

單位簡介

臺中市政府為促進歷史建築活化及再利用,希望第四市場具備歷史建築保存活化與扶植青年創業之功能,亦延伸其相關之漫插畫主題性體驗及各式動態、靜態活動,創造東區在地文化體驗及休閒娛樂兼具之場域。

本團隊為積極再利用文化資產,用創意活化歷史建築空間,以「新第四市場」複合式空間經營模式,參考日本食通信概念,用編輯企劃的角度重新看待「市場」、定義「市場」,並向「市場」提案,希望將第四市場打造為立體版的食通信。

新第四市場以「市場」為核心提出不同主題的策展計劃,並於每年度規劃辦理市集、DIY、工作坊、講座、導覽、小旅行等活動,邀請漫插畫家、創業青年、地方創生團隊合作,打造全新型態的市場,使民眾走進「新第四市場」能更珍惜台灣這片土地,購買在地好食材,並感受到創業青年們的新創能量。

市場空間主要有兩大區塊,分別為「市場咖啡」及「展覽空間」,展覽空間歡迎全國各地方創生團隊、顧問公司、地方特色產業、農漁會等單位向我們提案,市場成為您成果發表及推廣行銷的好舞台,例如辦理記者會、市集展售等,讓大家看到更多的地方精彩故事,共同振興地方發展。

最後更新日期: 2023.01.06



最後更新日期:2023.01.06