量與知識轉移能力——也就是評估社會影響力和展現影響力的相關方法，並擴大社會影響力評估的應用範圍。
- (5) 新的或多元商業模式發展，確保長期穩定的資金來源。

欲申請麥康諾社會創新基金的組織應符合下列條件：

- (1) 具備測試過的社會創新，能大幅改善現有做法。
- (2) 具備盡心盡力又多元的董事會及核心員工領導團隊。
- (3) 具備現有計畫活動的資金及計畫擴大的顯著需求。
- (4) 工作符合麥康諾家族基金會目前或未來焦點領域之一的組織可獲優先考慮。

此外，麥康諾家族基金會也期待與下列組織合作：

- (1) 具備一套改變理論，也就是徹底瞭解正在面對的問題，並且有可

實踐的假設，知道自身的工作將帶來何種改變。

- (2) 瞭解規模化並不是一個線性過程，在新的層級上運作可能必須改變計畫設計或組織架構。
- (3) 對於變動的工作文化、組織架構和活動抱持開放態度。
- (4) 願意與他人合作學習。
- (5) 能夠坦白評估目前營運方針與組織優劣勢。

若欲申請的社會創新組織符合上述條件，麥康諾社會創新基金對於該社會創新組織之補助金額之上限為 2 年 15 萬美元。

2. 重組以促進成長 (Re-Tooling for Growth)

(1) 促進成長的組織重整

如前所述，社會創新的規模化往往不是一個線性過程，僅在更多地點做相同的事情是不夠的。促使一項地方社會創新更加擴散社會影響力的方法還包含影響公共政策、喚起公眾意識、發展新的商業模式和開拓新市場等。有效規模化的方法並非直線思考如何在各種規模下的運作皆保持業績穩定成長，為了成功轉型，社會創新者通常需要創新的商業策略和額外的組織能力，透過多方面來源擴大學習的網絡，並創造機會，才可以讓這個過程順利並加速進行。

例如：一個組織已實現眾多創新社區體育計畫，他們體認到為了將課程整合至加拿大體育系統，必須影響政府政策和地方慣例，因此向麥康諾基金會尋求支援以發展新技能、更多元化的夥伴關係，以及新商業模式。

此類別申請者須符合下列條件：

- I. 目前運作的成功社會創新已有外部支持或補助，並且需求正在成長。
- II. 具備穩定的管理和組織架構。
- III. 董事會與員工持續努力將工作擴大至新地點，並且在必要時調整

運作模式。

IV. 具備其他資金來源。

(2) 大規模創新

有時大型組織已產生影響力，但必須透過「重整」(retool) 才能執行一項新的創新計畫，或大幅擴張現有計畫：

例如：一個已成功運作全國校園綠化和地方重建計畫的組織向麥康諾家族基金會尋求核心組織支援，以領導一項獨特的大規模都市更新計畫。

I. 在此類別下，申請者須符合下列條件：

II. 具備主持大型計畫的豐富經驗。

III. 正在引入社會創新以加強現有計畫和組織優勢，為其領域帶來獨具意義的重大創新。

IV. 顯示出明確的國家層級需求。

V. 工作符合麥康諾家族基金會目前或未來計畫領域之一的組織可獲優先考慮。

此外，麥康諾家族基金會也期待與下列組織合作：

I. 希望加入資助者聯盟，並打算為社會創新計畫貢獻大量組織資源(包含資金等各種資源)。

II. 尋求跨部門合作，與政府或私部門建立合作關係。

III. 承諾積極推廣社會創新活動。

若符合上述條件，麥康諾社會創新基金對該社會創新組織之補助金額之上限為 2 年 30 萬美元。

3. 協作變革體制 (Collaborations for Systemic Change)

