

經濟部中小企業處

**105 年度全球創業觀察調查計畫**  
**(Global Entrepreneurship Monitor)**  
**執行摘要報告**

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：中華民國青年創業協會總會

財團法人台灣金融研訓院

## 一、 APS 調查摘要

### 1. 創業活動

2016 年台灣之早期階段創業活動 (Total early-stage entrepreneurship Activity; 簡稱 TEA ) 為 8.2%，顯示每百位成人人口中，約有 8.2 位正在從事及投入早期創業活動行為。進一步細分 TEA，有 3.6% 處於正在籌備階段、4.7% 屬於已經創立新事業 (未滿三年半者)。此外，現有企業 (創立超過三年半者) 之比例為 7.7%。

此部分數據與過去調查結果變化不大，顯示台灣創業活動之數量處於穩定狀態。在退出率的部分，過去一年曾退出事業的比率為 1.8% (退出且公司不繼續營運)，而退出但公司繼續營運的比率為 2.11% 均為歷年新低，此部分顯示臺灣新創企業的存活率提升。

在創業動機部分，「改善機會型動機(improvement-driven motive)則有些許提升，由 2015 年之 56.53% 升至 60.3%，而「需求型動機(need-driven motive)亦同步上升，由 2015 年之 14.94% 升高至 22.3%。惟若從 2010 年至 2016 年長期趨勢來看，台灣民眾改善機會型創業動機係往上提升(由 2010 年 48% 升至 2016 年 60.3%)，而需求型動機則有降低(由 2010 年 30% 降至 2016 年 22.3%)，顯示台灣民眾投入創業之動機長期而言是有改善。

### 2. 創業態度

台灣民眾認知到具有創業機會與創業知能之比例為 26.5% 及 25.2%，但害怕創業失敗的比例為 41%。整體社會對於創業的認可中，以媒體對於創業的關注最高 (83.9%)，而將創業視為很好的職涯選項也相當高 (73.2%)，僅成功創業家有高度之社會地位相對較低 (62.2%)，有待提升。

在未來三年中想要創業的民眾比例達 28.32%，此數據顯示在台灣尚未參與創業活動的人群中，有四分之一以上均期待能夠投入於創業活動。

### 3. 創業抱負

(1) 成長期待之比率維持在相當高的程度 (未來五年預期雇用人數，成長 5 人以上為 57.78%)。

(2) 創新程度比例有明顯下降仍待提升：產品創新由 2015 年 **61.65%** 下降至 **57.21%**；市場創新由 2015 年 **23.63%** 上升至 **26.61%**。

國際化程度持逐步提升，仍待進一步強化：高度國際化程度由 2015 年 18.27% 上升至

19.92%。

## 二、NES 調查結果摘要

NES 調查透過訪問熟悉與瞭解國家整體創業環境之專家的經驗與觀點，探索與分析國家總體層次的創業狀況（優勢、劣勢及建議）。NES 專家分為九大領域（財務支持、政府政策、政府計畫、教育與訓練、研究發展移轉、商業與專業基礎設施取得、內部市場開放性、實體基礎設施取得、文化與社會規範），2016 年共調查 36 位專家。

經過受訪專家同意後進行問卷調查，第一部份分為 10 個領域：財務、政府政策、政府計畫、教育與訓練、研究發展移轉、商業與專業基礎設施取得、市場開放性、實體基礎設施取得、文化與年長者創業(2016 年新增題項)。

本年度之調查，「實體基礎設施取得」構面連續二年平均評分維持排序第一，2016 年度所新增年長者創業則取得排序第二高分，其次，市場開放性的排序分數大幅成長，顯見台灣在商品面上高度國際化的態勢持續，部分領域則有出現下滑之趨勢，主要以教育與訓練方面分數下跌幅度最大，反映出基礎國民教育對於創業精神及創業課程內容的不足，仍需持續在教育面予以強化。

在問卷計分上，2016 年所做的調整，以下簡述說明：(1)在 2015 年起改採用九點量表，有異於與過往年度之五點量表。對受測者來說，填答之精度分類更為多選項，亦可能對各項問題之回答給予較保守之分數；(2)因前後年度於比較中採用不同刻度，已將 2010-2014 年的資料由五點量表結果轉化至九點分數，在 2015-2016 年的資料均改採用九點分數量表來計分，以進行一致性比較基準；(3)各年度於專家抽樣上，因受訪專家專業取樣差異，恐有系統性誤差與代表性誤差。

在教育訓練領域方面，在國民基礎教育體制中對於創業精神的培育實屬相對不足的，學校教育中對於市場經濟概念的灌輸欠缺，導致從基礎初等、中等學校、大專整套學程教育過程中，學校教育對學生創新自主觀念的教育匱乏，難以培養國民成年後自主獨立，自由創業理念，雖現階段在大專院校漸漸有各種創新課程的設計，引領學生為創業做實習準備，但仍多數以偏向短期追求績效型為主，應從長檢討教育制度讓創業精神能融入至國民基礎教育過程中，以作為下一階段經濟成長的人才培養的能量發源地。

在財務分項構面來觀察，對於初期新創企業，中小型企業的營運資金可能主要是經由周遭親戚、朋友等管道的協助，以支持企業資金營運周轉，相關政府主管機關近年積極輔導新創產業發展，亦已陸續推展各類型補助方案，提供補助經費實質協助新創廠商的發展，此已逐漸顯

