



全球社會創新動態觀測研析

107 年第二季



主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：財團法人台灣經濟研究院



經濟部中小企業處

SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE ADMINISTRATION
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

中華民國 107 年 6 月

經濟部



107 年度社會創新企業支援平台計畫

全球社會創新動態觀測研析

107 年第二季

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：財團法人台灣經濟研究院



經濟部中小企業處

SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE ADMINISTRATION
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

中華民國 107 年 6 月

摘要

在 2018 年第二季全球社會創新動態觀測研析中，包含兩篇全球國內外社會創新專題評析。首先，「快速生活步調的反思—慢食運動」一文闡述「慢食」(Slow Food) 為一相較於「速食」(Fast Food) 而發展出的名詞，初期的慢食運動成功抵抗了與當地飲食文化相違背的速食文化，並逐漸延伸討論其他社會議題。由於透過這項全球運動，可以加強消費者與當地小型食品生產者之間的連結，加強食品安全之保障，並對於環境保育、公平貿易等領域皆有所貢獻。因此，作者建議慢食運動可成為未來我國推廣飲食與文化保存運動過程之重要參考。

其次，「關懷在職照護服務員」文中說明，隨著人類壽命延長、世界人口老化、福利措施面臨財務等挑戰，各國的看護將逐漸短缺，對此需要更多人在職涯階段自願擔任家庭照護者。現今全世界已有許多組織正在推廣一個尊重、重視和支持照護者的社會，希望藉由各種活動帶動世界各地發起更多行動來鼓勵和幫助雇主成為在職照護者的靠山。由於我國政府各部會及民間團體對此各自提供了不同相應資源，可攜手藉由社會創新能量解決國內人口老化問題，期望減輕在職者心理負擔並提高職場效能，以達國內社會及經濟雙效成長。

在國內外社會創新標竿案例方面，本期介紹之國際社會創新運作模式，乎應多項聯合國永續發展目標 (SDGs)，包含：(1) 巴西快樂兒童方案 (目標 4「教育品質」、目標 10「減少不平等」以及目標 16「和平與正義制度」)。(2) 美國訓練男孩成為男人課程 (目標 10「減少不平等」)；國內的部分則是有：(1) 格外農品股份有限公司 (目標 12「責任消費與生產」)。(2) 社會網絡股份有限公司 (目標 8「就業與經濟成長」、目標 10「減少不平等」、目標 12「責任消費與生產」)。(3) 好食機農食整合有限公司 (目標 10「減少不平等」與目標 12「責任消費與生產」) 等個案介紹，針對社會創新組織的目標族群、運作模式、社會影響力，以及面臨障礙或未來展望等面向進行論述。

最後，關於 2018 年第一季全球國家對於社會創新領域的施政作為與動態發展，主要包含下列面向：(1) 在食農創新方面，荷蘭啟動

大型夥伴關係聯合對抗食物浪費。(2) 環境保護方面，TechUK 呼籲英國政府減免維修活動的加值型營業稅。(3) 醫療照護方面，日本大和市宣佈不再把 70 多歲人稱為高齡者。(4) 公平貿易方面，法國政府禁止超市食品買一送一。(5) 社區發展方面，北卡羅萊納州提供教師合理租金之住宅以降低其流動率。(6) 其他方面，2018 歐洲社會創新競賽即將展開。

台灣經濟研究院
區域發展研究中心
2018 年 6 月

目 錄

壹、國內外社會創新專題評析	1
一、 快速生活步調的反思—慢食運動	3
二、 關懷在職照護服務員	9
貳、國內外社會創新標竿案例	15
一、 國際社會創新案例	17
(一) 快樂兒童方案 (SDG #4、#10、#16)	17
(二) 美國訓練男孩成為男人課程 (SDG #10)	19
二、 國內社會創新案例	21
(一) 格外農品股份有限公司 (SDG #12)	21
(二) 社會網絡股份有限公司 (SDG #8、#10、#12)	23
(三) 好食機農食整合有限公司 (SDG #10、#12)	25
參、國際社會創新政策動態觀測	27
一、 食農創新	29
. 荷蘭啟動大型夥伴關係聯合對抗食物浪費	29
二、 環境保護	30
. TechUK 呼籲英國政府減免維修活動的加值型營業稅	30
三、 醫療照護	31
. 日本大和市宣佈不再把 70 多歲人稱為高齡者	31
四、 公平貿易	32
. 法國政府禁止超市食品買一送一	32
五、 社區發展	33
. 北卡羅萊納州提供教師合理租金之住宅以降低其流動率	33
六、 其他	34

. 2018 歐洲社會創新競賽即將展開.....34

圖目錄

圖 1-1 國際慢食活動發展進程 (1986~2015)	5
圖 2-1 快樂兒童方案社工師已觸及巴西 25 個州	18
圖 2-2 格外農品產品 (果茶醬).....	21
圖 2-3 社會網絡股份有限公司募款計畫	23
圖 2-4 好食機運作模式	25

壹、國內外社會創新專題評析

一、快速生活步調的反思—慢食運動

■作者：台灣經濟研究院區域發展研究中心 黃柏偉助理研究員

(一) 前言

由義大利所創設的國際慢食協會 (Slow Food International) 創立於 1989 年，推廣慢食運動至今已有二十年之久。「慢食」(Slow Food) 為一相較於「速食」(Fast Food) 而發展出的名詞，因此國際慢食組織成立的宗旨為抵制速食、快節奏生活，避免傳統飲食文化的消失並加強民眾對食物、食物來源、口味、及食物選擇的重視。初期的慢食運動成功抵抗了與當地飲食文化相違背的速食文化，後來進而討論其他議題，包含對於食物品質及美味程度的重視、食物的來源及生產過程應該清潔及人道，且對環境沒有破壞、提供食物的系統對所有參與勞動的人員在經濟和社會層面上都要公平等。基此，慢食運動對於國際永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 中的目標 6 淨水與衛生、目標 10 減少不平等、目標 12 責任消費與生產、目標 14 海洋生態、目標 15 陸地生態等多項議題皆有相當程度之關聯性。

