

## 單位簡介

為了保留家鄉的市場文化,一群宜蘭的青年組成"返鄉接地氣"團隊;創辦人方子維因工作的關係走訪 多國的農產地及市場,因為體會到家鄉市場文化的美好,於是辭去工作,返回故鄉宜蘭開啟他的創生之 路。為了讓更多人認識宜蘭市場文化,103年起創辦「音樂米創意產銷企業社」,透過逐步拜訪在地攤 商,建立彼此的信賴關係,並於過程中,記錄宜蘭市場世代間的生活故事,希望保留更多市場的文化精 神:也從辦理市場踩街活動中,蒐集宜蘭民眾對於逛菜市場的兒時回憶與經驗,期待與民眾一起找回記 憶中的市場樣貌。

最後更新日期: 2021.12.21