



單位簡介

結合學校資源與促進地方產業之升級，在資訊電子、機械電機與數位內容、多媒體傳播之培育領域下，主要培育技術如下：

產品加值：創新產品開發與創意產業規劃、整合行銷決策商業模式導入。

技術深耕：微精密製造、奈米科技、保健科技與潔淨能源等領域之研發與應用。

數位文創：創意多媒體設計、人文科技及數位內容產業加值。