為了響應此波國際慢食運動，我國民間亦於 2005 年自發性地申請加入義大利國際慢食協會，並於次 (2006) 年成立社團法人台灣慢食協會，積極提倡及推廣生態飲食文化，保護生物多元性及促進生產者與再生產者和教育消費者的良性互動。時至今日，國際慢食協會的 10 萬個會員組織來自超過 160 個國家和地區，在當地約有 2,000 個在地慢食分會 (Convivium)，慢食協會有 2,000 個「食物社區」和名為「地球之母」(Terra Madre) 的分支據點，共同捍衛各地的飲食文化。至今全球數百萬人的參與，也顯示慢食已成為一項成功凝聚飲食文化意識的全球運動。透過這項全球運動，可以加強消費者與當地小型食品生產者之間的連結，加強食品安全之保障，並對於環境保育、公平貿易等社會創新議題皆有所貢獻。

(二) 國際慢食運動之發展背景

在國際上，慢食運動已被定義為一種「文化運動」，它以批判全球化和非本土化的食品生產體系為基礎，反對大量生產模式下全球口味的一致化，進而強調當地生產的文化價值。¹ 此外，「慢食」也是一種「反動式」的運動，從生產到消費，放慢腳步，捨棄快速、低成本的大量生產，避免摧毀傳統生活方式的反文明行為。²

國際慢食協會的起源，必須追溯到 1986 年，由當時的美食專欄作家和社會運動家 Carlo Petrini 在義大利布萊達市 (Bra City) 所啟動，並在總部的協調下，號召全球各地慢食分會 (Convivium)、國際慢食基金會、Terra Madre 基金會等機構共同響應，除了義大利外，涉入的國家還包含德國、瑞士、美國、日本、荷蘭、巴西、肯亞和韓國等，遍布全球。

國際慢食協會於全球進行的各種活動，包含：

1. 透過生物多樣性計畫 (biodiversity projects) 來拯救瀕危的食物，並延續人類的美食傳統。
2. 透過食物和味覺 (food and taste) 的教育，了解食物帶給人們的喜悅，以及推廣如何選擇良好、乾淨、公平的食物。
3. 透過全球網絡於各國舉辦傳統美食的國際活動。
4. 重視動物福利、土地掠奪等相關議題。
5. 透過慢食青年網絡，希望年輕人重視全球食物供需系統的改變。
6. 透過世界各地的慢食協會會員，在各地進行慢食活動。
7. 透過地球之母網絡 (Terra Madre Network)，將食品生產商、廚師、學者和各地社群的代表串聯起來。

¹ European Union (2016). Transformative Social Innovation: SLOW FOOD MOVEMENT. Transformative Social Innovation Theory.

² Petrini, C., & Padovani, G. (2006). Slow food revolution: A new culture for dining & living. Rizzoli Intl Pubns.

8. 成立美食科技大學 (University of Gastronomic Science)，培養新世代的食品專業人士。

國際慢食組織每年均在全球各地舉行各種大型活動，核心主題稱為 Terra Madre，意為「地球之母」，希望人類自所從事的飲食行為來愛護地球、愛護這片土地，而不是加速破壞。這些活動自義大利起源，陸續受到法國、德國、瑞士、西班牙、澳洲、美國、日本、英國、墨西哥、荷蘭、非洲、瑞典、韓國響應 (請參閱圖 1-1)。而除了總體慢食活動外，也有其他以族群 (如原住民) 議題為主的活動，如 2015 年在印度舉行的 Indigenous Terra Madre，以特定食材類別為主題的活動，如每兩年一次、在義大利熱那亞市 (Genoa) 所舉行的「慢魚活動」(Slow Fish) 等。³

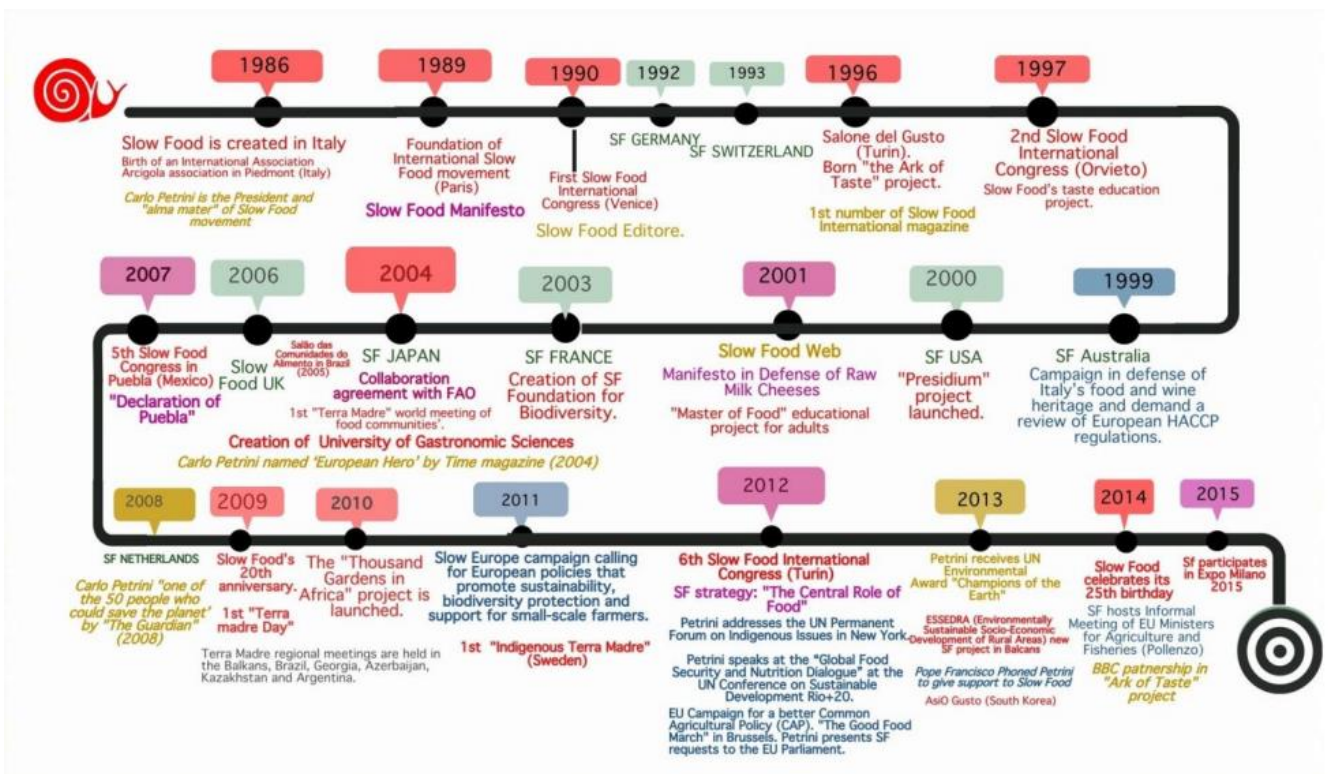


圖 1-1 國際慢食活動發展進程 (1986~2015)