麥康諾社會創新基金第三階段的目標是透過新形式的跨部門合作來支援少數的高潛力難題解決方案。這些「創意合作」可能包含但

不限於變革實驗室。由於該組織認為第三階段的社會創新發展並非其首要補助對象，因此目前麥康諾社會創新基金並未實質提供此階段之補助。

此外，麥康諾家族社會創新基金補助對象還將以下項目排除：

- (1) 大學主導之研究計畫
- (2) 前導計畫
- (3) 因資金損失所進行的策略性和結構性改變
- (4) 因擴張產生的直接計畫成本

(四) 評析

加拿大麥康諾社會創新基金引述國際研究，將社會創新歸納為不同發展階段，並將其主要資源投入於協助社會創新組織從「激發創意」、「永續發展」到「擴張規模」等關鍵階段之轉換。並強調社會創新擴張的過程並非線性，各階段之轉換過程皆應有突破性之發展，故對於不同轉換階段之社會創新組織投入相應資源，同時招募各種夥伴加入整體社會創新資源網絡，為民間主動投入推動社會創新發展之良好示範。在我國正值推動社會創新企業發展條例以及日後規劃設立之社會創新基金的過程中，這套社會創新基金的運作模式，值得參考借鏡。

壹、國內外社會創新專題評析

貳、國內外社會創新標竿案例

一、國際社會創新案例



(一) 美國 Luso Lab

1. 成立日期：2016 年
2. 所在地：第三世界國家，如印度、非洲、奈及利亞等
3. 目標族群：婦女
4. 相關 SDGs：目標 10「減少不平等」、目標 16「和平與正義制度」
5. 簡介

Luso Lab 致力於提供全球婦女可負擔、可觸及的子宮頸癌篩檢服務。在美國，96% 的子宮頸癌患者在早期階段就被醫師診斷出來，因此死亡率非常低，但印度則非如此幸運。由於子宮頸癌篩檢大部分的檢測都需要訓練有素的婦產科醫師才能執行，印度在沒有充足醫療資源的條件下，前期的篩檢多由護理人員執行，較高的錯誤率也導致許多子宮頸癌患者錯過了黃金治療期，故死亡率高出許多。基此，Luso Lab 開發了一套軟硬整合的系統 cerVIA，將簡易的試鏡照明設備連結手機，搭配 App 內的病變檢測運算程序，在自行拍攝的影像中，透過資料庫比對，先行標註可能罹患子宮頸癌的部位，以便提供護理人員參考，幫助他們做出更準確的判斷。

6. 社會影響力概述

根據研究報告指出，全球子宮頸癌診斷檢驗市場，預計 2016 年至 2020 年將以 6.90% 的年複合成長率持續擴大。目前，在印度有 4.32 億名女性具罹患子宮頸癌的風險，估計癌症篩檢市場在 2020 年將增長到 15 億美元。透過 Luso Lab 所開發的平價初步檢測系統 cerVIA，期望可幫助缺乏醫療資源的第三世界國家婦女自行進行初步檢測，及早發現罹癌前兆，進而降低罹患子宮頸癌之死亡率。



圖 2-1 子宮頸癌自我檢測裝置與系統—cerVIA

資料來源：Luso Lab 網站。

7. 未來展望

Luso Lab 在今 (2018) 年，已完成產品原型並建立資料庫，預計於 2019 年可以與相關產業進行合作、2020 年進一步創造社會影響力，更期望在 2030 年前可以幫助 12 萬名婦女避免子宮頸癌的死亡危機。

