

經濟部中小企業處

103 年度全球創業觀察調查計畫
(Global Entrepreneurship Monitor)
執行摘要報告

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：中華民國全國青年創業總會

國立政治大學科技管理與智慧財產研究所

一、APS 調查摘要

1. 創業活動

2014 年台灣之早期階段創業活動(Total early-stage entrepreneurship Activity ; 簡稱 TEA) 為 **8.49%**，顯示每百位成人人口中，約有 8.49 位正在從事及投入早期創業活動行為。進一步細分 TEA，有 4.41% 處於正在籌備階段、4.13% 屬於已經創立新事業（未滿三年半者）。此外，現有企業（創立超過三年半者）之比例為 12.19%。此部分數據與過去調查均相當一致，顯示台灣創業活動之數量處於穩定狀態。

在創業動機部分，「改善機會型動機(imporvment-driven motive)則有跳躍式地成長，由 2013 年之 45.8% 成長至 66.04%，而「生存需求型動機(nesscity-driven motive)則同步下降，由 2013 年之 28.7% 降低至 13.26%，顯示台灣民眾投入創業之動機是因為看到更好機會的比例上升。

2. 創業態度

台灣民眾認知到具有創業機會與創業知能之比例為 33.47% 及 29%，但害怕創業失敗的比例為 37.39%。其中，創業機會認知的比例下降不少(2013 年為 42%)，其餘則無太大波動。

整體社會對於創業的認可中，以媒體對於創業的關注最高 (83.5%)，但將創業視為很好的職涯選項 (75.22%) 及成功創業家有高度之社會地位 (62.57%) 兩項，則有待提升。

在未來三年中想要創業的民眾比例達 25.56%，此數據顯示在台灣尚未參與創業活動的人群中，有三分之一均期待能夠投入於創業活動。

3. 創業抱負

- (1) 成長期待之比率維持在相當高的程度（未來五年預期雇用人數，成長 5 人以上為 54.14%）。
- (2) 創新程度亦相當地高：產品創新（70.78%）、市場創新（34.2%）。
- (3) 國際化程度有待強化：高度國際化程度僅 16.11%。

二、NES 調查結果摘要

NES 調查透過訪問熟悉與瞭解國家整體創業環境之專家的經驗與觀點，探索與分析國家總體層次的創業狀況（優勢、劣勢及建議）。NES 專家分為九大領

域（財務支持、政府政策、政府計畫、教育與訓練、研究發展移轉、商業與專業基礎設施取得、內部市場開放性、實體基礎設施取得、文化與社會規範），2014年共調查36位專家。

經過受訪專家同意後進行問卷調查，第一部份分為18個子題：財務、政府政策、政府計畫、教育與訓練、研究發展移轉、商業與專業基礎設施取得、市場開放性、實體基礎設施取得、文化與社會規範、創業機會、創業能力與知識、創業家社會印象、智慧財產權、女性創業支持、高成長企業的重視、對創新的關注。每個子題之下有5-7題問項，以李克特量表 (Likert-type scale)的方式，採五點尺度方式衡量（1為完全不同意，5為完全同意）。

2014年NES問卷中，最高分的四個領域為：實體基礎設施取得（3.89分）、創業家社會印象（3.72分）、對創新的關注（3.60分）、智慧財產權（3.51分）。與2013年入選的四個領域均相同。另一方面，在表現劣勢領域中，得分較低的四個領域則分別為：教育與訓練（2.48分）、創業知識與能力（2.52分）、商業與專業基礎設施取得（2.61分）、研究發展移轉（2.68分），亦與往年入選之領域相近。

三、綜合結論

1. 改善機會型創業動機—跳躍式成長

2014年臺灣TEA創業者之創業動機中，改善機會型動機大幅提升（由45.8%增加至66.04%），相對地，生存需求型之比例亦下降許多（28.7%降至13.26%），顯示創業的品質應較過去更佳。

2. 創業產業分布—板塊移動

2014年GEM調查之結果顯示，個人服務產業（以一般消費者為直接對象的餐飲服務與零售商業）為54.08%（2013年為64.6%）。然而，第三產業比例降低，移轉至第一產業農業與傳統勞力服務之比例提升至4.28%（2013年為1.3%），第二產業製造與建築產業亦提升至23.8%（2013年為17.8%），顯示農業與製造業創業之現象應值得關注。

3. 創業機會認知降低

在創業態度部分，臺灣一般民眾認知到創業機會之比率不高，2014年呈現明顯之下降（42%降至33.47%），宜持續追蹤與觀察。