資料來源：European Union (2016)

³ 慢魚運動開始於 2003 年，由義大利生物多樣性慢食基金會與漁民組織開始，如今已擴散到歐洲其他國家，包括北非、美國、加拿大等。所謂「慢魚」並非禁止捕魚，而是縮短消費者與漁民之間的距離，讓更多人知道魚是從哪裡來、如何被捕撈上岸的、認識漁夫是怎樣的人、海洋的環境如何，又該如何去食用海鮮，讓參加者瞭解各種當地漁獲蝦的故事、品嚐當地海產的風味，並更為珍惜當地漁獲資源。

在遍及全球的慢食活動中，訴求不外乎「優質」(good)、「乾淨」(clean)、「公平」(fair)等，其意涵如下：

1. 優質 (good)

所謂「優質」的食物並非提倡購買昂貴的食材，而食物本身的價值也並非是用價格來衡量。與其選擇冷凍配送、精緻加工、價格高昂的食物，不如選擇雖然未必具備絕佳賣相，但品質好、營養健康的本地當季新鮮食材，在尊重在地文化的同時，也能夠延續生物多樣性。

2. 乾淨 (clean)

此處強調的「乾淨」，不僅是食物來源是否清洗乾淨，而是在生產以及運送的過程中，符合天然、永續發展的精神，盡可能以對土地影響最低的方式生產，且不過度包裝形成環境的負擔。

3. 公平 (fair)

而「公平」所強調的是尊重每一位從事農、牧、水產養殖業者，讓食物的價格合理、透明，並給予食物生產者公平的報酬，不刻意壓低價格，也不剝削生產者，使生產者不會因難以維持生計而轉行。

(三) 慢食活動之於社會創新

上述由義大利所提倡、推廣的慢食理念，其內涵不僅涉及食物領域本身，還建立起基於消費者與當地小型食品生產者之間關係變化以及重視環境永續發展的創新食品體系。國際慢食協會認為，個人消費決策將對當地環境有直接影響，而他們的目標、價值和活動隨著時間的推移，也會不斷處理新的社會需求，成為一種長期進行的社會運動。

此外，推廣在地飲食文化、去除全球齊一化生產的慢食活動所帶來之優點不僅止於環境保育和公平貿易，透過小型業者生產亦可避免許多食品安全問題。由於在大量生產的過程中，許多化學添加物的功用並不是增加食物的營養價值，而是用以保持食物從生產、運輸到上桌長達數月的歷程中，依舊色、香、味俱全；此外，在畜牧業過度集

中飼養的過程中，一旦爆發相關疾病，將嚴重影響整體市場及相關之供應鏈。而為了避免這類狀況，位於義大利北方的布拉諾鎮早在 2000 年即實施限制食物里程的「零公里」政策，由政府公辦的中央餐廚供應全鎮所有小學營養午餐，所有農作物及肉品皆使用當地小農食材，且不讓食物「旅行超過一公里」。雖然其中充斥著許多賣相不佳、蟲蛀痕跡的農產品，但在當地農產協會定期檢查食材品質的前提下，讓民眾不需擔心食品安全問題。而在這項政策的推動下，雖然經歷了十多年前狂牛症在歐洲爆發，義大利政府禁止學校午餐開出牛肉菜單，布拉諾鎮的小學成為少數不受影響，繼續食用在地牛肉的小鎮。

在國內，國際慢食·台灣分會 (Slow Food Taipei-Taiwan) 也與長年推動齊東老街地區文化歷史的華山社區協會合作，自 2014 年起每年 11 月皆安排慢食會員小農至肯氏蒲萄嘉年華會設攤，銷售自身栽種的農產蔬果，讓消費者得以購得當地、當季的蔬菜，如筊白筍、火龍果、大小白菜、角豆和沙甜菊等，暨新鮮又具多樣性，受到民眾熱烈支持，幾乎每年都供不應求。

在瞭解到大量、集中生產雖然可以壓低成本，但不一定是對社會有幫助的最佳解，慢食活動的會員網絡在各地食品生產和消費方面持續做出貢獻，產生社會變革，並對地方農村發展、環境保護和文化保存的提倡不遺餘力。在過去十年間，慢食運動的領導者們意識到各種社會問題的存在及演進，並已具備足夠的影響力去推動相關公共政策。目前該國際網絡已與多國政府（如巴西、哥倫比亞、墨西哥、智利、中國大陸、韓國等）簽署相關協議，並為各國在制定政策的過程中提供諮詢，也成為歐盟及國際農糧組織的重要對話者。

(四) 小結

雖然在高效率的現代社會中，「速食主義」占比較大的部份，但是慢食主義以一種反思的角度，思考人類、環境以及食物之間的關係，這也是經濟發展的背後，從國家至人民皆需要進一步省思的重要課題。如今，「慢食」不僅已成為一項全球食物運動，更是一種正確

的飲食、生活態度。它不僅對抗速食文化，更強調透過人類飲食行為對於土地的關懷，須從食材的源頭、傳統飲食文化保存、食材公平交易，以及食農教育等多面向進行。

我國是一個具備多元飲食文化，且許多食材皆融入在地特色的國家，隨著經濟發展、文化變遷及科技進步的催使下，餐飲文化亦已跳脫僅只追求飽足之生理層次，而更進一步追求整體用餐過程之體驗。因此，透過慢食活動帶動消費者與鄉村之間的關係，對於長年提倡並推廣一鄉一特色的臺灣而言尤為重要。在當前面臨食安問題的嚴峻挑戰之際，慢食運動或可成為未來我國推廣飲食運動過程之重要參考。