(二) 美國猶他州學前教育社會效益債券

1. 成立日期：2013 年
2. 所在地：美國猶他州鹽湖城
3. 目標族群：嬰兒與幼兒
4. 相關 SDGs：目標 4「教育品質」
5. 簡介



美國猶他州一方面沒有公立的幼兒園，另一方面低收入家庭的孩童進入小學後，有 17~18% 比例須接受特殊教育，每一個學童政府一年需 2,600 美元的教育支出。在慈善組織 United Way of Salt Lake 的倡議下，2013 年猶他州成為全美第一個在學前教育領域引進社會效益債券 (Social impact bond, SIB)，該計畫的成功也成就了美國史上首次「按效果付費 (Pay for success)」的支出 (SIB payout)。主要的公私合作夥伴除了慈善組織 United Way of Salt Lake、負責提供針對 3 至 4 歲幼兒所設計的學前教育課程外，投資者包括高盛與 J.B. Pritzker Foundation，共投資 700 萬美元。猶他州政府將支付 5% 的投資報酬，條件是 50% 高風險的兒童免於接受特殊教育。該計畫選擇在猶他州一個低收入的學區 Granite 試行，共 3,500 名參與課程的學齡前兒童，25% 被判定高風險族群 (根據一項圖片與字彙測驗的分數)，這群孩童是 SIB 績效衡量的標的。相較於特殊教育，針對學前教育政府每一位學童一年僅須支出 1,700 美元，此舉可使政府預算使用更有效率。

5. 社會影響力概述

在第一批參與計畫幼兒中，110 位被判定為高風險者僅有一位後來須接受特殊教育。爾後每年接受特殊教育的高風險兒童比例都低於 10%，遠低於合約所規定的 50%。該計畫共觸及 3,500 名學齡前幼兒 (包括高風險與非高風險幼兒)。爾後在其他地區，如芝加哥也推出學前教育社會效益債券，2016 年南非則成為第一個使用 SIB 推動學前兒童發展計畫的中等收入國家。

6. 未來展望

該計畫雖然成功，但對於所謂「成功」的定義仍備受質疑。首先，該計畫並沒有進行任何對照組實驗。此外，用來判定高風險兒童的學力測驗可能有高估高風險兒童人數的疑慮，尤其參與計畫的社區有許多英語非母語的族群，他們測驗的分數特別低反映的是語言能力而非學習能力。批評者認為該計畫並沒有獲致嚴謹的成功，對學童的長期影響仍不明，計畫的結果僅有利於投資者。

二、國內社會創新案例



(一) 先行智庫股份有限公司

1. 成立日期：2015 年 10 月
2. 所在地：台北市
3. 目標族群：社會大眾、弱勢族群
4. 相關 SDGs：目標 4「教育品質」
5. 簡介

先行智庫以「用閱讀翻轉台灣」為初衷，透過社會創新推廣閱讀及未來教育為使命，除幫助跨產業人士吸收新知，更盼望為閱讀障礙者、視障朋友及偏鄉學童增加學習管道，一起用知識讓社會更美好。

以「為你而讀」的知識社群活動最負盛名，並與生態綠、慢飛兒、愛物資、友善大地、眾社企等多家知名社會企業，合作舉辦推廣活動及講座，曾榮獲非凡新聞、中天新聞及許多平面和網路媒體爭相報導，盼望每個人都能透過閱讀連結更浩瀚的世界。



圖 2-2 為你而讀說書活動

資料來源：為你而讀官方粉絲專頁。

6. 社會影響力概述⁹

- (1) 舉辦 250 場以上的實體讀書會和社會企業相關活動，共計 10,000 人次以上參與。¹⁰
- (2) 已累積超過 130 場閱讀推廣活動。
- (3) 聚集超過 3,000 位跨產業愛書人。
- (4) 達 60 位跨產業說書人陣容。

7. 未來展望

期待全面拓展讀書會、社會公益、科技商學院、國際連結等經營版圖，在長程的經營願景中，更規劃開設一間專屬的書店，引導更多人從閱讀獲得喜樂、翻轉人生。

⁹ 先行智庫官網。

¹⁰ 為你而讀官方粉絲專頁。

(二) 肯夢國際股份有限公司

1. 成立日期：1995 年 7 月

2. 所在地：台北市

3. 目標族群：環境、美容美髮師與相關技職生

4. 相關 SDGs：目標 4「教育品質」、目標 8「就業與經濟成長」、目標 15「陸地資源永續保育」

5. 簡介

肯夢 Aveda 以團體薪資取代傳統個人抽成制度，設計師月領穩定薪水，且擁有固定休假可安排私人生活。更創立肯夢學院，希望能改變台灣美髮業形象，提供沙龍事業夥伴全方位的發展教育訓練。並鼓勵所有沙龍工作者參與國際志工團前往第三世界義剪，以彎腰方式認識世界，參與翻轉自我人生觀的旅程。

