



## 單位簡介

以一個五年的階段目標逐步打造一個營造創意美食培力、客家文化與藝術呈現的據點，使在地文化力量逐步成長，並形成一個藝術與文創的老街品牌，再以「產業」的方式將文化創意與藝術人文在社區紮根