

單位簡介

主要聚焦以協助新創企業「建立品牌」及永續發展並擴大市場規模至國際市場為前提,實質提供國際加速器輔導,主要聚焦二階段進行:「青年創業品牌創建計畫」及建構「國際品牌創業加速器」。

最後更新日期:2021.12.21