肯夢 Aveda 在 1978 年創立以來關懷地球不遺餘力，包含堅持不執行任何動物實驗、選擇使用含 93% 天然成分的染膏與純花植產品、實際參與地球月環境關懷活動等。



圖 2-3 肯夢 Aveda 及產品

資料來源：肯夢 FB 粉絲專頁 (<https://www.facebook.com/AvedaTaiwan/>)。

6. 社會影響力概述

- (1) 過去 10 年，肯夢 AVEDA 及沙龍夥伴共同募得 800 萬美元，支持各類保育團體協助保護瀕臨絕的物種。¹¹
- (2) 在每年 Holiday Gift 中使用的尼泊爾 Lokta 手工紙獲得友善環境認證標章，消費金額幫助保護 34,000 英畝的森林，保護瀕臨絕種之物種，包含灰狼、雪豹及犛牛。¹²
- (3) 2015 年提供 11 位新人工作機會，2016 年增加 5 位員工、2017 年又增加 24 個工作機會，目前員工平均人數為 325 位。
- (4) 鼓勵員工生育，2015 年至 2017 年分別有 19 個、10 個及 7 個新生兒誕生。¹³
- (5) 鼓勵員工生育，2015 年肯夢公司共 296 名員工，有 19 個小嬰兒誕生，生育率高達 6.4%¹⁴

7. 未來展望

希望藉由購物環境的提昇、服務品質的創新，讓消費者除了喜愛肯夢 AVEDA 產品之外，更能多方面接受具有文化內涵的活動與商品，讓環保、美、藝術與身心和諧落實在日常生活中。對環保的尊敬，已成為肯夢 AVEDA 的重要使命宣言，身體本身就是一個生態 (Eco-System)。在肯夢 AVEDA，每一個產品的製造、使用及處理的生命週期 (Life Cycle)，都考慮到環境保護的影響。歡迎愈多人一起來推動這種有未來大我大愛的觀念。

¹¹ 肯夢官方網站 (<https://www.canmeng.com/>)。

¹² 同前註。

¹³ 肯夢學院粉絲專業 (<https://www.facebook.com/CanmengInstitutetw/>)。

¹⁴ 同前註。

(三) 八百金有限公司



1. 成立日期：2015 年 5 月
2. 所在地：台北市
3. 目標族群：茶農、環境
4. 相關 SDGs：目標 6「淨水與衛生」、目標 12「責任消費與生產」、目標 15「陸地資源永續保育」
5. 簡介

台灣藍鵲茶為台灣第一個以保育生態環境為訴求的茶葉品牌，其以「流域收復」為策略，透過公眾參與地理資訊系統 (Public Participation GIS, PPGIS)，與茶農一同推動坪林為重視棲地保存的生態村，並致力於無農藥生態村友善環境的茶品，用三倍的價格收購茶，確保茶農的價值，期建構翡翠水庫上游集水區為無農藥的流域，讓居民、產業和生態環境共存共榮。藉由品牌來守護茶園與生態，透過認同消費讓更多茶農、青年參與友善環境耕作，近年更嘗試與企業推動茶葉農園認養契作，展開局部圈養，得到多家知名企業支持，並獲得各家媒體爭相報導，更曾榮獲兩岸烏龍茶比賽金牌獎之肯定。



