創育機構

單位簡介

TeSA 品牌創立於 2014 年，為 1.0 團隊時代，初期以 Facebook
粉絲專頁及社團形式來經營；歷經多個團隊更迭後，2020 年 1 月 20 日由 塗家興 老師正式創辦登記為
社團法人台灣電子商務暨創業聯誼協會（TeSA）進到 2.0 團隊時代。

TeSA 也因著產業發展的需要，從過去單以培育電商、數位人才為主的開課單位，開始提供企業數位轉
型、數位優化、智慧升級的顧問輔導服務，並重新定位 TeSA
為企業解決方案中心「企業轉型培訓暨商務媒合」加速器，要成為企業經營的最佳戰略夥伴。

服務項目及特色：
1. 辦理電商、數位行銷課程
2. 協助企業經營輔導與合作
3. 鏈結企業發展資金與資源
4. 進行數位人才培訓與媒合
5. 媒合人工智慧的商務應用
6. 提升企業資訊安全與防詐

7. 提供跨境電商的解決方案