

經濟部中小企業處

99 年度全球創業觀察調查計畫
(Global Entrepreneurship Monitor)
執行摘要報告

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：中華民國青年創業協會總會

國立政治大學創新與創造力研究中心

GEM 以嚴謹的學術研究理論與方法出發，針對各國創業者之早期創業階段（early-stage entrepreneurial stage）狀況進行比較分析。主要執行之調查為成人人口調查(Adult Population Survey, 以下簡稱 APS)及國家專家訪查(National Expert Survey, 以下簡稱 NES)兩大項。

首先，APS 以台灣地區（包含台灣省、台北市及高雄市）為調查範圍，主要包括臺灣省 21 個縣市、台北市及高雄市共 23 個縣市室內電話住宅用戶為調查範圍，以居住於調查區域範圍內 18~64 歲之民眾為調查對象。本計畫於民國 99 年 6 月 12 日至民國 99 年 7 月 5 日進行調查訪問，合計成功訪問 2,001 份民眾樣本，在信心水準為 95% 的情況下，抽樣誤差在 $\pm 2.19\%$ 間。

一、APS 調查結果摘要

1. 早期階段創業活動(early-stage entrepreneurship; 以下簡稱 TEA)：為新生創業率 (nascent entrepreneurship rate; NE)加上新設企業率 (Baby entrepreneurship rate; BE) 。

(1)全體受訪者屬於「TEA」佔 8.4% (167 人/總樣本 2001 人)，「非 TEA」佔 91.6%。

(2)新生創業率（籌備創業但尚未支薪滿 3 個月）為 4.7%，新創企業家比率（3.5 年內之新創設企業）為 3.8%。

(3)企業設立已超過 3.5 年以上的比率為 7.2% (145 人)。

(4)整體創業活動率共為 15.6%，亦即，每百人就有約 16 人正處於創業活動當中，顯示台灣創業活動尚稱活躍。

2. 基本資料

(1)全體受訪者之性別為「男」佔 48.2%，「女」佔 51.8%。TEA 中，男性之比例為 62.5% 高出女性 37.5% 甚多。但若 TEA 跟現有企業之創業者相比，女性比例由 31.4% 升至 37.5%。

(2)由年齡分佈數據可知，創業者的年齡有年輕化的趨勢，18-24 歲屬於大學期間的年輕族群，佔有 11.4% 的數量。此外，TEA 中的創業者年齡多集中在青壯年（35-44 歲），現有企業創業者的年齡則略微偏高，集中於 45-54 歲之間。

(3)由教育程度之數據分佈可知，台灣創業者的學歷有逐漸升高之趨勢，TEA 中，擁有大學以上之學歷者高達 60.3%。而現有企業創業者的學歷則多屬於大學以下(62%)。

3. 台灣創業活動狀況

(1)創業動機類型：TEA 中機會驅動型的比例為 48%，高出需求驅動型 30%。在現有企業中，需求驅動型的比例高於 TEA，顯示台灣創業者的創業動機逐漸朝向機會驅動型發展。

(2)退出事業：在過去的 12 個月當中，曾經退出持有、管理的新事業的比率為 3.7% (74 人/總樣本 2001 人)，退出的主因為：(1)個人因素(45.9%)；(2)不賺錢(23.2%)。在創業者退出後，有 2% 的公司仍持續營運下去。

4. 創業態度

(1)創業意圖：2001 個樣本中，有 25.1% 的受訪者表示在未來三年內有期望自行創業，或跟別人合作創業的比例。

(2)個人創業認知：2001 個樣本中，多數的台灣人民並未認為身邊存在有創業契機，亦不認為自己具備創業所需的知能，且容易因為害怕失敗而不去創業。

(3)創業環境認知：普遍而言，大部分的台灣人民對於創業的態度均相當認同，認為創業是可考慮的工作選擇、受到高度推崇，並且在媒體中時常正面報導。

5. 創業抱負

(1) 創新性

TEA 中，多數認為自己的產品或服務很新穎，但面對的市場競爭很激烈，在技術的部分有超過 50% 是在近五年問世。EB 中，產品或服務新穎程度較 TEA 低一點，面對市場的競爭狀況很激烈，且有使用技術有 93.8% 超過五年。