圖 2-4 台灣藍鵲茶

資料來源：台灣藍鵲茶官方粉絲專頁。

6. 社會影響力概述

(1) 固碳 2.54×10^5 噸。¹⁵

(2) 2017 年舉辦 54 場採茶深度體驗，共 1,296 人參與。¹⁶

(3) 2018 年共有 14 場茶農在地培訓，22 片友善耕作茶園。¹⁷

7. 未來展望

未來規劃在春到秋季時舉辦讓消費者體驗的小旅行，另外也開放讓企業認養茶園，並舉辦員工企業契約耕作工作假期等，至今已經有多家企業響應，包括 Epson、Timberland、家樂福等等，未來持續以台灣藍鵲茶，將坪林打造為台灣第一個無農藥的鄉村流域。

¹⁵ 2015 年台灣藍鵲茶公益報告書。

¹⁶ 台灣藍鵲茶官方粉絲專頁。

¹⁷ 同前註。

參、國際社會創新政策動態觀測

一、食農創新

編號：SI News-013

• 英國普爾市推動廚房零廢棄挑戰

2018 年 7 月 20 日

英國普爾市政府與 Sainsbury's 公司合作推動廚房零廢棄挑戰 (Zero Waste Kitchen Challenge)，自去年 (2017) 12 月召募 43 個普爾市的家庭參與，提供減少食物浪費並節省開支的知識、技能與工具，也希望他們在社區中成為改變的倡議者。

這項挑戰是普爾市食物浪費計畫「減少浪費，節省更多」(Waste less, Save more) 的一部分，去年推出時有超過 150 個家庭申請參加。參與計畫的家庭今年一至四月需參與三場烹飪工作坊，由當地的廚師 Alex De Freitas 教導如何烹飪營養食物的同時減少食物浪費、以及如何消耗剩食，參與家庭也學習聰明購買食材的小技巧並減少每週的食物開支。此外，參與者將收到價值 100 英鎊的廚房用具，幫助他們充分利用廚房、減少浪費。

總體而言，參與者減少了高達 50.28% 的食物浪費，部分家庭甚至減少高達 93%。總食物支出則減少了 17.10%，有些家庭減少多達 65%。如果這持續進行一年，所有參與者將減少食物浪費達 2.47 噸。更重要的是，如果普爾的 71,995 戶家庭每年減少 50.28% 的食物浪費，這將使普爾的食物浪費每年減少 5,102 噸。

國別：英國

資料來源：英國普爾市政府

網址：

<https://www.poole.gov.uk/news/fifty-households-in-poole-begin-their-zero-waste-kitchen-challenge/#.W2v2nSgzaUk>

<https://www.poole.gov.uk/bins-waste-and-recycling/waste-less-save-more/zero-waste-kitchen-challenge/>

二、醫療照護

編號：SI News-014

• 日本 2020 年前將引進萬名越南看護

2018 年 7 月 25 日

日本與越南政府達成協議，將從越南引進看護工，目標一年內引進 3000 人，2020 年夏天之前共引進 1 萬人。這項目標與方式將適用於印尼等國。

「日本經濟新聞」報導，日本政府的健康暨醫療戰略推動本部(負責人是首相安倍晉三)與越南政府於 6 月針對日本引進照護工一事達成協議。安倍昨天指示閣僚，要營造擴大引進外勞的環境。

在看護及醫療領域，日本與越南預計今年之內簽署合作備忘錄，日本正與亞洲各國推動「亞洲健康構想」，加強引進看護工是重點之一。日本政府也考慮擴大引進印尼、柬埔寨、寮國的看護工。

日本去年 11 月起實施外國人技能實習制度，這批引進的越南看護工將適用這制度，日語測驗需具有能講日常會話的 N4 級能力，最長可在日本待 5 年。

日語能力檢定 N4 級是 N1 至 N5 中的第 4 級，程度幾乎可聽懂速度較慢的日語。根據主辦日語能力檢定考試的日本國際教育支援協會，學習日語大約 300 小時，就可達 N4 級。