二、關懷在職照護服務員

■ 作者：台灣經濟研究院區域發展研究中心 簡好庭助理研究員

(一) 前言

「維持工作和家庭生活之間越和諧，員工對工作環境的滿意度愈高，生產力就會愈高。」

--- 《德國之聲》德國雇主協會聯盟法務主管沃夫

員工在工作和照顧年邁父母、病弱伴侶或殘障親友之間蠟燭兩頭燒的狀況是全世界越來越艱鉅的挑戰之一。根據美國統計，在 6,500 萬名看護中，有 60% 在過去一年受雇同時也擔負家庭的照護者。⁴ 此外，隨著人類壽命延長、世界人口老化、福利措施面臨財務等挑戰，各國的看護將逐漸短缺，對此需要更多人在職涯階段自願擔任家庭照護者。根據美國統計，在 2010 年時每一名 80 歲以上的年長者擁有超過七名潛在家庭照護者，但預估在 2030 年時，當嬰兒潮人口進入人生最後一個階段，撫養比將降至 4:1，將面臨 15 萬名看護嚴重短缺。另外，在英國每 9 名員工中，就有 1 名（約 300 萬人）一邊工作一邊照顧家人，而且這個數字不斷成長，預估在未來 20 年內照護者需求將增至 900 萬名，由此可見關懷「在職照護服務員」已經成為職場管理的新領域。

對許多人而言，照顧家人將會是人生中最重要的事之一，但照顧他人的過程會帶來壓力並對身心健康、社交生活和家庭財務造成負面影響。然而要兼顧工作和照護可能變成一種挑戰，因而迫使大量在職照護者辭掉原有工作。由 YouGov 公司進行的一項英國市場調查顯示，有超過 200 萬名民眾為了照顧親友放棄工作、300 萬名減少工作時數。不只員工失去了原有的經濟來源，雇主也可能會失去對公司業務十分熟稔的員工，為對經濟成長相當不利的狀況。在這個年代裡，聰明又負責的雇主不應該忽視員工照護家庭的義務，雇主會瞭解

⁴ AARP-“Caregiving in the U.S. 2015”, 2015/01

身處行業性質，並讓身兼照護責任的員工能夠在工作與家庭之間取得平衡。在今 (2018) 年 2 月德國工會組織「金屬產業工會」(IG Metall) 與資方代表談判達成協議，勞工在有需求時即可向雇主申請縮減固定工時的「家庭照護假」，顯見勞工自主性提高，更為重視職場工時的活用。⁵

David Drayson 現為英國非營利組織照護者協會 (Carers UK) 董事長，因親身經歷過工作和照護之間蠟燭兩頭燒的壓力，社交生活變得乏善可陳。由於有過這樣的經驗，前後擔任過英國企業責任聯盟「社區商業協會」(Business in the Community) 執行董事及英國國家身心障礙者委員會 (National Disability Council) 主席。希望鼓勵世界各地的雇主瞭解到一部分員工會不可避免的一邊工作、一邊擔任照護者，而且未來會有更多人在職涯中處於相同境地。除此之外，擔任過照護者的人可以是新員工的寶貴來源，在度過一段全職照護時期後回到職場上。

英國非營利組織—「照護者協會」的營運目的是推廣一個尊重、重視和支持照護者的社會，其中一個計畫是建立由雇主主導的網絡，合作找出最好的方法來幫助在職照護者。另有替蘇格蘭政府執行的「正向照護者計畫」(Carer Positive Plan)，提供友善職場認證，以評估雇主是否重視且支持在職照護者。⁶ 希望藉由各種活動帶動世界各地發起更多行動來鼓勵和幫助雇主成為在職照護者的靠山。現今全世界已有許多組織正在推動：

1. 全球性組織

英國照護者協會隸屬於一個遍及全世界的照護者組織國際網路「國際照護者組織聯盟」(International Alliance of Carer Organizations, IACO)。IACO 提供凝聚方向、促進資訊分享以及提倡全球照護者的權益。

⁵ 德國 50 萬勞工抗爭大勝利！「家庭照護假」不分男女，每周工時最多減至 28 小時。風傳媒，2018/02/08 <http://www.storm.mg/article/396953>

⁶ 「正向照護者計畫」(Carer Positive Plan) <http://www.carerpositive.org/>

2. 單一經濟體 / 國家

有些為推動責任商業聯盟行為的組織，這些組織大多存在於全球的幾個經濟體。⁷ 例如：(1) 英國「社區商業協會」是數百個致力於責任商業的主要企業聯盟，它推廣職場性別和種族活動已經超過 20 年。在過去兩年，它開始透過現有人口變化的工作來檢視在職照護者政策，並幫助雇主應對勞動力老化的問題。(2) 以色列主要提倡企業責任的非營利組織馬拉 (Ma'ala)，推出結合工作與照護績效統計的「馬拉指標」，將以色列公司進行年度排名。此舉和英國的社區商業協會相同，馬拉檢視對年長員工友善的職場要怎麼樣也成為對照護者友善的職場。馬拉認知到照護和老化議題越來越應該被納入包容、負責任雇主的考量。它也從以色列政府取得了兩年資金來研究「幸福老化」主題，檢視國際案例，為以色列雇主發展政策議程。

3. 單一經濟體且多組織結盟

還有另一個模式是聯盟型的做法，包括商業遊說團體和照護者組織。如，紐西蘭「照護就業」(Employment for Caring) 領導團體是個多方利害關係人倡議，成員包括：紐西蘭照護者 (Carers New Zealand)、紐西蘭推廣商業組織 (Business New Zealand)、工作總會 (Council of Trade Unions)、布帕 (Bupa)、社會發展部 (Ministry of Social Development)、工作與收入管理局 (Work and Income) 以及勞工局 (Department of Labour)。這個團體正在提升工作和照護的意識並分享最佳案例，結果顯示若公司、商業領袖和就業相關組織攜手合作並結盟幫助在職照護者，可以獲得更多正向影響。若商業遊說或聯盟已經或正在計畫和其成員針對技能、年長員工保留、職場健康與福祉議題發起運動，或透過管理多世代勞動力來應對人口變化，會更加有意義。善待在職照護者的公司會採取以下幾個具體步驟：

- (1) 找出在職照護者，提供彈性工時、有薪或無薪假以及在家工作的機會。

⁷ 責任商業聯盟行為準則 (RBA) 每 3 年進行一次審查，以確保其與成員在其供應鏈中可能面臨的國際規範和問題的相關性。

- (2) 支持公司內部的照護者網絡，讓照護者得以取得建議和資訊。
- (3) 透過與其他雇主交流和定期聆聽員工意見來持續學習和改善職場環境。
- (4) 最優良的雇主會幫助前照護者回到職場，運用影響力使公共政策和計畫能重視、尊重和支持照護者。

