

經濟部中小企業處

102 年度全球創業觀察調查計畫
(Global Entrepreneurship Monitor)
執行摘要報告

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：中華民國青年創業協會總會

國立政治大學創新與創造力研究中心

2013 年 GEM 計畫執行共包含以下工作項目：

1. 參加 GEM 2013 全球年會（馬來西亞）
2. 完成 GEM 2013 台灣調查（APS 有效樣本數 2,007 份；NES 36 份專家問卷）
3. 出版 GEM 2010-2012 台灣年報
4. GEM 2013 台灣專家論壇（2013 年 10 月 3 日）
 - (1) 書面發表於「創業管理研究」期刊第八卷第四期（2013 年 12 月號）
 - (2) 口頭發表於 2013 國際創業創新論壇（2013 年 11 月 18 日）

一、APS 調查摘要

1. 創業活動

2013 年台灣之早期階段創業活動（Total early-stage entrepreneurship Activity；簡稱 TEA）為 8.2%，顯示每百位成人人口中，約有 8.2 位正在從事及投入早期創業活動行為。進一步細分 TEA，有 3.3% 處於正在籌備階段（NE）、5% 屬於已經創立新事業（未滿三年半者，BE）。此外，現有企業（創立超過三年半者，EB）之比例為 8.3%。

台灣男性成年人投入在 TEA 活動的比例為 11%，女性則為 5%。TEA 性別比率分別為男（68%）：女（32%）。值得注意的是，今年女性創業者的比例較往年之平均（60%：40%）略為下降。

- (1) 歷年 TEA 數據穩定持平（平均約為 8%）
- (2) 邁入新創事業階段（BE）之比例（5%）增高
- (3) EB 數據起伏較大，今年處於平均範圍內（8.3%）
- (4) 維持高度創業意圖比例（27.8%）
- (5) 退出市場之比例（5%）微降
- (6) TEA 女性創業者比例（占創業者之 32%）下降
- (7) 需求導向創業動機之比例（28.7%）上升

(8) TEA 產業別分布比例無太大變化，但仍以個人服務業為主(64.6%)

2. 創業態度

台灣民眾認知到具有創業機會與創業知能之比例為 42% 及 27.2%，害怕失敗的比例 40.6%。其中，認知創業機會比例不斷提升（2010 年-2013 年：29.6%、38.9%、39%、40.6%）。

整體社會對於創業的認可中，以媒體對於創業的關注最高（87.0%），但將創業視為很好的職涯選項（72.9%）及成功創業家有高度之社會地位（64.4%）兩項，則有待提升。

3. 創業抱負

(1) 成長期待之變化不大（未來五年預期雇用人數，成長 5 人以上為 41.1%）

(2) 產品創新（71.1%），市場創新（30.9%），兩者兼具之比例為 23.0%

(3) 國際化比例提升（低度國際化：53.1%；高度國際化：20%）

二、NES 調查結果摘要

NES 調查透過訪問熟悉與瞭解國家整體創業環境之專家的經驗與觀點，探索與分析國家總體層次的創業狀況（優勢、劣勢及建議）。NES 專家分為九大領域，2013 年共訪談 36 位專家。

（一）專家問卷結果

2013 年 NES 問卷中，最高分的四個領域為：創業家社會印象(4.02 分)、實體基礎設施取得(3.95 分)、對創新的關注(3.64 分)、智慧財產權(3.61 分)。

另一方面，在表現劣勢領域中，得分較低(低於 3 分)則分別為：教育與訓練(2.45 分)、創業知識與能力(2.48 分)、研究發展移轉(2.62 分)、政府政策(2.67 分)。

（二）優劣勢領域

1. 促進創業活動的主要優勢領域則為「文化與社會規範」、「實體基礎建設取得」及「創業知識與能力」。

2. 限制台灣創業活動的主要領域為「財務支持」、「政府政策」、「教育與訓練」。
3. 建議未來應積極朝向「政府政策」、「政府計畫」、「教育與訓練」等領域加強。

三、政策意涵與建議

(一) 不同創業對象及其需求應明確劃分

創業是個極為複雜與動態的活動，牽涉到創業團隊之素質、能力，以及不同類型的創業動機，因此專家們建議將政策規劃、輔導與協助的對象作分群，根據不同類型創業者給予不同、適當及其所需的協助。例如：不同能力、背景的創業者所需要及所能帶來的效益差異極大，應更精準針對目標群體給予不同的協助措施或政策引導，而非一體適用。

(二) 資源分配調整到最有效益之狀態

目前政府各部會均涉入創新創業（例如：經濟部、國科會、勞委會、教育部等），但欠缺一個可以整合所有平台的主政機關，由於提振創業所需要改善的層面甚廣，不論是法規鬆綁、輔導窗口、以及跨部會整合均非常重要。專家們建議未來創新創業政策之主政機關可將推動之政策層次與角色位置拉高，提出創業政策方向與整合相關單位，將資源放在真正的支點，創造最大的效益。例如：資源分配之調整（有多少比例該放在不同能力、背景的創業者）？應更重視較具國際市場競爭力之新創事業，其可發揮大樹效應，為周邊產業及相關人才提供工作機會。

(三) 資源串接與政策鬆綁

政府資源有限，要照顧的對象與產業眾多，中企處若能扮演資源串接者的角色，善用民間單位的力量，才能帶領經濟發展。民間擁有極高創新活力，許多新創事業受限於產業創新條例與財稅法規、採購法等政策，難以快速成長或與國外市場競爭。例如：對於較具市場競爭力之新創事業而言，國際化(Born Global)為必然趨勢，台灣現有創業環境與投資對創業者不夠友善，與他國創新創業法規比較也欠缺彈性。

(四) 藉由調查研究來了解創業現況之藍圖，制訂政策方針

GEM 調查數據與目前國內觀測之新創事業產業現況一致性高，也發現一些缺口，可藉由此瞭解創業現況之藍圖。在資料分析上，可針對不同年份作趨勢比較，觀測是否有變化。有些題項為認知程度(例如創業態度、創新程度等)，僅能代表台灣創業者或民眾的自我認知，因此建議可更深層思考數據背後的政策意涵為何。

(五) 女性創業之特色

女性在台灣的社會地位與經濟角色已顯著提高，以高學歷而言，台灣女性創業成長期待與表現完全不遜色於男性。加上台灣產業結構轉型為以服務業為主，需要更多女性創業家發揮她們的特質與專長(例如行銷能力、感性等)，讓兩性在創業活動中可相輔相成。

(六) 創業機會認知與創業知能之強化

根據 GEM 調查結果發現，台灣創業者較欠缺管理高成長、高創新之新創事業的知能，也較難認知到走入國際市場之創業機會。現在的學校教育及輔導機構對於市場創新或國際市場業務推展的教導與專家不足，可考慮如何從創業氛圍、場域及同儕腦力激發來增加創業學習。