根據日本新設的制度，完成技能實習的人可再獲得最長 5 年的就業資格。

日本政府將支援越南看護學日語的費用，並為這些越南看護選擇可學習看護高齡者方法的優良企業，保證薪資等同日本人看護。第一波將選定 12 個業者，引進 3000 人。

日本經濟產業省表示，2015 年日本的看護缺工 4 萬人，即使從海外引進 1 萬人，還是缺 3 萬人。預估到 2035 年，看護缺工達 79 萬人。因看護不足，2015 年至 2017 年間，日本的特別養護老人之家的設立只達到計畫的 7 成。

國別：日本

資料來源：日本經濟新聞網

網址：<https://www.nikkei.com/article/DGXMZO33346320U8A720C1SHA000/>

三、就業促進

編號：SI News-015

• 英國政府宣布一項重大計畫解決青年失業不平等議題

2018年3月19日

英國首相德蕾莎·梅伊宣布啟動一項九千萬英鎊的創新計畫來解決種族不平等的統計報告 (Race Disparity Audit) 中所強調的青年失業中的種族不平等問題，並幫助處於劣勢之青年進入工作崗位。

九千萬英鎊的青年計畫是由大樂透基金 (Big Lottery Fund)、文化媒體暨體育部 (Department of Culture Media and Sport, DCMS)、教育部 (Department for Education, DfE) 和工作與年金部 (Department for Work and Pensions, DWP) 所共同設計，將以種族不平等的統計報告為依據，主要強調英格蘭來自不同地區、背景的青年就業結果的差異。

它將提供青年直接與教育家、同儕和社區組織直接合作的機會，他們將考慮青年的技能如何使當地社區和企業受益。青年將影響該計劃的設計，與教育家、同儕、社區組織以及企業合作，展現他們的技能和才能如何為當地經濟帶來益處。

今天的公告標示著參與階段的開始，政府和大樂透基金會將與來自全國各地的青年舉辦一系列研討會，收集他們從教育到就業的過渡階段中所面臨的挑戰。

首相今天還宣布由西蒙伍利 (Simon Woolley) 擔任種族不平等的統計報告諮詢小組的主席。諮詢小組將挑戰、引領和支持政府部門，來制定干預措施，解決統計報告中所發現的不平等，將會推動公民社會、企業和地方政府採取行動進行改進。從種族指南網站中所顯示的數據，儘管具有相似資格條件，研究顯示在 16 到 24 歲間的少數民族青年，失業率 (23%) 比同儕白人 (12%) 高出約兩倍。

當日首相將參訪一個總部設在伯明翰 (Birmingham) 的青年就業慈善機構，該慈善機構自 2010 年以來幫助成千上萬的年輕人找到工作。該慈善團體主要營運項目是幫助 16 至 24 歲失業的孩子培養團隊合作、領導才能、溝通和紀律，並提供他們必要的專業技能來獲得工作資格和經驗，從而進入工作職場或獲得進一步培訓。參訪期間，首相將對青年演說在找工作時所遇到的障礙，並將會見成功完成培訓並進入全職工作的年輕人們。

首相德蕾莎·梅伊說：「青年失業將對社區造成負面影響且浪費人才和潛力，來自貧困和少數族群背景的年輕人面臨太多阻礙他們進入工作職場的障礙。根據種族不平等的統計報告清楚地表示，雖然不同背景的人之間的教育落差隨著時間的演進而縮小，但這並未反映在獲得工作機會上。人才、能力和勤奮應該是影響年輕人生活能力的因素，而不是他們的背景或種族。」

國別：英國

資料來源：首相辦公室 (Prime Minister's Office)

網址：

<https://www.gov.uk/government/news/government-announces-major-programme-to-tackle-inequalities-in-youth-unemployment>