(二) 如何有效實現公司關懷在職照護者

1. 高層主管共同參與

必須要有高層主管菁英和具高層級的執行者，另外還要有能幹的執行單位來制定和實現有效的工作計畫，使員工個人存在感和技能得以讓資深層級看見，進一步使員工與領導階層合力創新、解決艱難議題，讓高難度的業務計畫得以持續被關注。

2. 公開推廣

透過建立客觀的統計硬資料 (hard data) 以及述說個別在職照護者的感人故事的軟資料 (soft data)，以誘使雇主啟發並期待有效吸引其他雇主及大眾媒體等。另外，對於重視在職照護者的組織也應該給予肯定，利用建構標竿指標或年度獎項等工具，激發組織持續性進步和組織間的良好競爭，並永續提供新市場洞察和進一步的研究發展主題。

3. 策略性動員

遴選一名可使眾人共同投入並一同倡議的商業領袖。第一批人往往最難招募，但如果這些早期採用者 (early adopters) 備受尊敬、讓他人想要傾聽且願意合作，將帶來很大的幫助。為了達到目的，建議可以由已承諾友善在職照護者的組織來組成核心團隊，例如：(1) 被列入卓越職場 (Great Place to Work) 或最佳雇主排名的組織；(2) 在企業責任方面有良好聲譽的公司，例如道瓊永續指數部門領袖、全球百大永續發展企業的企業騎士指數，或是地方企業責任標竿等；(3) 執

行長出現在最受尊崇公司排名的組織；以及 (4) 人力資源和招募主管在同儕之間獲得高度評價的組織。接下來，這個由早期採用者組成的核心團隊便可以協助從主要商業客群、供應商、個人人脈或產業夥伴當中招募第二波成員。當發揮了群聚效應，雇主透過分享經驗，使他人互相學習和鼓勵，定期舉辦交流活動、並產出優良案例，將有效提高績效水平。

大力擁護照護者的美國前第一夫人 Rosalynn Carter 曾說：「世界上只有四種人：曾擔任照護者的人、目前是照護者的人、即將成為照護者的人，以及將來需要照護者的人。」現在是時候讓雇主將這個事實融入職場，為在職照護者當個絕佳雇主，社會創新者將可以為雇主建立支持網絡來協助實現這個理想。

(三) 我國因應現況

依據我國內政部最新數據統計指出，2017 年老化指數指標首度破百達 100.18 (老年人口已超越幼年人口) 整體人口結構快速趨向高齡化，如何有效協助青壯年人口照護家中長者而不影響勞動品質，是政府持續努力的重要目標。⁸

為因應人口老化的挑戰，內政部自 2002 年將居家服務補助對象由中低收入擴大至一般戶的失能民眾；2008 年起內政部與衛生署共同推動「長期照顧十年計畫」，於原 25 縣市 (現 22 縣市) 設立長期照顧管理中心；於 2016 年 12 月核定《長照十年計畫 2.0》(簡稱長照 2.0)，並自 2017 年 1 月開始實施，藉由同步擴大服務對象及服務項目回應高齡化社會的長照問題。

除了相關補助型政策外，從自 2014 年推動「社會企業行動方案」以來，政府藉由各項輔導資源積極優化我國社會創新企業發展環境，協助消弭發展阻礙，借社會創新企業之力量解決社會問題。我國社會創新現階段逐漸邁入各領域多元發展，其中在醫療照護方面，我國社

⁸ 我國老化指數破百 今年 2 月長者人數首度超過幼童。內政部，2017/03/09
https://www.moi.gov.tw/chi/chi_news/news_detail.aspx?sn=11725&type_code=02

會創新企業（如：iCARE、到咖手及優照護等）從現有公共服務系統或者資源機制缺口中，針對未被照顧到之族群發展可行運作模式，透過活用閒置人力提供短期照護並結合科技相關工具有效分配、連結、整合資源提供者與需求者，以期有效減輕青壯年就職者照護負擔。⁹

在職照護者關懷議題逐漸被各界關注，政府各部會及民間團體對此各自提供了不同相應資源，攜手藉由社會創新能量解決國內人口老化問題，期望減輕在職者心理負擔並提高職場效能，以達國內社會及經濟雙效成長。

⁹ 我國醫療照護領域的幾個社會創新企業：

iCare 培訓退休人士成為照護者，以熟齡陪伴高齡的方式進行社區照顧，除讓年輕人專注於職涯生活、國內勞動力有良好循環外，也讓熟齡陪伴員利用兼職型態預習年老生活將有效調適並提前防老。

到咖手 為照顧人力互助系統，以營造友善的中高齡者就業環境，促進人力的有效運用與社會參與。聚焦在臨時、短期性的長者帶看就診或居家陪伴照顧等協同性服務，讓受限於工作中無法陪同照護的人士藉此人力媒合平台滿足服務需求。

優照護 是全台第一家針對短期居家照護需求成立的第三方預約照護平台。媒合有短期照護需求的家屬與希望能夠透過零散時間兼職的照護人員，以科技實現孝道創造優質照護環境。106 年以「優家樂」為名正式進軍美國市場，提供在美華人居家照護。

貳、國內外社會創新標竿案例



一、國際社會創新案例

(一) 快樂兒童方案 (Happy Child program)

1. 成立日期：2016 年 10 月
2. 所在地：巴西
3. 目標族群：嬰、幼兒及家長
4. 相關 SDGs：目標 4「教育品質」、目標 10「減少不平等」、目標 16「和平與正義制度」
5. 簡介

巴西「快樂兒童方案」透過社工師的定期拜訪輔導，幫助貧窮家庭的父母促進其三歲以下兒童的發展。該方案的目標是透過社工師對需要幫助的孩童進行輔導，並將需要進一步協助的家庭介接到一個綜合的公部門資源網絡，為需要額外援助的兒童提供各式輔導服務。

這項計畫由巴西社會發展部進行中央培訓並為社工師制定準則，例如如何幫助家長進行相關資源對接並向當地公共服務機構提出受輔導之需求。由中央政府撥預算給向各地方政府，以聘僱和培訓社會工作者。社工師被要求以每週、每兩週或每月的頻率進行家庭拜訪，對象則是多為懷孕的家長到三歲的嬰幼兒，也曾輔導過六歲的殘疾兒童。他們透過各種已被證明可有效促進孩童運動協調和認知發展的活動來幫助孩童培養各方面的能力。如果孩童需要額外的幫助，社工師會再將需要更專業幫忙的孩童們轉介相關的資源，例如語言障礙兒童的語言病理學家。

