



## 單位簡介

蒔秧苗品牌的誕生，是美濃在地青年組成，希望透過自身在地行動，組織的形成，【蒔】字在客語的意思是，種植，青年種下屬於美濃文化秧苗，創造在地生活方式，我們想得簡單，我們不是想用返鄉來定義我們，而是我們就生活在美濃，透過街區夥房再生行動、禾夥餐桌行動、在地產業鏈接、體驗設計，創造在地生活美學像樣貌，走出屬於我們在地生活方式。

108年甫成立的美濃「蒔秧苗文化事業工作室」，其目標是為了將客家聚落夥房再生、建構美濃地域品牌、與美濃地方創生基地，而為了申請「客家產業創新補助計畫」，團隊也進行了為期2年的計畫，透過「伙房」做為聚落空間活化的標的，整理後，可引入創新產業，如青年客棧、複合式書店及在地商店。