四、教育學習

編號：SI News-016

• 聯合國永續發展目標教育指導委員會的建議

2018年3月12日

針對永續發展目標，教育指導委員會 (Education 2030 Steering Committee) 發布了一些建議，重點在於因教育屬於公共財，政府需挹注資源加強國家自主權和解決資訊落差等問題，以實現國際所制定的教育目標。委員會對此於2月28日至3月2日的在聯合國教育、科學及文化組織 (UNESCO)(以下簡稱教科文組織) 總部所舉辦的第四次會議上發布了建議。

教育指導委員會於2016年成立，是「2030年永續發展議程」中主要的教育磋商和協調機制，並受託提供關於推進永續發展目標4的策略指導。委員會有38個成員，其中大多數來自會員國、8個聯合國機構、全球教育夥伴關係、經濟合作暨發展組織 (Organisation for Economic Cooperation and Development, OECD)、區域組織、教師組織和民間社區網絡，以及來自私營部門、基金會、青年和學生組織的代表。

教科文組織總幹事奧黛麗 Azoulay 表示：「永續發展目標4的工作指標標準是較高的，需整合對地方、文化、社會經濟需求和環境議題的策略才有機會能建立健全教育體系。教育是公共財，是全體的責任，這項基本原則將會貫徹在我們往後的工作項目中，並透過與教育利益相關者的合作，我們將能成功應對2030年教育議程的挑戰。」

指導委員會副主席 Dankert Vedeler 表示：「執行2030年永續發展議程既重要亦迫切，我們必須透過宣傳、政策指導和監督，以致於在整個永續發展目標框架中保持高水準的教育。」

玻利維亞教育部長和指導委員會成員 Roberto Iván Aguilar Gómez 則表示：「對我們來說最重要的是達成各個多邊組織和地區之間的一致性，我們應該著眼於提供優質教育的工作來奠定基礎。」在聯合國高級政治論壇審查之前，2019年將審查永續發展目標4的進展情況，預計今年在肯尼亞、玻利維亞、泰國、突尼斯和法國進行磋商，隨後將於2018年12月3日至5日在布魯塞爾 (比利時) 舉行全球教育會議。

政府對於教育具有可責性，委員會讚揚阿根廷對終身學習和融資教育列為優先教育的重點，並認可為期一年的宣傳運動，將民間社區網絡、教科文組織全球教育監測報告 (GEM)、聯合國機構、區域組織和國家聯合起來。根據教科文組織全球教育監測報告顯示若公民受教育權有遭侵害之虞，全球只有55%的國家有法律明文規範有提出訴訟之權利。

國別：聯合國

資料來源：聯合國教育、科學及文化組織(UNESCO)

網址：

<https://en.unesco.org/news/recommendations-sustainable-development-goal-s-steering-committee-education>

五、社區發展

編號：SI News-017

• 聯合勸募驅動加拿大社區發展創新

2018 年 5 月 8 日

聯合勸募組織宣布了於 2018 年 2 月啟動的加拿大彼得伯勒區社區創新基金的獲獎者。共計 75,000 美元將用於解決社區中的住房 (housing) 和無家可歸 (homelessness) 兩大問題之計畫。這項聯合勸募的融資模式是基於為數眾多的社區共同參與和諮詢。而創新基金的來源則是由近 2000 名志願者所捐助，並根據合作夥伴機構代表、捐助者和社區領導人的建議共同制定其運作模式。

聯合勸募將為 Homeward Bound 提供 37,000 美元的資金。Homeward Bound 與許多社區皆有良好的夥伴關係，該組織為需要幫助的女性及其子女提供成長機會，實現健康和歸屬感，提高自我認同並促進就業，也協助他們建立管理個人財務的能力，建立資產並成為社區的成員，而不只是使用社區服務或是成為社區負擔的對象。聯合勸募社區影響委員會主席 Jim Hendry 表示：「聯合勸募非常樂意資助 Homeward Bound 計畫項目的工作，因為其充滿創新的方式在我們的社區中從未見過的。」