6. 社會影響力概述

目前快樂兒童方案的社會影響力影響尚未評估，截至 2017 年止，它已在巴西 2,615 個城市推出，其中 79% 申請案件符合資格。而在 2017 年 10 月中旬，也就是該方案推動的一年後，社工師們共接洽了 78,332 人，包含 69,389 名兒童和 8,943 名孕婦。該計畫目

標為服務四百萬人；而在預算方面，2017 年的預算為 1 億美元，每名兒童每月之花費約為 20 美元。



圖 2-1 快樂兒童方案社工師已觸及巴西 25 個州

資料來源：Criança Feliz 網站。

7. 面臨障礙

快樂兒童方案目前最大的挑戰在於將各種提供社會援助的專業人員整合到公部門的綜合服務體系，由於社會工作的種類相當多元，建立完整的資源網絡的成本相當高。同時，雖然該項目對於孩童的實質影響尚未被正式評估，但已出現一些不同的科學觀點。例如 2012 年加拿大研究人員針對快樂兒童方案受輔導對象進行研究時，發現受輔導對象所獲得的正面效果並不顯著。而且，巴西人口的規模和種族多樣性，使輔導的內容更為複雜，難以在所有城市皆推出，因此在沒有良好公共服務體系的城市中，更是難以看見成效。

(二) 美國訓練男孩成為男人 (Coaching Boys Into Men, CBIM) 課程

1. 成立日期：2008 年
2. 所在地：美國、印度與澳洲
3. 目標族群：年輕人、男性與男孩
4. 相關 SDGs：目標 10「減少不平等」
5. 簡介

美國每年約有 150 萬名高中生遭受親密伴侶的身體虐待，16 歲至 24 歲的女孩遭遇親密伴侶暴力的機率約為全國平均水準的三倍。青春期的介入行為可以改變年輕人的生命軌跡，在虐待和創傷毀掉人生前就予以預防。

CBIM 是一個由非營利組織「沒有暴力的未來」(Future Without Violence) 所設計且免費提供的課程。它一共為期十二週，每週由教練帶領運動隊伍討論一個 15 分鐘的新主題，從最基礎的了解與辨識虐待行為開始，議題遍及網路霸凌、理解同意、設定界線等。每次由教練簡短的講述開始，設定全隊接下來的討論基調。

CBIM 課程透過運動教練教導年輕運動選手認識關係中的暴力，以及如何預防它。CBIM 的目標是利用教練與選手之間的獨特關係 (coach-athlete bond)，在虐待行為萌芽時就予以防治。年輕選手常把教練視為其生命各領域的榜樣與導師，他們想效法的不僅是運動表現，也包括青春期與生活中的經歷。教練所擁有的這種影響力被視為改變行為的關鍵。

5. 社會影響力概述

2012 年進行的一項隨機對照試驗 (randomized controlled trial) 的結果顯示，CBIM 使學生更了解虐待行為，提升他們干預虐待行為的意圖，並增加了課程結束三個月後實際干預的次數。後續一年的追蹤調查，顯示這樣的影響仍保持穩定。

CBIM 已在美國無數學校複製與推廣，印度和澳洲等地區也有採

用 CBIM 的案例。然而確切的複製次數無法得知，因為所有的文件都是開源與免費的，使用者也不須告知 CBIM 管理團隊。

6. 未來展望

該課程的推動目前仍遇到一些挑戰。首先，一些教練認為「關係的教導」不在他們的職責範圍之內。此外，一些學校不願意給予實施計畫所需的時間或資源。然而，最具挑戰性的是對於談論性暴力問題的抵制。一些社區認為實施 CBIM 隱含他們承認學校存在性暴力。

二、國內社會創新案例

(一) 格外農品股份有限公司

1. 成立日期：2015 年 6 月
2. 所在地：高雄市
3. 目標族群：環境、農友
4. 相關 SDGs：目標 12「責任消費與生產」
5. 簡介



格外農品以「惜物善用」為初衷，以提升農品有效利用率為目的，與友善耕作的農友們共同收購較難進入市場的「格外品」，「格外品」一詞源自日文，意指「規格以外的產品」，臺灣人稱為 NG 品或瑕疵品（賣相、規格不符或生產過剩但不影響品質的水果）。此外，與國際衛生標準食廠技術合作、結合公平貿易認證的砂糖，並符合國際的食品安全標準，選擇與通過認證的食品工廠合作，並於果醬完成後再送農藥殘留檢驗，達到食品安全、衛生條件、製程可追溯、品質穩定等四大要件。



圖 2-2 格外農品產品（果茶醬）

資料來源：格外農品官網。

6. 社會影響力概述

- (1) 珍惜作物生產所耗費的資源，降低環境負擔。
- (2) 減少農民因不良品而損失的問題。

7. 未來展望

不定期在社區、校園、企業等舉辦講座，希望透過講座的方式，來推廣食農教育，透過理念的方式讓社會大眾認識格外品。除了希望藉由果醬來讓大家更關注到食物浪費的議題，更以支持專業農民、推廣食農教育的目標。

(二) 社會網絡股份有限公司

1. 成立日期：2011 年 8 月

2. 所在地：高雄市

3. 目標族群：非營利組織

4. 相關 SDGs：目標 8「就業與經濟成長」、目標 10「減少不平等」、目標 12「責任消費與生產」

5. 簡介

社會網絡致力於運用資訊科技打造公益網路交流平台，消除資訊落差問題及串聯各界資源，以協助非營利組織有效地解決社會問題。非營利組織可自行上傳募款專案進行資訊接露，並向群眾推廣專案。平台首創「差額捐助」的功能，讓資源豐沛者一次捐助，給所有個別公益專案所需的缺額。在平台上的所有捐款都由非營利組織直接跟金流公司簽約，直接匯入在平台上所獲得的捐款，社會網絡不作任何捐款分配，保障受贈者、捐款人和企業的權益。