現出成效。

在市場開放性上，台灣已屬於高度商品市場國際化開放的經濟體，由於國內外新產品導入速度快，消費產品及服務商品的偏好度改變快，如何提高消費者的產品認同度是成功企業生存的依賴關鍵，對新創企業而言，致力於產品品牌的價值性或凸顯服務價值感，將是商業成功與否重要之處。

在政府政策中，受訪專家指出，主要以廠商申請許可證照所需費時間相對較長，對於行政單位的作業效率是相對不滿意度最高的，其次，政府單位在相關公共採購案中對於新廠商的優惠或對於是否會將新創廠商列為政府的優先政策，上述項目的評分分數均相對低，顯見政府在對新創企業的政策支持與企業輔導方案在執行作業流程上仍有檢討努力的空間，特別在對於針對外國人來台居留的相關作業管理辦法，仍存在相當限制，此部分仍有檢討改善空間，以營造友善外國人在台工作環境。

在研究發展上，台灣的科技教育基礎實力強，此對於研發新科技專利相對有利，近年各大學和研發中心陸續成立新創事業研發單位，以將大專學院內學術專利成果技轉商品化，或成立產學合作計畫，以推動學校研發創新活動的進行，此項成效已陸續展現出來。

在商業與專業基礎設施取得分項中，新創企業財務體質狀況較弱，對於營運成本負擔能力低，正由於企業初期資金基礎薄弱，財務狀況差，對於向金融機構申請授信額度、融資相關金融服務則相對困難，此尚待企業營運逐步能上軌道後，與金融業授信往來紀錄良好後較容易進行，此相對不利於新創企業的早期發展，輔導單位適時的協助則有其必要性，以協助廠商營運發展之需，對於有意在台灣發展的外國企業，應深入了解外國人在臺灣發展業務所面臨難題，協助解決作業問題。

### 三、 綜合結論

#### (一) TEA 比率改變之探討

##### 1. TEA 比率（量）需搭配不同創業面向（質）檢視

以 2016 年之要素驅動經濟體而言，TEA 平均為 16.8%；而效率驅動經濟體之平均為 14.2%；創新驅動經濟體之平均為 9.1%。顯示較為進步之經濟體，TEA 反而較低。因此，TEA 下降，不一定為創業環境惡化，應搭配其他數據一同檢視。

##### 2. TEA 創業階段：新生創業增加，新創事業微降

2016 年的 NE 比率上升(從 2015 年的 2.5% 升至 3.6%)，而 BE 的比率變化不大微幅由 2015 年的 4.8% 降至 4.7%，表示創業初期投入人數確有提升，但經初期投入後繼續新創之比例則微幅下降。

### 3. TEA 創業年齡：年青人降低，中壯年增多

在創業年齡的分布狀況中，青年（18-24 歲及 25-34 歲）之比率有明顯減少的現象(分別從 2015 年的 18.7% 及 35.36% 下降至 2016 年的 7.17% 與 33.22%)，而中壯年族群(35-44 歲及 45-54 歲)則呈現上升(分別從 2015 年的 24.14% 及 12.9% 上升至 2016 年的 29.6% 與 20.16%)。然與其他國家比較，台灣 25-34 歲青年創業之活力仍相對旺盛。

### 4. TEA 性別差異：女性創業者比率微升

從性別的角度來看，發現男性歷年來的 TEA 比率變化不大(約在 10% 上下)，而女性今年的 TEA 比率從去年的 4.85% 微升到 5.2%。

#### (二) 改善機會型創業動機上升

觀察自 2010 年七年來之數據可知，改善機會型創業動機歷年雖上下波動，但呈上升趨勢(由 2010 年 48% 升至 2016 年 60.3%)。相對地，需求型之比例則維持較低的比率（由 2010 年 30% 降至 2016 年 22%），顯示七年來台灣民眾之創業的品質呈改善趨勢。

#### (三) 創業產業分布板塊移動

2016 年 GEM 調查之結果顯示，較大的產業數據變化為個人服務產業之比率轉移到第二產業，製造與建築產業由 2015 年之 15.81% 提升至 28.36%，代表經濟基礎的製造業創業比重有所提升。惟附加價值高的第三產業(商業服務)則再次微幅下滑之現象應予關注。

2016 年台灣創業活動之產業分布，於第一產業、第二產業、第三產業(商業服務)及第三產業(顧客導向)之比重分別為 1.82%、28.36%、13.91% 及 55.92%，顯示目前多數的創業活動可能仍屬於進入門檻較低且不具有核心資源能力的小型商號或微型企業，這樣的現象頗令人值得擔憂。

#### (四) 機會與創新之數據降低，值得關注

在創業態度部分，台灣民眾認知到創業機會之比率，連續三年下降，由 2013 年高點(42%)，逐漸降至今年 (26.5%)，接近金融危機後的數據 (2010 年為 29.6%)，此部分可能與台灣之景氣

循環、經濟發展趨緩有關。但若國內民眾認知機會不足，將會影響投入創業之動機與品質。

其次，在創業抱負之創新部分，2016 年 TEA 新創事業認為自己所提供的產品具有創新（產品/服務是新穎且具差異化）之比例亦連續三年下降，由 2013 年 72% 降至今年 57.21%，而在市場創新（少數或沒有競爭廠商能夠提供類似的產品/服務）之比例則較去年微幅提升（由 2015 年 23.63% 升至 26.61%），但仍為歷年相對低點。顯示創新的幅度趨緩，值得持續關注。