(2) 成長抱負

超過八成的 TEA 均屬於微型企業 (低於 5 人)，預期未來 5 年員工人數高於 19 人僅有 1.8%。EB 中，亦有將近七成企業員工人數低於 5 人，預期未來 5 年員工人數高於 19 人僅有 1.1%。

6. 外在環境對創業之影響

TEA 對於事業未來的成長性較為樂觀，但多數 TEA 與 EB 均認為現在創業比起去年更為困難。此外金融危機對於 TEA 及 EB 的事業機會均有很大的衝擊。

7. 國際比較

- (1)在 TEA 的部分，台灣的 TEA 指標在亞洲僅次於中國，高於韓國、日本、馬來西亞。由於中國目前正處於高度發展階段，創業活動旺盛，但台灣的早期階段創業活動相較於其他各國活躍。
- (2)但若將 TEA 分為 NE 及 BE 兩類分析，可發現台灣有過多新生創業家（NE 處於籌備階段），但相較於他國，台灣真正能進入新創企業的比率（BE 階段）卻相對較低，顯示台灣創業者從創業意圖、籌備階段進入新設企業階段，遇到較高的門檻與困難。
- (3)在 EB（在創立超過 3.5 年）的部分顯示，台灣現有企業的比率低於各國，顯示新設企業存活有障礙，未來需注意台灣中小企業的體質與存活率。
- (4)目前強調女性創業的趨勢下，台灣 TEA 中，男性的比例較高（約為 63%），高於中國及馬來西亞的男性比率，低於日本及韓國。顯示女性創業比例有強化的空間。
- (5)創業動機類型部分，台灣 TEA 中，機會型動機的比例約為 48%，高於馬來西亞(41%)、日本(47%)及中國(34%)，低於韓國(49%)。

二、NES 調查結果摘要

NES 調查透過訪問熟悉與瞭解國家整體創業環境之專家的經驗與觀點，探索與分析國家總體層次的創業狀況（優勢、劣勢及建議）。NES 專家分為九大領域（財務支持、政府政策、政府計畫、教育與訓練、研究發展移轉、商業與專業基礎設施取得、內部市場開放性、實體基礎設施取得、文化與社會規範），每個領域需提出 4 位（共 36 位）專家名單。

本研究團隊經過受訪專家同意後進行問卷調查與面對面訪談（平均時間約 1 至 1.5 個小時），問卷內容分為三大部分，第一部份為結構式封閉問卷，第二部分為開放式訪談問題，第三部分為個人資料（完

整問卷請參見附錄)。第一部份分為 16 個子題：財務、政府政策、政府計畫、教育與訓練、研究發展移轉、商業與專業基礎設施取得、市場開放性、實體基礎設施取得、文化與社會規範、創業機會、創業能力與知識、創業家社會印象、智慧財產權、女性創業支持、高成長企業的重視、對創新的關注。每個子題之下有 5-6 題問項，以李克特量表(Likert-type scale)的方式，採五點尺度方式衡量(1 為完全不同意，5 為完全同意)。

第二部分的開放式問題共分為三類：您認為台灣總體而言，目前主要「限制」創業活動的三項主題、「有助於」創業活動的三項主題，請提出三個能夠提昇國內未來的「建議」。第三部分則根據專家的性別、年齡及專長領域進行調查。

在第一部份中，專家認為台灣整體而言，有助於創業、表現較佳之領域分別為「對創新之關注」、「創業家社會印象」、「實體基礎設施取得」及「女性創業支持」。而表現相對較弱之領域則分別為：「商業與專業基礎設施取得」、「教育與訓練」、「創業能力與知識」。在第二部分中，專家普遍認知到：

1. 主要限制台灣創業活動的領域為「財務支持」、「教育與訓練」、「政府政策」。
2. 主要促進創業活動的優勢領域則為「文化與社會規範」、「政治、體制及社會系絡」、「實體基礎建設取得」及「政府計畫」。
3. 專家建議未來應積極朝向「教育與訓練」、「政府政策」、「財務支持」及「政府計畫」等領域加強。