圖 2-3 社會網絡股份有限公司募款計畫

資料來源：社會網絡股份有限公司官網。

6. 社會影響力概述

(1) 單次捐款累積 1,105,622 元¹⁰

(2) 定期定額捐款累積 91,403,344 元¹¹

7. 未來展望¹²

(1) 穩定平台運作，透過優化相關軟體系統提升服務效能，成為更多 NPO 重要合作夥伴。

(2) 結合社會性及環境性持續發展「1 for one 挺好」商品

(3) 積極深耕在地就業及友善環境等議題。

(4) 進一步與「捐款者」溝通，並鼓勵成為「消費者」，以擴大公民社會責任的生活態度。

(5) 繼續深耕校園合作，結合設計相關服務學習課程，讓更多人認識公益消費。

(6) 秉持 B 型企業著指標前進，提高 B Lab 的評鑑分數。

¹⁰ 統計至 2018 年 5 月 8 日，<https://www.npochannel.net/index.php>。

¹¹ 同前註。

¹² 社會網絡 2017 公益報告 <https://www.npochannel.net/news.php?No=195>。

(三) 好食機農食整合有限公司

1. 成立日期：2012 年 5 月

2. 所在地：臺北市

3. 目標族群：農友



4. 相關 SDGs：目標 10「減少不平等」、目標 12「責任消費與生產」

5. 簡介

好食機以「友善環境生產」、「消費者農食教育」、「公平交易平台建構」三項使命為初衷，致力於推動農食整合，透過資訊透明、審議機制和舉辦社區農食講堂等，推廣農食教育，透過參與式驗證鼓勵農民和消費者直接參與，建立雙向溝通管道，消除資訊不對等之問題。生產過程透明化，以當季盛產農作物為主要原料，不添加任何化學添加物，希冀建構一個農食互惠的網絡，使消費者和生產者成為互助、互惠的共同體，開創友善、公平、安心的新農食模式。



圖 2-4 好食機運作模式

資料來源：好食機官網。

6. 社會影響力概述

透過農食互助網，中間端的管銷、處理成本，比一般有機通路成本 (30%~50%) 下降至 15%~20%。¹³

7. 未來展望

- (1) 朝向「參與式共保系統」(Participatory Guarantee System, PGS)，補足第三方驗證的侷限並與生產者保持密切互動。
- (2) 開放菜市長訂購其他非好食機合作的產品，滿足個別訂購者所需。
- (3) 與不良農家的小農吳建良合作，發起引進免翻耕農機轉作旱作的募資活動和計畫申請。

¹³ 好食機官網，<http://foodmayor.howsfood.com/vision>。

參、國際社會創新政策動態觀測

一、食農創新

編號：SI News-007

• 荷蘭啟動大型夥伴關係聯合對抗食物浪費

2018年3月21日

由產官學民組成的荷蘭「循環經濟食物工作小組」(Task Force Circular Economy in Food)於2018年3月21日發起了一個名為「聯合對抗食物浪費」(United against food waste)的新倡議，目標是在2030年減少一半(相較於2015年)的食物浪費。荷蘭政府的農業、自然及食品品質部、也是該工作小組的成員之一，將在未來四年提供700萬歐元，透過投資於創新、研究、監測與教育來支持此一目標的達成。

荷蘭的循環經濟食物工作小組花費數月的時間制定該全國性議程，目標是到2030年減少一半的食物浪費。對照目前全世界食物中有三分之一被浪費，該議程凸顯了荷蘭的雄心，並要讓荷蘭成為全歐第一個實現聯合國SDGs具體目標12.3的國家，即所有國家到2030年減少一半的食物浪費與損失。

為了實現此一目標，眾多公司、非政府組織、研究機構和政府機構組成聯盟，他們將共同採取一系列行動和措施，在未來幾年結構性地減少從農場到餐桌的浪費。為了使工作小組的影響力發揮到極致，未來也將邀請更多公司參與其中。

荷蘭政府的農業、自然和食品品質部Carola Schouten部長已宣佈提供該工作小組財務支持，這些資金將用於監測、研究、創新和商業案例、制定法律和法規清單。

循環經濟食物工作小組目前有25個成員，包括荷蘭合作銀行，農業、自然和食品品質部、荷蘭麥當勞、Voedingscentrum、Hutten Catering、Protix和Wageningen University & Research。雖然食物浪費的主題一直在荷蘭的政治議程上，但這是第一次建立覆蓋整個食物鏈(food chain)的大型夥伴關係，並且具有如此大的野心。

國別：荷蘭

資料來源：Wageningen University & Research

網址：

<https://www.wur.nl/en/newsarticle/Dutch-agenda-against-food-waste-aims-to-cut-food-waste-by-half.htm>

二、環境保護

編號：SI News-008

• TechUK 呼籲英國政府減免維修活動的加值型營業稅

2018 年 6 月 13 日

英國科技產業團體 Tech UK 在其最新發表的報告中，呼籲英國政府對於再維修產業實施新的誘因與加值型營業稅 (VAT) 減免措施，並鼓勵再維修相關的創新數位技術發展，藉此促進資通訊產業的再利用、再維修與再製造。

這份名為「資通訊產業的再利用、再維修與再製造」(Reuse, Repair, Remanufacture in the ICT Sector) 的報告指出，政府應努力解決電子廢棄物的問題。在英國政府今年初提出的「未來 25 年政府環境計畫」(Government's 25 Year Environment Plan) 中，已提及它的「資源和廢棄物戰略」(Resource and Waste Strategy)，英國政府表達對更耐久、更具資源效率產品的關注。

該報告詳細介紹了科技行業目前已採用的一系列措施，產品已被設計得更加耐用且利於再利用與再維修。但政府的許多政策行動有助於加速發展趨勢，邁向資源效率的設計原則和商業模式。

具體來說，該報告特別敦促英國政府參考瑞典案例，評估減免維修活動加值型營業稅的政策。由於維修成本通常來自維修人力而非維修備件，人力成本的降低可能有利於更高層級的過保 (out-of-warranty) 維修。

國別：英國

資料來源：Tech UK

網址：

<http://www.techuk.org/insights/reports/item/13314-new-techuk-report-on-reuse-and-repair-of-tech-goods>

三、醫療照護

編號：SI News-009

• 日本大和市宣佈不再把 70 多歲人稱為高齡者

2018 年 4 月 11 日

日本神奈川縣大和市 4 月 11 日宣佈，為了讓高齡者更加自立和活躍，該市「不再把 70 多歲的人稱為高齡者」。今後，將通過宣傳活動等推進對市民的啟蒙和引導。該宣言不會對法律和條例定義的「高齡者」年齡產生影響。在 11 日上午召開的紀念儀式上，大和市市長大木哲強調「希望通過釋放出積極的信號來延長市民的健康壽命，提高終身工作意識，無論多大年級都能活力滿滿地活躍於社會」。