由聯合勸募所資助的第二個項目是由 A Way Home 領導的 Host Homes 計畫。聯合勸募將提供 38,112 美元的創新資金，以啟動 Host Homes 的工作項目。Host Homes 是一個以社區為基礎的早期預防計畫，旨在為面臨無家可歸的青少年提供服務。Host Homes 提供了一個緊急避難所，將有無家可歸的青年與願意提供安全住所的社區志願者進行媒合。根據住所提供者與青年的狀況，這項服務可為短短幾天的暫時性，也可為長達一年以上的長期住宿。

總體而言，聯合勸募現正資助多項計畫，試圖解決無家可歸和社區貧困等社會問題。這些項目的推行，也代表著聯合勸募相當支持創新的思維和解決問題的方法，而這些思維和方法可望有助於在事前即防止問題的發生。

國別：加拿大

資料來源：聯合勸募彼得伯勒區辦公室 (United Way Peterborough & District Office)

網址：

<http://www.uwpeterborough.ca/2018/05/08/united-way-drives-community-innovation/>

六、其他

編號：SI News-018

• 加拿大安大略省為社會企業提供更多發展機會

2018 年 5 月 1 日

加拿大安大略省正在支持社會企業領域的成長，以創造就業機會同時提升社會及經濟發展。去年，該省透過下列方式支持社會企業發展：

1. 安大略省社會企業發展策略 - 幫助社會企業業績成長，進入新市場並克服複雜的社會及環境面挑戰。
2. 社會企業示範基金：投資 560 萬美元支持 11 個非營利組織，它們將協助媒合加拿大社會企業在資金、商業協助等成長所需的資源，進而創造更多的就業機會及經濟成長。
3. 採購及投資基金：三年投資 600 萬美元採購和投資社會企業，幫助社會企業做好被政府採購和接受外界投資的準備。
4. ONE 社會企業夥伴關係：分階段投入 200 萬美元，幫助社會企業透過安大略省創業家網絡獲得商業支持。

在經濟環境快速變遷的現今社會中，安大略省打算建立一個公平的社會福利制度，包含 25 歲以下的年輕人和 65 歲以上的年長者可以免費獲得醫師處方箋、為更多學生提供免費就讀的機會、提升最低工資並改善工作條件，以及為從 2 歲半到幼兒園前孩童的家長提供免費幼兒託管服務。

安大略省目前共投資 1,360 萬美元推動社會企業發展，幫助社會企業用商業策略驅動社會、環境及經濟成長。這些社會企業透過販售其產品或服務，試圖創造更巨大的影響力。此外，安大略省也意識到社會影響力評估將有助於社會企業吸引政府、民間組織、及個人投資者的支持，因此現正與卡爾頓大學 (Carleton University) 合作，進行影響力評估的相關研究。

根據估算，全球約有 45% 的社會創業者為女性，與傳統創業者的性別比例差距更小。而安大略省目前約有 1 萬家社會企業，平均每年創造約 120 萬美元的收入，其中約有 100 萬美元為銷售商品或服務所獲得的收入，而平均每個企業創造 38 份工作。

國別：加拿大

資料來源：加拿大安大略省政府

網址：

<https://news.ontario.ca/medg/en/2018/05/ontario-providing-opportunities-for-social-enterprises.html>

全球社會創新動態觀測研析

出版單位：經濟部中小企業處

執行單位：台灣經濟研究院

編輯人員：謝孟錡、杜業榮、簡好庭、徐彥婷、黃柏偉

審稿人員：連科雄、康廷嶽

季刊聯絡人：台經院區域發展研究中心 黃柏偉

電話：(02) 2586-5000#363；Email：d32027@tier.org.tw

本季刊之專題評析與標竿案例保留所有權利，欲利用該內容者，須徵求經濟部中小企業處同意。