大和市 2014 年 4 月宣佈該市「不再把 60 多歲的人稱為高齡者」。當時，該市 75 歲以上的人口占 8.8%，這一比率到 2018 年 4 月增至 11.2%。由於大和市民的老齡化以及日本老年學會等組織在 2017 年將高齡者的定義調整為 75 歲以上的人，大和市提出了新的宣言。大和市表示，目前該市是日本唯一一個提出這種宣言的自治體。

國別：日本

資料來源：日經中文網

網址：

<https://zh.cn.nikkei.com/politicaeconomy/politicsasociety/30016-2018-04-11-15-53-49.html>

四、公平貿易

編號：SI News-010

• 法國政府禁止超市食品買一送一

2018 年 2 月 1 日

法國政府 31 日提出管制草案《農業與食品業的商業關係平衡與健康永續食品法案》，未來超市、量販業者針對食物商品的促銷折扣，將不得超過「66 折」(原價-34%) 的底線——換句話說，在歐美常見的超市「買一送一」，不久後將在法國超市內絕跡。

當局表示，這條法案的目的是為了打擊對食物的浪費風氣，並保障法國農民能得到「合理而公平的生產回饋」，因此除了一連串的售價管控措施外，政府也將協助農民團體組成統一議價平台，讓農團能參予主動的售價制定，扭轉農產銷售網路中，銷售端長期獨斷「買家市場」的失衡局面。

法國農業部長崔佛特 (Stéphane Travert) 表示，除了買一送一的禁止令，新法案的最大突破即是鼓勵農團制定統一的定價機制。在過去，農產品能賣多少錢，大多是由銷售通路說了算的「買家市場」；但新制內，農民團體將整合出透明的成本總和與利潤數據，以此加價 10%，即為通路業者的「最低售價」。此外，還規定了政府機關餐廳與學生營養午餐，應至少使用 20% 以上的有機食材，以及相關的剩食捐贈流程等。全案預計在 2 月就會在國會啟動討論，若是一切順利，新法最快將在 2019 年正式上路。

國別：法國

資料來源：路透社

網址：

<https://www.reuters.com/article/us-france-politics-food/france-to-ban-buy-one-get-one-free-offers-on-foodstuff-idUSKBN1FK2H0>

五、社區發展

編號：SI News-011

• 北卡羅萊納州提供教師合理租金之住宅以降低其流動率

2018 年 1 月 19 日

招聘和留任教師是美國北卡羅萊納州常面臨的艱鉅任務。雖然薪酬補貼是一種解決方案，但對於州內某些地區而言仍面臨招聘和留才之困境。

根據北卡羅萊納州房地產市場的報告，對於北卡羅萊納州缺乏可負擔的住房是否導致教師流失，以及州內各地區如何解決此問題，展開對全州公立學校教師進行調查。調查結果指出，約有六成教師表示，購置/租用住宅的壓力確實是他們在各區教學的障礙，而有近半數的教師表示，每月為住宅所支付的費用超過了收入的三成，負擔過重。顯示北卡羅萊州各區招聘和留任教師的困境與購置/租用住宅費用過高的程度有明顯的關係。

此外，調查也指出，北卡羅萊納州內有三個郡 (Asheville, Dare, and Buncombe County) 的教師工資並沒有跟上當地房屋租賃及買賣市場，讓許多教師難以在當地居住；另外也有兩郡 (Hertford and Hoke County) 的房價高昂，當地租房的選擇也相當稀少。

為了解決教師流失問題，這五區與州立勞工信用合作基金會 (State Employees Credit Union Foundation) 合作，為當地教師建造了複合式公寓，並以合理價格出租，成功降低該縣教師的流動率。

國別：美國

資料來源：北卡羅萊納州社區發展計畫 (North Carolina Community Development Initiative)

網址：

<https://ncinitiative.org/2018/01/19/districts-address-teacher-turnover-by-providing-affordable-teacher-housing/>

六、其他

編號：SI News-012

• 2018 歐洲社會創新競賽即將展開

2018 年 2 月 12 日

歐洲社會創新大賽是在 Horizon 2020 計畫下，由歐盟委員會主辦的社會創新競賽，比賽號召所有歐洲人針對影響歐盟會員國社會問題提出解決方案，為了在比賽中選出最佳參賽作品，歐洲委員會邀請了歐洲社會創新領域具代表性的專業人士擔任評選委員。今年的比賽將於 2018 年 3 月 20 日在巴黎舉行。

• 2017 年社會創新競賽

在 2017 年社會創新大賽中，共徵得了 800 份參賽作品，來自 40 個不同國家。其中，三名獲獎者因技術創新和數位升級從激烈的競賽中脫穎而出，10 月 26 日在布魯塞爾贏得了 5 萬歐元的競賽獎金。分別是：

- 來自英國的 Buildx - 改造居家建築的開源平台
- 來自斯洛維尼亞的 Feelif - 設計給視障人士使用的多媒體工具
- 來自荷蘭的 Saga - 點對點學習平台

• 競賽流程

歐洲社會創新競賽包含三階段：

第一階段：在截止日期前收到符合資格的參賽作品中，篩選 30 個準決賽團隊並加以輔導支持，進一步實現他們的想法。他們將被邀請參加馬德里的社會創新學院，並與其他歐洲社會創新組織和潛在的合作夥伴進行交流。

第二階段：在 30 個準決賽團隊中，篩選其中 10 個團隊進入決賽並邀請他們參加頒獎典禮，3 個最終獲獎團隊將各獲得 50,000 歐元的獎金。

第三階段：到了 2018 年，去 (2017) 年 30 個準決賽團隊之間的競賽將再次被啟動，主辦單位將檢視各團隊在這段期間內所締造的成果及社會影響力，並頒予「影響力獎」(impact prize)，獎金亦為 50,000 歐元。

國別：歐盟

資料來源：歐盟官網 (European Commission)

網址：http://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/policy/social/competition_en

全球社會創新動態觀測研析

出版單位：經濟部中小企業處

執行單位：台灣經濟研究院

編輯人員：謝孟錡、杜業榮、簡好庭、徐彥婷、黃柏偉

審稿人員：連科雄、康廷嶽

季刊聯絡人：台經院區域發展研究中心 黃柏偉

電話：(02) 2586-5000#363；Email：d32027@tier.org.tw

本季刊之專題評析與標竿案例保留所有權利，欲利用該內容者，須徵求經濟部中小企業處同意。

